

开栏语:中国贸促会是全国性对外贸易投资促进机构,历经60多年发展,在境内成立了800多家地方贸促会、行业贸促会和基层贸促会,在境外设立了18个代表处,形成了覆盖全球的贸易投资促进体系,培育了会展、商事法律、经贸仲裁、知识产权等服务品牌。

为全面深入地反映贸促会改革发展取得的成果,《中国贸易报》记者将在近期对各省区市贸促会主要负责人进行专访,对各地在贸易投资促进工作中的新成就、新进展、新举措作专题系列报道。

地方贸促



江苏省贸促会与KOTRA南京代表处 签署合作框架协议

近日,江苏省贸促会常务副会长王显东一行拜访了韩国贸易投资振兴公社(KOTRA)南京代表处,与代表处首席代表具本景就今年的合作计划及重点项目进行了具体商洽,并签署了合作框架协议。

王显东在会谈中表示,江苏省贸促会与韩国贸易投资振兴公社南京代表处直是密切合作的好伙伴,双方今后应进一步加强合作,了解双方企业需求,反映企业诉求,做好服务工作。双方就如何进一步促进江苏企业发展以及如何推动地方贸促机构、基层政府(园区)和企业共同参与外事、经贸活动等进行了深入交流。

具本景希望与江苏省贸促会的合作更加紧密,表示将积极参与江苏省贸促会承办的中国(昆山)品牌产品进口交易会、江苏农业国际合作洽谈会等活动,尽力组织韩国企业参展参会。

为了形成长期务实的合作机制,便于双方更加有效地统筹安排各类投资贸易促进活动,两家机构签署了合作框架协议。协议约定,双方将加强经贸合作信息交流,加强市场需求、行业发展状况等经贸投资领域的调研合作,并在帮助江苏企业赴韩投资兴业方面开展合作,共同参与投资韩国推介会、投资韩国周等。双方将积极利用两地会展平台,进一步加强在会展业方面的合作,重点加强中国(昆山)品牌产品进口交易会、韩国首尔食品展等展会和经贸活动的组织参与。

沈阳市贸促会 调研中德(沈阳)高端装备制造产业园

近日,沈阳市贸促会副会长王丽杰率队赴中德(沈阳)高端装备制造产业园管委会走访调研,主要就沈阳市贸促会举办的2016中国沈阳国际机器人大会、机器人展览会及配合中国贸促会相关经贸活动进行宣传推介。

中德(沈阳)高端装备制造产业园管委会主任李宝军等详细介绍了中德装备园的基本情况以及项目招商进展状况。中德装备园位于沈阳经济技术开发区,规划面积48平方公里,核心区面积20平方公里。园区发展定位为拉动沈阳市转型发展的新引擎、中国制造2025与德国工业4.0合作试验区、开放型经济新体制探索区、国际先进装备制造展示发展示范区、创新驱动和绿色集约发展引领区,重点发展智能制造、高端装备、汽车制造、工业服务四大产业。到目前为止,已有35家来自德国以及欧美其他国家的企业落户园区。

2015年12月23日,中德(沈阳)高端装备制造产业园建设方案通过国务院批复,上升为国家战略,成为国务院批复的第一个以中德高端装备制造产业合作为主题的战略平台,也是中国制造2025与德国工业4.0战略对接的重要载体。

调研会谈中,王丽杰介绍了沈阳市贸促会现有的各项资源和优势,推介了中国贸促会举办的相关经贸活动。李宝军表示,将结合装备园自身特点及产业优势,积极组织园区内智能制造等相关企业参加沈阳市贸促会举办的2016国际机器人大会及机器人展览会。同时,希望沈阳市贸促会帮助引进更多更好的项目及企业进入中德装备园。

(本报综合报道)

会长访谈

讲好“天津故事”

——访天津市贸促会会长赵学鸣

■ 本报记者 李红阳

经贸工作的前沿部门,天津市贸促会将深入贯彻党的十八届五中全会和天津市委十届八次全会精神,认真落实我市战略部署和中国贸促会工作要求,牢牢抓住我市“五大战略”机遇叠加的契机,紧紧围绕深化改革和促贸招商这两条工作主线,通过推进职能转变和结构调整,加大贸易投资促进力度,进一步放大和提升功能作用,更好地为政府和企业服务。

