

●会展关注

上海建“国际会展之都” 拿什么作支撑

■本报记者 兰馨

2月26日至27日,二十国集团(G20)财长和央行行长会议(以下简称G20财长会议)在上海举行。这是中国担任2016年G20主席国后主办的首次G20财长和央行行长会议,上海因此受到全球瞩目。

与此同时,上海会展业也再度引起业内的高度关注。自今年年初以来,上海市市政府方面与国际会展组织互动频繁。

根据规划,“十三五”期间,上海明确将建设“国际会展之都”列为城市功能定位之一。加快会展业升级,将成为上海未来5年培育经济增长点、提升城市品牌与国际影响力的重要举措。

自上海虹桥国家会展中心启用以来,上海一跃成为国内乃至国际展览总面积最大的城市。有业内人士表示,这也是上海有别于其他城市,打造“国际会展之都”的先决条件。此外,上海的优势还在于观众的国际化程度较高。

规模化走势凸显

据上海市有关统计显示,2015年,上海共举办各类展会851个,增长12.7%;展览总面积达1513万平方米,增长22%;展出规模占全国的15.7%,居各省区市之首,在世界主要会展城市排名中也位列前茅。这其中,展出面积10万平方米以上的大型展会32个,展览面积合计达589万平方米,占上海展览总面积的38.9%,比2014年同期提高7.5个百分点。

统计显示,去年,上海展出面积10万至20万平方米的展会有24个,超过20万平方米以上的展会有8个,部分专业展已成为行业发展的风向标。

有关方面预计,2016年,上海会展业展出规模还将迎来一轮增长。其中,国家会展中心目前已预订出400万平方米展览面积,有望达到420万平方米。

上述业内人士认为,上海要想顺利迈进“国

际会展之都”行列,规模是重要衡量指标。事实上,近几年,上海会展业规模化走势日趋凸显。

仍具增长力

上海有关方面预计,到2020年,上海年展览总规模将达2000万平方米。上述统计已表明,2015年,上海会展业的最大亮点当属迅速扩大的展览规模。

英国励展博览集团首席执行官查特·伯切特认为,上海是世界上最具活力的城市之一,即使在经济环境不确定的当下,其会展业仍有很多机会。

上海市会展行业协会会长陈先进认为,上海想成为“国际会展之都”,除了要拥有庞大、先进的硬件设施之外,还要在会展项目、会展企业、专业人才、服务能力、管理体制、法规体系、会展技术等方面达到世界一流水平。此外,一个完整、准确、统一的会展信息收集发布及分析研判平台也是必不可少的。

提速国际化

国际展览业协会主席谢尔盖·阿莱克谢耶夫表示,当前15个国家的室内展览面积占据了全球的80%,前三位依次是美国、中国和德国。其中,中国目前有展览面积逾500万平方米,预计未来两年还将再增加10%。

目前,全球排名前10的展览公司,已有9家在上海设立了分公司或分支机构。此外,上海共有国际展览业协会(UFI)认证会员22家、认证展会24个,分别占中国内地的25.6%和32%,领先于国内其他城市。

今年1月,上海市市长杨雄在第三届国际会展业CEO峰会上表示,今后,上海将继续加大会展业基础设施投入,加强与国际展览业协会和国际会展企业的合作,进一步完善上海会展业发展软环境和各项配套服务。

据陈先进透露,第83届国际展览业协会年会将于11月在上海召开。

北京世园会会歌征集进入倒计时

■ 贺文

记者日前从北京世界园艺博览会事务协调局获悉,北京世园会会歌征集活动自2015年10月10日启动以来,已收到近百余首词、曲及完整的歌曲作品,这些作品来自于全国23个省区市,投稿人达百余人。投稿人有专业人士,也有大学生、大学老师、餐饮服务员等音乐爱好者。北京世园会将充分利用征歌平台,积极做好会歌征集工作,让更多人了解2019北京世园会对人们美好生活的积极影响,向世界传播激情的旋律、绿色的赞歌,努力使北京世园会会歌成为诠释“绿色生活 美丽家园”的永久旋律。

