

会长访谈

发挥平台优势 彰显贸促实效

——访河北省贸促会会长张力红

■ 本报记者 李红阳



张功红(中)走访在德国法兰克福参加春季消费展的河北企业,现场为企业答疑解惑

河北省贸促会会长张力红年初在北京参加全国贸促工作会议时,被安排作了重点发言,善于总结的她把河北省贸促会当前的工作概括为“两抓、三大项目、七大平台”。

“两抓”是抓班子建设,抓队伍建设;“三大项目”分别是河北国际商务广场项目、世贸中心城市综合体项目和石家庄旧火车站改造展馆项目。据悉,这三大项目目前或已开工,或已完成规划设计方案。

张力红提到的“七大平台”,则是对河北贸促工作亮点的总结与概括,包括:中国一拉美企业家高峰会、京津冀投资贸易洽谈会、爱飞客飞行大会暨通用航空展、河北企业“走出去”推介会、国际商事法律论坛、冀货天下行、台湾名品展。在接受《中国贸易报》记者采访时,张力红说:“我们着力打造的七大平台都紧紧围绕国家战略,是河北省产业转型升级和对外开放的重点领域。”

合作平台体现针对性

张力红表示,河北省贸促会大力推进国际产能合作,为优势产能搭建“走出去”国际合作平台,不

仅组织了省内钢铁、纺织、建材、机械等行业的60多家企业走进哈萨克斯坦南哈萨克斯坦州进行对接洽谈,而且借助河北省“5.18”经贸洽谈会,举办了“河北企业走进中亚推介会”和“河北企业走进非洲推介会”,协助企业签订多项合作项目。

2015年,河北省贸促会作为京津冀贸易投资促进协同发展合作机制的轮值主席单位,牵头在唐山举办了首届京津冀投资贸易洽谈会。河北、北京、天津三地贸促会通力合作,活动取得了圆满成功。会议的召开也被评为2015年度河北省十大经济新闻之一。对于这次活动,张力红总结了五个特点:坚持务实合作,突出一体化;强化邀商招展,突出国际化;紧扣产业热点,突出市场化;丰富系列活动,突出专业化;提供法律保障,突出法治化。

展会平台体现实效性

据介绍,第十届中国一拉美企业家高峰会将于今年10月在河北唐山举办。本届高峰会将设贸易投资交流、产能合作、金融服务、园区合作等研讨专题,通过交流对话、洽商展示等活动,增强双方企业合作信心,推进中拉经贸务实合作。

去年10月,河北省贸促会组织经贸代表团赴墨西哥参加了第九届中拉企业家高峰会,其间,不仅举办了商品展览会、中古企业家协会第十一次会议,而且还在巴西圣保罗举办了第十届中国一拉美企业家高峰会暨河北省国际产能合作说明会,旨在为今年的中拉高峰会“热身”。

张力红表示,通过多双边工商合作机制洽谈对接,“拉美行”取得了一系列积极成果。泛美开发银行承诺将组织核心团队,利用电子商务平台——Connect Americas(联接美洲),为河北企业精准对接拉美合作伙伴提供帮助;唐山瑞银国际贸易公司与墨西哥进口贸易有限公司签订了2万吨钢材出口协议;

乐亭经济开发区与中国一墨西哥商会签署中国一拉美国际产业园共建合作协议;河北省贸促会与巴中工商总会、危地马拉一中国商会、乌拉圭一中国商会等多家商协会签订友好合作协议,为邀请拉美企业家参加2016年高峰会奠定了坚实基础。

服务平台体现专业性

据了解,为促进“河北制造”开拓国际市场,河北省贸促会选择了一批真正受企业和市场欢迎的品牌国际展览会,重点组织了霸州钢木家具、安平丝网、清河汽配等企业参加境外展,并对新参展企业实施“一条龙”服务,从帮助企业招聘外销员到深入企业培训,从帮助企业选择合适展览会到协助企业准备展品,从带领企业出国参展到展览会的后续跟踪,都安排专人为企业服务,积极解决企业在“走出去”过程中遇到的种种困难。

采访中,张力红还提到,河北省贸促会自2006年起,联合境内外相关法律法规机构共同举办国际商事法律培训交流会(又称国际商事法律论坛),之后每年一届,至今已经举办了十届。去年底举行的第十届论坛就中国企业与“一带一路”沿线国家相关争议解决、国际产能合作中法律问题与风险防范等专题进行了研讨,由于紧跟当前经济形势和法律热点,受到了与会人士的欢迎。

