

◆ 丝路文化

文莱：浮着油气的王国

■ 本报记者 栾鹤

文莱是东南亚地区一个有悠久历史的古国，但国运多舛，直到1984年才获得真正独立。文莱苏丹哈桑纳尔·博尔基亚在宣告独立时称，文莱永远是一个享有主权、民主和独立的马来伊斯兰君主制国家。

文莱最为世人所知的是巨额的油气财富和君主制。在文莱，石油比可乐还便宜，文莱以丰富的油气资源成为世界上最富有的国家之一。文莱人口仅有40余万，以令人艳羡的高福利，成为“小国寡民”之“理想国”的现实版本。

文莱全称作文莱达鲁萨兰国，“达鲁萨兰”一词为伊斯兰宗教语词，源于阿拉伯语，为“和平之地”“安乐世界”之意。在政府严厉的打击措施和教导国民加强伊斯兰教修养的双重作用下，文莱的犯罪率极低，当地无恐怖组织，迄今未发生过恐怖袭击事件，“和平之邦”名副其实。凡到过文莱的人，都不吝惜用“世外桃源”“远离喧嚣”之类的词语来赞美这个天方夜谭一般的国度。

文莱宪法规定，伊斯兰教为国教，实行君主立宪制。规定在进行现代化建设的同时必须保持伊斯兰教原则。文莱“政教合一”，伊斯兰教不仅影响了文莱人的精神生活，而且渗透在文莱政治、经济和社会文化各个方面。

在公共场合，妇女应着装整齐、严实，避免穿着暴露或紧身的衣服。出席各种仪式时，妇女应着黑色服装。苏丹是国家元首，黄色是苏丹的专用色，普通人应避免穿黄色服装。

在中国，摸头表示一种亲昵和友好，而在文莱，用手去摸他人的头部和肩部，被认为将带来灾祸。甚至于吸烟、餐桌上剩菜等这些中国人视为平常的现象，却是文莱人强烈反对的不良行为。

马来族是文莱的主体民族，占全国人口的2/3，王室就是马来族。文莱的马来人很注重待人接物的礼节，待人态度谦逊，说话极为和气。作为主体民族，马来族人主要在政府机构、金融、石油等部门供职。

华族是文莱第二大民族。从汉代开始，中国与文莱就有商贸交往的历史，宋代两国间建立起了朝贡贸易关系。到明朝永乐年间，文莱成为中国帆船海外贸易的重要组成部分，关系密切到文莱加那王托拜南京。自19世纪下

半叶起，大批华人为了逃避战乱，远渡南洋谋生。文莱华侨华人大多数为福建移民及后裔，约占80%左右，其中以金门人为多。文莱这方世外净土安慰了“南洋客”的国难与家愁，漂泊与辛酸。

在君主制度下的文莱社会，苏丹乾纲独断且威望很高，华人并不会比马来国民感受到更多不适。除了石油行业和涉及土地所有权领域外，华人在其他经济领域的发展受到的限制不多。文莱华商善于组织、架构和利用东亚东南亚华商网络，以扩大工贸业务，并能在

某些经济领域维持相对优势地位。

文莱投资环境有许多竞争优势，如政治稳定、市场化程度高、地理位置优越（可辐射东盟东部地区，包括马来西亚、印尼、菲律宾等）。文莱政策透明度高、贸易和投资风险较低。

近几年来，文莱政府为了改变过分依赖石油和天然气的单一发展方式，开始在工业、农业、渔业以及金融、银行、保险业等领域推行经济多元化政策，这又为华人的发展拓宽了空间，也为外来投资者带来了机遇。



◆ 文化资讯

“四海同春”送新年祝福 “文化中国”舞动休斯敦

本报讯 “再唱10首！”伴随观众经久不息的掌声和欢呼声，中国男高音歌唱家吕继宏热烈回应：“休斯敦朋友们的热情比这里的天气还要热好几倍！”

“文化中国·四海同春”艺术团慰侨演出2月15日晚在美国休斯敦斯坦福中心上演，成为美南地区华人华侨欢度中国农历新年的盛事。

“美南地区在美国社会经济发展中占有举足轻重的地位，在中美两国关系发展中也走在前列，广大华侨华人为之做出了巨大贡献。”艺术团团长、中国国务院侨办政策法规司司长董传杰表示，这次艺术团以歌舞、声乐、器乐、武术、杂技等多种艺术形式带来祖(籍)国和家乡人民对海外侨胞的关怀与慰

