



春节期间,安塞腰鼓、扭秧歌、威风锣鼓、舞龙舞狮等一大批特色传统文化节目登上舞台,为民众欢乐过节增添了浓厚氛围。

中新社 袁宏彦 摄

我国贸促平台建设进入“三化一创”新时代

■ 中国贸促会研究院 刘英奎

改革开放以来,我国对外经贸平台建设积累了丰富的经验,对促进对外贸易投资发挥了积极作用。但随着中国经济迈入新常态,国际竞争日趋激烈,产业需要转型升级,贸易促进、投资促进方式方法也需要创新提升。近期,中国贸促会围绕国家对外开放战略,积极创新贸促平台,加快培育外贸竞争新优势,提升贸易投资促进和商事法律服务水平,并为大幅提升企业国际化发展的话语权筹谋设计,贸促平台建设进入高端化、品牌化、组织化、创新型的“三化一创”新时代。

高端化

配合落实自贸区战略,为企业提供国际大市场
加快实施自由贸易区战略是我

国新一轮对外开放的重要内容。2015年12月17日,国务院发布《关于加快实施自由贸易区战略的若干意见》,这是我国开启自贸区建设进程以来的首个战略性、综合性文件,对我国自贸区建设做出了“顶层设计”。

目前,我国已签署14个自贸协定,其中已实施12个,涉及22个国家和地区,自贸伙伴遍及亚洲、拉丁美洲、大洋洲、欧洲等地区。此外,我国也正在推进多个自贸区谈判和升级谈判,特别是2012年启动的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)谈判涵盖了全球一半以上的人口,经济和贸易规模占全球的30%。

中国贸促会在参与自贸区谈判和建设中展现了新作为,不仅参与了中韩、中澳等自贸协定的农业谈判,就有关重要问题提出专业意见,而且在帮

助企业利用自贸区优惠政策方面做了很多扎实而富有成效的工作,比如举办中韩、中澳自贸区政策法规解读培训班,推进电子证书签发。2015年,中国贸促会商事法律中心积极加强与国家质检总局等部门的沟通,成功获得了所有自贸协定项下原产地证的签证权,解决了10多年没有解决的问题。

重视金融机构建设与合作,为企业提供融资新平台

长期以来,我国在金融服务方面形成了商业性融资与出口信贷保险等政策性金融服务相结合的服务体系。在我国经济新常态下,随着“一带一路”战略的实施,跨国跨区域基础设施合作、国际产能和装备制造合作以及高铁、核电等重大境外项目,周边互联互通重点项目等的加快推进,我国给予对外贸易投资金融扶持

力度也需进一步增强。

应运而生的有亚洲基础设施投资银行和丝路基金。另外,为了支持欧洲3150亿欧元的战略投资计划,中方还在积极考虑建立中欧共同投资基金。亚投行、丝路基金、中欧共同投资基金等国际金融机构或基金的设立,将在一定程度上缓解我国对外投资的资金需求,为我国企业国际经营提供资金保障。

为了贯彻落实国家促进外贸和支持中小微企业发展相关要求,中国贸促会也充分重视企业在贸易投资中对金融服务的需求,于近日与交通银行签署了战略合作协议。双方将共同打造企业集中、信息集中、服务集中的“一站式”外贸综合服务平台,为企业提供覆盖进出口全流程的外贸与金融综合服务。(下转第2版)

◆官方发布

国务院:10省市和5个国家级新区

开展服务贸易创新发展试点

本报讯 国务院总理李克强2月14日主持召开国务院常务会议,决定开展服务贸易创新发展试点,推进外贸转型,增强服务业竞争力。

会议认为,扩大开放是助推经济发展和升级的重要举措。在当前国际经济形势复杂严峻的情况下,更要坚持提高对外开放水平。在促进货物贸易发展的同时,加快服务贸易发展,可以推进外贸结构优化,培育经济新动能和带动就业。