据主办方介绍,2019北京世园会是世界最高级别的专业性园艺博览会,是继2010上海世博会之后我国举办的规格最高、规模最大的世界园艺博览会,将于2019年4月在北京延庆区举行,会期6个月。据了解,北京世园会征歌活动截止至2016年4月30日16:00整,最终评出会歌1首、十大金曲、优秀歌曲10首、优秀歌词5首。奖励设置为会歌1首,颁发获奖证书及奖金3万元人民币。十大金曲,除会歌外每首颁发获奖证书及奖金1万元人民币。优秀歌曲10首,每首颁发获奖证书及奖金3000元人民币。优秀歌词5首,每首颁发获奖证书及奖金2000元人民币。征歌活动提倡作品的形式、体裁及风格多样性。应征作品仅限于此前未以任何形式发表、未以任何形式公开演出过、亦不属于已经公开的作品且未在其他任何音乐作品征集活动中获奖的原创歌曲作品。详细征集信息,可以登录2019北京世园会官方网站、北京音乐家协会官方网站、中音在线查询。

下一步,利用大学春季开学之际,北京世园局将在人民大学举办主题为“唱响世园 放飞青春”的会歌进校园活动。通过这次活动吸引更多有意愿参与会歌征集活动的青少年到现场详细并深入了解北京世园会会歌征集活动的相关内容,倡导更多的大学生积极参与。让我们期待一届处处有魂、词曲走心、余味无穷的音乐美与园艺完美结合的2019北京世园会。

成都婚博会开启爱情盛宴

在近日举办的第十七届成都婚庆博览会上,近100家婚庆行业商家各显神通,吸引了大批市民参观。

成都婚博会自创办以来,已联合1000家时尚摄影、500家高端酒店、200家专属婚庆、10万款甜蜜婚品等行业优质资源,为蓉城新人筑造了一个“一站式”筹婚服务平台。

李向雨 董焦 摄



2016应是中国展览市场兼并收购转型年

■ 潘建军

当然,笔者认为,中国之前展览项目被并购的理由,应该是原有中国优秀展览运营团队在国内历经风雨而成长为各自行业内TOP以后,确实遇到了发展瓶颈。在如何提升国际化水平、提高运营和品牌能力等方面,这些展览公司已经止步不前并感到难以突破。此时,外资展览公司的国际化管理运营能力和品牌知名度优势和国内公司资源形成了互补,成为国内展览公司突破瓶颈的必然选择。而外资展览公司也通过资本收购,获得了国内行业的互补资源,进而扩大了在中国会展市场的占有率。当然,中国会展业缺乏资本实力,也是中国展览项目被外资兼并收购呈一边倒的另一主要因素。这样优势互补的资源整合,看起来似乎是双赢的,在相当一段时间内,确实也促进了中国会展业的发展,但长期一边倒的收购兼并,却有着不小的隐患,特别是不利于中国会展业未来的国际化发展。展览项目兼并收购,犹如当年外资品牌收购中国品牌,收购之后,合资企业基本成为外资拓展中国市场的棋子,而失去自主拓展国际市场的资格。由此,这样的兼并收购导致大部分中国展览公司失去拓展国际市场的机会。

随着中国制造“走出去”要向中国品牌

“走出去”转型,强大的中国制造自然需要同样强大的中国会展营销服务产业来配套,这犹如德国制造和德国会展的相互配合。因此,2015年国务院的国发15号文件把培育打造境外自主品牌展览确定为中国会展业2020年的一个发展目标。在这样的背景下,我们需要重新思考中国会展业的兼并收购模式。

2015年,当登陆中国新三板的会展公司由年初的2家猛增至年底的13家,二级市场的创业板出现了市盈率超300倍的会展公司,主板市场中的中青旅、北展纷纷整合内部资源,成立相对独立的会展业务板块,尚格会展正式向创业板递交IPO申请,还有一些公司纷纷开始探求资本之路,中国会展市场刮起了一股资本风。

资本的进入,应该是中国会展业在兼并收购的资本市场上实现转型的关键点。日前有消息说,国内某行业TOP展览准备将其上市集团的资本,欲收购境外同主题展览项目,通过资本杠杆撬动国际资源的整合。这样的收购,相信会在2016年出现,这也是中国会展业兼并收购模式良性转化的开始。

中国会展业原来缺乏的国际资源,现在

也不再是完全缺乏。合资的一部分展览公司因具有自主拓展国际市场的权限,而开始拓展国际市场,如广州九州;有的开始开展国际兼并收购,如近期万耀企龙收购新加坡水族展;也有中国展览公司自身积蓄国际资源,厚积薄发,如米奥会展长期在国际市场上积累的全球独立办展运营资源。这些虽然还都是一些个案,但如果加上资本的杠杆作用,我们可以想象,中国会展业的兼并收购模式将发生转变,中国展览公司被外资收购将变得越来越谨慎,国内具备国际化资源及资本的展览公司资本合作项目将会增加。这和强大的中国制造未来更好地实施“走出去”、打造配套贸易促进平台的方向吻合。

