洋码头直击纽约时装周 开创“边看边买”看秀新风潮

近日，洋码头资深时尚买手联合时尚红人亲临一线，深度直击2016秋冬纽约时装周，这是洋码头将全球最时尚和潮流的生活同步到中国的一次全新尝试。洋码头作为首家海外场景式购物平台，聚集了一大批走在国际潮流前端，并专门服务于中国的资深时尚买手，让中国的消费者第一时间拥抱世界时尚，实现“边看边买”。

纽约时装周 洋码头引领“边看边买”新玩法

作为历史最悠久的时装周，纽约时装周自1943年诞生以来，开启了时装周风靡全球的时代。今年纽约秋冬时装周也将再次引领行业新变革，不少品牌商在秀场展示出的一系列成品都将第一次同步在他们的零售店售卖。为了让中国的消费者也能第一时间拥抱世界时尚，一直走在潮流最前端的洋码头聚集了一大批资深时尚买手专门服务于中国买家，为中国消费者带来“边看边买”的看秀新玩法。

洋码头资深买手联合时尚红人直击纽约时装周

“买手”起源于上世纪的欧洲，兴盛于时尚界。过去，买手是专属于“上流社会”名媛、富豪的私人时尚顾问；现在，中国消费力的崛起让买手这个职业走向大众，专门服务于中国个性化时尚需求的新兴买手群体正在壮大，买手的时代正在到来。

本届纽约时装周期间，知名时尚红人吉良和周小晨等也入驻洋码头成为时尚买手，他们将联合在洋码头为国内消费者直播精彩大秀，深入解读品牌秀场发布的流行趋势，同步秀场内外动态，捕捉名媛明星、时尚潮人们的最in穿搭。除了最新鲜的时装周资讯外，还将同步开设纽约时装周专场商品直播，让中国的买家能同步把最新鲜的时装搬回家。

洋码头买手的工作将世界时尚变成中国潮流

洋码头历经五年多，已经打造了一大批具有优秀的时尚嗅觉、拥有世界级品味的职业买手，时装周只是纽约作为世界潮流之都的一个缩影。纽约第五大道是当地最负盛名的购物圣地，包括大众化的梅西百货、纽约时尚买手最爱光顾的精品店Bergdorf Goodman、承载美国历史的百货公司Lord and Taylor、全球最时尚的零售商店NORDSTROM、老牌高端品牌百货公司SAKSFIFTH AVENUE、拥有独特氛围且高冷的Barneys new york等等。洋码头资深的时尚买手都将带你一一逛遍。

洋码头资深时尚买手Tlady成为职业买手已经5年，她游走在纽约的各种时尚圈，经常出没在纽约的各种时尚活动现场、深知时尚圈的流行之道。

在Tlady眼里，过去，像纽约时装周这样的时尚盛会离中国的消费者还是太远了，国内的买家们大多停留在看热闹的阶段，看看贝克汉姆一家、看看潮人街拍等，并没有直接的参与感。如今，专门于服务中国买家的买手成为一个很好的桥梁，让中国消费者和世界时尚的距离更进了一步。

她认为，“买手可以用专业的视角去判断和解读纽约时装周的流行趋势，同时还可了解国内消费者的喜好和需求，将全球的时尚真正转变成大多数中国人能拥有的潮流。”（魏 勇）

▲企业亮点

1月开门红K3 实现完美开局

新年伊始，东风悦达起亚K3 1月销量持续破万，实现了猴年的美好开局。面对众多实力强劲的新车型，K3成功破局，在寸土必争的中级车市占据一席地位，为东风悦达起亚打响新年的第一炮。

在竞争激烈的中级车市场，产品自身的实力才是其获得成功的王牌。K3由起亚全新进化的“DESIGN KIA”理念指导设计，更加注重细节处的表现。它采用与起亚高端旗舰车型K9一致的镀铬直瀑式进气格栅，前脸大气稳健而富有时代感。同时越级使用LED日间行车灯、HID氙气大灯、LED后组合尾灯等配置，给人越级、精致的视觉享受。（雪 真）