落实“一带一路”战略,扩大沿线“朋友圈”

据介绍,天津市贸促会积极促进该市对接融入“一带一路”战略,2015年5月参与举办了PECC(太平洋经济合作理事会)博览会系列活动,包括第五届中国企业“走出去”战略对话会、中东欧国家贸易投资推介及洽谈会、走进非洲-国际市场商机研讨会等5场系列活动,来自“一带一路”10多个沿线国家的政商界代表在会上介绍情况,推介项目,累计近千人出席。同期还举办了第二届进口商品展,来自沿线国家和地区的120多家企业参展,展览面积达3000多平方米,成交金额3800万元。PECC博览会已成为中国北方乃至东北亚地区重要的贸易投资合作交流平台。

今年,天津市贸促会将继续举办第十二届PECC博览会、第三届进口商品展、汽车展和津台特产展等重点项目,扩大展览面积,提高展品档次,培育和打造品牌展会。配合天津市商务委,组织好“自贸战略行-共赢南美”系列活动,助力天津市企业开拓南美市场。结合天津市产业优势,组织好管线材、医药、汽配、纺织、五金等制造业企业赴境外参展,壮大团组

规模和质量,做好团组的后续服务,引导该市优势产业开拓“一带一路”市场。

赵学鸣表示,做大做强多双边工商合作机制,形成畅通高效的对外工作网络,是做好经贸工作的有效抓手。在加快建设的同时,要充分发挥现有合作机制作用,选择重点地区和国家,开展制度化、常态化合作,深挖合作潜力,实现信息互通和资源共享。

据悉,天津市贸促会重点与拉美、中东欧等国家工商机构进行对接,先后与立陶宛、拉脱维亚、罗马尼亚、乌拉圭、智利等国家的工商会签署了合作协议,并积极促成天津市滨海新区与古巴马里埃尔发展特区签署合作备忘录,为双方企业开展经贸合作提供平台。该会推动天津市企业与东南亚、拉美和中东欧等地区的国家在海运、新能源、矿业、基础设施、食品等领域开展合作,其中,3家天津市企业与波兰企业达成合作意向,1家已经接单,涉及金额6万美元。

今年,天津市贸促会将继续发挥中非工商会(天津)联络办公室作用,组织开展与非洲有关国家的务实合作;充分利用以色列天津项目办公室平台,推动该市与以色列在农业、医药、信息、能源等前沿科技领域的深度合作,促成中以(天津)现代农业技术培训、静海大邱庄农作物出口等项目。

抓住自贸区、自创区主题,讲好“天津故事”

自天津自贸试验区挂牌以来,天津市贸促会主动谋划创新服务。2015年11月,该会与天津滨海新区法院开展商事法律服务合

作,签署了《关于建立完善商事纠纷诉调对接机制合作备忘录》,设立了“涉自贸区商事纠纷诉调对接平台”——滨海新区法院设立自贸区派出法庭,专事审理自贸区范围内的商事案件;天津市贸促会调解中心在自贸区法庭设立调解庭,对诉至自贸区法庭的商事纠纷进行诉前、诉中调解。天津市贸促会以此提供适合自贸区企业和营商环境特点的涉外商事法律服务,提高商事纠纷解决效率,降低企业法律事务成本,为天津自贸区营造与国际接轨的法治环境,这一创举在全国自贸区中尚属首例。

赵学鸣表示,商事法律服务是助力企业国际化经营的有力保障,也是贸促工作的重要增量业务。天津市贸促会将在中国贸促会的指导下,与天津市商务委共同开展经贸摩擦预警工作,提供全方位法律服务,为企业开拓国际市场保驾护航。同时进一步落实好与天津滨海新区法院诉调对接工作,加强与该市中院、河西法院等单位的合作,为中国出口信用保险公司境外索赔业务提供法律服务。为促进贸易便利化服务,天津市贸促会以办证企业为主体,大力开展调研工作,举办法律风险防范、知识产权保护等方面的专业培训,进一步延伸服务职能。

