

中国贸促会贸易推广交流中心:

切实解决中小外贸企业融资难

■ 本报特约记者 郭 艳

中小外经贸企业已经成为我国对外贸易的生力军。中国贸促会贸易推广交流中心主任熊训林日前在参加全国贸促工作会议时对记者说,长期以来,面对广大中小外经贸企业,特别是小微外贸企业的公共服务体系尚未建立起来,影响了外贸业务发展和企业国际竞争力的提高。特别是在金融服务方面,融资难、融资贵,担保难、担保贵问题成为制约中小企业发展的瓶颈。

2015年年底,中央经济工作会议提出要降成本、补短板,帮助企业降低经营成本,扩大公共服务供给。国务院印发若干重要文件,要求面对中小企业加强通关、物流、退税、金融、保险等综合服务能力,缓解小微企业融资难、融资贵问题,加强外贸企业诚信体系建设。

熊训林表示,2016年,贸推中心将充分依靠中国贸促会现有贸易投资平台、手段、渠道,以服务中小企业为重点,创新服

务手段,丰富服务内容,为中小企业提供外贸综合服务、投资服务、融资担保服务、信用评级服务等,积极构建中小外贸企业服务体系。

据了解,2016年,贸推中心将围绕外贸企业特别是中小企业在通关报检结算、融资担保、增信方面存在的实际困难和迫切需求,重点做好以下四项工作:

第一,提供外贸综合服务,向中小企业介绍外贸知识、规则惯例、进出口业务流程等,包括进出口业务咨询指导,供求信息 and 商业配对、通关报检结算等。

熊训林表示,帮助中小外贸企业了解、使用我国对外签订的14个自贸区的各项优惠政策、利用自贸区提供的优惠便利扩大对外经贸合作;加强与海关总署、质检总局、税务总局联系沟通,利用实施全国通关一体化和建立“国际贸易单一窗口”等便利化措施,统一为企业办理通关等服务,能有效地节约成本。

效地节约成本。

第二,开展投资专业服务。提供投资咨询指导,通报有关国家政治、经济和社会重大风险,提出应对预案和防范措施;帮助企业了解和享受我国与有关国家间的海关通关便利化、投资保护、金融合作、避免双重征税等签订的协议、制定的优惠措施等。

贸推中心将定期发布中小企业开展投资所需的有关政策信息、市场信息、项目信息、开展项目对接,为企业提供市场考察、境外投资手续办理等服务。

第三,开拓融资担保服务。创建互联网融资服务平台,帮助中小企业融资。与专业担保公司合作,为平台提供担保服务。与国内外有关方面合作,提供小额贷款、融资租赁、解决中小企业融资担保难题,进一步与工信部中小企业局联系,将平台提供融资担保服务纳入国家中小企业发

中国经济调整是对自己『优化』对世界『担当』

■ 董少鹏

近期,一些外国朋友开始满脸愁容地谈论中国经济,有的还预言中国经济有可能硬着陆;而离岸人民币市场确实很不平静,国际炒家似乎在寻找每一个可以利用的线索,于是,中国个别经济数据成为他们的抓手。那么,中国经济究竟出了什么大问题?是不是新添了很多没有想到的绊脚石?会出现系统性风险大爆发吗?

笔者认为,中国经济由高速增长长期转入中高速增长长期,并且进入结构调整的攻坚期,经济数据喜忧参半并不奇怪。这就好比一个风尘仆仆的赶路人,放慢一点脚步,整理一下装备,是正常的。而且,这个赶路者的体质好,在经过了漫漫长路的历练后,见识也增多了,具备了优化装备、优化道路的能力,是很强的优势。

为了解决经济结构问题,中共十八大以来,中国确立了全面深化改革的新战略。2016年开始,结构性调整进入攻坚阶段。调整产能结构,调整库存结构,调整杠杆布局,补足制度短板,降低企业和全社会的运行成本,大力实施供给侧结构性改革。这就相当于一个走了数百里路的赶路者,放慢脚步,用心整理装备,该扔的扔掉,该补充的补充;还可以把道路修缮整葺一番,为后人造福。还要看看风景,想想目标,优化一下道路。这本是一个十分正常且十分负责任的做法。但我们看到,有人却把这种正常的调整完善、转型升级说成“硬着陆”、“难以为继”,甚至说中国经济调整给全球经济带来损害,给全球市场带来波动,这是不符合客观事实和基本逻辑的。

