

“互联网+”呼唤外贸政策调整

■中国贸促会研究院 赵萍

在中国越来越热的“互联网+”背景下,多年来,有着明显区别的内外贸易方式、渠道结构、核心竞争力等,正在发生变化,两者的发展格局日渐趋同,相关政策也应随之发生改变。

跨境电商切碎外贸大单 形成小众市场

随着智能手机和平板电脑的普及,移动互联网生活方式已经成为国内外消费者的共同特征,无论是国外客户还是国内消费者,购买行为都呈现碎片化的特点。拥有为移动设备优化的友好网购界面,则成为各国消费者选择商户的重要标准。传统外贸主要从事大宗贸易,大进大出。但跨境电商电子商务的发展,使传统外贸“大单”逐渐被小且分散的“碎片化”订单所取代,小批量、高频次是外贸发展的主要方向。因此,无论是国内市场,还是国际市场,“互联网+”不仅打破了地域和时间上的限制,更为重要的是其能够让碎片化形成小众市场,市场需求个性化、多样化成为主要特点。

WTO和区域自贸 致内贸规则向外贸靠拢

自WTO成立后的20多年里,关税减让取得了明显的成效。以中国

为例,我国在2001年12月11日加入世贸组织以后,于2002年1月1日起开始全面下调关税,分10年逐步实施。我国平均关税总水平从入世前的15.3%降到2010年9.8%。关税已经不再是国内市场与国际市场差别的主要来源。而且,在WTO之外,各种区域自由贸易协定日新月异。截至2015年4月7日,GATT/WTO共收到了612个与区域贸易协定有关的通报,其中,406个区域贸易协定正在生效执行。随着自由贸易区建设步伐不断加快,各国或早或晚都将根据WTO和自贸协定承诺及时修订国内法律,国内贸易与国际贸易规则趋同已成大势所趋。

电子商务与实体贸易 均呈冰火两重天

从发展格局看,内外贸领域电子商务与传统贸易冰火两重天的格局完全一致。从国内市场看,电子商务快速发展。2015年,全国网上零售额38773亿元,同比增速高达33.3%。占全年社会消费品零售总额的比重上升到12.9%。而2015年前三季度,全国重点大型零售企业销售额同比增长仅为2.1%,继续低位徘徊。从对外贸易角度看,2008年全球金融危

机以来,中国对外贸易在2009年迅速翻转,此后一直呈现增速下降的走势。2015年进出口总额出现绝对下降,降幅达到7%。而与此形成鲜明对照的是,我国跨境电子商务却呈现红红火火的发展态势。在2014年高速增长的基础上,2015年上半年,中国跨境电子商务交易规模为2万亿元,同比增长42.8%,其中跨境零售增长率更高达40%至50%。电子商务企业蓬勃发展,实体贸易企业大而不倒,两者将在较长时期并存,是当前内外外贸发展的共同特点。

淘汰中间商 销售渠道更扁平

渠道扁平化是内外贸渠道结构的共同特点。电子商务的崛起,改变了过去由于信息不发达,物流条件受到限制,商品一般都是通过层层批发(或进出口)等多个环节才能最终到达消费者手上的传统渠道结构。无论是国内市场还是国际市场,中间贸易商由于市场信息透明而逐渐丧失生存基础,传统渠道扁平化,企业可以直接联系供应链终端的零售商和最终消费者,并且可以建立直接的业务关系。其中,B2C已经成为最为活跃、增长速度最快的商业模式。国内市场正在盛行的O2O发展模式,在外

贸领域也找到了生长点。例如,网交会已经在莫斯科、华沙、迪拜、胡志明市、巴林等地建馆,将与国内五金、日用品、服装、汽配等产业带的城市对接,让中国制造在海外亮相。

供应链和大数据 成共同核心竞争力

互联网时代的去中心化特点明显。在国内贸易领域,去中心化的商业标杆是微信电商,无需统一的入口,用户通过二维码或者搜索店铺名称直接进入店铺,传统垂直供应链一下子变成了非常复杂的网状供应链。在对外贸易领域,互联网使供应链上的每个企业都可能成为供应链的中心,在传统外贸供应链上的每一个环节,都可能利用互联网的人口建立起广泛的业务关系。互联网时代的到来,基于大数据的精准营销大行其道。无论是内贸还是外贸,以前那种野蛮生长的粗放型发展模式渐无生存之地。竞争的关键在于产品的品质、售前售后服务以及物流配送等有助于改善消费者体验的因素。企业必须通过创新提升供应链管理效率,提高市场反应速度。

