

# 助力贸促事业行稳致远

## ——中国贸促会2016年驻外代表处工作会议在京召开

■ 本报记者 李红阳

驻外代表处是中国贸促会的重要组成部分,是贸促会服务企业的重要窗口,也是开展经济外交的重要载体。日前,中国贸促会2016年驻外代表处工作会议在京召开。中国贸促会副会长尹宗华出席会议。

尹宗华指出,进一步加强代表处工作是形势发展的需要,是政府和企业的需要,也是放大贸促会功能和作用的需要。

据了解,目前,中国贸促会设有18个驻外代表处,在对外联络、信息调研、促进贸易投资、开展经贸游说和贸易摩擦应对、服务海外中资企业、加强民间外交等方面发挥了重要作用,助推贸促事业行稳致远。

### 服务海外中资企业

随着中国企业“走出去”步伐加快,在海外的中资企业队伍越来越壮大。数据显示,中国现有近万家境内投资者设立对外直接投资企业近3万家,分布在全球近80%的国家和地区。

中国贸促会驻外代表处不断提升服务海外中资企业的水平,及时掌握中资企业发展动态,建立并用好海外中资企业数据库,搭建务实合作平台,帮助企业开展海外维权,加强中资企业商协会建设。

为助力中国企业开展国际产能合作,2015年,驻美国代表处与美国金融机构和驻在国的拉美裔联盟建立联系,协助中国企业参与拉美基础设施建设项目。该处还与美国专业服务机构建立了对口合作关系,为中国企业提供诸如在美投资风险评估、项目评估、项目竞标、企业转让定价、跨国经营税务管理、跨境电子商务、企业品牌战略等方面的咨询与培训服务。今年,该处计划联合美国中国总商会在华盛顿举办“中国品牌峰会”,推介中国品牌,交流品牌战略和科技创新理念,促进中美企业合作项目对接。

驻韩国代表处表示,随着中韩自

由贸易协定签订并生效实施,中韩企业间的交流更加频繁,双方对经贸投资合作充满期待。为此,驻韩代表处主导构建了中韩经贸投资咨询服务窗口,面向驻韩中资企业及有意与韩企业开展经贸合作的中国企业,提供投资贸易合作、公司设立等咨询服务,甚至也可转由对口机构和法律事务所,帮助提供更深入的专业服务。目前,该服务窗口已在中国贸促会网站有对应链接,企业可通过电子邮件提交咨询问题。

据悉,驻日本代表处通过积极筹备,于2015年5月成立了全日本中国企业协会联合会,把日本各地区现有的几家中资企业协会整合在一起,有助于中资企业形成合力,加强中资企业协会在日本的话语权。

### 开展经贸游说与摩擦应对

伴随着中国成为贸易大国,中国

企业在海外遭遇的贸易摩擦此起彼伏。中国贸促会正大力指导各驻外代表处积极开展对外经贸游说和摩擦应对工作。

中国国际商会驻欧盟代表处是国内首家在海外设立的民间专业游说机构,补上了对外经贸游说和摩擦应对工作的“民间”短板,被欧盟认为是中国市场经济和行业维权走向成熟的重要标志。在律师指导下,驻欧盟代表处帮助行业和企业,组织涉案产品进口商和下游用户共同开展法律抗辩和公关游说;通过商协会渠道,宣传解释中方立场观点,与对方增信释疑;与当地主要媒体互动,在案件应对中争取舆论支持;加强与有关行业协会商会的联系,推动行业对话磋商,争取缓和或化解经贸摩擦。

为更好地应对贸易摩擦,驻外代表处密切跟踪和收集中国主要出口产品在驻在国(地区)有关“两反一保”(反

倾销、反补贴和保障措施)、非关税壁垒、知识产权保护、反垄断审查、政府采购、安全审查及其它贸易投资限制和保护措施等经贸摩擦信息、涉华重大案件进展等方面,提出风险防范建议。

记者了解到,驻俄代表处正协助中资企业向俄罗斯相关机构投诉其歧视中国车企的行为。近期,欧亚经济委员会对原产自中国的载重汽车轮胎实施了反倾销,中国轮胎企业在俄罗斯遭遇了空前困境。驻俄代表处通过调研了解到,由于俄卢布贬值,中国轮胎企业目前销到俄罗斯的产品并无价格优势,而俄罗斯产的轮胎仍占市场份额的71%,可见欧亚经济委员会对中国轮胎产品征收为期5年的反倾销税是不公平的。为此,驻俄代表处将与国内有关部门配合,积极向俄罗斯有关方面反映中方意见和诉求,加强贸易摩擦应对工作的力度,为中国企业代言、维权。



