

本报记者综合整理

编者按

过去的一年是改革的一年,中国贸促会以内部改革带动全局改革,每个贸促人都能够切身感受到改革带来的变化;过去的一年是有为的一年,中国贸促会带领各分会、驻外代表处通过一系列举措,在贸易促进、商事法律服务等方面做了大量工作;过去的一年是整体形象提升的一年,中国贸促会得到了社会各界的广泛认可。

如果说,2015年是贸促工作“打基础、搭框架”的一年,那么2016年定会是“出成果、上水平”的一年。

# 群策群力 绘贸促事业新蓝图



## 扩大贸易合作 促进协调发展

### 青海省贸促会： 加快推进贸促服务平台建设

青海是面积大省,却是后发经济小省。受全省经济情况制约,青海省贸促会的工作只能是从细节做起,逐渐突破。对于如何放大大功能、积极推进贸促工作,青海省贸促会也在进行深刻的思考。

青海一直是中西部地区经济比较落后、发展相对滞后的地区,发展始终是第一要务。青海省贸促会的工作也将围绕招商引资而展开。为此,青海省贸促会要丰富贸易投资促进工作的内涵和外延,加快推进贸促服务平台建设。

在贸易促进方面,要做到出口和进口促进并重、货物贸易和服务贸易促进并重;在投资促进方面,既要做好招商引资工作,也要大力助推企业“走出去”。青海省贸促会将积极衔接中国贸促会,探索在青海共建清真产业园区,利用青海省的资源优势和中国贸促会的联络资源,吸引境外先进制造业和服务业企业入驻。

建议完善贸促信息平台建设,探索建立境外企业信息网络和项目数据库。另外,可以依托中国国际商会,推进境外营销机构建设,支持和帮助更多企业在中东、中亚、东南亚、非洲等地建立境外“青海名优产品展销中心”等营销网络平台。

### 黑龙江省贸促会： 以对俄合作为核心 搭建合作平台

黑龙江省是全国对俄经贸合作第一大省,对俄合作是该省的传统优势。黑龙江省贸促会充分发挥这一优势,积极整合各方资源,创新对俄合作方式和手段,搭建合作平台,构建对俄贸易投资服务体系,为开展对俄合作提供有力支撑。

经积极争取,中国国际商会于去年8月批准黑龙江省贸促会设立中俄商务理事会联络办公室。这是全国第一个在地方设立的双边工商合作机制,对黑龙江省深化对俄合作、巩固黑龙江省在全国对俄经贸方面的地位具有重要意义。

去年10月,黑龙江省贸促会成功举办了第二届中国—俄罗斯博览会暨第26届“哈洽会”。本届博览会为推动中俄两国更深层次的交流与合作注入了新的活力。

中俄双方就加强丝绸之路经济带建设与俄罗斯发展战略对接,重点推进在航天、核能、民用航空、跨境运输等领域开展

战略性合作,并两国合作生产远程宽体客机和重型直升飞机项目提供优惠贷款等达成共识。

### 贵州省贸促会： 依托“绿水青山” 做好贸促工作

多年来,贵州省贸促会积极加强与商务部、中国驻瑞士大使馆、瑞士驻华大使馆等相关部门的沟通对接,促进贵州与瑞士的合作。目前,黔瑞经贸合作交流步入新常态。

2015年1月,中瑞双方将“加强贵州省与瑞士在山地经济方面的合作”作为一个单独的主要议题深入交换意见,并专门安排贵州省商务部门参加中瑞联委会会议,探讨了贵州与瑞士在生态农业、山地经济方面加强合作的话题。

为推进黔瑞生态合作,贵州省贸促会联合中国瑞士商会于2015年3月举办了“中国贵州·瑞士(北京)经贸合作推介会”,促进瑞士知名企业 with 贵州企业的合作交流。同时,还进一步加强与瑞士商协会的密切往来,使对方进一步了解贵州与瑞士及欧洲之间更多可合作的项目。

去年6月,贵州省贸促会举办的中瑞对话论坛在贵阳召开。这是一个以“山地经济、绿色发展”为主题的生态文明国际论坛,中瑞双方官员、学者围绕““山地经济合作发展路径与选择”等议题,深入开展交流互动,首次采取“一坛、一会、一展”的模式,内容丰富、形式新颖,圆满地实现了预期目标。

### 宁夏回族自治区贸促会： 推动产业园区建设 创建中阿务实合作载体

国家主席习近平的中东之行结束后,为了落实一系列经贸合作成果,宁夏回族自治区迎来了发展机遇。宁夏将牵头在沙特建立中沙工业园。实际上,打造海外中国产业园区、推进产业园区建设早已在宁夏引起重视。

2016年,宁夏将加快推动阿曼杜古姆特区中国产业园区建设,完成规划设计,启动基础设施建设,为企业入园做好各项准备。加快推动宁夏阿拉伯国家产业园区建设,按照宁夏《中阿产业园区建设总体规划》,依托中国贸促会的支持和帮助,将其打造成精品工程。