问，与大家共庆中国新年。

具有中原文化特色的舞蹈，风靡海内外的“肩上芭蕾”杂技《蝶恋》，嵩山少林武僧团带来的少林功夫等或唯美或震撼的节目，令美国观众大卫·科尔曼沉浸其中，“美国的历史只有200多年，可中国有数千年的沉淀和积累，这些融合了中国文化元素的演出格外有魅力，特别吸引我”。

“休斯敦迎来如此高水准的‘四海同春’春节慰侨演出已经第三年了。”在亚裔商会主席赵紫堃看来，“我们不仅收到祖国人民对海外侨胞的关心和问候，更为中国软实力得到重要体现感到自豪。”他强调，这张中国文化“走出去”的名片，必将继续推动海外春节文化的新热潮。（王 欢）

俄罗斯哈巴将举办 “记者镜头里的中国”图片展

本报讯 2016年，是中国俄罗斯媒体年。“哈巴罗夫斯克记者镜头里的中国”摄影图片展将在费多托夫陈列馆举办。2017年，将是俄罗斯中国媒体年。

2015年秋天，在中俄“丝绸之路经济带”框架内，中国记者团来到哈巴罗夫斯克，随后哈巴罗夫斯克的记者访问了黑龙江省，到哈尔滨参加第二届中俄博览会，了解抚远、牡丹江及绥芬河市的新基础设施建设项目，一些记者还应邀前往北京市和湖北省。

记者们看到了现代化的中国，虽然正在快速发展并改变着原有的面貌，但东方魅力和悠久的历史文化没有变，了解到中国各省的经济发展潜力，还参与了共同合作的文化活动，每位记者都用相机记录下很多难忘的瞬间。

此次图片展将以不同的方式拉开序幕，举办这样的活动将有利于促进中俄两国之间在社会、经济和文化等领域的发展，同时也促进哈巴罗夫斯克边疆区和黑龙江省两地区人民友好交流与合作。（李 凌）

电影市场火爆展现中国文化消费活力

本报讯 猴年大年初一至初六，中国电影总票房在短短6天内就突破了30亿元，同比增长67%，成为“史上最强春节档”。在大年初七情人节这天，单日票房也高达5.8亿元，与去年情人节档票房相比，增幅高达152%。

“今年春节档电影票房增幅很大，创造了诸多新的纪录，非常惊人。”中国艺术研究院副研究员刘藩说，中国电影爆发式的增长还在继续，而且会持续较长时间。

春节档票房纪录呈爆发式增长，让不少研究者认为看电影已经成为一种新的年俗。北京大学教授张颐武表示，现在看电影已经成为中国人的文化习俗，从大城市到三四线城市，融入了

城镇居民的日常生活。

不仅如此，春节档票房的爆发式增长给2016年中国电影市场带来乐观影响。分析人士认为，中国三四线城市的电影市场潜力尚未完全挖掘，中国电影市场还在快速增长的区间里。

“今年中国电影市场将继续呈现投资、消费两旺的状态。”刘藩说，电影作为文化创意产业的龙头，对消费者、投资者的吸引力还在增长。

张颐武认为，虽然中国经济正面临复杂的转型过程，但文化消费放量才刚刚开始，包括电影产业在内的文化创意产业发展，会对整个中国经济社会发展产生重要的积极影响。

（史克勇 闫祥岭）

滑雪创业元年里的故事

编者按：朋友圈里晒滑雪的人突然多起来，从小白到发烧似乎只需要短短几天；新的圈子正在形成，他们将滑雪视为新的生活方式；它已成为新的创业沃土，从小小的家庭旅馆到各种冲击眼球的滑雪APP，让滑雪运动从小众变得更加接地气儿。滑雪的流行让风口边的很多人改变了人生轨迹。

崇礼家庭旅馆老板的“小为难”

■ 韩元佳

“大年初二到初七全订满了，我还没敢宣传，怕客人太多，老爷子累着。”下周，滑雪发烧友田鹏飞即将与新婚妻子开始悠长假期，前往阿尔卑斯山滑雪。唯一让他放心不下的是，崇礼的家庭旅馆生意太好了，年过七旬的父亲一个人可能有点忙活不过来。

2006年，感觉北京郊区雪场已经没啥挑战的田鹏飞第一次来崇礼，顿时惊呆了。“特别荒凉，一条马路到处是坑，总算知道国家级贫困县是什么样了。住宿只能住张家口市，当地只有农家院。”2012年，田鹏飞终于出手，以2000元/平方米的价格，投资了2套房产。“想法特简单，就是为了自己住着舒服。后来发现被我忽悠的哥们儿里就我买的少，真有些后悔。”

