

会展关注

蓉城会展业怎样对标“国际”

■ 柴逸扉



第16届中国西部国际博览会、第22届世界航空发展大会、第11届中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会、第18届国际轮对大会、第94届全国糖酒商品交易会、第17届成都国际家具展览会、第19届成都国际汽车展览会……虽然才进入2016年不久,但成都的许多国际性大型会展活动已经确定了举办档期。

近年来,随着会展产业规模不断壮大,品牌影响力持续扩大,成都正加快成为“国际会展名城”。

去年,由中国国际科技会议中心和国家会议中心联合主办的2015高端学术会议发展论坛暨展洽会在北京国家会议中心举行。会上,成都市博览局与中国国际科技会议中心签署了2015年合作框架协议。双方同意继续加强申办工作机制,切实有效地开展国

际会议申办工作,争取更多知名国际学术会议落户成都,进一步将成都打造成为国际会议目的地城市。

随着“西部大开发”战略的深入实施,近年来,国内外知名展商和会议组织者开始将目光转向西部地区。成都更是在西部城市承接国内外重大展会向西部转移中取得了领先发展的态势。如何进一步提升会展业发展水平,对齐国际标准,这是成都当下不断努力的重要方向。

建设国际会展名城,与国际水平对标,需要展会具有国际化的品质。近年来,不论是财富全球论坛、世界华商大会,还是全球创新创业交易会、世界机场城市大会,都吸引了全球许多国家和地区的代表参与,凸显了会议的国际性。

除了提升国际化品质、打造国际化平台外,引进国际会展以及全球参展商也是对“国际”的重要举措。早在2013年,全球第四大展览公司之一的科隆展览(中国)有限公司便与成都博览局签署了战略合作协议,在设立分支机构、人员培训等方面与成都进行合作。2013年5月,成都博览局正式加入了国际知名会议机构——国际大会及会议协会(ICCA),成为中西部首个加入这一国际知名会议组织的政府机构。

美国独立组展商协会(SISO)、亚洲展览业联盟(AFECA)、新加坡会议与展览管理服务、泰国会议展览局、巴基斯坦

FAKT展览公司、新加坡 CareerMinded 公司……这些涉及会展领域的境外大型机构先后来蓉考察会展软硬件环境,就相关会展项目和经贸活动进行了初步洽谈。

一系列战略合作备忘录的签署,为成都与国际性优质会展资源搭建了沟通的桥梁,通过高层定期会晤机制、意见交换机制和长效工作机制,共同发掘契合成都行业特点和资源优势的展会项目,促进更多国际性会展项目落户成都。

此外,制定行业发展标准尤其是采用国际标准也是成都对标“国际”的重要组成部分。2015年初,成都会展行业的首个地方性标准《成都市展览展示工程企业资质等级划分与评定原则》正式进入实施阶段。其中,核心内容为等级划分与评定原则,采用国际通用的一、二、三级,一级为最高级、二级为较高级、三级为最低级的等级划分方式。

“年布展工程业务收入不低于1200万元”“资产总额在1500万元以上”“拥有健全的经营、财务、档案、统计、安全生产等机构和相对应的管理制度”“中高层管理人员80%以上具有本科以上学历等要求”“具有国际语言交流能力人数不少于2人”“具备独立网站、一级域名”……这些代表一级资质的条件体现了成都会展的标准化和高要求,为未来吸引更多国际大型会展活动到蓉举办奠定基础。

会展传真

云南力促昆明形成会展业集聚区

本报讯 日前,云南省政府官网发布《云南省人民政府关于进一步促进会展业改革发展的实施意见》,提出打造云南会展经济核心区,以昆明市为中心,坚持优势互补、错位发展,重点承接、培育全国性和国际性展会活动,打造专业性精品展会,形成在国内外具有较高影响力的会展业集聚区,昆明重点举办大型综合性、专业性展会。

云南省将建立政府办展退出机制,逐步减少财政出资和行政参与,加快市场化进程。鼓励多种所有制企业公平参与竞争,引导大型龙头企业组建国际性会展集团。打造具有先进办展理念、管理经验和专业优势的龙头展览企业。支持本省展览企业组建专业化、国际化展览营销团队,大力引进国内外知名展会到云南举办,吸引国内外知名展览企业落户云南。探索在昆明滇池国际会展中心建设保税仓库和免税店,推动打造“永不落幕”的南博会。