“在河北加速崛起的进程中,贸促会可做的事情越来越多,发展空间更为广阔。”张力红表示,河北省贸促会将以谋划“十三五”规划为契机,进一步改革完善工作运行机制,进一步创新拓展职能作用,进一步强化提升服务水平,在实施“一带一路”建设、推进京津冀协同发展、加快培育外贸竞争新优势、构建开放型经济新体制、促进国际产能合作等方面,全力打造河北开放型经济发展新高地,为建设经济强省、美丽河北作出新贡献。

●活动现场

香港在西安推介 仲裁调解服务优势

本报讯 “一带一路”香港法律及仲裁服务研讨会近日在西安举行。此次研讨会由香港特区政府驻成都经济贸易办事处(驻成都经贸办)、香港工商总会、陕西省商务厅、陕西省司法厅、陕西省人民政府外事(港澳)办公室、陕西省贸促会、西安市贸促会、陕西省工商业联合会主办。陕西省贸促会组织了香港西安商会会员企业参加会议。

研讨会上,驻成都经贸办主任刘锦泉表示,“一带一路”贯通亚洲、欧洲和非洲不同区域,面对复杂多变的国际商务规则及法律环境,纠纷和争议不可避免,通过法庭解决争议又会涉及复杂的法律程序和一定的法律费用,要便捷并有效地解决跨境商业纠纷,仲裁调解服务已经成为主流方式之一。“香港是亚太地区国际金融和商贸中心,也是该地区国际仲裁中心,对内地商业、政策和法律系统有充分的认识和丰富的经验。香港特区与内地签订了有关相互执行仲裁裁决的安排,使在香港作出的仲裁裁决能有效地在内地执行。香港的法律与解决争议的专业人士拥有丰富的国际商业法经验和高端的专业水平,可以提供不同领域的法律和解决争议服务。根据已签订的公约和仲裁裁决的安排,在香港作出的仲裁裁决可在超过150个国家和地区执行。”

据悉,香港和陕西的经贸关系一直十分密切,2015年上半年,陕西与香港进出口贸易总额达13亿美元,香港在陕西累计设立了超过2550家企业,实际使用外资超过140亿美元。不少陕西企业也顺应着陕港经贸合作的良好势头,利用香港作为跳板“走出去”。以2015年上半年计,累计有42家企业备案并在香港成立境外企业,投资额共计16.85亿美元。刘锦泉指出,香港作为亚洲国际都会,可以为“走出去”的内地企业提供多元化的服务。香港拥有丰富的法律服务资源,可担当中立的第三地,提供跨境解决争议服务,让香港在“一带一路”上超级联系人的角色得到充分发挥。(武 龙)



安徽庐江:邮政打通电商服务最后一公里

近年来,安徽省庐江县邮政部门积极参与地方政府推进农村电子商务建设工作,围绕“工业品下乡、农产品进城、本地生活”的三大环节,已建立起农产品销售网站210个,县、镇、村电子商务综合平台20个,将本地的王巢蜂蜜、威尔利食品、双福面条、小红头、梁大妈米粉、白云

春毫、中州茶季、巴根草土鸡蛋、永宜鸭蛋、汤池二姑尖山珍等农产品知名品牌推向国内国际市场,实现网上日销售额100多万元,带动了一大批农户致富。图为该县泥河镇胜利村电商示范站人员正在将本地农产品推介到淘宝、天猫、邮乐等平台上进行营销。 中新社 周跃东 摄

7家杭州企业率先拿到B20峰会入场券

本报讯 近日,经杭州市贸促会向2016年二十国集团工商界活动(B20)议题工作组确认,杭州市阿里巴巴集团、娃哈哈集团、杭州海康威视数字技术股份有限公司、浙江大华技术股份有限公司、英飞特电子(杭州)股份有限公司、浙江华成控股集团有限公司、万事利集团有限公司等7家企业的负责人加入了2016年B20工作组。

B20作为G20机制的重要配套活动,是各国工商界参与全球经济治理和国际经贸规则制定的重要平台,自2010年创办以来已经举办了7

届。中国贸促会受中国政府委托承办2016年B20,并成立组委会开展工作。今年的B20共设有金融促增长、贸易投资、基础设施、中小企业发展、就业、反腐败等6个议题。对于前5个议题,B20成立了相应的工作组,中国人寿集团总裁缪建民、中国中化集团董事长宁高宁、中国机械集团董事长任洪斌、阿里巴巴集团执行主席马云、百度公司董事长兼首席执行官李彦宏等13位中国企业家担任各议题工作组主席或联合主席。