“抓住战略机遇,破解发展难题,坚持‘五大发展理念’,以改革创新为动力,从供给侧发力,增后劲,补短板,促均衡,上水平。”赵学鸣对推动天津市贸促会各项工作上新台阶充满信心。



“一带一路”建设、京津冀协同发展以及自贸区建设、自主创新示范区建设、滨海新区开发开放这五大战略叠加在一起,赋予天津市难得的发展机遇。“抓住我市五大战略叠加这一千载难逢的机遇,创新发展,乘势而上,放大功能作用,更多参与政府工作,不断拓宽服务企业渠道和国际交流空间。”日前,天津市贸促会会长赵学鸣在接受《中国贸易报》记者采访时作上述表示。

赵学鸣说:“2016年是‘十三五’开局之年,党的十八届五中全会勾画了未来发展的宏伟蓝图,为我们指明了前进方向。作为我市外

活动预告

山东省贸促会组织企业代表团访问美国加拿大

本报讯 为进一步推动山东省与美国、加拿大的务实合作,山东省将于4月底在美国康涅狄格州举办省州结好30周年系列庆祝活动。届时,山东省主要领导将率团参加,并顺访加拿大魁北克省等地。山东省贸促会将组织企业代表团同期访问美国康州及加拿大魁北克省,举办商务论坛、企业对接洽谈等经贸活动。

美国康涅狄格州及加拿大魁北克省都是山东省的友好省州。其中,康涅狄格州为美国传统工业重镇,制造业历史悠久,是全美最重要的制造业中心之一。州内生物医药、金属制造、工具机械、仪器设备、造船等产业发达,大型金融及保险业亦集中于康州南部沿岸大

城市。加拿大魁北克省的矿藏很丰富,金属矿物的蕴藏量居加拿大第二位,有石棉、铁、金、银、铜、铅、锌、钼矿藏和其它有色金属,工业以有色金属冶炼、钢铁、化学、飞机制造、造船、电工器材、木材加工、造纸为主。

根据北美两省州的经济情况,结合与外方合作机构沟通情况,山东省贸促会本次将重点组织生物医药、机械零配件加工、保险金融等领域以及在物流、生产加工等环节与美国、加拿大有关合作意向的相关单位及企业随团出访。

有意参团的单位需提供企业信息、希望与美国合作的项目信息,并报名至济南市贸促会或山东省贸促会。(杨琼)

哈尔滨市贸促会组织咖啡行业企业访问巴西阿根廷

本报讯 为推动黑龙江省咖啡行业的发展,为省内企业寻找商机,黑龙江省贸促会和哈尔滨市贸促会拟于3月中下旬组织企业赴巴西、阿根廷进行为期9天的访问,其间将拜会当地工商会、农业协会、工业协会,并安排

与当地企业进行洽谈,考察咖啡种植园,商讨在当地承包种植园种植咖啡豆、寻求供应商、进口咖啡豆等事宜。

有意向的企业需于2月20日前报名至哈尔滨市贸促会国际合作部。(刘洋)



到天津 去欧洲贸易中心

2月12日,天津(空港)欧洲贸易中心内顾客络绎不绝。该中心坐落于天津空港经济区,于2015年底开业,是中国第一个以纯正欧洲商品为主题的新

型商业平台。作为天津自由贸易试验区获批后首个落地项目,该中心率先实现了进口商品通过海关的现场监管,在保税状态下进行展览展示的新型交易模式。

中新社 李胜利 摄

(上接第1版)

品牌化

启动B20工商峰会筹备工作, 开启品牌论坛新纪元

国际论坛具有传达企业诉求、交流国际经验、建立国际联系、对接国际商务、调整国际经济治理秩序、打造国际品牌等多重功能。过去,我国各地举办的各种国际论坛数量不少,但国外参会人数数量少,代表性弱,对推动企业国际化经营收效甚微。未来,配合我国发展更高层次的开放型经济需要,应进一步提高国际论坛的参与国别数量和参会代表的层次,打造具有较大影响力的知名论坛品牌。近几年,达沃斯夏季论坛、博鳌亚洲论坛等一批高端国际论坛拔地而起,尤其是2014年APEC峰会在北京举办,极大地提升了中国举办的论坛的国际影响力,对传达中国声音、促进中国企业国际化、提升中国国际形象发挥了积极作用。

