

●会展关注

东盟博览会铺路 南宁会展业借丝路战略更上层楼

■本报记者 兰 馨

2016年,既是“十三五”开局之年,又是中国与东盟建立对话关系25周年,更是东盟共同体建成和中国—东盟自贸区的升级年。如此一来,将于今年9月在南宁举办的第13届中国—东盟博览会(以下简称东盟博览会)受到更多的关注。据了解,在“一带一路”战略下,本届东盟博览会将以“共建21世纪海上丝绸之路——对接·对话·共赢”为主题,意在进一步提高经贸实效,扩大品牌影响力。

一直以来,东盟博览会承载着为中国—东盟友好关系、中国—东盟自由贸易区、中国与东盟双方开展多领域合作服务的多重使命。这也意味着,与其他城市相比较而言,南宁作为中国—东盟自贸区前沿城市,其会展业要从更高层面着手。

助力自贸区升级

据有关人士介绍,本届东盟博览会将举办纪念中国—东盟建立对话关系25周年相关活动,旨在推动中国—东盟友好合作,深化对话关系,凝聚合作共识,助推自贸区升级。

为此,本届东盟博览会将进一步完善特邀贵宾国机制,扩大服务范围。自东盟博览会设立特邀贵宾国以来,澳大利亚、韩国先后担任特邀贵宾国,促进了中国与东盟同区域外经济体的合作。

今年,东盟博览会将延续特邀贵宾国机制,为中国和东盟与“一带一路”沿线国家等开展合作服务。同时,还将进一步加强与世界贸易组织、联合国国际贸易中心的合作,推动中国和东盟作为一个整体参与国际经济合作。为此,今年东盟博览会将扩大展览规模,优化展览内容及展区设置,提高经贸实效。

国际化范围扩大

上述人士介绍说,2015年,东盟博览会增办了覆盖更多东盟国家和行业的专业展和东盟国家巡展,在文化展、林木展的基础上,新增了旅游展、泰国展、印尼展,深化与各方共同举办机制,并进一步提升了东盟博览会的国际化进程、专业化水平和品牌影响力,形成

了“一主多专多外”的办展格局。

继续设置国际产能合作展区,举办投资合作圆桌会、产业园区招商大会、中国驻东盟使领馆经商参赞与企业家交流会等一系列投促活动,大力推进中马“两国双园”等园区合作,推动更多的中国企业“走出去”。

今年,东盟博览会在举办系列专业展方面,将境外展扩展到越南等更多的东盟国家,为各国企业提供更大的平台。

与此同时,本届东盟博览会期间,将围绕“21世纪海上丝绸之路”建设的重点领域举办系列会议论坛,推动更多的合作机制和项目落地。继续举办文化、教育、体育等人文交流活动,增进与东盟国家的相互了解和友谊,为推动“21世纪海上丝绸之路”建设提供坚实的民意基础。

扩大国际影响力

上述人士表示,为进一步扩大东盟博览会的国际影响力,除采用“中央厨房”等

宣传模式外,还将通过微信、微博等新媒体进行宣传推广,也将加大与东盟及其他“一带一路”沿线国家和地区媒体的合作,扩大东盟博览会的国际知名度和影响力。

该人士强调,尽管东盟博览会有别于商贸类项目,但仍需遵循会展业的发展特点。在创新的同时,还需提升展会的专业化水平,并更大程度地提升综合服务能力。在提升投资促进功能的同时,更多的使命是推动投资合作。围绕中国—东盟“2+7”合作框架内容,扩大重点领域合作、人文交流,提升东盟博览会的品牌影响力。

目前,南宁国际会展中心改扩建工程的主体部分已完成,扩建后的展览面积将扩大一倍,将于今年东盟博览会前投入使用,以满足其规模扩容的需求。

据悉,本次改扩建工程对整个会展中心的交通系统进行了重新规划。另外,还将建设一条地下隧道,将南宁会展中心和南宁市人大常委会连接起来,让交通更顺畅。

●会展传真

宁波市会展业促进会 选举产生新领导班子

本报讯 近日,浙江省宁波市会展业促进会换届大会顺利召开。大会审议通过了《宁波市会展业促进会第三届理事会工作报告》、《宁波市会展业促进会2015年度财务收支报告》、《第四届理事会和主要领导人选举办法》等。