环保先行者K4开启绿色之旅

雾霾危机一次次地警示着我们，不要等到植树节、环保日才把环保挂在嘴边。即便是买一辆代步用的座驾，也要遵循环保低碳的原则。东风悦达起亚K4配备三款节能发动机，与你共同开辟绿色车生活。

K4具备了强劲的动力天赋，主力配备1.8L和2.0L两款自然吸气式发动机，Nu发动机兼具轻量化、高性能、低油耗和静音优势。其中1.8L Nu D-CVVT发动机最大功率为143马力、最大扭矩为176牛米；2.0L Nu D-CVVT发动机最大功率为155马力，最大扭矩为192牛米，在同级别车型中处于领先地位，动力强劲且燃油经济性突出。（雪 真）

KX3贺岁促销持续进行

春节期间，各类移动平台纷纷推出抢红包活动，消费者无时无刻不紧握手机以免错过好运气。贺岁之际，KX3也有惊喜促销活动，东风悦达起亚送出的实惠可比红包有吸引力。

2月1日至29日期间，购买KX3可以享受24期“0利息0手续费”优惠，消费者可以轻轻松松开辆新车回家过年！除此之外，现在购买KX3的1.6T及1.6车型还可享受国家购置税减半政策的优惠。

KX3拥有智能四驱车型，通过性优异，体现越野本色。KX3的HID前大灯、离子净化器等科技配置人无我有。此外，后排空调出风口、自动除雾等舒适配置包罗万象，乘坐舒适性大幅提升。（少 华）

开年促销智跑2月惊喜不断

发红包、送年礼可是中国人的传统习俗。收到红包或年礼，意味着在新的一年必定好运不断、喜事连连。现在，东风悦达起亚SUV实力之作智跑也来送好运了，国家推出的购买1.6L及以下车型购置税减半政策让很多小排量车迷颇为兴奋，东风悦达起亚决定额外加码，让智跑1.8L车迷也能享受购置税减半优惠。此外，现在购买智跑还可享受24期“0利息0手续费”优惠。智跑兼具轻量化、高性能、低油耗和静音优势的Nu 2.0发动机和2.4L-II发动机，拥有最大165Ps及174Ps的输出功率与199Nm及226Nm的峰值扭矩，辅以6速手动或手自一体变速箱，带来激情驾驭体验。（少 华）

东风悦达起亚2月促销红火来袭

元气十足、活力无限的猴年来啦！在这个举国欢聚、阖家团圆的重要时节，东风悦达起亚2月促销红火来袭。不仅携“微信赢好礼”“购车多优惠”“减半购置税”“试驾送福袋”四重优惠送上春节红包大礼，更启动全新K5 2.0L和2.0T车型购置税减半活动，为广大消费者再添一份惊喜。2月1日至29日期间，消费者关注东风悦达起亚官方微信，留下信息并分享至朋友圈，即有机会参与线上抽奖活动，赢取iPad mini4、小米平衡车等惊喜大礼。活动期间，消费者凡在东风悦达起亚专营店试车试驾，即可获赠精美欢乐福袋一个，吉祥如意盈满年。（少 华）

▼企业平台

全能又经济 小型商务办公优选爱普生墨仓式L655

如今，商务打印市场呈现出高度细分状态，大、中、小、微企业以及SOHO用户对打印产品的需求各有不同。大中型企业规模化，需求相对稳定，相比而言，小微企业以及SOHO用户的需求则更加灵活。这类商务用户往往处于创业初期或者采用自主办公模式，资金有限，但对打印质量要求并不低，对打印产品的功能、价格、后期成本等各方面都较为敏感。基于以上考虑，爱普生推出了一款小型商务办公“利器”——墨仓式L655彩色传真一体机。