作为2016年B20的重头戏,今年的B20峰会将于9月在杭州召开,届

时,二十国集团工商界巨头将聚首杭州。按照市委市政府的指示,杭州市贸促会在参与B20峰会筹备工作时,将积极争取杭州元素,杭州企业参与到B20中去。截至目前,杭州市加入B20工作组的企业负责人已经陆续收到参与相关工作组的通知,他们将代表中国工商界参与贸易投资、中小企业发展、就业等议题的研讨,为G20出台全球增长对策和全球治理方案建言献策,这也意味着杭州市这7家企业的负责人已经提前拿到了2016年B20峰会的人场券。

(张静雅)

●地方贸促



江苏省贸促会 与江苏银行商谈合作

近日,江苏省贸促会常务副会长王显东、副会长黄政与到访的江苏银行运营总监赵辉、国际业务部副总经理朱蓓进行了交流。

赵辉表示,江苏银行在2月24日举行的江苏省贸促会(国际商会)与境外商务机构新春联谊会上收获颇丰,希望能进一步加强与焦点科技、叠石桥国际家纺城等单位的联系,并希望省贸促会(国际商会)为江苏银行牵线搭桥。江苏银行愿意向有关企业提供科技金融、国际结

算、跨境电商、投贷联动等一揽子服务,愿意在自贸区、“一带一路”等领域为企业提供深度金融服务,为江苏企业转型升级提供服务。

王显东感谢江苏银行一直以来对江苏省贸促会工作的支持,表示将邀请江苏银行参与相关外事活动以及“一带一路”相关活动和团组。他还就江苏银行一直以来积极参与的中国(昆山)品牌产品进口交易会最新进展与赵辉进行了沟通,希望江苏银行今年深度参与。

深圳市贸促委 走访深圳国际仲裁院

日前,深圳市贸促委主任叶健德率深圳商事法律服务调解中心负责人走访深圳国际仲裁院,就双方国际商事调解未来的合作进行探讨和交流。叶健德等人参观了深圳国际仲裁院并了解该院作为粤港澳地区第一家仲裁机构自1983年成立以来的发展历程,对其独立、公正、创新的核心价值观念表示认同和肯

定。深圳国际仲裁院院长刘晓春分享了该院仲裁与调解工作经验,表示双方可共同推进深圳的法治环境建设,共同帮助企业防范法律风险,为深圳企业解决纠纷。叶健德表示希望双方在裁调对接、资源共享等方面进行紧密合作,为创建深圳和谐的贸易环境、帮助深圳企业“走出去”共同努力。

武汉市贸促会 出席对外友协调研会

为进一步开展中英地方政府交流与合作,探讨交流合作项目的科学性和可持续性,中国人民对外友好协会(简称对外友协)及中国社科院专家近日在武汉外办举办交流会,调研武汉与英国在开展经贸、人文、教育、体育等各个领域的交流合作情况。武汉市贸促会中英项目办负责人出席座谈。武汉市发改委、教育局、规划局、商务局、文化局、外办、体育局、网信办等部门参加会议。

会上,武汉市贸促会负责人着

重介绍了近年来与英国在经贸投资促进合作方面的基本情况,着重报告了中英项目办运作模式、现状、存在的问题及下一步工作建议。同时,就今年重点组织武汉代表团出席“2016年英国国际商务节”并举办武汉专场推介活动的相关设想进行了汇报。对外友协及中国社科院专家对中英项目办着眼政府中心工作,落实项目合作的模式与思路给予高度赞许。

(本报综合报道)

●国际经贸

中食展主宾国波兰 盛邀安徽企业参展

本报讯 近日,安徽省贸促会巡视员刘晓光会见了到访的波兰驻上海总领事馆商务领事贝俊嘉。双方就加强安徽与波兰之间的经贸交流与投资合作进行了深入交流。

贝俊嘉说,2015年是波兰和中国外交关系发展进程中非常重要的一年。波兰总统上任伊始对中国的成功访问,充分表明波兰对中国发展的关注和支持。未来波兰将继续积极参与中国的“一带一路”发展战略和亚洲基础设施投资银行建设,并将在“16+1”框架下持续推进与中国全方位的合作。

贝俊嘉介绍了波兰驻上海总领事馆商务处近期开展的一些主要工作和今年的工作安排,并重点介绍了波兰的食品和采矿两大优势产业。他说,安徽有着区位优势、人才、资源、产业等方面的优势,近年来安徽的发展有目共睹,波兰非常重视加强与安徽的合作,欢迎安徽对波兰扩大进口、增加投资。贝俊嘉还重点介绍了将在上海举办的中国国际食品和饮料展览会(SIAL China 2016)。该展会是亚洲最大的食品

