

●会展关注

“十三五”再出发

中国会展业欲颠覆全球排名

■本报记者 兰馨

进入“十三五”，中国会展业又一次面临着再出发。

在“互联网+”的背景下，大数据已经成为会展业发展不可或缺的营销手段。与此同时，这对会展业而言，也是一个不小的挑战和考验。在近日举办的“回顾与展望”中国会展经济研究会成立十周年座谈会上，业内人士预测称，未来10年，中国会展业将超越德国，位居全球首位。因此，中国会展业要正视“再出发”这一契机，在未来的市场竞争中把握新的发展机遇。

经历“十一五”“十二五”两个阶段的发展，未来如何借助“一带一路”等国家战略层面所带来的新机遇而谋求更大发展，也是中国会展业不得不面对的新课题。

过去10年不简单

中国会展经济研究会会长袁再青认为，当初筹建中国会展经济研究会这一社团组织的业内人士具有长远的发展眼光。

在十几年前，现任商务部新闻发言人沈丹阳曾牵头组织筹备中国会展经济研究

会。他表示，10年前成立中国会展经济研究会时，恰逢中国会展经济发展最热的时期。当时，会展业非常“热闹”，全国各地举办的会展活动数量太多，引得当时的国务院成立了督办办公室。10年后回头看，随着会展业的发展，有关部门出台相关文件，令会展业发展更加规范。

面对新起步的下一个10年，沈丹阳提出三点建议：第一，会展研究会要朝着会展研究促进会的方向转型；第二，会展经济包括会议、展览、节庆、赛事，是一个大的概念，是未来的发展点；第三，外延要扩大，除了中国的本土会展之外，还要密切关注国际会展的发展，中国会展业应该更加国际化。

不可否认，尽管过去10年，中国会展业得到快速发展，但距离业界的期待还有一段距离。

进入新环境

进入大数据时代，传统的会展业要面对的是一个全新的市场营销环境。

上海会展业协会会长陈先进认为，进入新时期，会展业在经济发展中仍占有重要地位，这

在2015国发的15号文件中已经有明确的体现。

对此，商务部研究院原院长霍建国指出，全球经济格局不断变化，人们的理念也随之不断变化。面对现实层面，传统的会展业要转变理念，提供创新性服务。

“经济好的时候，会展业蓬勃发展，但经济下行时期，会展业仍处于较好的发展状态。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲表示，尽管过去10年来，中国会展业的市场化程度明显提高，但还保留着审批程序，政府还有管控权。

任兴洲指出，未来5至10年，会展业要更多地关注经济发展新常态；供给侧结构性改革，将为会展业发展提供更大的空间；新商业模式与物联网结合在一起，将为会展业带来新的模式。与此同时，城镇化、“一带一路”、长江经济带战略，也将为会展业带来更多机遇。相信未来10年，随着全球经济结构的调整，会展业将进入爆发性发展时期。

有望排名全球首位

沈丹阳表示，未来10年，中国会展业有

望超越德国，位居全球首位。中国会展业不是追求规模做大，而是要更好地为经济发展服务。

针对面临的发展机遇，陈先进表示，第一，未来5至10年，相关机构要在顶层设计上做好系统的、完整的发展框架；第二，从理论层面要进一步加强对会展实践的指导和针对性研究；第三，着力将“十三五”规划做得更务实，以利于会展业的实际操作。

博鳌亚洲论坛高级执行总监姚望建议，鉴于中国会展业的快速发展，应尽快建立会展案例库。比如，对博鳌亚洲论坛进行系统的解读，使其成为更好的教学内容。

国家会议中心总经理刘海莹则强调，由会展大国到会展强国，提升实际的操作技巧，这就需要更好地了解当前的经济形势和市场需求。

“中国会展业尽管任重道远，但是鹏程万里。”中展集团副总裁姚瑞认为，会展业需要的是“真经”，能促进整个会展产业链共同发展。有意识引领中国会展业由大国走向强国，而不是追随会展强国进行发展。

京交会将办 服务企业向全球发出邀约

惊原表示：“京交会通过聚合不同国家和地区、不同领域板块的服务贸易资源，催化服务贸易新模式、新业态和新制度的诞生。”

据了解，世界贸易组织已同意与第四届京交会组委会共同主办全球服务贸易峰会及其系列活动，国际贸易中心等三家国际机构自第四届京交会起为京交会国际合作机构。



“十三五”开局之年的开篇拙作也难免于俗，让我们共同展望一下新年新气象。2015年11月10日，习近平总书记任在中央财经领导小组会议上提出“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革”。“供给侧”由此迅速成为当下中国经济发展的“新宠”。毫无疑问，也必将成为“十三五”时期中国经济发展的主旋律。展望新气象当然要在“供给侧”的框架下进行。

会展业如何进行供给侧改革？暂且以展览业为例，盘点一下行业的总规模，根据

本报讯(记者 胡心媛)2月18日，第四届中国(北京)国际服务贸易交易会(简称京交会)倒计时100天发布活动在北京举行，体育服务、会展服务、快递物流、文化贸易等重点板块先期发布。

