

运用多边工商合作机制 引导企业开拓市场

■ 本报记者 袁 远

伴随着我国“一带一路”倡议地不断推行,标志性重点工程的落地实施,在2016年里,中国贸促会也将积极运用多边工商合作机制,组织企业加大与沿线国家和地区的贸易投资合作,充分发挥企业在“一带一路”建设中的主体作用。

国际经贸交流重要依托

中国贸促会副会长尹宗华在贸促会2016年首场发布会上介绍说,通过签订合作协议、备忘录等方式,细化合作内容,定期交换经贸信息,组织企业团组互访,开展政企对话、项目对接和政策法律咨询等活动,这些合作机制已经成为组织我国企业参与国际经贸

交流的重要依托。

据了解,中国贸促会已与100多个国家和地区的170多个贸促机构、商协会组织以及有关国际组织建立起工作联系。

为充分发挥多边工商合作机制这一工作网络的作用,尹宗华表示,贸促会还将会提供沿线国家经贸资讯。针对我国中小企业普遍不太了解沿线国家经贸政策环境、法律法规、风俗文化的实际情况,贸促会将积极开展企业“走出去”培训,有针对性地提供政策法规、经贸动态等信息,编制发布《“一带一路”沿线国家法律服务指南与风险评估报告》,引导企业更好地开拓市场、防范风险。

建立更多的朋友圈

中国贸促会副秘书长陈正荣表示,目前中国企业的贸易投资几乎遍布全球,国际化的程度越来越高,各种相关服务需求也越来越多。而要为企业提供好服务,离不开与境外的对口机构、相关政府部门和有关国际组织开展更多的沟通和协作,开展多领域、多渠道或者各个层次的对外交流,为企业扩展国际经贸合作领域,建立起更多的朋友圈和合作圈。

陈正荣还表示,贸促会去年已经正式建立了101个多双边的工商合作机制,是中外工商界和商协会组织扩大相互交流,共同推动多边经贸合作的重要沟通和协作平台,一定程度上也是对政府间成立的经贸联委会有效的支撑。企业可以通过这样的平台与合作伙伴

进行更多的经贸信息交流,还可以通过发布项目组织企业进行洽谈。

化解贸易摩擦

随着我国企业面临的经贸摩擦和纠纷不断增多,贸促会在贸易摩擦方面也积极应对。陈正荣表示,企业在决定打官司前,应与对方企业有更多的沟通,将双方的矛盾最大程度地化解,这是对双方都有利的渠道。企业最终的目的是进入对方的市场,而不是要打官司,所以在国际贸易投资有分歧的情况下,加强两国工商界之间的沟通可以充分了解各自的需求,大大化解贸易摩擦的发生,减少诉讼。贸促会建立更多的中外工商合作机制,目的就是要扩大中外双方企业的交流,同时化解矛盾。

对企业提供常态化服务

据了解,2016年,中国贸促会

将立足加深企业国际交流,继续建立更多的多双边工商合作机制,特别是在“一带一路”沿线国家以及非洲和拉美这些新兴市场建立更多的合作机制。“贸促会的目标是争取到2020年,基本形成覆盖各个重要经济体区域大国和主要新兴市场,以及周边国家的中外多双边工商交流机制。”陈正荣充满信心地说。

为此,贸促会将建立中长期的合作规划和年度工作计划,不断加强伙伴之间的日常联系,为中外企业开展常态化服务。这些服务包括:相互发布一些经贸合作的信息,开展产业或行业之间的沟通;同时举办工商界和政府之间的对话活动,更多地表达工商界的诉求;加强政府间的政策协调,共同营造对工商界更加友好的营商环境。

◆ 商会资讯

香港美国商会商务高层访问团 赴珠海考察

香港美国商会会长Richard Vuylsteke 近日率商务高层访问团一行32人考察珠海。其间,代表团参观了珠海格力电器股份有限公司,对其产品及技术进行了逐一了解;拜访了港珠澳大桥管理局,听取了港珠澳大桥最新进展情况及对珠海经济发展的提振作用;考察了横琴新区规划建设展示厅,了解了横琴新区的最新发展动态、相关优惠政策和招商引资情况。访问团成员积极地与接待单位互动,得到了不错的交流效果。

Richard Vuylsteke 表示,香港美国商会十分愿意参与到珠海的建设中去,商会将会密切关注珠海的发展情况,保持信息通畅,积极寻求商业合作机会。

香港美国商会成立于1969年,是美国本土以外最具规模的美国商会之一,也是香港最大型的国际性商会及亚太区最活跃和最具影响力的国际性商业团体之一,共有27个不同界别会员组成的委员会,分别涵盖金融服务、贸易投资、中国事务等多个行业和专业服务类别,现拥有来自800多个公司和团体的接近2000名会员。

