中国贸易報
CHINA TRADE NEWS

2016年2月
25
星期四
今日八版　总第4582期
周二刊

国内统一刊号:CN11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)

贸促会五措并举为企业搭台

本报讯(记者　**高洪艳**)2月23日,记者从中国贸促会新闻发布会上获悉,2016年,贸促会将从加快发展服务贸易、推动国际产能与装备制造合作、加强区域经济合作、组织贸易投资促进团组和提高企业"走出去"能力水平五个方面开展一系列贸易投资促进活动,为推动实施新一轮高水平对外开放搭建平台,努力为企业创造更多贸易投资机会。

中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰表示,针对企业开展服务贸易的需求,中国贸促会将着力打造服务贸易促进平台,其中包括在江苏连云港举办第三届中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会,在甘肃敦煌举办首届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会。除了举办展会活动外,贸促会还将在今年的出国展览计划中选取6个综合贸易展,增设中国服务贸易展区,并将以"一带一路"沿线、传统发达国家及金砖国家市场为重点,选取30个国际影响力大、贸易效果好的服务贸易展会,向中国企业推荐。林舜杰透露:"以往的出国展计划里很少涉及服务贸易的专业展会,大概90%以上的展会都是注重货物贸易。从今年开始,我们要做出重大改变,准备以后每年的出国展览计划里服务贸易展的比例逐年提升10%。"

"按照国务院《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》要求,中国贸促会将选择若干合作条件和基础好的发展中国家作为重点市场,实现从产品输出向产业输出的提升。"林舜杰介绍说,中国贸促会将重点推进非洲四国投资研讨会、中国国际装备制造业博览会、捷克布尔诺国际机械博览会中国馆展览等项目。

2016年,中国贸促会将重点举办中国与葡语国家企业经贸洽谈会、中欧工商峰会、中国-拉美企业家高峰会、中国—东盟商务与投资峰会等,完善多双边工商合作机制,加强区域经济合作。

组织贸易投资促进团组是传统、有效的贸易投资促进手段,在当前的经贸形势下,中国贸促会将更多地选择适合中国企业开展贸易和投资的新兴市场,帮助中国企业开展产业对接。今年4月、8月、9月、12月,中国贸促会将分别带领企业团组访问马来西亚、泰国和柬埔寨,哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦和俄罗斯,阿联酋、伊朗和埃及,厄瓜多尔、哥伦比亚和哥斯达黎加,帮助企业加强与"一带一路"沿线国家和拉美国家的产业对接。

林舜杰还在发布会上透露,为了进一步提高企业"走出去"能力和水平,中国贸促会拟于2016年第一季度发布《贸促会出口促进路线图》,按欧美传统市场、"一带一路"国家和新兴市场国家等重点出口市场进行划分,着重推介贸促系统围绕该市场所组织的展览、论坛、对接洽谈、商贸平台和服务平台等出口促进项目。另外,中国贸促会还将加强企业海外参展知识产权管理服务,举办出口消费品安全标准培训等一系列进出口贸易培训,为企业参展和开展国际贸易提供服务。

记者从发布会上获悉,除上述工作外,中国贸促会还将继续大力推进境外经贸合作区工作,探索共建境内产业园区,努力打造更多品牌展会论坛,同时正在积极筹备2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆以及2019年北京世界园艺博览会。

不断提高新闻舆论工作的能力和水平

——论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

■人民日报评论员

当今时代,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,党的新闻舆论工作必须适应这种变化,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高传播力、引导力、影响力、公信力。在党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记突出强调提高工作能力和水平的问题,就此作出深刻论述,对新形势下做好新闻舆论工作具有重大指导意义。

