

●会展关注

雁栖湖会展中心——

借“会展+”走进后APEC时代

■ 本报记者 兰馨



2015年,北控置业与北辰会展集团国家会议中心联合接手位于北京怀柔的北京雁栖湖国际会展中心(以下简称雁栖湖会展中心),吸引它们作出这一决断的是作为2014 APEC举办地的雁栖湖会展中心在后APEC时代有可拓展的市场前景。

通过运营,国家会议中心已经摸准了会展市场的脉:无论是国际还是国内的会展组织者选择目的地偏爱国际性大型活动举办地,已成一种规律。雁栖湖会展中心自运营一年多以来,已成为大型高端会展活动组织者选择的目

的地。这一发展势头达到了预期。

活动首选

近年来,大型场馆已成为企业活动的首选地。据雁栖湖会展中心副总经理索灵尧介绍,场馆自试营业以来,仅新车发布会就先后承接了全新BMW7系新车发布会、福特新一代金牛座上市发布会等。

其中,长安福特新一代金牛座上市发布会邀请了超过1000名嘉宾、客户代表、合作伙伴及媒体人员出席。此次长安福特启动的

是主会场大议会厅,全场设计成主舞台、观众席、展示区,气势宏大。此外,还在场馆的主入口铺设了88米的超长蓝毯,呼应其“无止境的人生格局”的主题。

此次发布会的晚宴亮点是从天然食材中提取调配出的可食用“福特蓝”,令冷餐区的蓝色马卡龙成为焦点。同时,服务人员身着定制版福特蓝制服,场景化餐饮获得组织方的认可。

据介绍,根据区域和环境资源,雁栖湖会展中心还在休闲运动、婚庆典礼、影视拍摄等方面进行了尝试,并提出着力打造“会展+”的多样化发展战略。

利用资源

鉴于其身处的区域环境,雁栖湖会展中心一直以来强化其生态资源优势,并吸引了首届全球社会企业家生态论坛落户。去年11月,近5000人的全球社会企业家生态论坛以“承载时代使命 共建生态系统”为主题,邀请了联合国前秘书长安南、韩国前总理李寿成、联合国工业发展组织前总干事卡洛斯等人出席。

为保证与会人员的用餐,雁栖湖会展中心运营部为该论坛设置了可随时用餐方案,满足了与会人员在不同时段的用餐需求。雁栖湖会展中心方面坦陈,承接如此大规模的论坛,尽管是一个不小的考验,但的确令其积累了为大型活动提供餐饮、服务的经验。

据了解,在全球社会企业家生态论坛之前,全球首个以国际地标文化为基点的国际赛事——长城马拉松比赛在雁栖湖会展中心鸣枪起跑。这无疑为其成功承接全球社会企业

家生态论坛进行了一次会议接待的实际操练。

统计数据显示,2015年,雁栖湖“国际会都”内的雁栖湖会展中心、日出东方凯宾斯基酒店等共实现营业收入2.3亿元。尽管没有它们各自的收入数字,但其中雁栖湖会展中心无疑是“吸金”的核心。

转型升级

严格地说,自试运营以来,雁栖湖会展中心已在“会展+”上进行了“会展+论坛”、“会展+生态”、“会展+新车”和“会展+婚礼”的尝试,承接了包括北京国际电影节、世界水电大会、国际学生北京夏令营在内的大型国际活动10余个以及中小型活动20余个。值得一提的是,仅在正式营业的4个月内,雁栖湖会展中心就接待了18个活动,其中包括6个大型活动。

有业内人士指出,雁栖湖会展中心力推“会展+婚礼”,是因为其除了拥有场馆资源优势、周边环境优势外,还可以提供婚纱摄影,再加上更有集婚礼仪式、婚宴、婚车、婚房于一体的“一站式”服务,的确独具优势。

索灵尧介绍说,今后,雁栖湖会展中心在场馆运营与生态保护相融合方面还将不断地进行新尝试,向高端政治经济会议目的地和生态休闲旅游会奖目的地发力,实现自身的转型升级。

此次合作将继续借助雁栖湖生态发展示范区的资源优势,发挥综合型会展场馆的强大实力,与各领域、各行业建立良好的合作关系,助力“国际会都”建设,把雁栖湖会展中心建设成为引领区域发展的新势力。

提升展会品质 南京抢抓会展业新机遇

■ 邵静

利用品牌展会提升品质,寻找新品牌刺激市场,南京市会展办正在用一系列的改革措施讲述着属于他们的新故事。

日前,南京市会展办召开新闻发布会,对2015年全市会展业发展情况及2016年工作重点进行新闻发布。未来,南京市会展办将推动多种多样的改革措施,主动适应会展业发展新常态,实现南京会展业再上新台阶。