墨仓式L655集打印、复印、扫描、传真于一体，实现一机多能，延续了经典墨仓设计，拥有极低的后期打印成本，同时全新设计的一体式墨仓更加稳固，可避免在搬运过程中发生漏墨或者橡胶管损坏。没有最好的产品，只有最适合的产品，在商务细分市场中，墨仓式L655所拥有的全能又经济的特色，正是小微企业以及SOHO用户所需要的。

选对打印机，对加班SAY“NO”

很多SOHO用户，包括设计师、文字工作者，他们对输出的品质和效率都有着较高的要求，从而达到最好的工作质量，然而可以毫不夸张地说，好的工作质量始于一页“纸”的打印。墨仓式L655采用混合动力打印系统，商用级黑色颜料墨，使得打印品质与黑白激光机媲美；同时，得益于4色墨水（CMYK）设计，能够完美胜任图文、照片等高质量彩色打印输出，尽显商务打印价值。

安心打印，首选墨仓式

越来越多的商务用户开始关注打印机能耗问题，而爱普生墨仓式L655采用PrecisionCore打印技术，能将电能直接转换为机械能，并且在打印过程中无需加热。据了解，墨仓式L655已取得中国能效标识备案、中国节能认证，能效等级为一级，工作能耗仅11W。同时，L655采用ECO经济环保模式，用户可设置打印机在空闲时自动进入休眠状态或定时关机，将能耗一省到底。

墨仓式L655已取得中国能效标识备案，获得中国节能认证

除此之外，墨仓式L655在纸盒设计方面也让用户安心感十足，它底部拥有150页大纸盒容量，用户可避免频繁换纸，节约成本；另外，还可将双面打印设置为打印机系统默认，自动节省纸张消耗，无形之中，给小微企业以及SOHO用户又减少一笔不小的开支。

爱普生墨仓式L655支持便捷的无线打印技术，通过Epson Connect服务，用户能够将文件扫描到云端，出差在外也能实现远程云打印。它还支持无线直连，用户将手机、平板电脑、笔记本电脑等设备直接与其连接后，即可通过AirPrint在移动终端打印，彻底摆脱线的束缚。

总而言之，爱普生墨仓式L655兼顾多功能、低成本、高质、高效、节能环保的特点，紧贴商务用户的实际需求，将性能和特点演绎得淋漓尽致，可以说是一款称职且难得的小型商务办公优选一体机。（江 晓）

融合·协作 三星电子2016蓄势待发

新年伊始，三星电子在首尔研发中心举行2016年工作启动仪式，副会长权五铉在致辞中表示，2016年三星电子将提高效率、夯实内涵、加速开放式创新，通过强化CE、IM、DS三大部门之间的协作来确保差异化竞争力。由此可见，融合与协作将成为三星电子2016年的关键词。

2015年，三星的表现一如既往地出色。在市场研究机构TrendForce公布的2015年全球智能手机市场研究报告中，三星以24.8%的市场份额稳居第一，新上市的如Galaxy S6 edge+等前瞻性产品被认为是引领下一个智能手机革命时代的先锋代表。

生活家电方面，三星也在继续稳固一直以来的领先优势。三星电视连续十年全球销量居首、冰箱市场占有率稳居全球第一、洗衣机市场占有率跻身全球第三。更难得的是，三星还是家电行业技术创新的代表者和佼佼者。比如去年大放异彩的SUHD TV傲视超高清系列一举揽获“2015 CES创新大奖”、“艾普兰大奖”等重量级奖项。

三星在半导体方面的造诣也日益精湛，LPDDR4内存、UFS 2.0闪存、Exynos处理器、ISOCELL传感器等皆是业界领先的技术，再加上AMOLED显示屏方面的水平，三星正在挑战全球半导体行业霸主地位。