不断转型和完善对外贸易政策

在内外贸发展模式日益趋同的

背景下,我国的外贸政策也应不断转型、完善和调整。

电子商务优化了传统外贸的产业链、价值链和供应链,形成了包括交易、物流、支付等服务在内的独具特色的生态圈。但电子商务跨越国境以后,将会涉及到国际物流、仓储、支付、安全等诸多环节。支付和物流要跨越不同经济主体,涉及到各国政策、法规、技术等方面的协调问题,需要面对关税与国内税、统一商业代码、海关、隐私权保护、知识产权保护甚至国际间反恐等一系列挑战。因此,建立适合现代国际贸易与投资发展特点与趋势的新规则与新制度的,是完善贸易促进政策的必要前提。

随着国际产能合作和产业转移,已经有不少企业在中国接订单,却是在东南亚等国生产。这些企业的产品,如果可以通过中国的电子商务平台出口,则产品的附加值仍将留在中国。因此,在全球产业梯度转移的背景下,对外贸易促进政策应注重留住附加值,使中国制造的优势转变为中国渠道的优势。

在互联网时代,贸易促进政策必须改变过去一味支持出口的传统理念,实行进出口并重,以适应国内经济从出口转向拉动内需这一战略变化的需要。

贸易视野

非洲经济发展为全球提供更多机遇

本报讯 据肯尼亚媒体报道,世界银行预计2016年至2019年,次撒哈拉非洲地区经济平均增速为5.7%,该地区也将成为世界上发展最快的地区之一。获利于稳定的政治环境、生产部门发展和新能源的发现,非洲未来发展潜力巨大,或将取代亚洲。中国对非洲的发展极具眼光,2003至2011年间对非投资从150亿美元增加到4910亿美元,增长近30

倍;并超越欧美,成为非洲第一大贸易伙伴,双边贸易额增长至1660亿美元。非洲快速崛起的中产阶级、快速发展的内部市场,向全球提供了更多机遇。

虽然非洲充满机遇,但也面临挑战:如恐怖袭击和政治不稳定问题、青年人就业问题、全球经济发展不确定问题和环境气候影响问题等,均将对非洲未来发展有着重要影响。(李想)

瑞典将负利率水平降至历史新低

本报讯 瑞典中央银行宣布,从本月17日起将已处于负值的基准利率下调0.15个百分点至-0.50%,以进一步刺激经济,确保通胀率能够在2017年回升并稳定在2%的目标水平。

瑞典央行在新闻公报中说,考虑到目前国际油价低迷、全球经济发展依旧存在很大不确定性、通胀率低,加之各国央行采取的扩张性货币政策,瑞典央行因此对其货币政策作出相应调整,采取更具扩张性的货币政策。

公报说,先前的扩张性货币政策对

巩固经济复苏和降低失业率起到了一定积极作用,通胀率也出现回升态势,然而最近数月来“超乎预期的疲弱数据”显示经济复苏仍相当脆弱。

瑞典央行表示,今年上半年将继续通过购买政府债券的方式来向市场提供流动性。同时,央行也已准备好实施“更为扩张性的货币政策”。

除瑞典外,目前全球实施负利率的还包括日本央行、欧洲央行、瑞士央行,以及丹麦央行。

(王玲)

欧元集团主席无惧银行股大跌 不放松监管

本报讯 今年以来,德意志银行巨亏暴露欧洲银行业风险,欧洲银行类股剧跌。欧元集团主席迪赛尔布罗姆虽然承认担心市场波动,称新的法规让投资者更为挑剔地看待银行业的风险,但不认为应该就此放松对欧元区银行业的监管。

在德国最大银行德意志银行公布去年创纪录净亏68亿欧元后,市场对欧洲银行业在低增长、低利率和更严格监管环境下的盈利能力和资产质量越发担忧。今年以来,欧洲银行类股领跌欧洲股市,斯托克欧元区银行指数SX7E跌逾25%。

面对市场大抛售,包括意大利央行行长Inazio Visco在内的欧洲决策

者开始呼吁,要更循序渐进地推出银行业法规。而迪赛尔布罗姆没有流露在这方面让步的意向,他说,那是“最不可能做的事”。他认为,现在欧洲银行业比2008年金融危机时强大得多,资产负债表现也强劲得多,已经清除了不良投资组合。

迪赛尔布罗姆表示,当前市场动荡的确引起担忧,可“我们也认识到,我们所处的形势比10年前好得多,整个欧元区的政府预算和实体经济都在回升。我们的银行形势也比几年前好得多,增加了许多资本,资产负债表已经重组,银行业联盟的新规就位期间这一过程仍在继续。”

(梁晴)



远洋渔业码头迎来开门红

2月16日,万吨级的“MING HANG”远洋冷藏船正在位于舟山市定海区西码头的远洋渔业码头上卸载鱿鱼,一艘金枪鱼船也在旁边的三号码头卸货。而另一艘

远洋冷藏船也已靠上一号码头,17日开始卸货。春节期间,码头上一派繁忙景象。

中新社 姚峰 摄

中泰铁路有望近期签约

自中泰政府去年底在泰国曼谷签署铁路合作框架文件后,两国间新一轮磋商可能很快将在北京举行。报道这一消息的泰国媒体称,密切跟进该项目的泰国专家们表示,中泰铁路项目可能在年内签约。