和饮料展览会,波兰将是本届展览会的主宾国,诚邀安徽省贸促会组织会员企业参展观摩。

刘晓光详细介绍了安徽省农业、汽车、建材、装备制造、家电等优势产业和钢铁、水泥等过剩产能,希望双方在帮助安徽企业“走出去”,推进国际产能合作方面加强沟通,合作共赢。他还介绍了徽商大会、合肥消费电子博览会等安徽省重点展会,以及安徽省贸促会主办的养老产业博览会、体育运动休闲博览会和汽车零部件展等有关展会,代表贸促会热情邀请领事馆组织波兰企业参展参会;并建议选择与波兰产业契合度较高的安徽省部分城市,在当地重大经贸活动期间合作举办波兰产品推介会、波兰投资推介会;同时欢迎波兰组织高规格代表团访问安徽。刘晓光表示,安徽省贸促会将在展样品通关、团组接待、领导会见、参观考察等方面提供便利。刘晓光说,安徽和波兰合作基础良好,合作意愿强烈,真诚希望双方携起手来,共同推动务实合作,为加强安徽和波兰经贸合作作出贡献。(郭 迪)

瑞典马尔默港拟于 5月在大连进行推介

本报讯 大连市贸促会副会长董振明近日会见了到访大连的哥本哈根一马尔默港(CMP)中国区业务总监吴林培和市场拓展经理潘巧群,大连港集团海外投资部负责人陪同会见。

去年11月,辽宁省和大连市领导在欧洲考察调研,促成了大连港与瑞典马尔默港签署战略合作协议,创立了辽宁企业“海外仓”项目,以此加强两市港口合作,助推辽宁省企业开拓北欧及波罗的海沿岸国家市场。此次吴林培一行来大连考察,旨在推进此项目的落实,并为拟于5月份在大连举办的马尔默港投资推介会做准备。

董振明指出,大连市贸促会一直致力于促进海外投资贸易和带领企业“走出去”,将积极贯彻省、市领导的指示精神,全力支持大连港与

马尔默港进行战略合作,充分利用好“海外仓”项目,鼓励和协助更多有实力、有意向的企业赴瑞典投资发展。他同时表示,大连市贸促会将与大连港、马尔默港紧密合作,共同举办好5月份的投资推介会。

在大连市贸促会的推荐下,吴林培一行还走访了大连西姆集团等多家企业。(思 琪)

相关链接

马尔默港(CMP)处于波罗的海中心,是北欧重要的中转及贸易港口,港口跨瑞典、丹麦两国,业务较为全面,包括件杂货、集装箱、汽车滚装运输、液体散货、干散货、邮轮及客运码头、房地产开发等。CMP真诚邀请更多企业进驻马尔默港区,尤为欢迎有意在北欧、波罗的海、俄罗斯开拓市场的中资企业。

出境参展 企业需要才重要

青岛市贸促会组织企业参加2016日本超市贸易展效果明显

为推动青岛市食品出口企业深耕日本市场,青岛市贸促会组织本市食品企业参加了2月份在日本东京举办的2016年日本东京超市贸易展。

该展会由日本超市协会主办,迄今已成功举办了50届,在日本具有很大的影响力。本届展会共有1570家参展商参展,展出摊位2880个,展会3天现场专业观众共计90500名。展出产品涉及加工食品、新鲜食品、饮料、糕点、糖果、设备材料、服装、日用

百货等多个领域。展会期间,日本各大连锁超市和百货公司都派员到会进行了采购。该展会为青岛市出口企业减少中间渠道、直接将产品打入日本连锁超级市场、零售商店和百货公司创造了绝佳机遇。

受日元贬值、原材料及劳动力成本增加等因素的影响,青岛市对日食品出口受到一定的冲击,特别是多年来食品企业出口以初加工、原材料和大包装为主,产品价格低、利润薄。

面对困境,越来越多的企业通过加大生产投入、进口生产设备、提高加工技术、不断开发新产品、提高产品质量,逐步向深加工、小包装、创建自有品牌转型。

由于之前积累的客户以中间商为主,为减少中间环节、增加利润,青岛市食品出口企业迫切希望找到直接与日本超市买家面对面洽谈的机会。正是看到企业的这种需求,青岛市贸促会通过在日本当地展会市场

的充分调研,适时组织相关企业参加适合其产品的超市贸易展。

青岛市参展企业生产的产品主要包括罐头制品、油炸果蔬、花生制品、蔬菜等。部分企业连续参展,公司业务量有了显著提高,对日本市场的需求也加深了了解。根据展会3天现场的反馈及展后的追访,参展企业纷纷表示,展会实际效果高于同类型其它展会。目前部分参展企业表示了明年继续参展的意愿。(安 静)