大会还审议通过了会费缴纳标准调整方案,采用无记名投票的方式,经监票人、计票人统计后宣布投票结果并通过。同时,召开宁波市会展业促进会第四届一次理事会议,选举产生了第四届宁波市会展业促进会新的主要领导班子。

宁波市政府副秘书长张延参会,并对宁波市会展业促进会第三届理事会的工作作出了肯定,寄希望于第四届理事会成员能像一个大家庭一样团结在一起,充分发挥桥梁和纽带作用,共同把宁波市会展业促进会建设得更富有生气、更有活力,为宁波市会展业的发展作出更多更大的贡献。(甬 雯)

泰安市会展业联合会成立

本报讯 近日,由山东省泰安市会展业联合会正式成立,标志着泰安市会展行业步入了规模化、组织化运作的新时期。

与其他城市相比,泰安市会展业起步较晚,但经过2015年泰山国际会展中心的试运营,泰安会展数量、档次、规模、成交额愈发呈现出后发先至的态势,展现出生机勃勃的兴旺景象。

泰安市会展业联合会的成立,是泰安市经济发展的现实需要,是广大会展从业者的迫切愿望,也是泰安会展行业适应市场经济运行,向规模化、组织化迈进的一个良好开端,为全市会展企业提供了一个相互交流、加强合作的广阔平台,对促进全市会展行业的健康有序发展具有十分重要的意义。

作为联系政府与企业、生产者、经营者与消费者的纽带和桥梁,泰安市会展业联合会将充分发挥其在会展行业组织与管理方面的作用。整合会展资源,增强企业抵御市场风险的能力,打造泰山会展品牌,提高泰安市会展业的社会认知度和品牌影响力;规范市场行为,有效调配市场资源,加强行业自律,防止无序竞争,促进企业间互助共赢发展。(鲁 岸)

中青旅会展上海公司 召开成立十周年大会

本报讯 日前,中青旅(上海)国际会议展览有限公司(以下简称中青旅会展上海公司)成立十周年大会日前在浙江乌镇成功举行。公司全体员工与众多国内外知名合作伙伴代表济济一堂,共同回顾公司十年来艰苦磨砺、惊艳蜕变的成长历程。

自2006年成立以来,以2009年、2012年为分界点,中青旅会展上海公司经历了三个阶段的飞跃式创新与发展,以会展行业领头羊的角色树立起了区域品牌美誉度和影响力,成为了中青博联在上海的综合发展平台,承载起推动集团各业务板块在华东区域深度整合与稳健发展的重担。

十年风雨,筑梦辉煌征途。时至今日,中青旅会展上海公司已建成专注于医药、金融、政府、IT、直销销毁等众多特色业务领域的专门服务团队。

新的时代,新的征程。中青旅会展上海公司将顺应市场变化,不断拓展盈利能力和战略布局,不断顺应行业发展、满足客户需求,积极推动中国会展业的发展。(钟 津)

大连星海会展旅游集团 打造五大板块

本报讯 在日前召开的大连星海会展旅游集团2015年度工作总结暨表彰大会上,该集团提出了“十三五”开局之年的总方针、总目标和总要求。

大连星海会展旅游集团董事长李雪松指出,集团要立足当年谋划转型发展,着眼未来规划五年布局,要以保证经营收益稳定增长为前提,以转型创新、深化改革为动力,以绩效考核和精细化管理为手段,用五年时间,全力打造集团公司“展馆营销、展览展示、婚宴会议、商品贸易、旅游产业”五大板块,形成齐头并进的局面,为集团健康可持续发展奠定坚实基础。

对此,大连市国资委监事会有关负责人提出了四点要求:一是对该集团300%的利润增长以及经营收入、运行质量、解决历史遗留问题、多元化发展等方面取得的实效表示充分的肯定;二是要要求该集团要关心自身发展,要围绕国资委“二二三工程”,结合五大板块,抓住国企改革机遇,继续抓好改革;三是要围绕“十三五”规划,不守业、创新业,要放眼全国,大胆干事创业;四是要加强国企的改革改制,坚持底线思维,全面提高运营和管理水平,努力实现“十三五”良好开局。(郭 姿)