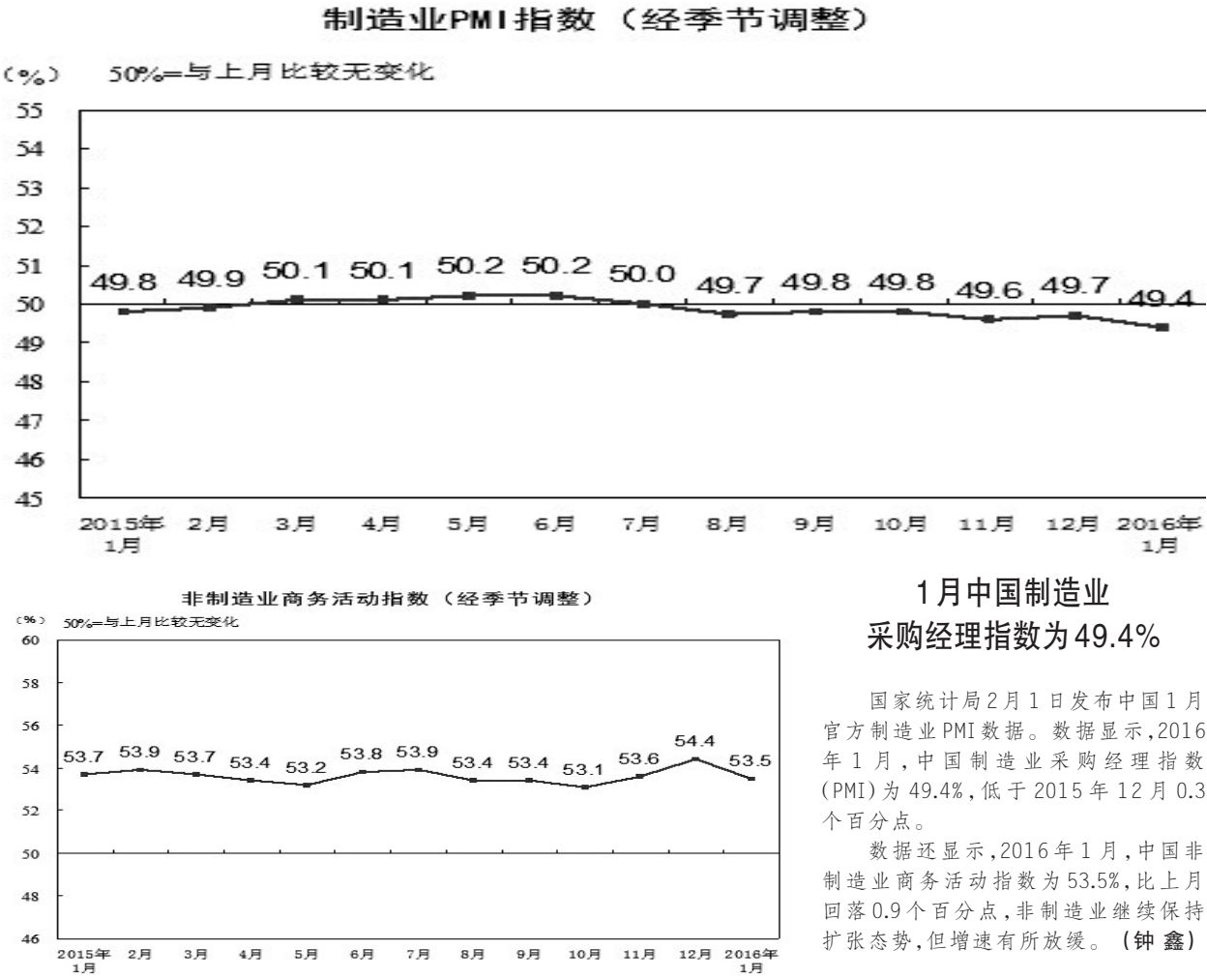
2008年肇始于美国华尔街的金融风暴,给全球经济带来了严重的伤害,美联储靠长达4年多的量化宽松,对外转嫁危机,打乱了多个新兴市场国家的发展进程,也客观上诱发了第二波全球性的经济金融危机。2015年年底,美国通过管控加息预期,制造美元升值,并组合军事、外交手段,打压国际石油价格,不仅令一些新兴经济体的发展雪上加霜,也危及欧盟等发达经济体的发展。此时此刻,世界主要大国应该认真检讨后危机时期宏观经济政策的得失,展现同舟共济、合作共赢的姿态,为全球经济稳定健康发展多做事。个别国家即使因中国综合实力进一步上升而引发焦虑,也应该通过多边合作加以化解,而不应该以唱空、做空他国为着力点、发力点。