据悉，第四届京交会将于5月28日至6月1日在北京国家会议中心举办。与往届相比，本届京交会在服务全球展商客商的基础上，进一步展现独特的时代魅力，成为有效落实国家战略、深化国际交流合作、促进全球服务贸易的重要平台。

京交会组委会办公室主任、商务部中国国际经济技术交流中心副主任赵中屹在发布第四届京交会最新筹备进展时介绍说，本届京交会将重点围绕科技、互联网和信息、文化教育、金融、商务和旅游、健康医疗六大重点领域，通过展览展示、论坛会议、洽谈交易三大类活动，设立5万平方米展览展示区，举办10余场国际论坛及行业大会、100余场洽谈交易活动。预计将有千余家境内外企业应邀参展，2万余名企业和机构代表到会洽商。

记者从京交会组委会了解到，截至目前，新加坡、韩国、荷兰、捷克、巴西等27个国家和地区已初步确认参展、参会。其中，12个为全球服务贸易30强，9个为“一带一路”沿线国家和地区。全国31个省区市、新疆生产建设兵团、2个计划单列市(深圳、厦门)已确认组团参展、参会。

虽说距展会开幕还有3个多月，但一批寻求合作的服务企业已经向全球发出邀约。在此次发布会上，北奥集团与国家体育场联手签署“2017-2026鸟巢杯足球赛”合作项目。北京国资公司旗下北奥集团总经理夏海峰说，北奥集团正是看准了体育服务所蕴含的旺盛市场需求和巨大潜力，通过与鸟巢等国家级体育场馆的独家战略合作，致力于寻求国际顶级赛事的引进及合作。

从第一届京交会开始就连续参展的夏海峰告诉记者，京交会为文化服务企业提供了很好的平台，“服务贸易不能闭门造车，在打造文化产品、宣传文化产品和对接资本市场方面，我们都能在京交会上实现我们的策划和构想”。

第四届京交会组委会办公室副主任梁



新加坡航空展 中企受瞩目

近日，两年一度的新加坡国际航空展在新加坡樟宜展览中心举办，包括中国航空技术国际控股有限公司、中国航空技术进出口总公司和中国商用飞机有限责任公司在内的多家中国航空企业参展。

在此次航空展上，江苏艾雷奥特飞机工业有限公司获广州麦私凯航空有限公司30架AT3飞机制造订单，双方还宣布合资成立通航运营公司，进行产业链深度融合。继2013年全资收购波兰艾雷奥特飞机制造公司后，去年4月，江苏艾雷奥特公司又收购美国西科斯基公司波兰子公司M-20海鸥飞机全部知识产权，在常州国家高新区生产轻型公务机。

邓智炜 摄



会展业的供给侧改革

■ 刘海莹

今年1月中国贸促会发布的《中国展览数据报告》：据不完全统计，2015年全国室内可租用面积大于等于5000平方米、且举办2个以上经贸类展览会的专业展览馆共有136个，比2014年增加8个，但场馆出租率普遍不高，超过60%的场馆出租率低于20%；共举办2612个展览会，比2014年增长约7.8%，比2012年增长约27%；全国共有2047家组展单位，比2014年增加193家，增长约10%，其中73%的组展单位每年只举办一个展览。翻阅其他机构的报告，虽然统计口径不尽相同，但总体趋势相同。在笔者看来，中国会展业不但供给不足，而且供给质量不高、供给效率偏低，简言之有效供给乏力。因此，供给侧改革必须想方设法增加有效供给。

应该盘活存量供给。既称之为“供给侧结构性改革”，“结构”是着力解决的问题之一。供需结构失衡首当其冲，尤其体现在互为供给的企业主体之间。很多主办方不能精准把握产业需求、展商需求和专业观众需求，虽然展会数量增加，但展会题材和主题趋于雷同，展会价值流于形式；同样场馆建设热潮不减，但大多都是缺少需求分析的盲目供给，外形壮观，体量惊人，最终沦为中看

不中用的“太空馆”。持续攀升的供给规模制造了会展业的非理性繁荣，我们需要清醒地认识到与需求不匹配的供给即便规模再可观，仍为低效甚至无效供给。我们可以继续挑战全球最大场馆、全球最多展会数量，但不能忽视行业效率：行业产值如何？企业盈利能力如何？拉动当地经济效益如何……从规模导向转为质量导向，优化产业结构、提高要素生产率是盘活存量供给的当务之急。

要培养“增量供给”，释放增长新动力。“增量供给”要符合经济发展新常态，避免形成新的低效供给。在笔者看来，有两个立足点可以发力：一方面要立足国际，随着“一带一路”、亚投行等重大合作倡议不断取得新突破，2016年G20峰会落户杭州……中国已经越来越接近世界舞台中心，中国会展业未来将面临更广阔的发展空间。主动开辟国际市场是提高产业竞争力的重要方式，我们应该积极参与国际规则的制定。以会展业标准化建设为例，笔者一直觉得中国会展业的标准化进程是走在全球前列的。第39届国际标准化组织(ISO)大会将于今年9月在国家会议中心召开，我们应该以此为契机，将中国会展业标准推向