## 打造特色展会 推动企业“走出去”

### 陕西省贸促会： 组建丝绸之路商务理事会 推动外向型经济发展

2016年,陕西省贸促会将突出丝绸之路经济带新起点的建设,发挥贸促会职能作用,推动陕西省外向型经济发展。

首先,提升丝博会的档次和规模,进一步做好中亚陕西特色产品展览会。其次,加强与中亚、东南亚和非洲地区的合作。再次,在中国贸促会的支持下,陕西省贸促会负责组建丝绸之路商务理事会周边合作机制。初步预计,丝绸之路商务理事会、中方理事会将在4月上旬正式组建成立,将在丝博会期间正式挂牌,同时吸纳有意向的国家工商会加入理事会。最后,陕西贸促系统要进一步加强队伍建设,业务技能培训将被作为工作重点。

### 甘肃省贸促会： 甘肃借贸促优势 深耕文化资源

近年来,甘肃大力发展新能源产业。为了服务战略性新兴产业,甘肃省贸促会举办了“中国甘肃国际新能源博览会”。该展会是为配合甘肃在河西走廊设立中电、光电基地,特别是借助“一带一路”战略,帮助甘肃的装备制造业“走出去”而举办的。

### 大连市贸促会： 中小企业对接资本市场 解决融资难问题

长期以来,中小企业融资难的问题困扰着各级政府和中小企业。为破解这一难题,大连市贸促会转变工作思路、加大工作力度,利用多种渠道积极引领企业与资本市场对接。去年,大连市贸促会启动了与上海股权托管交易中心的合作:2015年1月,与上股交签订了战略合作协议,并被授予大连企业挂牌孵化基地的资格;3月,大连市贸促会举办了大连市中小企业与资本市场对接报告会,邀请上股交党组书记、总经理张云峰作了专题报告,大连市400多家中小企业负责人参加了此次报告会。

通过持续不断的宣传和培训,大连的中小企业对在上股交挂牌表现出了浓厚的兴趣,并取得了显著成效:去年5月至9月,大连市先后有37家企业在上股交成功挂牌,大连市委相关领导和市政府的分管领导都专程到上海出席了挂牌仪式。这项工作对解决中小企业融资难题、扩大企业知名度、争取银行授信和政府政策支持都起到了积极作用。

### 厦门市贸促会： 建立进口商品展示交流中心 服务自贸区试验区建设

2016年,厦门市贸促会将继续服务大局,放大贸促功能。围绕厦门自贸试验区,积极宣传推介、招商引资,做好服务工作。自去年4月1日厦门自贸试验区挂牌后,厦门市贸促会率先主办挂牌后首场官方解读和国际经贸推介活动——自贸试验区(厦门)圆桌会议,受到境外经贸机构的欢迎,厦门市领导对其发挥“经济外协”作用的做法表示肯定。此外,厦门市贸促会积极发挥对外联络的优势,牵头组织澳大利亚、德国等国的客商对接自贸试验区商机。下一步,厦门市贸促会准备在自贸试验区设立进口商品展示交流中心,举办海关、商检自贸试验区政策系列宣讲会,推动企业用好、用足政策红利,吸引更多境外资源进来。

### 中国贸促会电子信息行业分会： 为企业搭建 国际经济技术合作新平台

为了着力打造集展览展示平台、支撑服务平台、信息咨询平台、地方合作平台、国际合作平台和涉外法律平台于一体的新型贸促服务机构,放大贸促功能,电子信息行业

分会提出了三条思路和路径:

第一,紧密结合工信部的中心工作,突出国际特色,打造优质高效的国际经济技术合作平台。《中国制造2025》明确指出:“加快制造业‘走出去’支撑服务机构的建设和水平提升,建立制造业对外投资公共服务平台和出口产品技术性贸易服务平台,完善应对贸易摩擦和境外投资重大事项预警协调机制”。按照这一要求,电子信息行业分会将围绕国家“一带一路”战略、“互联网+”行动计划等重点部署,注重从供给侧结构性改制上发力,组织装备制造制造业展览会,继续举办中国电子电器品牌展等,同时开发一些消费类展会,并在研究咨询方面实现新的突破。

第二,要大力提升决策支撑能力,努力打造国际经济技术合作领域的高端智库。电子信息行业分会将围绕我国新兴工业化进程中遇到的重点、难点和焦点问题,持续跟踪和研究发达国家的动态,从国际比较和借鉴的角度,为各级政府提供决策支撑、政策研究、行业分析、战略规划等服务,着力打造高端智库,建立工业和信息化领域国际经济技术合作支撑服务第一品牌。

第三,大力实施国际化战略,努力组建国际发展联盟。为此,电子信息行业分会将抓住“一带一路”战略实施的关键契机,积极整合国内外使领馆、商协会、贸促机构、产业园区、区域国际组织以及相关政府、企业和专家的资源,在节能环保、电子信息、装备制造、信息服务等领域建立若干服务发展联盟,搭建政、产、学、研、用国际沟通交流平台,推动我国相关产业平台的可持续发展。

### 中国贸促会驻法国代表处： 服务海外中资企业

去年,中国贸促会驻法国代表处除了做好参与国家领导人来访活动、配合中国贸促会的重大活动外,还完成了中国贸促会规定题目的调研、驻在国经济和双边关系季度情况报告,并对40家有代表性的驻法中资企业重点联系、长期跟踪,报送情况报告。