“阿联酋中国商会” 微信公众号正式开通

近日,在中国贸促会、中国国际商会的协助下,“阿联酋中国商会”微信公众号(微信名称:阿联酋中国商会;微信号:cbcinuae)正式开通。

中国贸促会驻海湾地区代表处作为阿联酋中国商会秘书处,负责微信公众平台运营与技术支持。海湾代表处将为商会会员及致力于中阿经贸往来的企业和个人提供经贸合作信息,打造商会会员间信息交流新平台,继续深入探索服务海外中资企业的新手段、新方式。

(本报综合报道)

中国银行成为SWIFT 全球支付创新平台项目 首家中资发起银行

日前,中国银行与SWIFT组织签署全球支付创新平台项目(即Global Payments Innovation,简称“GPI”)合作协议,成为参与该项目的首家中资发起银行。

GPI是SWIFT组织于近期联合全球大银行发起的全球支付项目,旨在打造新的银行间跨境支付合作模式,满足客户日益增长的跨境资金往来需求。该项目基于SWIFT平台,通过建立参与银行共同认可的多边服务协议,依托并完善代理行清算模式、业务流程和账户合作关系,着力提高跨境汇款效率,增强汇款过程透明度,优化客户体验。前期SWIFT组织已与全球15家大型商业银行完成GPI方案框架设计,中国银行作为唯一的中资银行参与讨论。GPI项目获得全球大型银行的积极响应,包括中国银行、JP摩根、东京三菱日联、德意志等银行在内的40多家国际大银行已宣布参与发起,为后续实施和推广奠定了坚实基础。

中国银行是中国大陆首家加入SWIFT组织的金融机构,长期担任中国SWIFT用户协会主席单位,派员出任SWIFT董事会董事。中国银行作为国际化程度最高的中资银行,始终致力于为客户提供安全、优质、高效的全球支付服务。随着GPI项目的全面实施,客户通过中国银行进行跨境汇款,将会获得更优的服务体验。(毛 雯)



护航天津自贸区 跨境电商“溯源诚信认证系统”上线

近日,旨在护航天津自贸区解决跨境电商发展瓶颈的“溯源诚信认证系统”上线发布。此系统由中国检验集团天津有限公司向中国外运天津有限公司输出,通过加贴防伪溯源标识、二维码、条形码等手段,实现跨境电子商务商品“源头可溯、去向可查”。

图为该系统首位客户中子星(英国)有限公司与中检集团天津公司、中国外运天津公司就溯源诚信认证系统现场签订了战略合作协议。

中新社 张道正 摄

◆ 会员动态

工商银行与徐工完成“一带一路”国家货币交易业务

近日,中国工商银行江苏省分行与徐工集团强强联手,合作实现了江苏省与“一带一路”沿线及新兴市场国家货币NDF交易业务的突破。中国工商银行外汇无本金交割远期(NDF),是指中国工商银行经监管部门批准,为客户提供的、一种外汇远期产品,交易双方在交易日签订合约,约定远期交割汇率、期限和金额等基本要素,合约到期时参照指定数据源的定盘汇率,以约定远期汇率与定盘汇率轧差计算损益,并以美元进行交割和清算的交易业务。

徐工集团目前正在全面谋划

海外市场布局,特别是在南美地区以巴西为窗口开拓拉丁美洲市场。目前,在巴西经济衰退、市场低迷的形势下,该公司积极寻求与银行合作,寻求合适的金融产品来规避汇率波动带来的风险,从而保证公司的市场推广和集团经营利润。江苏省工行了解到该公司对巴西雷亚尔的避险强烈意愿后,积极对接企业需求,通过总行迅速设计推介了巴西雷亚尔对美元的NDF产品,尝试通过无本金交割远期交易来为企业进行套期保值,从而规避巴西雷亚尔贬值带来的损失,有效对冲由于市场上雷亚尔贬

值带来的汇率风险。日前,双方强强合作,已成功办理了1个月期限的第一笔业务,市场反响良好。工商银行始终把把握国家“一带一路”战略带来的业务发展机遇,更好服务“走出去”企业对“一带一路”沿线国家货币兑换、套期保值、投资交易需求,积极开展有针对性的产品创新,在同业中率先推出“一带一路”及新兴市场国家货币对公外汇买卖业务,新增“一带一路”及新兴市场80个币种对公外汇买卖业务,其中21个币种开展外汇即期、远期和掉期业务,60个币种开展无本金交割外汇远期(NDF)业务。(任 敏)