2015年,南京共举办大中型展览会议项目2660个。根据《2014年中国城市展览业发展综合指数》显示,南京位列上海、广州、北京和重庆之后,排名第五。据南京市会展办副主任沈平介绍,去年,南京举办了一批影响力大、带动力强的展会。比如第93届全国糖酒会,展览面积达12万多平方米,3000多家厂商参展,成交额达218.5亿元,带来25亿元的产值,刷新了南京会展业的纪录。来自全球各地的品牌展会已经成为推进南京会展业转型升级的巨大动力。

在保持各类品牌展会占据主要市场的同时,南京市会展办主动加强对展会活动的指导,精心策划各类主题展会,全年指导、策划新办各类展会14个。

2015年是“后青奥时代”的第一个年头,以第93届全国糖酒商品交易会为代表的大中型展会活动多,需要协调保障的工作环节多、任务重,必须根据不同阶段的工作重点和需要,加强工作预研,明确责任要求,细抓落实,做到环环紧扣,才能保证各项工作有计划、按步骤、有条不紊地展开。

沈平介绍说,针对南京会展业发展的新情况、新问题,南京市会展办在立足抢抓“后青奥”时期发展机遇、深入调研全市会展业发展实际情况,综合采纳各方面意见,先后十易其稿,以市政府名义出台了《关于加快推进会展经济发展的意见》《南京市会展业管理办法》等4个规范性文件,明确了今后一段时期全市会展业发展目标和发展思路、重点发展任务和政策措施保障,涵盖了南京市会展业发展的空间布局、发展模式、品牌培育、会展服务、会展统计等方面,为引领全市会展业再上新台阶,再创新业绩提供了政策支持。

据沈平介绍,他们通过落实《重点展会绿色通道启用管理办法》,提升重点展会的服务保障水平。强化“一站式”服务职能,提高综合服务保障水平。继续完善运转有力的综合保障机制,确保在有效时间内协助组展商妥善处理道路交通、公安消防、治安保卫、海关监管、商品检验、卫生防疫等方面的问题,为来宁办会展客商提供全方位、人性化的周到服务。

据台湾名品交易会组委会调查显示,96%的与会客商对2015年在南京的参会效果表示满意,对南京办会展环境、氛围营造、综合保障能力都给予充分肯定。

●会展观察

借大好时机 用展会促贸易投资落到实处

■ 本报记者 袁远

在近日召开的2016年全国贸促工作会议上,中国贸促会会长姜增伟表示,展会论坛是贸促系统工作的重要平台。在新形势下,全国贸促系统要打破以办展办会为主体的业务格局,全面放大功能作用,为展会工作提质增效。

带动中国企业“走出去”

去年,贸促系统举办的展会成果卓著。中国贸促会代表中国参加了2015年意大利米兰世博会。在半年展期内,中国馆共接待各国观众305万人次,创外国馆之最;同时举办的大量经贸、旅游和文化交流活动,据不完全统计有1500多场活动。

据统计,去年,中国贸促会在境内举办重

要展会100多个;赴境外办展参展有200多次,这些活动为国内企业拓宽营销渠道、开发国际市场和开展产业合作提供了重要平台。其中,巴西里约热内卢中国装备制造业展、南非约翰内斯堡中非装备制造展等重要展会,集中展示了我国的先进装备和最新技术成果,很好地带动了中国产品、技术、标准和服务“走出去”。

发挥平台效用 促进贸易投资

中国国际商会会展部部长郭英会说:“国家领导人对出国展览越来越重视,我们赶上了办展的好时机。”他的例证是:一、国务院去年印发了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,首次全面系统地提出

展览业发展的战略目标和主要任务,并对下一步改革发展作出全面部署。二、为配合国家领导人出国访问,装备制造展从2015年开始举办,这显示出国家领导人对出国展览的重视。

谈到2016年中国国际商会会展部的工作重点,郭英会表示,展会的确是贸易投资促进工作重要的途径和平台。既然是途径、是平台,就要发挥好它的平台效用。他希望以商会会展、贸促会会展为抓手,为整个贸促系统服务,全面推进各方面的贸易投资促进工作。他强调:“办展会,通过展会把贸易投资促进工作落到实处。我们要在展览筹备阶段把企业的需求了解清楚,再跟其对接,力图通过展会为企业项目落地、扩大交易服务。”

郭英会认为,工作落实可以借由两种方式:第一,寻找一些行业领军企业来参展,再号召商会的大型国企会员来支持商会的工作。第二,必须要依靠地方贸促分会,因为分会的很多展会是配合地方政府而举办的。他们可以把这些展览项目合作需求通过与其合作的商协会组织推出去,在展览正式“走出去”之前就找好渠道,再通过展览对接,把贸易投资促进工作落到实处。

据了解,中国国际商会会展部将把赴“一带一路”沿线国家和新兴市场打造自办展品牌作为工作重点。郭英会说:“2016年,我们在新兴市场 and “一带一路”沿线国家举办的展览项目将超过80%。我们要走进印尼、走进非洲等,尽力达到办展和贸易促进的双重效果。”

