

中国车企海外扩张从“走出去”到“走进来”

■ 刘晓林

从国产整车出口量超过进口量的2005年算起,至2015年,中国汽车规模化“走出去”的战略已经实施了10年。10年间,从整车单纯出口,到在海外建立销售网络,再到直接在出口国建厂,中国自主品牌车企的海外战略在复杂的客观环境影响下,不断升级。

从2013年起,在人民币汇率的不断上升、出口下滑、国内汽车市场放缓和关税等多重压力下,汽车低价出口的红利正在消失。2014年,商务部直接提出,鼓励国内车企海外建厂。

就像20多年前,跨国车企纷纷选择在中国合资建厂,并逐渐针对中国消费需求研发车型一样,在自主车企走向全球市场的路径上,海外建厂已经成为当前必须的选择。

巨基建厂

2014年,由于俄罗斯、巴西大幅上调了进口关税,多家自主车企的出口出现两位数的同比下滑,中国的自主品牌车企海外出口举步维艰。

东南亚、南美、非洲以及俄罗斯是中国自主车企主要的出口地,但随着自主车企的蜂拥而入,带来的是无序竞争,以及当地政府越来越严格的产品准入等贸易壁垒。此外,由于对

当地政治、法律和文化体系的陌生所带来的市场推广困境,也是多年来难以突破的瓶颈。

相比之下,海外建厂的成本和市场营销优势已经被诸多先行者认证,而国内市场的下滑让自主品牌对海外营收的依赖进一步加重。因此,在过去两年间,海外本地化生产成为几乎所有自主品牌共同的破局选择。

2014年年初,自主车企海外建厂就拉开了架势,包括长城、比亚迪、奇瑞、吉利、长安在内的5家自主车企集体在海外投资建设新厂。其中长城汽车在巴西投资60亿元,新建产能5万辆。

2015年,国内市场的下滑加快了自主品牌的海外产能投资。无论在包括新能源汽车在内的投产车型多样化上,还是本地化生产深度上,都向前迈进一步。

标志性事件是,在英国已经拥有一家出租车生产工厂的吉利,再度投资5000万英镑(约合4.9亿元人民币)在英国建设前沿技术研发中心和新工厂,计划研发和生产9种不同车型,包括新能源商用车,而且所产车型将出口全球市场。这只是吉利海外计划的一部分,2014年,吉利

汽车获得国家进出口银行的200亿元授信,主要用于未来六七年的海外建厂。

2015年9月底,在俄罗斯已经拥有KD组装厂的长城汽车,再度在俄罗斯投资兴建了海外第一家全工艺整车工厂,而且该工厂由长城汽车独资建设。至此,长城已经在巴西、俄罗斯、马来西亚等12个国家建厂。

值得关注的是,除了自主车企,合资车企上汽通用五菱也在2015年发力。2015年,上汽通用五菱的首家海外整车工厂在印度尼西亚启动建设,这也成为五菱品牌脱离通用海外体系,独立拓展的标志。

转型与挑战

海外建厂的优势很明显,不仅能够帮助自主品牌充实成本优势,更能针对当地消费需求研发车型,此外,在开展市场营销、扩大销售网络、提升品牌建设,以及辐射周边国家等方面,都具有不可替代的优势。

在生产方式上,此前自主车企多采用KD、CKD模式,从2015年开始,越来越多的全工艺工厂开始搭建。长城汽车从2013年开始,将其海外KD工厂由单一散件出口拓展为技术合作和合资模式。吉利方面

则表示,未来会逐步在海外市场建立冲压、焊装等四大工艺生产体系以及零部件供应链。

但是,随着本土化生产的深入,自主车企不可避免地开始遇到新的挑战 and 风险。

2013年,长城汽车总经理王凤英在呼吁“中国车企海外建厂需要国内政策支持”的时候就曾指出,海外建厂面临由地方保护而带来的政策歧视、缺乏政策及资金支持等难题。

清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全在提到自主车企海外建厂时也强调其风险性。他认为,海外独资建厂不可取,并购是加速发展的最好方式。同时,在走向海外市场时,各车企应将竞争意识转化为抱团取暖的思路,以共同抵御海外市场风向,将中国品牌影响做大。

业内分析指出,2015年,随着中国制造概念的提出,装备制造业“走出去”已经上升到了战略高度,与之相对应,来自政策的支持也将持续升温。但面对市场环境的变化,自主车企也应顺势而变,从追求速度、规模和销量,转变为追求产品品质和品牌形象。



中企频繁收购外资品牌

不少海淘爆款已有中国血统

■ 王晓洁

从澳大利亚Swisse保健品,到韩国可莱丝面膜,再到琥珀翠护手霜,2015年,中国企业纷纷出手收购外资知名消费品牌,试图通过海外并购实现从低端代工向高端品牌的转型。