权五铉认为，金融科技、移动健康等跨界融合领域的行业间界限变得越来越模糊；共享经济与O2O等创新模式的发展在削弱硬件价值的同时，促使整个产业向软件和服务转型；因此三星需要培育新的竞争力、主导产业发展。其实，三星的转型早就有迹可循，Samsung Pay就是跨界融合、产业协作、硬件向服务转型的代表。

三星也以更加开放的姿态促进协作。2016年，不仅更多家电产品将全面嵌入SmartThings生态系统平台；三星还将携手微软、宝马、康宁、高盛等各领域代表性企业共谱物联网未来，实现科技的价值最大化。

以融合、协作、开放式创新为发展指引的三星正在主动适应和引领行业变革，而CES 2016上表现出的对趋势的驾驭能力让人们有理由相信2016年，三星依然志在必得。（许巧灵）

君乐宝石家庄马拉松赛活力起跑

近日，君乐宝第八届石家庄（正定）马拉松暨第43届元旦长跑赛事成功举办。近3000名来自全国各地的马拉松爱好者伴着新年的第一缕阳光活力起跑，用奔跑共同迎接崭新的2016年。

石家庄马拉松赛是国内最早诞生的民间马拉松赛事之一，定于每年元旦举行，取“挑战自我极限，跑进新一年”之意，素有“新年第一马”的美誉。全国知名乳企、河北乳业龙头君乐宝乳业连续三年冠名并鼎力支持石家庄马拉松赛，不仅为广大参赛者提供了丰富优质的乳品和完善的服务保障，还有包括企业总裁在内的百人君乐宝团队作为选手参与赛事，靓丽的“君乐宝蓝”是历届“石马”最美的风景线之一。

本次比赛的起点和终点定于石家庄火炬广场，线路途经正定隆兴寺、天宁寺、开元寺、广惠寺等名胜古迹，让选手在马拉松中体验当地厚重的历史和文化。除专业项目外比赛还开设有5公里迷你跑，吸引到许多市民的热情参与。已经坚持每日长跑将近5年时间的张女士表示，本届“石马”组织得非常专业，不仅在比赛中结识了许多志趣相投的跑友，赛后还有丰富美味的君乐宝乳制品为选手提供营养补给，这样快乐又健康的新年第一跑意义非凡。

“倡导积极健康的生活方式，是乳业和运动的契合之处。”君乐宝乳业总裁魏立华表示，消费者的健康与快乐是君乐宝矢志不渝的追求。近年来，君乐宝一方面通过不断地改进与创新提升产品的营养与安全，自建大型牧场保障奶源安全优质，奶粉全球首家通过欧盟BRC A+顶级认证，高端产品纯享、开啡尔、优致牧场等产品成长迅猛，产品品质口碑不断提升；另一方面，君乐宝积极参与全民健康事业，不仅连续多年支持石家庄马拉松赛，更在企业内部提倡长跑文化，以实际行动将运动的精神和理念传递给每一个人，活力、健康的企业形象日渐深入人心。

“发展乳业同样需要马拉松精神。”作为一名长跑爱好者，魏立华表示，企业经营要基业长青，乳品安全更要持之以恒，君乐宝将秉承“让健康充满活力”的品牌理念，把马拉松精神融入企业的经营发展过程当中，做消费者信得过的长青品牌。（小 江）

风行CM7圆满完成地方两会接待任务

春节前后，地方两会密集召开。由于事关当地发展大局，各地各部门采取多种举措，对两会保障工作进行了精心部署和安排，确保两会万无一失。交通部门、气象部门、卫生部门……参与两会保障工作的部门之多，绝对超乎您的想象。各地各部门从大局出发，全力以赴，确保两会顺利进行。

在保障两会顺利举行的服务大军中，我们又一次看到风行CM7的身影——它再次成为湖北省、河南省两会用车。1月下旬，湖北、河南两省两会相继召开，风行CM7以其出色的产品力优势，圆满完成上述两地的两会接待工作，为湖北、河南两省两会的顺利召开和闭幕做出了自己的贡献。