提高新闻舆论工作能力水平,增强针对性和实效性至关重要。现在,受众需求越来越多,参与意识越来越强,思想观念越来越多元,新闻传播呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征,如果还是空洞说教、大水漫灌、千报一面,难免效果不彰。必须创新新闻舆论工作的理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,适应分众化、差异化传播趋势,突出媒体特色,精准定位受众,善于设置议题,做到同样主题、多样传播,达到"大珠小珠落玉盘"的效果,形成全方位多层次多声部的主流舆论矩阵,加快构建舆论引导新格局。

提高新闻舆论工作能力水平,推动融合发展是必由之路。人在哪里,舆论阵地就应该在哪里。抢占新闻舆论制高点,必须不失时机推动融合发展,主动借助新媒体传播优势,打通并用好同群众信息交流的新渠道。推进传统媒体与新兴媒体融合发展,不能停留在"+互联网",只是将传统媒体和新媒体作简单嫁接,而要真正实现"互联网+",让媒体融合尽快从相"加"迈向相"融",着力打造新型主流媒体,以传统主流媒体的内容优势赢得新媒体条件下的传播优势。

提高新闻舆论工作能力水平,必须"从时度效着力,体现时度效要求"。时效决定成效,把握好时机、节奏,重视"首发效应",做好"早"和"快"的文章,舆论引导就能事半功倍。分寸就是水平,度的把握是舆论引导的大学问,精心把控、精准拿捏,恰如其分、恰到好处,宣传报道才能取得理想效果。效果体现导向,新闻舆论工作最终要看效果,新闻工作者应以赢得群众口碑为追求、以凝聚社会共识为旨归。

提高新闻舆论工作能力水平,增强国际话语权是重要内容。信息流进流出的"逆差"、中国真实面貌和西方主观印象的"反差"、软实力和硬实力的"落差",在国际上有理说不出、说了也传不开的状况,警示着我们对外传播尚存短板。必须下大气力加强国际传播能力建设,既要善于讲故事,又要善于讲道理,通过引人入胜的方式启人入"道"、让人悟"道",努力提升中国话语的国际影响力,让全世界听到并听清中国好声音。

全面提高新闻舆论工作的能力和水平,既是紧迫任务,又需长期努力。新闻舆论战线要深刻领会、切实贯彻习近平总书记重要讲话精神,适应形势发展,积极改革创新,加强学习研究,着力破解难题,不断提高自身素质和能力水平,以不负党和人民重托,更好担负起习近平总书记提出的党的新闻舆论工作的职责和使命。

义乌小商品市场猴年开市客流不断

2月23日,浙江义乌中国小商品城开市,7.5万个商位迎来了全球各地的采购商。截至当日下午3时,开市首日客流量为21.76万人次,外商流为828人次,同比均有不同幅度上升。

义乌有"世界超市"之称,其核心市场群——义乌中国小商品城现有营业面积550余万平方米、商铺7.5万个,经营26个大类、180多万种小商品,五花八门的"中国制造"每天从这里源源不断地发往全球200多个国家和地区。

中新社　**奚金燕 摄**

◆**贸促要闻**

王锦珍会见哈萨克斯坦第一副总理

本报讯　2月23日,中国贸促会副会长王锦珍在阿斯塔纳会见了哈萨克斯坦第一副总理萨金塔耶夫,就中国参加2017年阿斯塔纳世博会有关事宜交换了意见。

王锦珍介绍了中国参加阿斯塔纳世博会的进展情况和贸促会作为中国世博会事务主管机构所做的工作。他表示,中国高质量参加阿斯塔纳世博会是落实两国领导人共识的重要举措,中方对此高度重视,将紧密结合此次世博会"未来的能源"主题和中国的能源战略与绿色发展理念,进行高规格、全方位的精彩展示,举办丰富多彩的经贸、文化交流活动,并组织中国省区市和企业参与其中。2017年适逢中哈建交25周年,阿斯塔纳世博会中国馆将是中哈友谊进一步发展的新起点。