从一个“赶路者”转变为一个“道路优化者”,中国需要以全球视野审视自己。客观说,中国的经济结构存在天然缺陷:一是创新驱动不足,二是资源对外依赖,三是中高端服务业缺失,四是不掌握国际标准、规则、价格的制定权。但同时,中国经济也有天然优势:一是有庞大内需市场,二是产业链条相对齐全,三是人口和人才红利梯次释放,四是各地区发展不平衡、内部回旋余地大。

综合来看,中国有条件、有能力、有余地应对国际经济增长放缓、国际金融风险加大的挑战,可以采取有效措施,提振经济,加快结构调整,既实现高质量的增长,又提升人民福祉,并为全球提供广阔的市场空间,为国际合作提供更多更好的公共产品。

无论是从“整理和升级装备”的角度,还是从“优化道路”的角度,发展中国经济,都需要大力加强金融领域的深化改革,要实现银行体系的进一步市场化,要采取多种措施发展直接融资市场。目前,外界质疑中国整体负债率高达280%,其算法固然不当,但也恰恰督促我们要扩大股权投资市场,扩大基金投资市场。如果到2020年,中国直接融资比重达到30%,同时生产效率提高10%,同时全要素生产率提高10%甚至20%,负债率高的忧虑就可以彻底消除。

笔者要指出,如果静态观察中国目前的经济困难、经济短板,就很可能得出偏颇、甚至悲观的结论;而如果把中国经济真正视为一个升级中的“赶路人”,视为一个“道路优化者”,并尊重他应有的看风景、整理装备的权利,支持他谋大局、有担当的决定,结论就会截然不同。而且,支持这位“赶路人”和“道路优化者”,并与之同行,最终也会有利于所有国家。



◆ 贸易视野

美国就业与经济增长为何“冷热不均”

本报讯 美国商务部近日公布的初次预估值显示,2015年第四季度美国实际国内生产总值(GDP)按年率计算增长0.7%,较前一季度2%的增速大幅放缓,但同期美国就业增长表现亮眼,成为美联储在去年年底宣布开启加息进程的重要依据。

去年全年美国经济增长2.4%,增速与2014年一致。

为何就业市场持续回暖但经济却遭遇寒流?据白宫经济顾问委员会计算,去年第四季度美国就业增长按年率计算达2.4%,远大于0.7%的同期经济增速。该委员会主席贾森·弗曼表示,这是自1990年以来的最大差距,数据干扰或劳动生产率增速不高可能是导致这种差距的原因。

布鲁金斯学会高级研究员盖尔也认为,劳动力市场和经济增长的分化表现凸显了美国劳动生产率增速不高的困境。他说,尽管美国劳动力市场进一步改善,但经济增速仅为2%左右的温和增长,意味着劳动生产率并不高,这种温和增长对于提升百姓生活水平作用有限。

根据国际咨询公司IHS的估计,去年美国劳动生产率增速可能低于1%。2010年至2014年,劳动生产率平均增速仅为0.6%,远低于1947年至2014年间2.2%的历史平均增速。

(许 嵩)

日央行“下猛药”抗击通缩 首次征收负利率

本报讯 日本的央行——日本银行1月29日在金融政策会议上,决定把民间各银行今后储蓄在央行的存款利率从现在的0.1%下调到负0.1%,今后还可能进一步下调。

这是日本央行首次推出负利率政策,也是效仿欧洲央行实施的负0.3%利率政策。但联想到日本前经济财政政策担当大臣兼经济再生担当大臣甘利明1月28日的辞职对首相安倍晋三推行了3年的“安倍经济学”可能造成冲击时,日本央行实施负利率政策引起广泛关注和议论。