云南省拟将全省展览业电商平台逐步打造成为面向南亚东南亚全面提供展览会议、参展组展、商品交易、项目投资等一揽子电子商务信息服务的重要平台。此外,还将设立云南省会展产业发展基金,并鼓励各州市设立会展产业发展基金,支持当地展览业加快发展。(昆明)

厦门制定会展全球营销解决方案

本报讯 记者近日从厦门市会展局获悉,2015年,厦门会展业共实现经济效益318.04亿元,比上年增长41.76亿元,增长15.1%。

与此同时,厦门会展国际化步伐也在加快。厦门市会展局局长王琼文透露,目前,该局正在牵头制定厦门会展全球营销解决方案,争取在3到5年的时间内真正打响厦门会展的国际知名度。

去年,由厦门市会展局、台湾展览暨会议同业公会、香港贸发局、澳门贸易投资促进局共同主办的四地会展合作高峰论坛在厦门举行。今年,该活动将进一步升级为厦门国际会展周,并将在今年11月举行。

届时,除了举办四地会展合作高峰论坛外,还将积极争取将亚洲会展联盟年会引进到厦门来举办,并启动一场以厦门为目的地的全国院校会奖策划大赛,拟将吸引国内四五百个专业院校项目团队,充分挖掘厦门会奖资源,策划出更多有影响力和吸引力的会奖产品。(张顺和)

振威与洛阳市政府合办机器人展

本报讯 近日,振威展览股份与洛阳市政府在洛阳举行签约仪式,共同签订中国(洛阳)国际机器人暨智能装备展览会(以下简称洛阳机器人展)合作运营协议,共同打造洛阳机器人展品牌,推动洛阳智能制造产业的发展。

洛阳机器人展得到国家相关部委的高度重视,以及河南省政府、洛阳市政府的强力支持。该展会立足河南省唯一的以机器人为主的智能装备生产基地——洛阳,依托当地的产业需求和地域优势,搭建智能制造及机器人产业交流、合作和展示的重要平台。

洛阳在新中国历史上曾被定位为一个重工业城市,在中国第一个五年计划中,156个工业项目有7个落户洛阳。以洛阳为代表的中原地区,将成为第四次产业转移的重要目的地。洛阳重工业的大量转型升级,蕴含了巨大的机器人及智能装备需求。目前,近百个机器人企业已经扎根洛阳,预期工业机器人及智能装备产业主营业务收入年均增速保持在30%以上。到2016年,机器人在装备制造制造业销售额中所占比例将超过30%。以洛阳为代表的中原地区,具备大力发展机器人及智能装备产业的坚实基础,发展前景广阔。(郑炜)

展脉整体收购中国会展网

本报讯 近日,展脉网络科技(上海)有限公司正式完成对中国会展网——中国会展网的整体收购。

随着互联网和移动互联网的大潮来临,每个传统行业的历史都将被改写,会展业也不例外。基于“互联网+会展”诞生的网络会展正极大地助力会展业提速发展,会展行业正迎来全面拥抱互联网的时代。

在国内,包括阿里巴巴、网盛生意宝、慧聪网、环球资源、焦点科技在内的五家B2B电子商务上市公司开始涉足线上线下内外贸交易平台、线下展览或买家见面会和认证服务。而以线上线下互动办展办会的方式提供贸易撮合、招商引资等服务,无疑成了我国近年来电子商务产业发展的一大热点。

“我们的中国会展网即将全新改版,从版面到功能都能全方位满足会展人的需求,并进一步加快解决目前B2B的痛点问题,提供国内外展会的信息搜索和‘一站式’参展服务。”展脉科技联合创始人舒丹尼自信地表示:“近几年,因为强大的企业客户服务基础,我们开始进入会展行业做互联网改造,所以我们对于会展行业的情况还是相对了解的,不会像外行摸不着头脑,我们应该是在最合适的时候遇到了最合适的项目。”(宋金艳)

海洋特色会展活动竞秀青岛

■ 衣涛

今年,青岛拟举办重点会展活动85个,包括展览39个、会议34个、节庆12个。2月22日,记者从“2016年青岛市重点会展计划安排”新闻发布会上了解到,在今年青岛市重点会展活动中,有22个为新办项目,着力打造的海洋经济特色会展项目渐成集群效应,一系列精彩纷呈的会展活动将为青岛经济社会发展增添活力。