会议决定,用两年时间,在天津、上海、海南、深圳、杭州、武汉、广州、成都、苏州、威海10个省市和哈尔滨、江北、两江、贵安、西咸5个国家级新区开展服务贸易创新发展试点,重点对服务贸易管理体制、发

展模式、便利化等8个方面的制度建设进行探索,有序扩大服务业开放准入。

为此,要加大相关政策支持。一要在试点地区推广技术先进型服务企业税收优惠政策,将享受政策的企业范围由服务外包扩大到高技术、高附加值的其它服务行业,给予减按15%缴纳企业所得税的优惠,并对职工教育经费不超过工资薪金总额8%的部分据实税前扣除。二要设立服务贸易创新发展引导基金,为试点地区中小服务企业提供融资支持。对试点地区进口国内急需的研发设计、节能环保和环境服务给予财政贴息。三要鼓励金融机构创新供应链融资等业务,对试点地区经认定的技术先进型服务企业全面实施服务外包保税监管。(欣 华)

商务部:春节黄金周

零售和餐饮销售额同比增11.2%

据商务部监测,2016年春节黄金周,全国消费市场保持平稳较快增长态势,零售和餐饮企业实现销售额约7540亿元,比去年春节黄金周增长11.2%。

春节期间,年俗商品、食品、烟酒、服装等传统商品热销,金银珠宝、数码产品等消费升级类商品销售也呈现较快增长。其中,春装上市拉动服装销售,猴元素金银饰品受到消费者追捧,以智能手机、平板电脑、可穿戴设备为代表的信息类产品销售持续火爆。

财经评论员叶檀分析,黄金周市场热点主要集中在服务和消费领域,在转型、升级、换代的一些领域

也表现得比较充分,这说明我们的整体市场是非常庞大的。

春节餐饮方面,团圆家宴、亲朋聚餐成为市场主角,“互联网+”助力餐饮行业转型升级。商务部信息显示,北京众多知名餐饮企业年夜饭预订一空,“年中饭”预订率也超过八成。重庆27家餐饮企业通过电商平台推出年夜饭团购券。杭州、南昌等地兴起移动App预约厨师上门服务年夜饭,受到消费者欢迎。

此外,文化消费受到追捧,初一到初三,全国电影票房累计近17亿元,接近去年春节黄金周总票房,同比增长约80%。(王 楷)

外汇局:严打地下钱庄

加大力度处罚违规银行

本报讯 国家外汇管理局管理检查司司长张生会日前表示,2016年,外汇局将密切结合外汇收支形势变化,选择重点银行、非银行金融机构开展全面性和针对性专项检查,提高对银行真实性审核等代客业务的检查频率,加大对违规银行的处罚力度。

张生会介绍,2015年,外汇局和多部门联合开展的打击利用离岸公司和地下钱庄转移赃款专项行动成效显著。其中,外汇局直接参与

破获案件共计60余起,涉及地下钱庄交易金额上万亿元。

同时,外汇检查部门通过对地下钱庄案件的深挖追查,发现一批新的地下钱庄线索和虚假外资、出口骗税、骗取政府出口奖励等案件。2015年,共查处涉及地下钱庄交易的外汇违规案件196起,行政处罚1.3亿元人民币。张生会表示,2016年,打击地下钱庄的专项行动仍将继续。

“银行作为执行外汇管理政策的重要载体,近年来承担的职责也日益突出和复杂。了解客户、了解业务、尽职审查的展业三原则,在实施过程中出现了一些新情况、新问题,特别是银行审核职能弱化、缺位的问题日益突出,严重影响外汇管理改革推进和风险防范。”张生会说。

张生会强调,外汇检查部门将加大对银行落实真实性审核情况的监督检查,从客户身份识别、可疑交易报告、内控管理、外部激励约束等多个角度,对银行外汇业务展业原则进行细化、充实和完善。(京 华)

国际化是今年中医药产业发展重点

本报讯 虽然医保控费、控药占比严管可能导致部分中成药药厂渠道销售受挫,但中医药立法曙光、屠呦呦获诺贝尔医学奖等多重利好消息刺激,使得业界认为今年中医药发展将迎来新契机。目前,我国中药工业总产值已超7300亿元,占我国医药工业总值近1/3,进