日媒报道称,日本银行召开的金融政策会议,以五比四的多数票赞成通过了实施追加金融宽松政策的决定。该决定自2月16日起生效,民间金融机构存在日本银行的资金达到一定量以上,要对账户收取手续费,即实施所谓的“负利率政策”。日本银行这项决定的目的是,在原油价格持续低迷、新兴经济体经济前景不明和国际金融市场陷入混乱的情况下,显示央行坚决摆脱通货紧缩的决心。这也是日本银行首次实施负利率政策。

这一意外举措显示出日本央行下决心抗击可能使日本重新陷入通缩的全球不利因素。通缩指的是价格下跌、经济走软的破坏性周期。

不过,这也显示出日本央行的政策选项所剩无几。日本央行已经在每年购买80万亿日元(约6740亿美元)资产,掌握着日本庞大债市的近1/3,同时使日本债务与GDP之比达到230%,高于其他任何一个主要经济体。(李 凌)

中国船企发力高端市场

■ 黄 艳

“相当于我的订单迟到了。”岁末年初,武昌船舶重工集团有限公司董事长杨志钢绷紧一年的神经总算得到缓解,低迷一年的船舶和海工装备订单陆续有了起色。

2015年12月11日,武船与中国船舶重工国际贸易有限公司作为联合卖方在新加坡拿到了MT6023深潜水工作母船项目建造合同。杨志钢说:“包括这个项目在内,公司去年12月单月拿到了总计约130亿元的合同订单。”

然而,2015年的前11个月,武船集团未能拿到一个新订单。杨志钢说:“很多船企不仅没有新订单,还遭遇‘弃单’风。”

接单困难、弃单成风的背后是全球经济低迷和国际油价持续下跌。来自中国船舶工业行业协会的数据显示,2015年新接订单量持续下跌,1月至9月,全国承接新船订单1816万载重吨,同比下降65.4%。中国海工市场成交则创近10年最低水平,承接各类海工装备88艘/座、38.2亿美元,金额同比下降75.5%。

据介绍,2015年,武船与新加坡船东方一个合同出现了“弃单”风险。“石油价

格太低,深海采油利润大幅下滑,船东方的钻井平台不要了。”杨志钢说,如果发生“弃单”对企业的影响很大。“既然市场环境不可改变,那么就改变自己。”

通过与新加坡船东多次沟通交流,并进行市场调查、需求分析,他们发现虽然钻井平台暂时不需要,但是生活平台有需求。为了避免“弃单”造成的经济损失,武船调整设计建造方案,最终保留了订单。武船大力升级制造水平,加大研究设计投入,学习国际先进管理经验,向高端化、智能化迈进。近日又传来好消息,武船与挪威有关公司签署深海渔场项目,拟建造世界上最大的深海养殖渔场。这种装备不仅可以解决近海养殖的环保问题,还能抵御恶劣海况,为中国深海经济开发奠定装备技术基础。

“瞄准需求的改革,才是有价值的供给侧改革。”杨志钢说,国际船舶和海工装备制造行业也是如此。中低端船舶卖不动了,但是像LNG船这种技术难度高、新型环保的运输船,需求却一直增长较快;还

有高附加值的豪华邮轮市场需求也不断提升……但是国内船企由于技术、设计、配套、理念和标准等问题,对这样的订单只能“望洋兴叹”。

有着“造船业皇冠上的明珠”之称的豪华邮轮,在设计理念、建造工艺、运营管理等方面与传统主流船型存在着天壤之别,设计和建造难度胜过航母,直接体现一个国家的综合科技水平和综合工业能力。

去年,中国豪华邮轮建造取得了历史性突破。2015年10月21日,中投公司、中船集团与嘉年华英国公司、芬坎蒂尼公司在伦敦共同签署价值26亿英镑的合资合作协议《豪华邮轮建造及运营项目合作协议》。根据这份协议,中国将自主建造第一艘豪华邮轮,预计今年完成设计,2017年开始建造,2020年交付嘉年华集团运营。