## 华盛顿举行“中国新年家庭日”活动 中国驻美大使为舞狮点睛

当地时间1月30日,华盛顿史密森美国艺术博物馆举行“中国新年家庭日”活动,迎接农历丙申猴年。来自中美两国的艺术团体为现场数千名观众表演了舞狮、京剧及杂技等传统节目。图为中国驻美大使崔天凯为舞狮点睛。

中新社 刁海洋 摄

# 谁来关注中小型会展企业的境遇?

■ 姜 淮

在一些会展市场较为成熟的地区和城市,如北京、上海、珠三角区域等,活跃着这样一批人群或团队:由于机缘巧合,他们较早地接触或亲身参与了各类知名展会,在参与和服务展会的过程中,发掘和积累了相应的客户资源或运营经验。他们怀揣创业之梦,“觅食”于会展生态圈,在组展、广告、设计、搭建、运输、旅游、租赁的会展浪潮中沉浮跌宕,有的人实现了凤凰涅槃,到达了成功的彼岸,有的人小有所成,占有了相应的市场份额,但仍有不少人在苦苦挣扎,继续感受着大浪淘沙。眼下,相关联企业和人士正前仆后继,纷纷融入会展经济的时代热潮中,冀以获取财富分配的机会。

换个角度来看,我国一些传统的知名展会和场馆,如广交会、高交会馆等,客观上已成为中国当代早期会展人才培养的“黄埔军校”。在这些展馆展会的历练中,这些会展业人才以实现个人人生价值为初衷,在心中埋下了创业的种子,只待时代机遇降临,应势而起。时至今日,成功者已拥有自己

的话语权。三是专业展览公司和各类文化传播公司。它们拥有自己积累的品牌,或是既有行业品牌展会的运作公司,企业性质也多种多样,或国有、或外资、或合资、或民营。四是媒体。因有着强大的宣传广告资源和一定的客户资源,媒体在组织消费类展会,如车展、房展,文化展以及行业、企业活动、论坛方面有着得天独厚的条件。五是行业龙头企业。其自身的客户联谊、新品发布就会带动一类专题的展会活动,如早年间一些家电企业(海尔、美菱等)、制药企业(美国辉瑞、西安杨森等)、化妆品企业、跨国连锁机构(如沃尔玛)的区域采购会以及近年愈演愈烈的服装专属订货会,大多采取“以会带展”的形式出现。

在这些会展市场主体中,中小会展企业也是金字塔中的一层,它们将遭遇哪些发展困境,值得我们予以关注。

参与政府展服务外包之伤。会展经济已成为城市经济的新“坐标”,会展也成为满足公共需求的重要载体,随着应对金融危机,扩大

# 二十国集团召开 首次贸易投资工作组会议

1月28日至29日,二十国集团贸易投资工作组第一次会议在北京召开。二十国集团成员国,西班牙、荷兰、新加坡、新西兰、塞内加尔、埃及、津巴布韦、哈萨克斯坦等嘉宾国,以及世界贸易组织、联合国贸发会议、经济合作与发展组织、世界银行、国际货币基金组织、国际贸易中心等国际机构代表与会。商务部副部长王受文出席开幕式并致辞。

王受文指出,二十国集团成员国内生产总值占全球约85%,贸易额占全球近80%,有责任也有能力为促进全球贸易增长发挥重要作用。在2015年安塔利亚峰会上,二十国集团领导人指示贸易部长定期举行会议,并同意成立支持性工作组。同时,在当前全球贸易投资增速持续下滑的背景下,工商界高度期待二十国集团采取切实行动,加强贸易投资领域合作,推动营造良好商业环境。

王受文强调,为落实国家领导人指示,积极回应工商界诉求,中方今年将与各方一道,就加强二十国集团贸易投资机制建设、促进全球

贸易增长、支持多边贸易体制、促进全球投资政策协调与合作、促进包容协调的全球价值链发展等议题展开深入讨论,并争取实现三项目标:一是加强二十国集团贸易投资领域合作,推进贸易部长会议机制化进程,使二十国集团在全球经贸治理方面发挥更大作用;二是为支持多边贸易体制作出更多贡献,包括反对保护主义、加强区域贸易协定与多边贸易体制的协调以及探讨内罗毕会议后多边贸易体制发展方向;三是推动全球贸易投资恢复强劲增长,争取制订全球贸易增长战略、全球投资合作框架、全球价值链能力建设行动计划等合作倡议。希望各方共同努力,向将于今年7月召开的二十国集团贸易部长会议和9月召开的杭州峰会递交一份沉甸甸的经贸成果清单。