萨金塔耶夫表示,哈方高度重视举办此次世博会,正在全力推进各项筹办工作。哈方感谢中方积极参展,将对中国的参展工作给予大力支持,相信届时中国馆将是最精彩的展馆之一。萨金塔耶夫还提到,他曾于2015年访华期间与中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽就以阿斯塔纳世博会为契机增进两国交流合作等内容达成共识。期待今年再次访华,并就世博会事务继续与中方进行交流。

(张　铮)

◆**新闻速递**

中国与格鲁吉亚举行首轮自贸谈判

中国与格鲁吉亚首轮自由贸易协定谈判2月22日在格首都第比利斯举行。在为期一天半的会议中,双方与会代表就谈判模式文件、谈判工作组构成、协定文本等相关问题深入交换了意见。双方原则上确定将致力于在年内完成实质性谈判。目前,中国是格鲁吉亚第三大贸易伙伴和第二大进口来源国。

中日韩构建电子商务流通网络

韩国电子商务贸易振兴院方面近日表示,继今年1月6日在首尔三成洞COEX会展中心举行韩中电子商务贸易论坛后,今年下半年和明年上半年将分别举行韩日、韩中日电子商务贸易论坛,这些举措有助于构建韩中日电子商务贸易市场一体化平台。韩国企业和中国的阿里巴巴集团等相关企业人员出席了上月的论坛,就电子商务事业的合作方案等进行了讨论。

第三批自贸区最快两会后亮相

业内人士消息称,经过一段时间筛选,第三批自贸区已初步浮出水面,数量可能是5至8家,将落子内陆沿边地区,湖北、陕西、河南、四川、重庆等地入围的可能性非常大。"希望能在今年上半年推出来,最快的话两会之后就有望获批"。

有分析指出,第三批地方自贸区将重点突出两方面任务:一是与"一带一路"等国家战略更加紧密对接,二是探索内陆地区发展的新路径。　(本报综合报道)

◆**官方发布**

商务部:汇率波动未对贸易产生很大影响

本报讯　针对外媒提出的"人民币贬值或升值对进口商或出口商的影响"一事,商务部部长高虎城23日表示:"我不认为人民币大幅贬值或升值对进口商或出口商有益,不认为最近一段时期人民币进行中间报价之后的一些波动会对贸易产生很大影响。"

国务院新闻办公室23日举行发布会,商务部部长高虎城介绍了2015年商务发展情况,并答记者问。

高虎城表示,在经济全球化深入发展的今天,著名跨国企业、行业当中的领头企业,都是在全球配置生产要素。比如,最近中国的一家大型服装生产企业联合一些上下游企业,在南亚某国建立了一个服装工业园区,投资130多亿元人民币,用两到三年的时间形成每年出口50亿美元服装产品的能力,吸纳就业达到20万至22万人。这家企业就是在全球配置资源。中国的劳动力成本对服装这个传统产业来说已经不具备竞争力,但是,这个行业当中的中国设备、中国技术、中国资金、中国管理和中国的原料和辅料是其竞争优势。所以,一般的理论认为,在各国经济深度融合的背景下,货币的贬值和升值,如果没有超过10%的话,对贸易构成的影响是微乎其微的。

"所以,我并不认为最近一个时期人民币进行中间报价之后的一些波动会对贸易产生很大影响。"高虎城最后强调说。　(杜　洋)

工商总局:新增企业活跃度达70%

本报讯　2月22日,国新办就深化商事制度改革,推动经济社会发展等方面情况举行新闻发布会。国家工商行政管理总局局长张茅表示,商事制度实行两年来,对于经济发展起到了非常重要的促进作用。根据中国科协组织的第三方评估,2015年商事制度改革推动GDP增长0.4%。

张茅介绍说,国家工商总局和国家统计局跟踪调研发现,总体来看,现在,新增企业活跃度在70%左右,在这70%的企业当中,有78%的企业已经有了营业收入。

在分析企业注册未开业的原因时,他认为有三个方面情况:第一,企业拿到了营业执照,但还有一些需要行政审批的项目,因为企业达不到门槛,或者行政审批的手续比较慢;第二,在经济形势出现复杂情况的局面下,有些企业经营出现了一些新的困难,比如企业招工、融资方面存在困难,所以虽然注册了,但是没有开业;第三,确实也存在着一些盲目注册的情况。

