

1月28日至29日,二十国集团贸易投资工作组第一次会议在北京召开。二十国集团成员国,西班牙、荷兰、新加坡、新西兰、塞内加尔、埃及、津巴布韦、哈萨克斯坦等嘉宾国,以及世界贸易组织、联合国贸发会议、经济合作与发展组织、世界银行、国际货币基金组织、国际贸易中心等国际机构代表与会。商务部副部长王受文出席开幕式并致辞。

王受文指出,二十国集团成员国国内生产总值占全球约85%,贸易额占全球近80%,有责任也有能力为促进全球贸易增长发挥重要作用。在2015年安塔利亚峰会上,二十国集团领导人指示贸易部长定期举行会议,并同意成立支持性工作组。同时,在当前全球贸易投资增速持续下滑的背景下,工商界高度期待二十国集团采取切实行动,加强贸易投资领域合作,推动营造良好商业环境。

王受文强调,为落实国家领导人指示,积极回应工商界诉求,中方今年将与各方一道,就加强二十国集团贸易投资机制建设、促进全球

(尚武)

助力贸促事业行稳致远

——中国贸促会2016年驻外代表处工作会议在京召开

■本报记者 李红阳

驻外代表处是中国贸促会的重要组成部分,是贸促会服务企业的重要窗口,也是开展经济外交的重要载体。日前,中国贸促会2016年驻外代表处工作会议在京召开。中国贸促会副会长尹宗华出席会议。

尹宗华指出,进一步加强代表处工作是形势发展的需要,是政府和企业的需要,也是放大贸促会功能和作用的需要。

据了解,目前,中国贸促会设有18个驻外代表处,在对外联络、信息调研、促进贸易投资、开展经贸游说和贸易摩擦应对、服务海外中资企业、加强民间外交等方面发挥了重要作用,助推贸促事业行稳致远。

服务海外中资企业

随着中国企业“走出去”步伐加快,在海外的中资企业队伍越来越壮大。数据显示,中国现有近万家境内投资者设立对外直接投资企业近3万家,分布在全球近80%的国家和地区。

中国贸促会驻外代表处不断提升服务海外中资企业的水平,及时掌握中资企业发展动态,建立并用好海外中资企业数据库,搭建务实合作平台,帮助企业开展海外维权,加强中资企业商协会建设。

为助力中国企业开展国际产能合作,2015年,驻美国代表处与美国金融机构和驻在国的拉美商盟建立联系,协助中国企业参与拉美基础设施建设。该处还与美国专业服务机构建立了对口合作关系,为中国企业提供诸如在美投资风险评估、项目评估、项目竞标、企业转让定价、跨国经营税务管理、跨境电子商务、企业品牌战略等方面的服务。今年,该处计划联合美国中国总商会在华盛顿举办“中国品牌峰会”,推介中国品牌,交流品牌战略和科技创新理念,促进中美企业合作项目对接。

驻韩国代表处表示,随着中韩自

◆新闻速递

中国成为IMF第三大股东

国际货币基金组织(IMF)1月27日宣布IMF2010年份额和治理改革方案已正式生效,这意味着中国已正式成为IMF第三大股东。根据方案,约6%的份额将向有活力的新兴市场和发展中国家转移,中国份额占比将从3.996%升至6.394%,排名从第六位跃居第三,仅次于美国和日本。中国、巴西、印度和俄罗斯4个新兴经济体跻身IMF股东行列前十名。

台湾出口低迷急需货币宽松

全球需求疲软加上中国大陆地区经济放缓,重创了台湾的出口,该地区2015年的经济增长率为0.85%,是2009年全球金融危机以来的最差一年。台湾“主计总署”的数据显示,2015年12月,台湾的出口已经连续第11个月下降,而11月的出口订单的下降幅度也大于预期。分析人士指出,台湾刚刚摆脱经济衰退,但之后需要采取像去年下半年那样的降息措施来提振经济。

加拿大宣布将于2月签署TPP

加拿大国际贸易部部长克里斯蒂亚·弗里兰近日在渥太华宣布,加拿大政府将于2月4日在新西兰的奥克兰签署《跨太平洋伙伴关系协定》(TPP)。弗里兰同时表示,签署这项由12个国家加入的协定,并不意味着加拿大最终批准该协定。因为签署协定只是一个技术性的步骤,协定需要经加拿大议会审议并通过才能生效。

经过5年的谈判,美国、日本、澳大利亚、加拿大、墨西哥、越南、马来西亚等12个国家已于去年10月就TPP协定达成一致。(本报综合报道)

由贸易协定签订并生效实施,中韩企业间的交流更加频繁,双方对经贸投资合作充满期待。为此,驻韩代表处主动构建了中韩经贸投资咨询服务窗口,面向驻韩中资企业及有意与韩国开展经贸合作的中国企业,提供投资贸易合作、公司设立等咨询服务,甚至也可转由对口机构和法律事务所,帮助提供更深入的专业服务。目前,该服务窗口已在中国贸促会网站有对应链接,企业可通过电子邮件提交咨询问题。

据悉,驻日本代表处通过积极筹备,于2015年5月成立了全日本中国企业家协会联合会,把日本各地区现有的几家中资企业协会整合在一起,有助于中资企业形成合力,加强中资企业协会在日本的话语权。