2016年,二十国集团(G20)峰会将在杭州举行。作为G20机制的重要配套活动,各国工商界参与全球经济治理和国际经贸规则制定的重要平台,由中国贸促会主办的B20已于1月26日在北京举行了启动仪式。2016年,围绕B20举办的重要活动预计多达14场,国内外与会人士将围绕金融促增长、贸易投资、基础设施、中小企业发展、就业、反腐败等6个议题开展深入研讨,凝聚广泛共识,努力形成高质量、有价值的《B20政策建议报告》,加强与G20领导人对话,反映工商界的诉求和建议。B20将提升中国工商界国际话语权、掌握国际竞争制高点的又一品牌性论坛。

搭建境外自主品牌展会平台, 提升会展业国际化水平

通过主办或参加国际会展促进对外经贸发展,是国际通用的传统贸易促进方式。转变贸易发展方式要求我们除在国内继续办好广交会、厦洽会、京交会、东盟博览会、西洽会等自主品牌展会外,未来,我国参加或主办展会也应转型升级,在原有工作基础上,逐步加大海外自主办展或在海外品牌展会中打造“展中展”、“馆中馆”的力度,集中资源培育我国专业化、品牌化展会,进一步提高办展质量和水平,为我国产品出口以及企业“走出去”提供更高层次、更加高效的产业合作、产品展示与销售平台。

展会论坛是贸促系统工作的重要平台,办展办会是贸促系统的传统优势业务。2015年,中国贸促会加入了促进展览业改革发展国际联席会议机制,在主办或组织企业参与国际会展方面也取得了巨大成就。中国贸促会参加2015年意大利米兰世博会的实践是办展转型升级的一次有益尝试。2015年12月,中国贸促会在南非参与承办中非企业大会,并组织装备制造企业“走出去”进行产品展示,组织相关企业对非洲有关投资项目进行对接。其它如巴西里约热内卢中国装备制造业展览、俄罗斯叶卡捷琳堡国际创新工业展等,既集中展示了我国的先进装备和最新技术,又带动了产品、技术、标准和服务“走出去”,得到国家领导的高度评价,其成功经验与办展模式对于未来展会发展也具有重要示范和借鉴意义。

组织化

壮大商会协会,构建多双边工商合作机制,争取国际话语权

我国企业参与国际竞争,尤其是“走出去”对外投资,在国内外全新的环境中进行生产和经营,人生地不熟,且要与当地企业以及具有丰富跨国经营经验的跨国公司同台竞争,困难和风险可想而知。有了涉外企业协会、行业协会组织作引领和服务,有了多双边工商合作机制作保证,可节省企业成本,增强企业抗风险能力,提升国际话语权。

我国政府在引导、扶持涉外企业建立协会或联盟方面做了大量工作,但不少协会组织国际化程度不高、参与企业不多、国际影响力不大、国际话语权不足,所以,加强企业涉外协会组织建设已成为我国企业国际化经营的当务之急。

当前,中国国际商会组织迅猛发展,既反映了企业对国际性组织的强烈需求,也是中国贸促会适应形势需要、加强自身转型升级举措所取得的成果。中国国际商会是我国工商界参与国际经贸合作和制定修改国际贸易商事规则的重要平台,在国际上发挥着代言工商的重要作用。目前,中国国际商会已经成为我国会员最多,国际影响力最大的涉外商会组织之一。

另外,多双边工商合作机制也是贸促工作的重要抓手。目前,中国贸促会与境外对口机构等建立起多双边工商合作机制101个,越来越多的境外对口机构和国际组织希望与贸促系统深化合作,对彼此之间的合作内容进行规范化、制度化的约定,共享经贸信息,组织团组互访,提供咨询服务,研究提出政策建议等。

参与境外经贸合作园区建设,让企业抱团争取投资优惠政策

2006年以来,我国政府按照“政府引导、企业决策、市场运作”的原则,积极稳妥推进境外经贸合作区建设,支持有实力的企业到境外开展多种形式的互利合作,以促进与东道国的共同发展。