因为父亲热情好客又烧得一手好菜，田鹏飞就把其中一套房子改造成家庭旅馆。每年雪季到来，父亲不仅能有事儿干，也能赚点小钱。最初的“客人”是熟悉的同事和朋友，随后慕名而来的人也多了起来。让田鹏飞得意的是，虽然他家小区的位置并不临街，周围也没什么显眼的标志物，但客人们总能顺利找到。有的是根据小区里仅有的几辆京牌车，也有的会看看哪家烟筒冒着烟，听听哪个楼道里有说笑声，甚至还有闻着肉饼和炸酱面的香味儿推门而入的，来不及换下雪服就先就着酒来一块饼下肚。

但这种闲适的日子在2015年7月一去不复返。申冬奥成功的消息刺激了市民的滑雪热情，田鹏飞所在的小区也发生了天翻

地覆的变化。小区唯一的人口经常堵车，各种京牌车鱼贯而入。像他这种基本不怎么宣传的，都能接到不少预约电话。“我感觉申冬奥成功后，崇礼的客房入住率上升了75%。举个最简单的例子，以前有一个挺偏僻的酒店叫亚龙湾，基本没人住，房价也就100多，去年房价涨到400多一晚，都爆满。”

“但总体来说，家庭旅馆的生意还是比不上酒店。”田鹏飞说，一是因为当地的家庭旅馆大都是散兵游勇，经营者缺乏经验，宣传力度也有限；二是虽然前来买房、投资酒店式公寓的北京人越来越多，游客需求也多，但当地的物业托管水平却拖了后腿。“我去年买的万龙公寓现在跟物业的纠纷都没解决，托管政策也刚出，想靠它赚租金，估计且等呢。”

滑雪发烧友的“小遗憾”

■ 杨 奕

的阿尔卑斯山脉与意大利的交界处，小洪讲述了她在瑞士zermatt一天的滑雪安排，上午出门坐1小时左右的缆车上山，可以直接滑到意大利吃午餐；下午从意大利上山后，再滑回滑雪小镇吃晚餐，“雪道很长，这样往返一趟的时间刚好。”

一套滑雪装备数十斤重，交通设施的便利性成为滑雪爱好者考虑的重要因素之一，也是小洪选择出国滑雪的原因之一。她说，国外机场可以提供把雪板送到雪场的直运服务，倘若乘火车，也有放置滑板的小推车供乘客使用，“国内的交通设施还有待完善，如果开车去张家口，前往滑雪场的路上会有很多小雪，有些危险。选择坐公共交通也不是很便利，点与点之间不能实现无缝对接，有的地方没有电梯，拿着几十斤重的雪板会感觉很吃力。如果国内的硬件设施能跟上就好了，出去滑雪倒时差

也挺难受。”

对于近年来国内滑雪场的变化，小洪总结出“三多”：滑雪爱好者越来越多、滑雪场越来越多、滑雪的小孩子越来越多，“我经常会关注一些户外网站，很明显的变化是近年来发滑雪相关帖的人越来越多。为何越来越多的人喜欢上这项运动我不能下结论，但我之所以喜欢滑雪，是因为这项运动让我感到永远有进步的空间。每次从山顶滑下，都会回过头想想还有哪些地方、哪些动作需要改进，也喜欢那种风驰电掣般的感觉，同时还能交到好多滑雪发烧友。”

谈到朋友，小洪突然变得有些黯然，“按照我们的计划，1月份去北海道滑雪，2月份去瑞士，4月份去美国西雅图或加拿大，只要有假，大家就会相约滑雪去，前两天他们还约我呢，可惜我的腿受伤了。”

浙江省贸促系统举行演讲比赛和先进事迹报告会

◆ 贸促文化

日前，浙江省第二届贸促系统“争创一流贸促机构”主题活动在杭州举行论坛演讲比赛暨浙江省贸易促进能手和优秀项目团队事迹报告会。浙江省贸促会会长吴桂英，巡视员徐山、黄小杭，副会长许勇、张青山，副巡视员吴莉芬，秘书长张弘琦，各市、县（区）贸促机构负责同志和全省系统干部职工共计160余人出席了本次活动。

本届论坛活动共收到征文100篇，其中48篇入选《征文汇编》，15篇文章荣获一、二、三等奖。杭州、宁波、温州、湖州、绍兴等地举行了演讲初赛，推荐了15名选手参加决赛。决赛中，选手们从不同角度畅谈“争创一流”，用如火的激情、激扬的文字抒发了对贸促事业的热爱之情。金华贸促会的展幸认为，贸