二十国集团贸易投资工作组由中方倡议成立,本次会议是该工作组创建后的首次正式会议。今年4月和7月,工作组还将分别在南京和上海举办第二次和第三次会议。

(尚 武)

## ◆经贸看台

### 美中贸委会发布

## 《关于美中商贸关系重点工作的声明》

美中贸易全国委员会近日发布第五期《关于美中商贸关系重点工作的声明》。声明分四部分内容:进一步巩固互惠互利商贸关系的基础;减少贸易壁垒,实行全球公认的贸易规则;确保竞争中立并提高透明度;加强知识产权保护,坚持互惠互利的创新政策。共涉及26项提议,其中包括公平竞争环境、经贸立法和贸易规则制定、环境技术合作、知识产权保护 and 鼓励创新政策等方面。

美中贸委会呼吁中美两国尽快达成一份高标准的、只包含极少限制的负面清单的双边投资协定(BIT),为两国商贸关系提供一个前瞻性的基础框架;在网络安全方面,提议两国不针对信息与通信技术产品的购

买、销售或使用采取不必要的以国别为基础的条件或限制。中美两国应当继续紧密合作,履行国际通用的规则,应对气候变化等问题。

同时,美中贸委会呼吁美国政府取消美国拨款法案中针对中国的不利条款,例如限制美国科技政策办公室与中国对应机构的相互往来,以及美国商务部、司法部、国家科学院及国家航空航天局在信息技术采购风险评估中专门针对中国的用语;根据中国加入世贸组织协议中的规定,确认在2016年12月11日或之前,开始将市场经济原则运用于中国的贸易救济程序;提议美国放宽对那些不涉及国家安全、且在美国之外其他开放市场中已存在产品的出口限制等。

## 波兰拟借整合贸促机构契机加强对华合作

波兰发展部副部长拉多斯拉夫·多马加尔斯基近日在出席波兰信息与外国投资局会议时表示,为更有效地促进波经济发展、开展对外合作,波将整合现有的波兰信息与外国投资局、波兰国家开发银行、波兰企业发展局、波兰投资发展股份公司等机构,成立新的贸易投资促进机构。多马加尔斯基表示,波兰重视与华开展

经贸合作,希望以此次机构调整为契机,在“一带一路”、亚洲基础设施投资银行等合作框架和机制下,加强与

中国在各领域的合作。

2015年中波双边经贸合作不断升温,波新一届政府非常重视对华经贸关系。此次波兰调整贸易投资促进机构,有利于中国进一步扩大对波投资贸易合作。

## 自动进口许可证无纸化通关推广至全国

为加大外贸稳增长调结构政策落实力度,提升贸易便利化水平,日前,商务部会同海关总署发布公告,于2016年2月1日起,将自动进口许可证无纸化通关范围由目前的10个海关推广至全国所有海关。

无纸化通关是落实外贸稳增长调结构工作的重要举措。2015年以来,商务部会同海关总署在上海等10个海关试点自动进口许可证无纸化通关,发布使用规范,完成平台开发,为申请签发提供制度保障和技术支持,还多次组织全国发证机构及地方企业开

展许可证电子证书试运行专题培训,进行广泛宣传,保证政策落地不走样。

截至2015年底,全国共签发自动进口许可证电子证书超过7.5万份,占全部自动进口许可证的近60%。为加强政策效果评估,商务部多次开展试点情况调研和对相关企业的问卷调查。发证机关和涉证企业普遍反映,相对于纸质证书,许可证电子证书重塑了通关流程,申请更加方便快捷,签发更加公开透明,通关更加顺畅高效。企业问卷调查显示,近98%的涉证企业对试点表示满意。目前,试点运行平稳,为在全国推广打下了基础。

(本报综合报道)

## ◆本期导读

中国贸促会贸易推广交流中心:  
切实解决中小外贸企业融资难

详细报道见第3版

美国人如何看中国资本潮

详细报道见第4版

外资展览巨头  
开年加速布局中国市场

详细报道见第5版

追梦网上仲裁 贾仲李虎斩获殊荣

详细报道见第6版

出国展览的蓝海在哪儿?

详细报道见第8版

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388

编辑:高洪艳 联系电话:010-64671065  
制版:董 莹 E-mail:myyaowen@163.com

官方微博

官方微信