新办高端活动成亮点

“在今年青岛市重点会展活动中,有22个为新办项目,并且大多为高规格国际会展活动,对聚焦行业‘目光’、提升青岛市美誉、促进产业发展、拉动市场消费将发挥重要作用。”青岛市贸促会相关负责人初连玉说,新办高端活动成为今年青岛市会展活动的一大亮点。

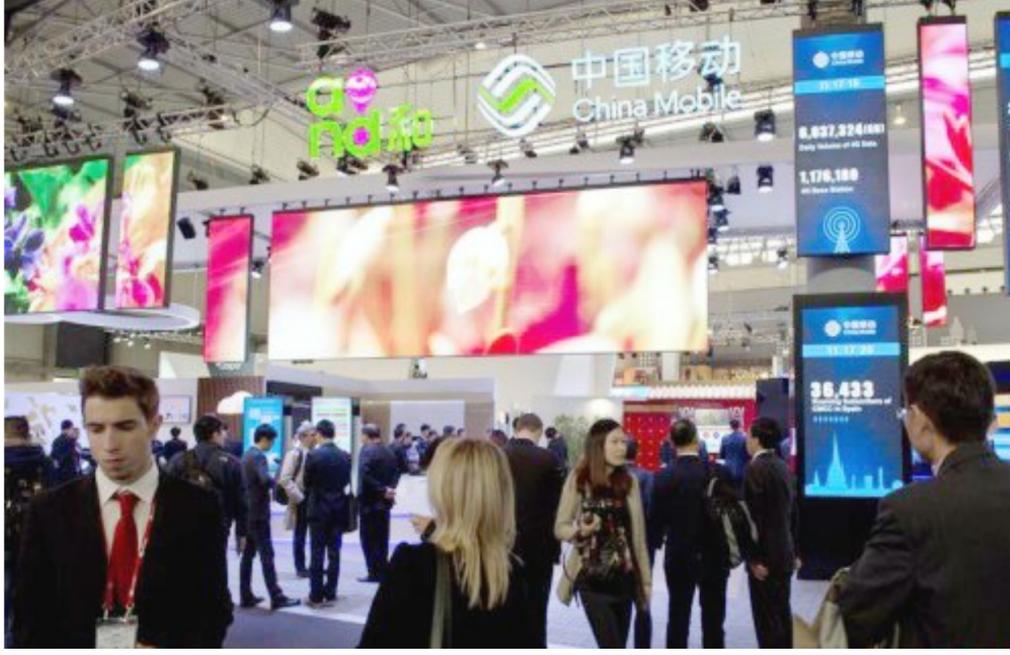
初连玉表示,随着青岛市会展环境的不断优化,去年引进的一些重大会展项目,如中国国际石墨烯创新大会、国际教育信息化会议暨创新成果展等,将继续留在青岛市举办。

涉海活动集群发展

记者获悉,作为半岛蓝色经济区的龙头城市,青岛市近年来着力打造海洋经济特色会展项目,如今已经渐成集群效应。初连玉表示,青岛市今年将举办十余个涉海重大会展活动,帆船周·海洋节、中国国际航海博览会暨船艇展、海洋国际高峰论坛、中国国际渔业博览会、国际脱盐大会、东北亚邮轮峰会、世界海洋大会、国际海洋科技装备展、国际海洋学术高峰论坛等品牌活动将继续发力,东亚海洋合作论坛暨海洋博览会、海上丝路港口城市国家峰会暨发展论坛、中国大洋钻探船建设研讨会、中国蓝色专利博览会、邮轮母港国际金融中心发展论坛等新活动也将锦上添花。青岛市有望成为国内最具影响力的“海洋会展中心城市”之一。

UFI认证实现零的突破

“青岛市今年的重大活动大多涉及国际元素,特别是重大会议,基本上都是国际会议。”初连玉告诉记者,今年的世界机场城市大会、政治会、世界材料峰会、世界兔科学大会等都是全球性行业盛会,海外来宾占有很高比例,影响广泛。青岛市许多展览活动的国际化水平目前已有很大提升,国际展位和采购商数量大幅增加,有的还得到了国际认可,如国际纺织博览会和国际机床展于2015年先后通过了世界展览业权威机构——国际展览业协会(UFI)的认证,跻身国际高品质展会之列,实现了山东省UFI认证零的突破。