张茅表示,这70%活跃企业的出资状况,包括税收状况在不断变好,在抽样的小微企业中,有一半完成了出资。总体来说,随着营商环境不断改善,企业的活跃度、开业率会不断提升。(刘　然)

外汇局:对中投注资不计入外储规模

本报讯　国家外汇管理局日前通过官方微博称,目前,外汇储备对中投公司等的注资已经扣除,不再计入外汇储备规模。

近期,中国外汇储备规模持续下降引起关注。在2014年6月达到接近4万亿美元的历史新高后,中国外汇储备逐渐减少。至2016年1月,外储规模降至3.23万亿美元,这是自2012年7月以来的43个月新低。

不过,国家外汇管理局提醒,目前,中国按照国际货币基金组织数据公布特殊标准(SDDS)公布外汇储备构成。根据SDDS要求,外汇储备在支持"走出去"等方面的资金运用在记账时会从规模内调整至规模外,其中即包括对中投公司等的注资。

其实,自2015年7月起,中国央行、国家外汇管理局已经开始按照SDDS公布中国外汇储备。官方表示,采纳SDDS,有利于提高宏观经济统计数据的透明度、可靠性和国际可比性,且有利于进一步摸清宏观经济家底,为国家宏观经济决策提供依据。　(魏　晞)

能源局:力争淘汰煤炭产能6000万吨

本报讯　国家能源局近日召开全面深化改革领导小组会议,国家能源局局长努尔·白克力指出,在能源消费增长减速换挡、结构优化步伐加快、发展动力开始转换的新常态下,能源发展方式要从粗放式发展向提质增效转变,能源工作方式要从审批项目为主向推进改革和技术创新转变。

努尔·白克力表示,推进能源领域供给侧结构性改革要着重抓好7项工作:一是化解煤炭行业过剩产能。力争2016年关闭落后煤矿1000处以上,合计产能6000万吨,推动煤炭行业兼并重组。二是化解煤电过剩产能。利用市场机制倒逼,加快推进电力市场化改革。三是着力解决弃水、弃风、弃光问题。优化控制增量,根据规划有效把握水电、核电发展节奏,发展风电、光伏、生物质能、地热能以就近消纳为主。四是加快推进电改落地。充分调动各地积极性,加快建立电力市场,实现直接交易,放开上网电价和销售电价,严格管控电网企业输配电价。五是稳步推进石油天然气体制改革。在中央审议出台《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》后,抓紧研究制定专项改革方案和相关配套文件,在部分省市开展油气改革综合试点或专项试点。六是加强能源扶贫。实施新一轮农网改造升级工程,推进定点扶贫和对口支援。七是提高能源系统整体运行效率。优化高耗能产业和能源开发布局,降低对远距离能源输送的依赖。推动能源协调发展和互补利用,提高能源系统的智能化水平和运行效率。(仲　静)

◆**本期导读**

新突破 新亮点 新举措
——访黑龙江省贸促会会长鄂忠齐
详细报道见第2版

口岸免税店新政的五大效应可期
详细报道见第3版

中泰铁路或回归高铁方案
详细报道见第4版

民营企业成法律服务主要对象
详细报道见第6版

2016年全球商业论坛在迪拜召开
探求古丝路上的新机遇
详细报道见第7版

提供多元化服务
扩大商会会员数量
详细报道见第7版

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

编辑:高洪艳　联系电话:010-64671065
制版:董　童　E-mail:myyaowen@163.com

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　副总编辑:许素亭　总编室:010-64671065　邮箱:zongbian@ccpit.org　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64671063　发行热线:010-64667277　印刷:人民日报社印刷厂