●会展传真

青海培育以特色物产为代表的专业展

本报讯 日前,青海省政府发布了《关于印发青海省进一步促进展览业改革发展实施方案的通知》(以下简称《通知》)。《通知》强调,到2020年,初步形成政府积极引导与服务,企业自主经营与规范,行业协会沟通与自律三位一体的展览业经营管理体制。支持各州市发展展览业,加强设施建设,完善服务功能,提升市场运营水平,形成以西宁为中心、各州市为支点的发展格局。支持引导金融、保险、营销、咨询等与展览业的融合,促进展览业全产业链发展。

《通知》提出,支持青洽会、清食展、藏毯展、文化旅游节提质增效,提升规模档次,打造国际化知名品牌展会。大力培育以虫草、枸杞、有色金属、中药材等特色物产为代表,高原特色文化、旅游为内涵的专业展会。鼓励引导企业构建展览业电子商务平台,开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新,发展新型展览业态,以线上“虚拟展会”与线下“实体展会”虚实互补组合方式,拓展展览业发展空间。(钟景)

西安大会展格局基本形成

本报讯 记者近日从有关方面获悉,“十二五”期间,西安会展业实现健康快速发展,大会展格局基本形成,会展管理服务机制基本健全,会展政策扶持体系基本完善,会展市场主体发展势头强劲,会展业综合经济效益凸显。

一是会展综合实力跻身全国十强。“十二五”期间,西安市共计举办规模以上会展活动978个,吸引参展商156.48万人次、专业观众166.26万人次和普通观众3540.36万人次。根据商务部统计,西安市已跻身全国展览面积突破200万平方米的十大会展城市。

二是大批知名会展活动落地举办。成功引进举办世界园艺博览会、中国绿色食品博览会等国际性、全国性知名展会,大型品牌展会在会展活动总量中的占比不断增大,会展业发展质量效益进一步提升。

三是会展法规建设全国领先。《西安市会展业促进条例》正式颁布施行,这是全国会展行业第一部地方性法规,并制定出台了条例实施办法。市财政会展专项资金额度增加到2000万元。

四是会展设施承载力大幅提升。全市新增会展设施面积10万平方米,启动建设丝路国际会展中心,其中包含室内展厅约30万平方米、室外展场约10万平方米,项目预计于2017年建成。

五是欧亚经济论坛上升为国家战略。欧亚经济论坛成为国家级大型机制性涉外论坛,是西安的一张国际化名片。(牛凌)

太原打造全省会展中心城市

本报讯 日前,山西省政府官网发布了《山西省人民政府办公厅关于进一步加快展览业改革发展的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,重点把太原打造成为具有较强影响力和辐射带动力的会展中心城市,推动太原城市群成为山西省展览业发展核心区。

《意见》提出,发挥太原在经济、文化中心的集聚作用,增强对晋中、阳泉、忻州、吕梁等周边区域的辐射带动能力。同时,发挥晋商文化和汾酒、漆器等产业品牌优势,推动太原城市群成为山西省展览业发展核心区。

另外,山西省还将大力培育大同、运城成为山西省展览业发展重点城市。鼓励大同、朔州依托蒙晋冀(乌大张)长城金三角经济合作区建设,推动展览业与相关产业融合发展。鼓励运城、临汾、晋城、长治依托晋陕豫黄河金三角承接产业转移示范区建设,成为全省展览业发展的重要支撑点。

《意见》鼓励支持中国(太原)国际能源博览会、中国(山西)特色农产品交易博览会、山西省文化产业博览交易会、平遥国际摄影大展等品牌展会,与国内外行业组织和大中介机构建立长期战略合作关系,提升展会专业化、国际化、品牌化水平。

同时,山西省还将严格规范政府办展行为,严格控制政府及其部门对展会冠名,能够由行业协会主办的专业展会交由行业协会主办,逐步减少财政出资和行政参与,并加大政府向社会购买服务的力度,探索建立政府办展退出机制。(梁丽琼)

广东中山会展业从业人员超万人

本报讯 近日,由珠三角城市会展联盟、广东会展展展企业协会、中山市商务局、中山市会展行业协会共同主办的2016第三届中山会展业发展大会在中山博览中心召开。

记者从此次大会上了解到,中山市会展产业已初具规模。据不完全统计,中山市现在从事会展行业(含相关企业)已超过300家,从业人员超过1万人,对相关旅游、酒店、饮食、交通、购物等行业产生了巨大的带动作用。中山市的多所高校也开办了会展旅游专业,不断为会展企业输送相关人才。此次会议的召开就是为了在当前的新常态下,推动中山乃至珠三角会展业能够紧跟国家政策的步伐,加速发展。

中山市相关领导表示,中山将加快配套行业发展扶持政策的制定,加速会展业的市场化转型步伐,为产业升级和优化服务。(张翔宇)