该报道称,在泰中问题专题研讨会上,泰国国家研究理事会泰中战略研究中心主任阿克绍熙说,这条800多公里的铁路能为泰国东北部地区带来巨大经济效益,提升泰国的物流能力,并将显著缩短泰国

对欧洲市场出口的运输时间。她对于中泰铁路项目在年内签约表示乐观。泰国正大集团执行副总裁吴汉泉也预计,在经过3年多的谈判后,该项目有可能在今年敲定。

根据中泰两国去年12月3日签署的铁路合作框架文件,双方将以设计、采购、施工方式实施中泰铁路合作项目,并成立合资公司负责投资及铁路运营,中方将向泰方提供技术支持,技术转让、人员培训和融资等方面支持。之后,两国在泰国

举行了中泰铁路项目启动仪式。

目前,中泰两国都有意愿发展铁路项目,泰国社会很清楚中泰铁路项目的重要意义。泰国朱拉隆功大学安全与国际问题研究所主任提提南说,泰国与中国地缘相近,双边友好关系源远流长,两国拥有广阔的共同利益。泰中两国发展铁路建设项目,标志着东南亚陆地国家基础设施建设步入新阶段,将会为本地互联互通和一体化发展带来更多机遇。

(王珂珂)

东盟小商品抢搭中国「春节消费动车」

在广西南宁与中国客商喝完茶后,越南商人阮世雄与海吉星市场的客商日前签下了总价值360万元的越南鲜果供货协议。

“我做中越贸易19年了,现在发现,通过大数据平台寻找到小众商品和最契合时机的市场空间,才能获得更多利润。”阮世雄说。

阮世雄心目中的市场空间,是指中国传统春节消费提供的巨大市场份额,一方面火龙果、芒果、香蕉等东盟国家优势鲜果与中国存在着季节差异;另一方面中国春节市场迫切需要大量的新鲜水果。东盟客商正是凭借“互联网大数据”,将此类商品销售到中国千家万户。

与阮世雄类似的是,不少东盟客商通过中国电子商务平台,从中国庞大的春节消费市场中分到一杯羹。

2013年成立的国内第一家东盟电商平台美丽湾CEO孙锁军介绍说,从最近几年时间美丽湾市场数据分析:东盟新鲜水果、优质大米等小商品在中国春节期间的消费呈现强劲上升势头。支持泰语、越南语、马来语等多语种版本的电子商务网站,正是东盟客商寻找中国商机的重要平台。

中国一东盟问题专家、广西师范大学教授罗婧的研究表明:最近几年时间,春节期间东盟商品在中国市场的销量以每年30%速度递增,“这还仅仅是淘宝、天猫、京东等的统计数据,如果算上民间微商平台的数据,增速和增量更大。”

罗婧分析认为,东盟客商逐渐习惯用人民币作为结算货币,为双方共享经济发展的红利奠定了坚实基础。“春节期间,北京、上海、广州等地人均消费新鲜水果金额超过200元人民币,南宁、桂林、柳州等地人均消费鲜果近百元人民币,这为东盟水果销售提供了重要出路。”

让东盟客商更为期待的是中国的改革红利。广西是沿边金融综合改革试验区,凭此契机,阮世雄在广西东兴注册成立的跨国商贸公司,在2016年春节前获得了本地银行桂林银行50多万元的小微金融授信。

阮世雄说:“我正在与中国的合作伙伴商议,今年要认真研究通过中国资本市场融资的可能性,我的几家公司连续10年时间每年有超过2000万元的营业额,如果能够整合上市,就能带动企业更快发展。”(钟商)

区块链技术的衍生价值已超越了数字货币研讨会,作为数字货币的关键技术——区块链,进入了公众的视野。虽然很多人对区块链还不够了解,但相关专家表示,该技术或将广泛融于金融、医疗、公证、通信等领域,或将成为互联网金融下一个风口。

犹如“创造信任的机器”

谈及区块链技术,便不得不提比特币。很多人都知道,电子货币比特币并不依靠特定的货币机构发行,而是通过特定算法的大量计算产生。事实上,真正支持比特币的核心便是区块链技术。

看不见、摸不着的比特币如何通过区块链技术运作?业界流传的解读是:可以把区块链看成是通过“去中心化”“去信任”的方式,集体维护可靠数据库的技术方案。通俗来说,该技术可被理解为全体参与记账的技术,过去人们使用一台中心化的服务器记账,而在区块链技术系统中,每个人都可以参与记账,并共同认定记录的真伪。

“通过这项技术,即使没有中立的第三方机构,互不信任的双方也能实现合作。简而言之,区块链类似一台‘创造信任的机器’。”美国印第安纳大学计算机博士方亮说。

中国人民大学金融创新与风险治理研究中心负责人杨东认为,各方参与记录、存储信息的区块链技术采用去中心化的分布式结构,节省了大量的中介成本,能更好地确保数据安全;同时,它拥有不可篡改的时间戳,可以有效解决数据追踪、信息防伪等问题。

将成互联网金融下一个风口?