2016年,驻法国代表处将结合中国对外战略,围绕中央改革方针和“一带一路”规划、产能“走出去”等重大决策,密切跟踪对中法经贸关系有影响的外部经济环境和机遇风险变化,收集法国宏观经济形势、重大经贸事件、贸易和投资政策动态及相关政策修订情况和工商界意见,逐步建立和落实调研、信息收集、政务信息编写报送分工、责任和考核机制,提升信息报送的数量和质量。

## 打造特色展会 推动企业“走出去”

以“四个一批”(做强一批、做大一批、引进一批、生长一批)为重点,加快推进会展业向市场化、规范化、专业化、国际化、品牌化方向发展,推动长春市会展经济实现新跨越,促进全市经济社会健康发展。

2015年,长春市贸促会成立了会展经济研究会。从理论上加强会展相关政策、会展对经济社会和城市发展拉动作用以及会展评估的研究,为政府决策提供智力支持。

2016年,长春市贸促会将筹备成立长春市会展大数据服务中心,推进市会展业信息化进程,实施“互联网+会展”战略,整合线上线下资源,有效串联供给端、需求端和媒体端,打造信息化大数据智慧平台,全面提升展会服务品质、管理模式,促进会展业转型升级。

### 青岛市贸促会： 巩固传统市场 开拓新兴市场

2015年,青岛市贸促会大力开展招展引会工作,举办了国际教育信息化大会、青岛财富论坛、世界休闲体育大会、世界互联网工业大会、欧洽会、世界知识经济大会等一系列国内外“大块头”、高品质会展活动。此外,青岛国际时装周、中国(青岛)国际软件融合创新博览会、青岛国际啤酒节等传统会展项目也保持了良好发展势头,发挥了产业引擎作用。

### 上海市贸促会： 探索创新自贸区 商事法律服务制度

上海自贸实验区先行先试,率先在上海市贸促会所属的上海国际贸易仲裁委员会(上海贸仲)成立了自贸区仲裁机构——自贸区仲裁院,并于2014年发布了《自贸区仲裁规则》。上海自贸区仲裁规则制定的时候,比较多地参照和借鉴了联合国贸发组织的仲裁公约,在其858个仲裁员当中,外籍仲裁员占37.69%;越来越多的案子以英语作为工作用语。

在中国法学会的指导支持下,上海贸仲还设立了金砖国家争议解决上海中心,并与南部非洲仲裁员协会、非洲替代性争议解决中心正式签署了《关于建立中非联合争议解决机制的合作协议》。此外,与法院共同开展的诉讼对接工作继续稳步推进,参与上海国际贸易单一窗口2.0版建设有序进行。

上海市贸促会认为,必须始终围绕国家外经贸发展战略和上海经济建设发展大局,主动作为;优化整合业务发展的各种资源,集聚力量。随着上海自贸区引领效应逐步放大,上海市贸促会应该发挥自身优势,紧紧依靠活跃的市场主体,服务新产业、新业态、新技术和新模式等,以服务谋求发展,以合作拓展业务,以创新改进传统的工作模式,不断增强上海市贸促会科学发展的内生动力。

### 天津市贸促会： 建议成立 对外贸易投资法律援助基金

现在,中国已经成为世界第一贸易大国、第二大经济体。随着中国对外贸易不断发展,双向投资不断增加,企业遭遇的贸易摩擦、经贸纠纷也将增加。所以,可以考虑成立对外贸易投资的法律援助基金。一来可以对企业进行培训,让企业了解如何利用法律手段来维护自己的合法权益;二来一旦发生纠纷,尤其是资金实力有限的中小企业遭遇纠纷时,可以提供资金,避免或者减少企业的损失。

## 打造特色展会 推动企业“走出去”

同时,积极有效地开拓新兴市场,进一步加大“一带一路”沿线国家、金砖国家、中东、东盟等新兴市场展会的比重。

2016年,青岛市贸促会将以高端项目为重点,围绕服务“一带一路”战略建立机制,发挥好“中国—新加坡商务理事会”地方联络办公室作用。

### 中国贸促会电力行业分会： 以展会为媒 力推企业“走出去”

2015年,电力行业分会积极配合中国“一带一路”发展战略,密切联系有关电力企业,重点推动中哈、中印尼、中埃、中非、中俄等电力国际合作,为电力企业“走出去”提供了实效服务。另外,还联合中国国际商会为电力企业“走出去”打造专业服务平台。

优化展览项目方案、联合外部优势力量,电力行业分会成功举办了2015中国国际清洁能源博覽暨清洁能源峰会、第十届上海国际电力设备及技术展览会等展会,并与其他主办方共同举办多场国际展。

2016年,电力行业分会将进一步研讨“一带一路”战略新常态下电力企业“走出去”的机遇与挑战,继续举办中国国际电力设备和技术展览会、中国清洁能源博览会等多项传统展会,打造具有国际竞争力的专业品牌展,并积极参与国际组织举办的大型会议活动。

# 拓展商事法律服务 维护企业合法权益