“植根于市场的创新才有生命力。”严俊表示,技术创新是赢得海外市场的唯一出路,但技术必须瞄准市场需求变化。

◆ 驻外经贸信息

澳大利亚未来繁荣面临关键考验

据普华永道最新调查报告,与一年前相比,来自澳大利亚的公司总裁们对于业务增长信心有所减弱,对全球经济展望也不如早前乐观。

据澳媒报道,普华永道在达沃斯论坛发布的第19个全球CEO年度调查报告揭示,仅有约1/3澳企总裁对于未来12个月内实现收入增长“非常有信心”,低于去年的43%。仅31%的澳企总裁预计今年全球经济将加速增长,低于2015年时的38%。大部分受访者(57%)预计全球经济增速保持不变。

有49位澳企总裁及超过1400名全球各地企业总裁参与本次调查,其中包括西农集团(Wesfarmers)总裁Richard Goyder、地产开发集团Mirvac总裁Susan Lloyd-Hurwitz等。

普华永道首席执行官赛耶(Luke Sayers)表示,全球经济前景存在不确定性,国家财政赤字正在增加,2016年将是澳大利亚能否铸就未来繁荣的重要分水岭。

“澳大利亚连续24年的经济增长经常被提及,但这是通过改革才实现的。”赛耶说,2016年,澳大利亚必须制定出长期经济及财政规划。

赛耶表示,澳大利亚总理特恩布尔提出的《创新声明》开创了良好的开端,接下来需要企业和政府在税改、基础设施建设、科技投资等方面采取行动。

南航悉尼—深圳直飞首航

中澳两国之间经济合作和出境旅游市场日渐繁荣,在更多城市建立直飞航线需求愈发迫切。1月28日,满载逾250名乘客的中国南方航空公司悉尼—深圳直飞航线第一班机降落悉尼国际机场。作为深圳连接大洋洲的首个直飞航线,这不仅丰富了南航国际航线的网络布局,也将为密切中澳两国经济和人员往来提供重要支持。

悉尼机场执行总裁兼首席执行官凯瑞·马瑟(Kerrie Mather)、中国驻悉尼总领馆总领事李华新、经济和商务参赞王洪波和中国南方航空公司澳新地区总经理卢伟熙等参加了首航发布会。

马瑟表示,此次悉尼至深圳每周3班的直飞航线是来自中国的第9个航线,预计将有利地促进澳大利亚旅游业的发展,在未来中澳经济文化交流中将发挥重要作用。据卢伟熙介绍,新航线将为澳大利亚带来更多游客,对促进两国经济文化交流大有裨益。

(来源:中国贸促会驻澳大利亚代表处)

◆ 市场动态

国际大片注入“中国元素” 折射中国经济发展潜力

本报讯 中美合拍动画电影《功夫熊猫3》1月29日起在中美两国同步公映。再见“功夫熊猫”阿宝时,中国观众惊喜地发现,它更加“中国化”了,连口型都完全为中国老百姓“量身订制”。专家认为,越来越多的国际影片注入“中国元素”,折射出我国巨大的消费市场潜力。面对经济下行压力,中国正成为全球投资消费的新“热土”。

早在2011年,《功夫熊猫2》就融入了中国元素,比如麻婆豆腐、担担面、道教文化等,并将阿宝的身世线索隐藏于结尾的四川“青城山”中。

这几年,国际大片植入“中国元素”,更是司空见惯。比如《2012》中拯救人类的方舟便是“中国制造”;《变形金刚》系列选择了中国重庆、香港作为重要取景地;《钢铁侠》等电影也出现过范冰冰、李冰冰等中国明星。

专家认为,越来越多好莱坞大片注入中国元素,折射出国际客商对中国市场争夺的白热化。美国“太平桥制片”电影联合制作公司合伙人罗伯特·凯恩曾表示,中国已成为全球第二大电影票房市场,成为好莱坞未来的“主攻市场”。

加强与国际合作,产品对接中国市场,已成为国际客商投资的一个风向标。

著名管理咨询公司麦肯锡原全球资深董事欧高敦说,中国有许多家世界一流的电影院,包括许多块最先进的IMAX银幕,放映最新的好莱坞国产影片,这对中国消费者很有诱惑力。(许 茹)