保健品、化妆品、服装……这些都是春节海外游的中国消费者热衷选购的商品。不过,很多人可能还没意识到,不少海淘“爆款”都已拥有了中国“血统”。

Swisse是澳大利亚知名保健品品牌,其生产企业成立于1969年,该品牌的保健品在澳大利亚部分商店常常会卖断货。如今,这一品牌的大部分股权已被中国企业收入麾下。中国婴幼儿营养品及护理用品供应商、香港联交所上市公司合生元于2015年9月宣布以16.7亿港元收购Swisse Wellness集团约83%的股权。

合生元表示,中国消费者对海外优质保健品十分热衷,通过合生元庞大的分销渠道刺激销售,双方将缔造可观的协同效应。

新年伊始,中企海外并购案例接连不断,覆盖多个行业。1月15日,青岛海尔宣布斥资54亿美元收购通用家电业务;1月29日,深圳女装品牌歌力思宣布以2.4亿元人民币收购美国潮牌Ed Hardy大部分股权;2月3日,中国化工集团公司宣布通过公开要约收购瑞士农化和种子公司先正达,收购金额为430亿美元。

业内人士认为,中企海外并购热潮表明了中国企业试图跻身全球价值链上游的热切愿望,但并购本身存在风险,包括品牌自身的发展、整合效果、市场变化等不确定因素。未来,中国要从“代工大国”转向“品牌强国”,仍任重道远。

● 供求信息

加拿大公司寻求橡胶环保回收再利用项目合作伙伴

公司: Environmental Waste International Inc.
地址: 360 Frankcom Street Ajax, ON, Canada L1S 1R5
联系人: June He
电话: +19056868689 (Canada); +8613521209536 (China)
电子邮箱: june.he@ewmc.com
网址: www.ewmc.com

加拿大公司寻求康复机器人投资项目合作伙伴

项目简介: 据不完全统计,行走不便的每位病人每年增加约1500至3000美元的护理成本。康复性训练需要2至4位护理人员,如护理人员跌倒和受伤,则护理成本会更高。如果在康复性训练中运用康复机器人替换或协助护理人员,则会增强患者和护理人员的安全,大大缩短每位病人的住院时间,更加节省护理成本。该项目现有的技术包括: EVA SupportTM

Walker, Arjo Sara PlusTM Stand Up Hoist, SoloWalk, LokomatTM等。

咨询公司: CAPACI Consulting Inc.
联系人: Jonathan Chen
电话: +19025798866 (Canada); +8613003291881 (China)
电子邮箱: jonathan.chen@capaci-inc.com

美国纤维纺织品环保生产技术项目投资机会

公司概况: 公司致力于研究、开发及销售基于大麻和亚麻等作物的纤维和纺织品生产过程。生产过程环保。

公司已申请破产保护并在CCAA即《公司债权人权益处置法》程序下进行重组。公司目前寻求有意收购公司资产的买家或有意注资以使其能够实现盈利生产的战略合作伙伴。

可出售的公司资产包括: 专利、商标和位于南卡罗莱纳州的专有的美国纤维产品知识库在内的知识产权; 位于南卡罗莱纳州的纤维生产设备; 纤维产品采购协议。

▼ 投资环境

发改委七方面着力扩大合理有效投资

国家发改委2月14日发布公告称,2016年投资形势仍然错综复杂,必须找准稳增长、调结构、适度扩大有效需求和推进供给侧结构性改革的最佳结合点,提高投资有效性,保持有效投资力度、着力补齐短板,充分发挥投资在经济增长中的关键作用。

发改委将从以下七方面保证2016年积极扩大合理有效投资:一是深入推进投融资体制改革,推动出台“深化投融资体制改革”的意见”,充分激发社会投资动力和活力,发挥好政府投资的引导和带动作用;二是继续充分发挥专项建设基金拉动带动作用,继续发挥好专项建设基金的放大撬动作用;三是推进简政放权,放管结合优化服务向纵深发展,督促各地完善服务指

南,明确投资审批办理环节的时限和要求;四是切实加大投入加快补齐短板,发挥政府投资引领带动作用,引导金融资金和社会资本,着力改变农业基础薄弱、农业生产能力不高的现状,加快工业化和信息化融合速度,培育发展先进新兴产业和业态,加快新型城镇化步伐;五是着力推进重大项目建设,全面梳理“十三五”时期重点投资专项和重大工程,加快启动一批具有全局性、基础性、战略性的重大工程;六是加快政府投资项目储备,依托重大建设项目库,做实做细三年滚动计划,做好与年度计划和五年规划的衔接;七是加大力度推广PPP模式,完善和制定相关法规制度,创新PPP项目收益和分配机制,提高社会资本参与积极性。