为公务商务接待而生

风行CM7是东风风行面向中高端公商务用车市场，在2013年推出的新一代高端公务车，定位为“首席公务舱”。它面向15-25万中高端公商务市场，为省市级政府机关、事业单位、中大型企业为主的组织客户设计，在外观方面，它大气而不霸气；在配置方面，它实用而不浮夸；在空间方面，它自如而不限制……

作为自主品牌中高端多功能公商务车，风行CM7凝聚了东风风行十五年MPV制造的结晶。宝剑锋从磨砺出，经过268位工程师的精心设计、高达832次的严苛品质测试及43800个小时的磨砺锤炼，风行CM7终于成功面世，成为拥有纯正公商务基因的MPV。可以这样说，风行CM7就是为公商务接待而生，成为两会用车自然顺理成章。

令舒适成为常态

评价一款MPV是否优秀有很多衡量因素，但在诸多指标中，“舒适”指标绝对会名列前茅。要想成为两会用车，就必须在“舒适”方面表现突出。对于一款MPV而言，“舒适”主要体现在宽敞的空间，以及相应配置所带来的感受。风行CM7以其人性化的设计和丰富的配置，为乘坐人员塑造了舒适从容的环境。

在空间方面，风行CM7拥有同级别车型中拥有最宽的车身、最长的轴距：它的车身尺寸为5150×1920×1925mm，轴距达3.2米。这不仅成为它相对于上一代车型最明显的外在优势，也为驾乘人员提供了一个更宽大、更自如的空间，两会委员、代表坐在这样的车里，备感舒适、从容。

在配置方面，风行CM7配备总裁级豪华电动座椅、氛围灯、DVD影音系统，营造出一种不同凡响的乘坐体验。中高级车型所特有的豪华配置——前后双天窗，使风行CM7的前后排乘客均能享受到良好的采光。宽大的双天窗、侧滑门窗中窗，不仅提升了通风换气的效果，也为乘客带来更宽广的视野，充分提升了驾乘舒适感。

让安全无懈可击

对于一款汽车而言，“舒适”指标固然重要，但安全指标更是不容忽视。没有安全作为保障，其他一切都是镜中花、水中月。作为国内中高端多功能用车的典型代表，风行CM7通过优质的材料、科学的设计及周到的服务，保障了乘坐人员的安全。

风行CM7拥有多项安全举措。通过采用980兆帕级别的高强度钢材，结合先进的结构设计，风行CM7不仅实现了车身的高刚性和轻量化，也为乘坐人员构造了一道安全防线。除了必备的安全气囊、ABS+EBD，风行CM7还配备了领先的ESP系统，包含了14项安全功能，并配备了360度全景环视系统（AVM），不仅使得行车泊车变得更加轻松，也进一步保障了乘坐人员的安全。

周到的服务为风行CM7的安全上了一个保险锁。在服务方面，风行CM7通过“主动温馨提醒、主动回访问询、主动悉心检测、主动关爱活动、主动续航保障”五个主动式服务，以及“尊享专属顾问、尊享超长质保、尊享VIP服务、尊享星夜服务、尊享快速救援”五个尊享型体验，杜绝了风行CM7的安全隐患，使委员、代表安心乘坐。

使高效得以保障

两会只有短短的几天时间，代表、委员要想在这几天内完成各项工作，就必须按时到达、分秒必争，时间丝毫不能耽搁，这就对两会用车提出了更高的要求——必须高效运行。风行CM7以其澎湃的动力，每每将代表、委员准时送达会场，确保了两会顺利进行。