在华跨国公司继续看好中国经济发展前景

■ 陈尚文 管克江 陈丽丹

当中国经济进入新常态,国际上甚至借此“唱衰”中国经济。但作为中国经济发展的深度参与者,在华跨国公司从中国经济新常态中看到了新机遇,并不断适应中国经济发展新形势,主动抓住新机遇,及时扩大投资,以实际行动表达对中国经济发展前景的乐观态度。

韩国公司——赶上“黄金时代”

全球最大咨询公司之一埃森哲与英国《金融时报》中文网1月初公布的对跨国企业高管的联合调查显示,即便面对诸多不利的外部因素,跨国企业高管对中国市场的未来依然充满信心,并将继续扩大投资。多达72%的受访者表示有信心应对未来3年的挑战,66%受访者预计他们的企业在未来10年依然能够实现高增长。另外,71%的受访企业计划今后增加对华投资,24%的企业表示将大幅增加投资。跨国企业高管普遍认为,中国市场未来能继续为其产品创造巨大的需求。

韩国希杰集团中国区总裁朴根太表示,中国经济进入新常态,确实让在华外企或多或少感受到了压力,

但中国市场挑战与机遇并存。中国城镇化进程加快,消费水平不断升级,政府对服务业日益重视,这对希杰这家韩国生活文化企业带来了利好,大力开发中国市场恰逢其时。

“中国是我们的未来,我有一个自己的‘中国梦’,那就是希杰中国的业务量赶超希杰韩国。”朴根太表示,中国在亚太地区乃至全球的经济中都越来越重要。现在,中国与周边国家和地区形成了紧密的产业链关系和贸易伙伴关系,中国对于推动亚太区域经济一体化发挥着重要作用。特别是韩中自贸协定生效,双方更加快速的市场准入和广阔贸易前景,也为两国企业创造了更多的合作机会,韩企在华发展赶上了“黄金时代”。

德国公司——主动适应调整

德国《商报》近日推出关于中国经济的专版,认为中国经济发展模式将发生转变,但“硬着陆”不会发生。汇丰银行(德国)有限公司董事卡罗拉·冯·施迈托夫说,中国经济增速放缓是政府推行改革的必然结果。“有关中国经济崩溃的预言夸大其辞。恰恰相反,中国对于投资者和企业来

说仍然富有吸引力。”

德国西门子公司首席技术官西格弗里德·鲁思沃在日前举行的达沃斯论坛上说,中国经济去年6.9%的增速依然是全球最高的增速之一,考虑到中国的经济总量,中国经济的增量依然相当可观。中国是全球最大的市场之一,仍然拥有光明的前景。

德国工商大会的最新报告指出,中国经济正在转型,从依赖劳动密集型产品出口转向更注重服务、科技和内需。在这个过程中,经济增速放慢,一些产业可能会发生剧烈甚至痛苦的变化。德国在华企业需要适应这种变化并做出相应业务调整。总体而言,在华德国企业对中国经营环境保持乐观。因为即便增速放缓,中国依旧是德国企业的重要市场和基地。报告还强调,中国经济转型将给德国企业带来巨大的增长潜力,虽然这种需求在不同领域、不同地区、不同产业存在差异。预计环保、医疗、高技术制造和消费品行业将成为德国企业的发力点,反过来这些领域也能促进中国经济的进一步发展。

美国公司——没有感到“逆风”

尽管中国经济增速放缓对在华的美国企业带来了一些挑战,但根据中国美国商会日前发布的调查结果,与其他发展中国家相比,中国依然受美国投资者青睐,有60%的受访美国企业将中国列于投资重点的前三位,中国国内消费增长和中等收入群体的兴起将为美国企业带去许多重要的商业机会。

美国联合航空公司亚太区公关总监永田浩二表示,美联航并没有感受到中国经济减速带来的“逆风”感,中国市场依然充满大量发展机遇,依然是美联航最具活力和增长潜力的国际市场之一。尤其是中美放宽签证政策后,对两国之间航空业将会发挥长期促进效应。美联航会继续密切关注中国市场动态,寻求更多发展空间。

现在每天有1万多人通过空中航线往返于中美之间。据永田浩二介绍,目前美联航每周有80趟航班从北京、成都、香港和上海飞至美国本土。为了应对日益激烈的竞争,美联航调整策略,将目光瞄准中国的二线城市,寻找增长机会。

北京工商朝阳分局多项措施 开展空气质量攻坚工作



秋冬季以来,北京多次受到雾霾空气的侵扰,PM2.5浓度增速快,特别是污染回流情况下,浓度抬升迅猛,空气质量问题已经成为影响百姓日常生活工作的头等大事。针对上述情况,北京工商朝阳分局立足自身职能开展了系列工作。