出口额达到数十亿美元。

中医药领域近期有哪些动向?据悉,《中医药法(草案)》经审议已进入最后立法程序;“中医药防治重大疾病与治未病”列入国家重点研发计划“十三五”启动专项;“2015年度中国医药新闻人物”新鲜出炉,中国中医科学院研究员屠呦呦、国医大师孙光荣、

东阿阿胶传承人秦玉峰上榜。

据了解,推动中医药走向世界将成为今年一大重点,政府层面具体包括建设中医药海外中心、发展中医药服务贸易、推动建立中医药标准国际化体系等。实际上,不少中医药上市公司早已开始布局海外市场。东阿阿胶公司总裁秦玉峰介绍,

目前其阿胶已成为中国出口排名前十位的中药品种。随着国际市场需求逐渐扩大,公司将在海外开展产品临床研究。广药白云山也于不久前成立了国内首个中医药国际化发展基金,总额2亿元用于支持旗下中药产品的境外注册、国际市场开拓等,以加快自身产品国际化步伐。(涂端玉)

创新金融服务模式 推动企业“走出去”

中国贸促会与交通银行签署战略合作协议

本报讯 (记者 季春红)近日,中国贸促会与交通银行股份有限公司在北京签订战略合作协议,以期共同建设面向贸易企业的“一站式”通关、物流、退税、结算与融资等服务,助力贸易企业发展。中国贸促会会长姜增伟、交通银行董事长牛锡明等出席签约仪式。中国贸促会副会长王锦珍与交通银行副行长王江代表双方签署协议。

据介绍,此次签约是中国贸促会与交通银行贯彻落实国家促进外贸和支持中小微企业发展相关要求的重要举措。按照合作协议,中国

贸促会与交通银行将发挥各自优势,共同推动中小外贸企业综合服务平台建设,整合服务内容和渠道,为企业提供覆盖进出口全流程的外贸与金融综合服务。

中国外贸企业数量众多,已成为推动我国经济发展的重要力量。长期以来,我国外贸企业,尤其是中小微外贸企业因规模小、信息不对称、经营不稳定,普遍面临融资难、融资贵问题。金融与非金融服务的分散脱节制约了贸易企业,尤其是中小微贸易企业竞争力的提升。

姜增伟表示,随着国家“一带一路”、“互联网+”等重大战略的推进,我国中小企业面临难得的发展机遇。中国贸促会将一如既往地履行好服务企业、代言工商的职能,积极贯彻落实国务院《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》要求,打造企业集中、信息集中、服务集中的“一站式”外贸综合服务平台,切实缓解中小企业融资难问题,助力中小外贸企业健康快速发展。

牛锡明表示,交通银行始终坚持立足服务实体经济,一贯重视服务贸易企业,依托综合化、国际化战

略,目前已形成完善的境内外服务渠道网络和综合金融服务体系。此次交通银行与中国贸促会的战略合作,必将产生金融与非金融服务的协同效应,推动双方客户互荐、信息共享、服务融合,共同推动贸易企业服务模式创新,形成服务广大贸易

企业的示范效应,更好地履行服务实体经济的责任与使命。

签约双方表示,此次战略合作是双方整合资源、深化合作、创新服务模式的重大实践,以期为中小企业提供更为优质的综合性金融服务,助推企业“走出去”。

◆本期导读

抓住战略机遇 讲好“天津故事”
——访天津市贸促会会长赵学鸣
详细报道见第2版

从恒大花海岛
看会议旅游综合体的前景
详细报道见第5版

中国仲裁规则力争与国际接轨
详细报道见第6版

“虚拟现实”产业迎来爆发元年
详细报道见第7版



官方微博

官方微信

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

编辑:高洪艳 联系电话:010-64671065
制版:董 童 E-mail:myyaowen@163.com