开展经贸游说与摩擦应对

伴随着中国成为贸易大国,中国企业在海外遭遇的贸易摩擦此起彼伏。中国贸促会正大力指导各驻外代表处积极开展对外经贸游说和摩擦应对工作。

中国国际商会驻欧盟代表处是国内首家在海外设立的民间专业游说机构,补上了对外经贸游说和摩擦应对工作的“民间”短板,被欧盟认为是中国市场经济和行业维权走向成熟的重要标志。在律师指导下,驻欧盟代表处帮助行业和企业,组织涉案产品进口商和下游用户共同开展法律抗辩和公关游说;通过商协会渠道,宣传解释中方立场观点,与对方增信释疑;与当地主要媒体互动,在案件应对中争取舆论支持;加强与有关行业协会商会的联系,推动行业对口磋商,争取缓和或化解经贸摩擦。

为更好地应对贸易摩擦,驻外代表处密切跟踪和收集中国主要出口产品在驻在国(地区)有关“两反一保”(反倾销、反补贴和保障措施)、非关税壁垒、知识产权保护、反垄断审查、政府采购、安全审查及其他贸易投资限制和保护措施等经贸摩擦信息,涉华重大案件进展等方面,提出风险防范建议。

记者了解到,驻俄代表处正协助中资企业向俄罗斯相关机构投诉其歧视中国车企的行为。近期,欧亚经济委员会对原产自中国的载重汽车轮胎实施了反倾销,中国轮胎企业在俄罗斯遭遇了空前困境。驻俄代表处通过调研了解到,由于俄卢布贬值,中国轮胎企业目前销到俄罗斯的产品并无价格优势,而俄罗斯产的轮胎仍占市场份额的71%,可见欧亚经济委员会对中国轮胎产品征收为期5年的反倾销税是不公平的。为此,驻俄代表处将与国内有关部门配合,积极向俄罗斯有关方面反映中方意见和诉求,加强贸易摩擦应对工作的力度,为中国企业代言、维权。



华盛顿举行“中国新年家庭日”活动 中国驻美大使为舞狮点睛

当地时间1月30日,华盛顿史密森美国艺术博物馆举行“中国新年家庭日”活动,迎接农历丙申猴年。来自中美两国的艺术团体为现场数千名观众表演了舞狮、京剧及杂技等传统节目。图为中国驻美大使崔天凯为舞狮点睛。

中新社 刁海洋 摄

谁来关注中小型会展企业的境遇?

■ 姜淮

在一些会展市场较为成熟的地区和城市,如北京、上海、珠三角区域等,活跃着这样一批人群或团队:由于机缘巧合,他们较早地接触或亲身参与了各类知名展会,在参与和服务展会的过程中,发掘和积累了相应的客户资源或运营经验。他们怀揣创业之梦,“觅食”于会展生态圈,在组展、广告、设计、搭建、运输、旅游、租赁的会展浪潮中沉浮跌荡,有的人实现了凤凰涅槃,到达了成功的彼岸,有的小有所成,占有了相应的市场份额,但仍有不少人在苦苦挣扎,继续感受着大浪淘沙。眼下,相关联企业和人士正前仆后继,纷纷融入会展经济的时代热潮中,冀以获取财富分配的机会。

从会展产业链的前端来看,参与会展市场的主体大致有这几类:一是政府。为了国家阶段性战略目标,政府成为发起和组织会展的主流(我国会展业的制度依存性更强化了这一主体角色)。二是行业协会。放眼脱胎于传统计划体制下的各种行业订货会,可以了解,当初半政府性质的行业协会在行业规模化和专业化展会方面拥有无法超越

的话语权。三是专业展览公司和各类文化传播公司。它们拥有自己积累的品牌,或是既有行业品牌展会的运作公司,企业性质也多种多样,或国有、或外资、或合资、或民营。

四是媒体。因有着强大的宣传广告资源和一定的客户资源,媒体在组织消费类展会,如车展、房展,文化展以及行业、企业活动、论坛方面有着得天独厚的条件。五是行业龙头企业。其自身的客户联谊、新品发布就会带动一类专题的展会活动,如早年间一些家电企业(海尔、美菱等),制药企业(美国辉瑞、西安杨森等),化妆品企业,跨国连锁机构(如沃尔玛)的区域采购会以及近年愈演愈烈的服装专属订货会,大多采取“以会带展”的形式出现。

在这些会展市场主体中,中小会展企业也是金字塔中的一层,它们将遭遇哪些发展困境,值得我们予以关注。

与政府展服务外包之伤。会展经济已成为城市经济的新“坐标”,会展也已成为满足公共需求的重要载体,随着应对金融危机、扩大

内需、加强海峡两岸合作、西部大开发、东北亚崛起,直至“一带一路”大战略的提出,各类国际性、全国性、区域性的政府主导型展会风起云涌,带动了各类会展主体和要素的流动集聚,令众多中小会展企业摩拳擦掌、跃跃欲试。然而,凡事都有规则,一番打拼后,不少中小会展企业发现获取的蛋糕远远低于期望值,甚至铩羽而归。从抗风险的角度来说,一般中小型展览公司的注册资本往往仅有三五十万元,对一个动辄投入千万元以上的展会项目来说,往往不具有风险抵抗能力,更何况一般财政专项资金遵循“先垫后付”的原则,在漫长的程序性招投标后签署合同才可取得第一笔资金,而展会的运作则早已铺开。

(下转第5版)

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

编辑:高洪艳 联系电话:010-64671065
制版:董童 E-mail:myyaowen@163.com

中国贸促会贸易推广交流中心:

切实解决中小外贸企业融资难

详细报道见第3版

美国人如何看中国资本潮

详细报道见第4版

外资展览巨头

开年加速布局中国市场

详细报道见第5版

追梦网上仲裁 贸仲李虎斩获殊荣

详细报道见第6版

出国展览的蓝海在哪儿?

详细报道见第8版



官方微博 官方微信