“一带一路”战略实施以来,中国境外经贸合作区建设得到了迅速发展。截至2015年10月底,中国企业正在34个国家投资建设75个具有境外经贸合作区性质的项目,主导产业包括轻工、家电、建材、化工、汽车、机械等行业,合作区建设累计投资69.7亿美元,入区企业1141家,合作区累计总产值419.2亿美元,从业人员达16.7万人。这些合作园区主要分布在“一带一路”沿线国家和地区,有力地配合了国家“一带一路”、国际产能合作等对外开放战略的实施。同时,合作园区的建立可以为企业抱团“走出去”争取到东道国更大的投资优惠政策,从而降低国际化经营成本,规避国外风险。

参与境外经贸合作区建设,也是贸促系统促进对外投资的重要方式。2015年,中国贸促会加入商务部境外经贸合作区投资促进工作机制,研究推进俄中农工产业经贸合作区建设,协助13个重点境外经贸合作区开展招商推介,还研究提出与河北唐山、青海西宁、宁夏银川等地政府共建产业园区的方案,在境外经贸合作区建设中承担的任务越来越重。

创新型

配合自由贸易试验区建设, 拓展对外合作空间

国内自由贸易园区是指在国境内关外设立的,以优惠税收和海关特殊监管政策为主要手段,以贸易自由化、便利化为主要目的的多功能经济性特区。原则上是指在没有海关“干预”的情况下允许货物进口、制造、再出口。中国自由贸易区是政府全力打造中国经济升级版的重要举动,其力度和意义堪与上世纪80年代建立深圳特区和90年代开发浦东媲美,其核心是营造一个符合国际惯例的,对内对外的投资都具有国际竞争力的国际商业环境。

目前,中国的自由贸易试验区包括上海、广东、天津、福建四地。但自2015年以来,各省、区、市结合“十三五”规划,争取自由贸易区建设试点的热情高涨,浙江、黑龙江、四川、陕西、贵州、甘肃、广西、海南等地提出申报自由贸易试验区或自由贸易试验区港区的建议。

为贯彻落实国家自贸试验区战略,中国贸促会于去年12月召开专题办公会议,对《贸促会参与自由贸易试验区建设工作方案》进行审议,以期与商务部、相关地方政府和自贸试验区管理办公室保持密切联系,深入研究贸促会可配合开展的工作,拓展贸促会服务自贸试验区建设的领域,整合各类资源,帮助企业更好地利用试验区的政策拓展对外合作空间。

探索建设跨境电商公共服务 平台,培育贸易发展新业态

在外贸进出口下滑的大背景下,跨境贸易电子商务作为新型贸易业态之一,发展迅猛,一枝独秀,我国跨境电商企业已超过20万家,平台企业超过5000家,跨境电商目前在我国外贸领域所占份额大约为17%。据商务部预测,2016年,中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元,未来几年,跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到20%,年增长率将超过30%。跨境电商成为我国外贸发展新业态、新动力、新亮点,不仅对对外贸易稳增长十分重要,而且能有效降低企业经营成本、提高贸易效率、便利有效监管,对吸引大中小企业集聚,促进新业态成长,推动“双创”,增加就业,使外贸更好适应新形势、赢得新优势,具有重要意义。

目前,国内跨境电子商务综合试验区挂牌“中”字头的,只有杭州一家。而跨境电商进出口试点城市已达10个,包括上海、重庆、杭州、广州、深圳、郑州、宁波、福州、平潭、天津等,试点出口城市多达数十个,正在申报跨境电商综合试验区的城市也有十多个,包括上海在内的跨境电商进出口试点城市基本上均参与了申报。

随着跨境电子商务综合试验区范围的扩大和成功经验的推广,我国跨境电子商务将获得进一步发展,贸易业态的电子化、便利化程度将大幅度提高,对促进我国对外贸易的发展也将发挥更大的作用。在这种背景下,中国贸促会也在积极进行各项论证工作,探索建设跨境电商电子商务公共服务平台,为企业在线办理进出口环节的业务提供全面配套服务。