国际，提高我们在世界的话语权，为中国会展业的全球化布局提供支撑。另一方面要立足新经济，借力新技术融合发展。今年春晚炫酷的机器人伴舞、无人机组势让观众大开眼界，也让我们感受到了科技的力量。会展业的技术融合一直处于零敲碎打的初级阶段，缺少惊艳之作。未来的“增量供给”应该在传统供给的基础之上加快融入科技要素，通过融合发展、跨界整合打开会展业的新格局。

会展业供给侧改革是一个庞大且不容回避的课题，核心在于进一步简化政府职能，减税减负，发挥企业的市场主体作用。因此，需要政府和企业共同努力，各级主管部门要着力于有效的政策供给，顶层设计，营造健康有序的行业环境；会展企业应该转型升级，各显神通，提升各自的核心竞争力。抛砖引玉，笔者希望在新的一年里能够和大家共同“破题”，在“供给侧改革”的主旋律之下奏响中国会展业的新篇章。

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处



会展传真

海南今年争取引进知名展会

本报讯 记者近日从2016年海南省商务工作会议上获悉，2016年，海南全力促进会展业发展，将举办香港、北京等若干会展业专题招商活动外，还争取引进世界旅游目的地盛典、中国国际广告节、中国国际饭店产业大会暨海上丝绸之路美食节等一批国内外知名展会。

2016年，海南将发挥省会展业联席会议和省会展局的统筹协调作用，推进海口、三亚、琼海、儋州(海花岛)等地重点会展项目建设，完善会展中心周边的住宿、餐饮、互联网等设施配套，培育一批会议型酒店，不断优化海南省会展环境，提升会展业的服务保障水平。另外，还将会同统计局开展会展业统计课题研究，力争2016年年底初步建立会展业统计体系，科学反映会展业对经济发展的贡献。(陈望 孔植)

今年新疆将办十个境外展

本报讯 记者近日从新疆商务厅获悉，2016年，新疆将在哈萨克斯坦、白俄罗斯、俄罗斯、格鲁吉亚等9个国家举办10个境外展会。

在今年举办的10个境外展会中，第十四届哈萨克斯坦中国商品展览会、第九届塔吉克斯坦中国新疆出口商品展洽会、第二届白俄罗斯中国新疆出口商品展洽会及2016年俄罗斯车里雅宾斯克州、鞑靼斯坦共和国中国新疆出口商品展洽会为自治区举办的重点展会。第五届格鲁吉亚中国新疆出口商品展洽会、第七届蒙古中国新疆出口商品展洽会、第六届吉尔吉斯斯坦中国新疆出口商品展洽会以及第十一届哈萨克斯坦中国新疆农产品展洽会则是由地、州、市主办的展会。此外，新疆贸促会将主办2016乌兹别克斯坦中国新疆商品展览会和2016年土库曼斯坦中国新疆商品展览会的展会。

除了自主办展外，今年新疆还将组团参加澳大利亚国际食品展、2016年布鲁塞尔国际葡萄酒大赛等17个境外展会，并引导企业参加乌兹别克斯坦国际食品展、伦敦国际动漫展等14个展会。(魏维)

贵阳会展业实现综合效益近478亿元

本报讯 “十二五”期间，贵阳市会展业实现综合经济效益477.99亿元。

记者近日从贵阳市投资促进局(市会展经济促进办公室)方面了解到，“十二五”期间，贵阳国际会议展览中心投入使用，贵阳市成立会展经济促进办公室，并出台《贵阳市人民政府关于促进会展业发展的实施意见》等政策。五年间，全市共举办各类展会活动2339场次，展出面积400多万平方米，1700多万人次参展、观展，实现综合经济效益477.99亿元。

“十三五”期间，贵阳市将继续坚持专业化、特色化、国际化的发展思路，重点打造生态文明贵阳国际论坛、中国(贵州)国际酒类博览会、贵阳国际大数据产业博览会等一系列知名自主品牌。在不断创新和培育自主品牌会展的同时，贵阳还将引进国际知名的大型项目落地。(甘良莹)

中山会展集团即将成立

本报讯 近日，广东省中山市市长陈良贤会见意大利驻穗总领事艾古丽、世展米兰公司董事总经理蔡宜龙一行，就携手组建会展集团、中山与意大利加强多领域经贸合作等方面进行了深入交流。

据介绍，世展米兰展览有限公司由意大利米兰展览公司与世展展览集团中国公司共同出资成立，有意和中山市亚联展览有限公司、城建集团携手组建会展集团，做大做强中山会展产业。

陈良贤在会中表示，中山经济基础扎实，区位优势独特，产业特色鲜明，形成了电子信息、五金、灯饰、家具、健康医药等产业集群。他希望双方将经贸合作拓展到家居、会展、新材料、生物工程、健康医疗等领域，努力实现互利共赢。

围绕组建会展集团相关事宜，陈良贤提出，要努力打造会展服务产业链，拓展中山产品的国际市场份额，提升城市品牌和产品影响力，服务中山产业转型升级，建设珠三角会展产业中心城市。(隋明)