开展燃煤专项检查

取缔无照加工点

作为本市大气污染治理工作“三大战役”的首要任务,散煤治理工作与市空气质量好坏存在重要关系,北京工商朝阳分局高度重视,日前该分局企业监督科、各工商所及相关职能科室加班加点部署辖区燃煤销售、生产专项整治工作,对黑庄户乡郎辛庄村北侧燃煤加工销售点进行调查取证,责令其立即停止相关生产经营活动,并已对该燃煤生产销售点予以取缔。以城乡结合部和待拆迁区域为重点,开展燃煤加工销售主体专项检查。截至目前,发现无照经营4户并责令停业,异地经营1户责令其限期改正,现场取缔1户,查扣经营工具与燃煤70吨。对全区经营范围中含有“燃煤”“煤炭”等关键字的市场主体进行全面排查,加强行政提示,要求经营主体强化安全与环保意识,积极推进减煤换煤和清洁能源替代工作。该分局相关负责人表示:下一阶段,分局将进一步加大燃煤专项检查力度,加强信息共享,会同有关部门有效消除安全隐患。

开展冬春季烟花爆竹专项整治行动

随着春节临近,猴年春节烟花爆竹销售工作即将展开,猴年春节全市烟花爆竹临时销售网点销售时间为2月3日至2月12日,(农

历腊月二十五至次年正月初五)。如遇空气重污染橙色、红色预警将禁售烟花爆竹。该分局深入调查辖区内流通领域烟花爆竹及消防器材存在问题及隐患,结合日常监管中的问题及以往抽检状况,确定整治工作重点。对发现销售不合格或者国家明令淘汰的烟花爆竹和消防产品的违法行为,加大查办力度。加强日常监管,依法严厉打击假冒他人注册商标,仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢,擅自使用他人企业名称,在烟花爆竹和消防产品上虚假标识等违法行;依法查处无照经营行为;及时处理相关投诉和举报。

开展相关产品专项检查 及产品质量抽检工作

随着入冬以来雾霾天气的增加,空气净化器、新风系统、防雾霾口罩等相关商品热销,相关投诉举报数量也随之提高,针对这一情况,该分局开展空气净化器和防雾霾口罩专项检查工作,通过网站巡查和通知店商自查的方式,对各大电商、商场、超市在售的空气净化器和防雾霾口罩的经营者进行专项检查。重点对销售的空气净化器、防雾霾口罩的品牌、型号、执行标准、使用说明书、宣传单,重点发现是否存在违反《产品质量法》《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规内容进行检查,并对部分产品进行了抽样检测。

据了解,北京市机动车保有量已达561万辆,年排放污染物70万吨,汽车尾气也是空气污染的主要来源之一。成品油也是分局抽检工作的重要对象,2016年以来该分局持续开展成品油抽检工作,共抽检成品油企业数35个,油样数70个。

北京市工商局朝阳分局协办

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“上下自动扶梯联动节能装置(ZL201520120201.5)”进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利上行、下行扶梯由4条软绳分别通过若干变向滑轮连接后,形成联动,动力相互借用。其下行势能抵消其摩擦后富裕的部分自动传递给上行扶梯,不足时,由上行扶梯补充,以达到节能的目的。可广泛运用于商场、火车站、机场、地铁站、物料上下转移频繁的工厂等场所。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.炒炉专用节水装置(ZL201520058464.8)

本实用新型涉及节水装置,特别提供了一种用于商用灶的炒炉专用节水装置。利用该装置实现节水功能,节水量很高,同时解放厨师对水龙头忘记关闭的后顾之忧,大大提高厨师工作效率,提高餐饮效益,节能减排,坚固耐用是该装置的优点。

2.一种高效节能除尘室(ZL201520601814.6)

本专利由烟筒、蝶阀、吸尘管、引风机、旋流器、密体、安全窗、收尘门、排气管组成,各个元器件相互配合使用本专利高效节能除尘室,除尘效率高、自然环保、运行稳定、成本低廉、维修简易,特别适用于现在硅藻土、水泥、锅炉等生产时的烟气除尘。

3.污水自动净化器(ZL201420117020.2)

本专利包括电动机、CPU主板、进水传感器、水位传感器、污泥上限传感器、重量传感器等,解决了楼房洗刷污水的净化问题,使净化后的污水二次利用,作为马桶冲洗的大量用水,达到节约用水,绿色环保的目的。

4.一种建筑墙模板(ZL201520601814.0)

该系列专利涉及建筑施工中所应用的模板,包括带造型凸纹的墙模板、带套管定位槽的建筑墙模板,他们可以使两块模板紧密连接且相对稳固,不容易发生松动,加快工作效率,无需粉刷,提升墙体成型效果。根据模板性质,可以起到不同的装饰效果。市场前景广阔,经济效益巨大。