中企成世界移动通信大会活跃群体

作为全球通信领域最具规模和影响力的展会,世界移动通信大会(MWC)一直被视为整个行业未来发展趋势的风向标,移动通信领域最重要的创新和进步都在这里呈现。

2月22日,为期4天的2016年世界移动通信大会在西班牙巴塞罗那开幕。中国企业在大会上表现抢眼,纷纷设立大型展台,发布最新产品,是最为活跃的展商群体之一。

利诺·德·瓦利埃 摄

会展观察

会展产业效益高 俄罗斯积极兴建展馆

为了加快兴建展馆脚步并提升国际会展活动服务水平,俄罗斯十分欢迎各国会展业者的指引与协助。

身为全球新兴市场之一的俄罗斯,正经历两大趋势:油价低迷及资本外流,本国工业生产受到重大冲击。

俄罗斯展会联盟主席Sergey Alexeev表示,在目前的经济形势下,会展业既可推动国内需求,又可促进国家产业发展,扮演相当关键的角色。在俄罗斯,除了莫斯科、圣彼得堡两大城市之外,各工业城均积极兴建展馆,进一步扩大商机。

冬奥会、世界杯为会展注入强心剂

会展活动可促进国家经济发展。据RUEF统计,2011年,俄罗斯展览数量增长10%,外资参与程度增长7%,是少数欧洲国家中表现杰出者。

Alexeev表示,2011年,俄罗斯共举办1059个国际会展活动,参展面积达200万平方米,吸引来自119个国家和地区的超过12.5

万名参展商以及760万参观者参展、观展。

因举办国际活动,俄罗斯会展产业迎来发展新契机。近年来,俄罗斯每年举办将近2000个展会,吸引约14万家俄罗斯厂商及两万家外国厂商参展。据市场专家统计,2013年,俄罗斯会展产业比上年增长了7%,产值约13亿至15亿美元之间。而2014年的索契冬季奥运会更为俄罗斯带来可观的经济效益,预期2018年的世界杯足球赛又将制造出另一波热潮。

据RUEF调查,超过一半的俄罗斯会展业者表示计划增加广告及媒体支出,44%的业者表示将增加人员培训支出,45%的业者表示计划采购现代化设备,35%的业者表示打算提升并扩充软件系统。

莫斯科、圣彼得堡发挥磁吸效应

莫斯科和圣彼得堡是俄罗斯最主要的会展城市,同时也是全国人口最多的两座城市。据RUEF调查,这两大城市吸引近83%的外国企业前往参加会展活动。其中,莫斯

科较受欢迎。

身为俄罗斯首都的莫斯科是该国的金融中心,掌握与其他国家之间的大部分金融交易与贸易往来。在莫斯科,两大主要展馆Crocus Expo及Expocentre ZAO总面积达26.6万平方米。Expocentre总经理Sergey Bednov表示,俄罗斯市场充满活力,对最新技术与设备有极大需求,整体市场不仅庞大且不断增长。

位于莫斯科西北边700公里之远的圣彼得堡,有北方威尼斯之称,建城初始即为俄罗斯进入欧洲的门户。2014年,圣彼得堡新展馆ExpoForum落成启用,展览面积为4万平方米,还包括会议中心、商务写字楼、海关办公室及停车场等设施,可以说是俄罗斯首屈一指的会展场地。

圣彼得堡的成功可归因于其核心产业形态,由超过两万家中小企业及700家大型企业所组成,它们主要涉及造船、机械制造及电子技术等产业,其他重要产业包括食品加工、建筑修缮、化学制造、汽车生产、生物科技等。

众多中小企业具备发展潜质

除了莫斯科、圣彼得堡之外,叶卡捷琳堡、新西伯利亚、下诺夫哥罗德、喀山及乌法等各地均积极兴建全新展馆。

下诺夫哥罗德是俄罗斯最大的工业中心之一,其发展潜质基于机械制造,占工业生产总值的44%。不仅如此,该城市的汽车产业高度发展,生产全国60%的卡车、65%的巴士及5%的客车。

与圣彼得堡类似,下诺夫哥罗德拥有许多中小企业,名列俄罗斯中小企业发展速度前十大城市之一。对于会展产业而言,众多中小企业具备绝佳的发展潜质。在这些中小企业发挥“蚂蚁雄兵”的实力之下,俄罗斯会展产业后势可期。

本文由合作媒体
《经贸透视双周刊》提供