促使命最大的闪光点在于“服务”，绍兴市上虞区贸促会的陆雪晶则以爱之名，抒发了对贸促事业的热爱。最后，这两名选手以优异的成绩夺得了一等奖。

经过推荐和评选，2015年度全省共评选出30名贸易促进能手和28个优秀项目团队。杭州、宁波、温州、嘉兴、湖州和绍兴市贸促会获评本届活动优秀组织奖。

浙江省贸促会通过搭建“争创一流贸促机构”主题活动的系统联动平台，举办论坛征文和演讲比赛，组织开展浙江省贸易促进能手和优秀项目团队的评选，旨在以正确的导向引导一支“政治合格、工作务实、作风过硬、企业信赖”的全省贸促干部队伍，为谋划该省对外经贸交流合作 and 开放型经济体制的新篇章发挥保障作用。

“欢乐春节·艺术中国汇”纽约举办 湖南作品受热捧

作为第二届“欢乐春节·艺术中国汇”系列活动的主题活动之一，纽约国际艺术与创意博览会近日在美国纽约贾维茨国际会展中心举办。在湖南省贸促会的牵线搭桥下，湖南80多件艺术精品以及湘绣、湘酒、湘瓷等湖南艺术精粹一亮相，便受到热捧。

在湖南展区，在纽约华尔街工作的风投顾问蒙克斯，饶有兴趣地观赏着书画作品，“这些艺术品很不可思议。”身为金融从业人员的蒙克斯，在妻子的陪伴下来观展。

蒙克斯的妻子是一位长沙籍纽约华人，名张淼。她得知湖南将参加纽约举行的艺术展，便兴奋赶来。

据介绍，此次湖南展区的书画作品，有来自李沛、段江华等30名湖南当代艺术家的80多件艺术作品。在湘绣、湘瓷、湘酒、湘茶展台，许多纽约市民更是当场询价，有意购买。这令多位首次参展的湖南企业家兴奋不已。

“我们准备在美国尽快寻找经销商，开拓美国市场。”湖南国猿猕猴桃果酒公司董事长张德高透露。

（本报综合报道）

滑雪俱乐部创始人的『小确幸』

■ 焦立坤

“把个人爱好和创业项目相结合，是最幸福的！”

随着申冬奥成功，滑雪热在迅速蔓延，2015年也成为滑雪创业的元年，一批打着“互联网+滑雪”概念的创业项目涌出，GOSKI去滑雪、滑呗、滑雪助手、雪橙等滑雪O2O产品陆续上市，并迅速在补贴上拉开阵势。不过，在冬奥滑雪俱乐部创始人苏红看来，目前的滑雪O2O还停留在“地接社”状态，同质化严重，还没有找到清晰的盈利模式。

苏红在业余雪圈小有名气，最出色的战绩是2015年获得吉林省体育局举办的女子高山滑雪单板业余组第三名，擅长单板大回转和滑行教学。不过，她不单是一个滑雪达人，还担任黑马会房地产分会秘书处主任。

其实，苏红的“雪龄”只有4年。这个来自郑州的姑娘曾经做过教师、编辑、记者、房地产推介，她的“冰雪奇缘”实属无心插柳。2011年遭遇职场挫折的苏红，跟随雪友去张家口的崇礼，那是她第一次接触滑雪，此后便“中了毒”。于是，她离开生活了32年的城市漂到北京。“做房地产之前是为生活，做滑雪是为了梦想和快乐吧！”苏红刚刚带领一个小团去崇礼滑雪，痛快地滑了5天。

冬奥会让苏红捕捉到了滑雪的商机。2015年9月，苏红创立北京冬奥科技有限公司。该公司主打“冬奥滑雪”品牌，提供国内外滑雪一站式服务，包括票务、酒店、教学、装备、会务等等，目标是构建“互联网滑雪+生态社群”。“把个人爱好和创业项目相结合，是最幸福的！”

不过相对于友商们的高歌猛进和资本的狂热推动，苏红要低调得多，目前只通过微信公众号做朋友圈推广。

“滑雪O2O盈利模式目前还不是特别清楚，毕竟雪季只有4个月。”在她看来，目前的各种滑雪创业项目模式雷同，有点像传统旅行社的“滑雪地接社”，都在滑雪票、装备、酒店上赚差价。在她看来，滑雪O2O需要高度的资源整合，雪场资源、酒店资源、装备渠道等等。尽管她手中握有黑马会的会员资源，加上个人的品牌效应，但她并不急于拓展，而是稳扎稳打。“服务比吸粉重要。”

在她看来，近几个月来国内滑雪产业在全方位地“发烧”。比如元旦3天，崇礼的万龙雪场停车场爆满，一直排到了山下，吃饭跟抢似的。眼下即便非周末时间人也很多。目前滑雪市场的前景惹人眼红，苏红尚在等待和观察，希望打好手中的牌，打造出更具人性化的服务和产品。