中国会展业的国际化发展目标,将不再局限于提升国内项目的国际化水平,而是拓展中国会展产业的国际化市场,以及由此带来会展产业国际化市场占有率的提升。因此,2016年应该是中国会展业兼并收购的转型年。

(作者系米奥兰特展览有限公司董事长)

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



●会展传真

2016博鳌亚洲论坛 将设83场讨论

本报讯 3月22日至25日,博鳌亚洲论坛2016年年会将在海南博鳌召开。此次年会主题将延续过去两年年会的主题——“亚洲新未来:新活力与新愿景”。

据了解,2016年年会拟设置83场讨论,包括分论坛51场、圆桌会议14场、主题餐会6场、创业家对话12场,内容涵盖宏观经济、政治时事、创业创新、“互联网+”、宗教文明等热点。

本次年会议题将针对重大事件进行设计,包括G20、“一带一路”产业合作、巴黎气候变化大会等。除了经济议题外,今年还将设置关于社会民生及文化方面的议题,包括民营银行、海绵城市、东三省经济颓势、京津冀一体化以及亚洲足球文化产业等。

作为年会的亮点,今年将新增12场创业家对话系列活动,分别聚焦前沿科技、先进制造、新兴产业等领域。每场对话邀请两位到三位国内外创业家,话题涉及互联网的来、可穿戴设备、虚拟现实、第五代移动通信、无人机、机器人与人工智能等。

(海雯)

2016中国会展经济研究会年会 将在珠海召开

本报讯 记者近日获悉,2016中国会展经济研究会年会将于4月9日至11日在珠海国际会展中心召开,主题为“发展产业会展,助推产业优化”。

据了解,2016中国会展经济研究会年会由中国会展经济研究会与珠海市会议展览局共同主办,研究会秘书处、珠海一航会展有限公司、讯狐国际科技(北京)有限公司共同承办。

据悉,本次年会内容包括中国会展经济研究会三届三次理事会会议、第十一届年会、中国(珠海)会展经济论坛、中国会展教育论坛、中国(珠海)会展业区域合作论坛、商务部贸易司关于会展人才培养座谈会、2015中国展览统计数据发布、2016中国会展经济学术论文集出版、中国会展经济研究优秀成果颁奖等。

(钟静)

米兰家具展进军中国 盯上东莞厚街

本报讯 近日,意大利米兰国际家具展中国发展战略新闻发布会在东莞厚街嘉华大酒店举行,宣布将于11月19日至21日在上海展览中心举办首届米兰国际家具展(上海)展览会,作为其进入中国的第一步。

在新闻发布会上,米兰国际家具展主办方FLA Eventi公司正式宣布在中国举办展会的同时,还将进一步加强跟东莞名家具展的合作。米兰家具展主席Roberto Snidero说,米兰家具展组委会之所以选择东莞厚街发布米兰家具展中国战略,是因为东莞在中国家具行业处于领先地位,并且有国际知名的家具企业。

据介绍,虽然米兰家具展在中国办展的第一站在上海,但之后也将进一步加强和名家具展的合作,并考虑在东莞与名家具展合作办展。

(王洛)

意大利里米尼展览集团 两大知名展明年落户成都

本报讯 日前,成都市博览局局长王天刚会见了意大利里米尼展览集团董事、旅游与交通展览事务总监保罗·阿迪诺一行。

据保罗介绍,意大利里米尼展览集团是欧洲知名展览公司,由其主办的国际旅游展(TTG INCONTRI)已举办52届,绿色科技展(ECOMONDO)已举办19届。该公司看好成都展览市场发展前景,初步确定在2017年将国际旅游展(TTG INCONTRI)和绿色科技展(ECOMONDO)品牌输出到中国,落户成都举办。为推进展会落户成都,该公司将与成都纵览国际会展有限公司成立合资公司,负责展会的筹备工作。

王天刚希望里米尼展览集团加强与成都本地行业相关展会的合作,吸引更多欧洲企业参展,利用展会平台,推进欧洲与中国中西部企业在旅游、环保领域的交流与合作,成都市博览局将在经费和政务服务等方面给予支持。

(荣诚)