在动力方面，风行CM7实现了2.0T+6AT的全新动力组合。它搭载三菱2.0T高效涡轮增压发动机，最大功率140Kw，最大扭矩250N·m，具有技术领先、低噪声、低振动、低油耗、高品质的特点。同时，风行CM7匹配德国采埃孚6AT变速箱，动力输出顺畅，换挡平顺，可充分提升驾驶性能。此外，风行CM7还采用德尔福DELPHI第三代扭矩控制ECU系统，使整车具有优秀的操控性和燃油经济性。可见，风行CM7为代表、委员的出行提供了有力保障。

打铁还需自身硬。风行CM7之所以能够顺利完成两会接待任务，经受住两会用车严苛的考验，是因为它自身卓越的产品力优势。套用一句网络热词，风行CM7在湖北、河南两省两会接待工作中的优异表现，对它的生产者、使用者、关注者而言，是个“普大喜奔”的事儿！希望风行CM7再接再厉，再立新功！（小 丽）

▼企业看点

东风悦达起亚KX5开启天猫预售

3月初，东风悦达起亚革新之作KX5即将上市，引爆SUV市场全新激情，以全面革新的产品设计与卓越品质，重塑SUV新标杆。现在，东风悦达起亚针对KX5推出众筹秒杀及线下抢订送豪礼等活动，先到先得，莫失良机。

众筹活动时间于2016年2月16日10:00开始，截止于2016年3月3日22:00。本次众筹分为5元、55元、555元三种，可分别获得电影票、话费、4000元购车款或佳能单反相机一台。参与众筹者人数达到2000人则开启KX5半价秒杀活动，消费者有机会以半价秒杀KX5。消费者可登陆东风悦达起亚天猫官方旗舰店了解本次活动详情。拼手速，拼运气。众筹秒杀，等你来！（雪 真）

全新K5满足市场多元化消费趋势

很多人都想追寻逝去的年味，但真正的年味却不是回到过去，而是对时代潮流的不断追寻和探索。致力于为消费者提供精彩汽车生活的东风悦达起亚，用一部舒适、奢华的全新K5，即可唤醒你对春节的所有记忆。即日起至2月底，全新K5更带来36个月“0利率0手续费”的专属礼遇，同时，2.0L及2.0T车型还可享受7500元/台的购置税支援，为新年增光添色。

和一成不变的年夜饭一样，中庸老道的车型设计，已很难满足消费者日益挑剔的眼光。作为东风悦达起亚K系旗舰王牌，全新K5在全面继承“简约直线美学”设计精髓的同时，推出了MX时尚版和SX运动版两种设计。

东风悦达起亚全新K5，以奢华的设计外观，越级的科技装备，满足了市场多元化、智能化的汽车消费趋势，以激昂的姿态迎接新一轮的挑战。（巧 灵）

磁力吸附式接口 华硕T100HA炫彩变形本升级

华硕Transformer Book T100HA变形本新升级，灵动轻巧四色焕新，与上一代相比，轻薄度提升达20%，性能提升近2倍。改变从“形”开始。

Intel Cherry Trail处理器 性能升级：新升级的华硕T100HA，变形模式更灵巧，磁力吸附式接口设计，笔电平板一秒切换无压力。平板部分仅有8.45mm，整机约1kg，携带更方便。搭载Intel Cherry Trail四核处理器，功耗更低性能却更高。

多彩四色外壳 耀眼夺目：新增多彩四色外壳，玄铁灰、雪山白、胭脂红、冰水蓝，打造动感时尚外观。

Windows10预装 系统升级：预装Windows 10操作系统及Office办公软件，平板模式与笔记本模式一秒切换，更有微软语音助手“小娜”提供人性化智能服务。

锂聚合物电池 持久续航：采用内置高性能锂聚合物电池，加上华硕混合动力引擎第二代技术，持久续航，电量全天无忧。

10.1英寸WXGA屏幕 精准指控：拥有10.1英寸WXGA超广视角高清10指触控屏幕，能够更轻松适应平板模式，为用户带来一触即来的办公娱乐新体验。

华硕笔记本提供屏幕无亮点服务与全球1年保修服务。（小 江）