

成都：倾力打造国际会展名城 助推城市国际化进程

■ 邓万祥 吴书秀



2015成都全球创新创业交易会

当前,全球经济增长艰难,复苏缓慢,中国经济发展已经从高速增长转向中高速增长。作为现代服务业的重要组成部分,2015年中国展览市场得到较快发展,国内展览市场呈现总量上升、展馆市场持续升温、出国展览行业稳中有升、政府对展览业转型升级加强引导、信息技术成为推动展览会发展的重要手段等五大特征。在政府对展览业转型升级、提质增效方面,作为中西部会展领头羊的成都,无疑是其中的代表。

2015年,成都市贸促会(博览局)按照成都市委“改革创新、转型升级”的总体战略,充分发挥会展经济助推产业、拉动消费、服务民生、扩大开放、营销城市的积极作用,全市会展贸易事业呈现出良好发展态势。

会展经济效益创新高 国际化趋势日益显著

回望过去的2015年,成都会展业捷报频传:2015成都全球创新创业交易会暨第10届欧洽会、第3届世界3D打印技术产业大会、2015年世界机场城市大会(亚太)、第92届全国糖酒商品交易会、2015中国西部(四川)进口展暨国际投资大会、第18届成都国际汽车展等国际性会展活动相继登场,圆满举办。会展经济效益再创新高。统计数据显示,成都全年举办重大展会活动490个,展览面积

310.4万平方米,会展业直接收入74.6亿元,同比增长7.4%;综合收入633.7亿元,同比增长8.6%。

会展活动已经成为成都扩大对外开放 助推国际化大都市建设的重要平台

全国首个全球性创新创业交易会——2015全球创交会吸引了来自美国、法国、德国等30个国家和地区的政府部门、机构和企业代表,以及以色列特拉维夫大学、芬兰图尔库应用科技大学、清华大学等国际国内知名高校代表,共同发出全球创新创业“成都共识”。创交会共达成合作项目109项,交易总金额53.2亿元,有力推动了全球创新创业资源汇聚、融合和对接,成为成都建设“创业之城、圆梦之都”的重要平台。

2015世界机场大会吸引到英国、美国、法国、新加坡等国驻华驻蓉高级领事官员、40余家国内外机场高管以及30余家国内外航空公司高管等在内的600多名嘉宾参会,显著提升了成都在全球民航领域的曝光率和美誉度,成为助推成都打造国家级国际航空枢纽的推动器;第六届亚太天然气汽车协会国际会议暨展览吸引超过50位国际和国内的发言人以及500余人的会议规模,使得本次会议成为了中国乃至全球规模最大的天然气汽车国际论坛。

会展平台持续发力 助推高端产业加快发展

近年来,成都积极围绕高端成长型产业、先导新兴服务业、战略性新兴产业和优势产业,为产业发展搭建平台,先后举办了中欧投资贸易科技合作洽谈会、世界3D打印技术产业大会暨博览会、世界机器人及智能装备产业大会暨博览会、中国国际软件合作洽谈会等一批产业推动作用显著、产业示范效应良好的品牌展会。经过软洽会10多年的推动,成都软件和信息技术服务业产业规模由2003年的66亿元增长到2014年的2398亿元,年均增长率超过35%,助推成都成为中国第三个、中西部首个“中国软件名城”。

2015年11月举办的第十届欧洽会吸引了24个欧洲国家(含21个欧盟成员国)的240多名欧方代表和151家欧洲企业参加,外方企业与中方企业配对洽谈800余场,达成合作意向120项;3D打印技术产业大会期间,成都与相关机构签订多项意向合作协议,充分展现了成都发展3D打印产业的巨大优势和良好环境,为国内外知名3D打印企业考察投资成都提供了专业化平台。

抢抓重大展会“西移”机遇 助推城市国际化进程

自2001年中国加入WTO之后的十年,国际知名会展公司基本完成了在北京、上海、广州等一线城市进行的布局。目前,正在进行对中西部展览市场的第二轮布局。随着国内外知名展会加快向中西部地区品牌输出,成都已成为国内外重大会展活动在中西部布局的首选城市。

成都积极关注这一趋势,不断深化与国际知名展览机构的交流合作,充分借助国际会展行业协会组织的国际资源和渠道,开展国际营销,推动国际合作。已引进全球最大的信息技术研究与风投公司IDG在蓉定点举办2016数字世界博览会,引进全球最大展览公司英国励展集团在蓉定点举办电子生产设备及技术展和动漫潮流博览会。2015年共举办国际性展会活动93个,占展会总数的19%。ICCA数据显示,2014年成都举办国际会议的数量在全国排名第四,领跑中西部城市。

切实履行贸促系统职能 对外合作水平不断深化

按照2015年全国贸促工作会议精神,成都市贸促会统筹运用贸促系统的资源和力量,将政府、社会组织、企业市场的三种资源整合起来,大力开展贸易洽谈、组织参展等活动,为企业搭建经贸交流合作平台,全面放大功能作用。

积极开展平台合作方面,与智利驻广州总领事馆、欧洲商会、澳门投促局、台湾贸易中心等境外领事机构和商协会机构,在会展项目、经贸交流等领域进行了洽谈和交流。积极开展“万企出国门”活动方面,先后组织45家企业参加了2015韩国投资环境说明会、成都—西西里大区食品与农产品对接会、首届中国(莫斯科)建筑机械暨生活方式展览会、第5届巴西圣保罗Sial食品展览会等国际经贸活动,还组织参加了第12届东盟博览会文化展、首届汉江流域(襄阳)建材家居博览会等国内展会活动。