虽然区块链伴随比特币出现,但该技术的数据价值已超越了数字货币。北京微智全景信息技术有限公司CEO李岩多年关注区块链技术发展,他表示,这项技术应用最早发端于金融领域,也是其产生深刻影响的领域。

在目前的国际金融市场上,美国中

央银行、瑞士银行,以及一些保险、期货公司,都在争相开发区块链技术。方亮介绍说,在互联网金融行业中,区块链技术将首先影响支付系统、证券结算系统、交易数据库等金融基础设施;随后该技术也会普及一般性金融业务,比如信用体系、“反洗钱”等。

“金融领域支付清算体系将朝着去中心化趋势演进,由区块链技术支持的电子账本是无差错、不可篡改的可靠系统,对支付、清算、交易、确权等都有深刻影响。”李岩说。

因此,业界人士认为,区块链技术可能是互联网金融行业的下一个风口。随着万物互联程度加深,中国社会科学院金融研究所所长助理杨涛也表示,区块链将使所有个体都有可能成为金融资源配置中的重要节点,也将促进现有金融体系规则的改良,构建共享共赢式的金融发展生态体系。

将影响多个行业

“区块链技术在大数据时代有

市场动态

中哈土伊第一列火车试运行

近日,中国-哈萨克斯坦-土库曼斯坦-伊朗第一列集装箱货车已经从土库曼发往伊朗进行试运行。该列车装载各种不同货物,1月底从中国东部浙江省义乌发出,历经5天4491公里抵达中国新疆阿拉山口;在哈萨克斯坦境内行程3417公里历经4天抵达哈土边境;在土库曼斯坦境内行程1156公里历经2天;再经3天抵达终点伊朗首都德黑兰。中哈土伊铁路线路全程大约1万公里,耗时2周,将货物从中国东部运送到波斯湾市场,比海运25天至30天节约一半时间。

土库曼斯坦媒体称,现代化的公路、铁路、航空运输契合了丝绸之路的发展方向,加强了对外经济联系,扩大了陆地过境运输、文化和旅游交往。该交通运输走廊项目的实施,加强了包括上海合作组织、独联体、经济合作组织在内的国际和地区组织之间的合作。

越南多措并举 实现出口市场多样化

越南《经济时报》2月16日报道,越南与中国发展贸易具有经济结构互补性强、地理位置便利、贸易方式多元化等便利条件。但让人担忧的是,越南对华贸易逆差越来越大。为此,越南须调整进出口商品结构,实现出口市场多样化。

报道称,2015年,越南自华进口商品493亿美元,同比增长12.5%。主要自华进口机械设备及零部件、手机及零部件、电子、计算机及零部件等商品。原因是越南生产原材料依赖进口,其中,部分原材料90%从中国进口。

越南工贸部称,为减少对华逆差,越南将采取多项措施,包括大力发展配套工业,减少原材料进口的依赖;在不区别对待的前提下,加大对进口奢侈品、消费品和能自给自足的机械设备的监督检查;加大宣传力度,让国内企业了解并充分利用越南已签署的多边及双边自贸区协定,实现进出口市场多样化,避免过度依赖单一市场。此外,继续开拓中国市场,促进对华出口;提高对华出口商品的附加值;提高加工制造业商品的出口比重;鼓励企业出口采用国际惯例的交易方式。

厄瓜多尔芒果 进军中国等亚洲市场

厄瓜多尔媒体近日报道,2016年厄芒果出口商将目光投向了亚洲。1月底,中国卫生检验检疫部门正式批准进口厄芒果。同时,厄有关部门也与日本、韩国政府就本国产芒果等出口卫生检验检疫协定签署进行磋商。厄方加强对出口果品的检核和消毒,对传染病和果蝇防控取得成效,因此与日方谈判取得实质性进展,正等待批复。

亚洲不是厄芒果传统出口市场,但出口商认为该地区具有较大的市场空间。据相关数据显示,2015年11月至2016年1月,厄芒果出口量为1130万箱(4公斤/箱),较同期的1070万箱增长5.6%,但由于厄尔尼诺现象造成南美西海岸气候异常,秘鲁芒果成熟期较厄瓜多尔提前,抢先上市后占据价格优势,厄芒果上市时,市场价已下跌20%。因此,抢占新兴市场,扩大出口量,加强产品推销尤为重要。

(本报综合报道)