阿里巴巴向韩国SM投资355亿韩元

中国电商龙头企业阿里巴巴集团和韩国最大的演艺企划公司SM联手。

SM宣布,和阿里巴巴集团就中国地区音乐业务及电商等领域签订了战略合作协议,以第三方分配方式进行有偿增资。阿里巴巴以355亿韩元(约合人民币1.92亿元)入手SM 87万股(每股4.0808万韩元,约

合人民币220元),持股比例为4%。

通过此次合作,SM计划借助阿里巴巴下属的娱乐企业阿里音乐,共同开展中国地区在线音乐流通和营销业务。

阿里巴巴集团去年7月成立了阿里音乐等,正在将业务领域扩展到娱乐行业。

沙特欲修改投资限制性条款

据沙特官方媒体报道,为了缩减财政赤字,有效促进外国对沙特的直接投资,沙特政府正在考虑是否应取消外国投资者必须同当地公司建立合作伙伴关系的强制性规定。

据悉,沙特政府内部已成立了由投资总局、商工部和劳动部代表组成的专门委员会,旨在通过相关政策措施的调整和修订,消除各种行政和官僚障碍,进一步改善投资环境,促进外国直接投资进入沙特。

“印度制造”中心揭幕 促跨国企业投资

印度总理莫迪2月13日在孟买为“印度制造周”揭幕,并与各国际企业负责人一起为“印度制造”中心开幕剪彩,希望吸引各国制造商来印度设厂生产。

“印度制造”是莫迪2014年9月提出的重大施政项目,希望以各种方式吸引外国企业到印度设厂制造,而

在孟买举办“印度制造周”及设立“印度制造”中心,就是要向各国企业展现印度是全球最佳的制造基地,游说各跨国企业来印度投资生产。

据统计,在“印度制造”政策推出后,印度已经成为全球热门投资地点之一。

(本报综合报道)

菲律宾大力吸引基础设施领域投资

主要进口产品: 电子产品、矿物燃料、润滑油和相关产品、运输设备、工业机械和设备、有机和无机化工品。

主要出口产品: 电子产品、服装和服装辅料、木制工艺品和家具、椰子油和精炼铜。

吸引外商直接投资的领域: 制造业、餐饮食宿和公共服务业。

国家近期重点战略: 《2011—2016年菲律宾发展规划(PDP)》的主要目的是创造就业、吸引基础设施领域的投资,进而实现包容性增长和可持续增长。

与中国的经贸合作: 中国对菲律宾出口商品主要类别包括: 电机、电

气、音像设备及其零部件; 机械器具及零件; 钢铁; 矿物燃料、矿物油、沥青、矿蜡; 服装; 塑料及其制品; 钢铁制品; 玩具、游戏和运动器材及其零件; 车辆及其零部件, 铁道车辆或电车除外; 鞋靴、护腿和类似品及其零部件。

中国从菲律宾进口商品主要类别包括: 电机、电气、音像设备及其零部件; 机械器具及零件; 矿砂、矿渣及矿灰; 铜及其制品; 食用水果及坚果、柑橘类水果或甜瓜; 塑料及其制品; 光学、照相、医疗或手术器械; 矿物燃料、矿物油、沥青、矿蜡; 动物或植物油脂、油料; 玻璃及玻璃制品。

文莱鼎故革新 提升生产力

主要进口产品: 机械及交通设备、工业制成品、食品、化工制品。

主要出口产品: 原油和天然气。

吸引外商直接投资的领域: 制造业、初级资源产业、服务业以及人力资源开发。

国家近期重点战略: 文莱2012—2017年第十个国家发展五年规划的主题是“知识及革新、提升生产力、加

快经济发展”。

与中国的经贸合作: 中国自文莱主要进口的前五位产品是矿物燃料、有机化学品、石料及类似制品、木浆及其他纤维、软体动物。

中国对文莱主要出口的前五位产品是家具、电子、针织服装、鞋靴类似品、皮革制品。

(来源: 中国贸促会)

“一带一路”沿线国家贸易投资指南(十七)

联系人: Mark 刘
电话: (416)4645599
电子邮箱: markliu@recoverypartners.biz
公司网站: www.recoverypartners.biz

美国冶金煤企业收购机会

公司概况: 公司作为世界领先的为全球钢铁行业提供冶金煤的生产商和出口商,主要生产煤、焦炭和天然气产品。公司总部位于美国阿拉巴马州,拥有矿区分布于美国、加拿大和英国等地。公司同时生产热及工业烟煤、无烟煤、焦炭和煤层气(天然气)。

公司的策略是专注于冶金煤资源的开发。公司北美地区的冶金煤储备可以同时服务于大西洋和太平洋市场。

联系人: Mark 刘
电话: (416)4645599
电子邮箱: markliu@recoverypartners.biz
公司网站: www.recoverypartners.biz
(以上信息均来自中国贸促会,仅供参考)