国际商会建设方面,成都国际商会按照“代表性、广泛性、积极性”的原则,筛选吸纳有实力、有能力、有社会责任感的涉外企业和境外驻蓉企业加入成都国际商会,2015年发展会员企业50余家,现会员企业已达300余家。并组织50余家企业参加了“首届中国(莫斯科)建筑、机械及生活方式展览会”、“第四届亚太农用化学品峰会暨展览会”、“2015韩国投资环境说明会”、“2015年四川省企业海外投资并购说明会”等经贸交流活动,为企业拓展业务搭建了桥梁。

创新发展 会展业信息化、标准化建设 走在全国前列

去年以来,随着国家部署实施“互联网+”行动,这一个词汇迅速成为年度热词。随着现代信息技术的迅猛发展,一个大规模产生、分享和应用数据的时代已经来临,大数据已经成为新时代最具价值的宝藏之一。

顺应形势,谋定而动。2015年10月,历时1年多研发的成都智慧会展大数据中心上线。这是一款集数据采集、存储、管理、分析、运用和展示等功能于一体的综合应用平台。此举标志成都成为全国各会展城市中率先开通智慧会展大数据应用系统的城市。2015年12月底,由全国会展业内权威行业媒体——《中国会展》杂志社评选的“2015年度中国会展十大新闻”揭晓,“成都智慧会展大数据中心正式上线”入选其中。

成都市贸促会(市博览局)还致力于推进标准化和行业诚信体系建设,为行业

中求进、统筹发展”主基调,以创新创业为主题,以市场化为导向,以品牌化、专业化、国际化为发展方向,以全域成都理念科学编制会展业“十三五”规划,倾力打造国际会展名城,为推动经济社会发展、促进对外开放合作发挥积极作用。

据悉,成都会展贸促工作将紧扣“五大行动一个加强”,进一步发挥会展业在助推产业、拉动消费、服务民生、扩大开放、营销城市的积极作用。

实施创新创业行动,充分发挥会展“大事件”效应。今年是成都会展“大年”,首届中国成都全球创新创业交易会、第16届中国西部国际博览会、第22届世界航线发展大会、国际行政科学学会暨国际行政院校联合会2016年大会、第4届世界3D打印技术产业大会暨博览会等一批高规格国际盛会将在蓉举办。

实施提质增效行动,助推产业融合发展。围绕主导产业和四川省五大高端成长型产业、五大先导新兴服务业和成都市六大战略性新兴产业搭建会展平台,推动产业向集群化、高端化发展;积极整合资源,大力申办国际性、国家级、专业型展会;扩大办展展、建博会、广开展等展会的规模和影响。

实施国际化提升行动,加快国际合作与交流。进一步强化与英国励展、德国科隆、德国法兰克福、新加坡新展等国际会展公司合作,巩固中西部领先优势;加强政策引导和资金支持,鼓励在成都举办的国际性展览通过国际展览业协会(UFI)认证,国际性会议通过国际大会及会议协会(ICCA)认证。

实施市场主体培育行动,加快推进市



第十届中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会



2015四川农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会

持续健康发展营造良好环境。2015年12月17日,首批成都市展览展示工程等级企业颁证仪式举行。该项评定工作在全国副省级城市和省会城市中尚属首次。评定工作分为企业自查申报资格、材料准备、审核筛选、初评、复评、公示及发布评定结果六个阶段,坚持公平、公正、公开原则,最终评选出一级企业8家、二级企业10家、三级企业8家。此前,为推进成都会展业标准化和行业诚信体系建设,成都市贸促会牵头组织编制完成了我国第二部、中西部第一部会展行业地方标准—《成都市展览展示工程企业资质等级评定与划分原则》,并于2014年11月由四川省质量技术监督局审定通过并在全省范围内发布实施。

紧扣“五大行动一个加强” 倾力打造国际会展名城

今年是“十三五”开局之年,成都确立了未来五年的总体目标:高标准全面建成小康社会,基本建成西部经济核心增长极,初步建成国际性区域中心城市。成都市贸促会(市博览局)将按照创新协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”,按照“稳

场化进程。加大对重点会展企业、重大展会项目的专项资金扶持力度,培育壮大会展龙头企业,做精做专会展服务企业;探索网上网下办展新路径,支持“互联网+展览”融合发展,以全国糖酒会、成都家具展、成都汽车展等为重点,深入推进互联网在会展领域的普及应用。

实施环境优化行动,促进会展业健康发展。一是进一步完善展览安全保障、交通组织、氛围营造、宣传营销、医疗救援、食品卫生、能源保障等公共服务体系,为办展企业提供良好的政务服务环境。二是完善展会活动备案制度和大型展会联合执法机制,规范市场秩序。三是推动标准化体系建设,逐步形成一套标准化会展服务体系;持续开展展览展示工程企业资质评定,建立与国际接轨的展览服务体系和标准。

加强干部队伍建设,建设高效廉洁机关。一是加强党性锤炼,培养政治过硬的干部队伍,提高领导班子议大事抓大事的能力素质和议事决策质量。二是努力学习提高,建设学习型创新干部队伍。三是紧密联系基层,建设服务型干部队伍。四是健全规章制度,建设廉洁自律的干部队伍。五是优化干部队伍结构,确保会展贸促队伍充满朝气活力。



2015世界机场城市大会(亚太)



2015成都创意设计周