长春欲创新提高商业展质量 避免展会混乱化地摊化金钱化

■陈 璟

多年来,长春市培育了一批颇具影响力的品牌展会,会展经济占全市服务业增加值比重逐年提高,明显拉动了相关产业收入,对调整产业结构、城市转型升级、建设幸福长春具有重要意义。然而,随着时间的推移,长春市大型展会的质量有所下降,相关问题引起了长春市人大代表董晓宇的关注。

董晓宇认为,目前,长春市一些展会已经成了售卖打折商品的集聚地,有的商品还存在质量问题。汽博会等专业性展会,经常会有其他各类非主题商品展销摊位,出售生活用品、食品等,与展会主题格格不入。同时,展会形式和商品种类缺乏创新,展会的管理秩序也有待加强。倘若这些问题不及时解决,将在一定程度上降低大型展会的层次、国际影响力和社会吸引力。

为此,董晓宇建议政府通过招投标的方式严格筛选展会承包商。公开、公正、透明地对各大型展会进行招投标,通过竞标让具备合法经营资质、诚信度高的承包商中标,把那些仅以卖展位赚钱为目的的短视企业排除在外,确保将每个展会都办成专业展。

“政府各职能部门应该一起联动,规范展商经营行为。”董晓宇建议,工商、公安、质监、消协要在各大展会上联合行动、有效衔接、监督检查、现场执法,从源头上把

小商小贩清理出展会;清理、整顿展会上展商出售假冒伪劣商品的行为,保护广大消费者合法权益;加强安保工作力度和措施,确保展会安全有序开展,使展会真正成为推广高新产品、高新技术、高新服务的国际化大型贸易窗口,有效遏制展会混乱化、地摊化、金钱化的发展趋势。

大型展会作为拉动经济的平台,不仅在展会的规模和数量上要提高,而且在展会的种类上也要创新、提高。董晓宇建议,加强展会与社会公众的联系,增强展会的新鲜感和吸引力,吸引国内外展商积极参展,让广大群众踊跃观展。同时,要创新展会门类和范围,紧紧围绕新能源、新技术、生物制药、高端装备、光电信息等开创高科技型展会种类,使长春市会展活动成为高科技、多领域、宽辐射、广促进的全全国性乃至国际性的经济拉动平台。



3月1日,由南京市兰花协会、南京市清凉山公园管理处联合主办的南京市第十七届海峽兩岸春季兰花邀请展落下帷幕。由南京兰友及周边城市乃至全国的兰艺家选送的500多盆名品精品兰花亮相清凉山公园奇石馆,同时展出的还有兰文化书画作品。

本次展会与往年不同的是新品多、质量高。展出的兰花品种除传统名品如大富贵、宋梅、集圆、汪字以外,还有各种新发现的蝶花如多朵蝶、督蝶、蕊蝶、荷蝶、三星蝶、余蝴蝶等。邵丹摄

第4届南博会将设立主题国主宾国形象展区

本报讯 记者近日获悉,第4届中国—南亚博览会(简称南博会)暨第24届中国昆明进出口商品交易会将于6月12日至17日在昆明举行。本届南博会以“亲诚惠容、合作共赢”为主题,以“促进中国—南亚全面合作与发展”为宗旨,展览总面积将达到17万平方米,展位数达到8000个,展览面积规模和展位数分别较上一年增加38%和30%。除了展览展示、经贸洽谈及签约外,还将举

办第11届中国—南亚商务论坛、第4届中国—南亚智库论坛、第8届GMS经济走廊活动周和中国·南亚东南亚艺术周等系列活动。

本届南博会将遵循创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,为区域间增进理解、凝聚共识、深化合作发挥重要作用,让中国、让云南与世界同频共振,推动南博会成为“一带一路”建设中多领域、多层次交流合作的重要

平台和窗口。据悉,马尔代夫已确定担任第4届南博会主题国和第11届中国—南亚商务论坛轮值主席国,越南担任第24届中国昆明进出口商品交易会主宾国。第4届南博会将为主题国、主宾国设立形象展区。另外,主办方将协助安排各国政府机构和商协会开展投资推介,实现优势互补、资源共享、渠道互通、相得益彰,提升与会各国的共融和发展。(易成晨)

“5+1”展示格局 声光电多媒体组合

阿斯塔纳世博会中国馆揭开神秘面纱

■本报记者 袁 远

的发展合作,这既是对历史文化的传承,也是对未来发展的期望。

在2017年阿斯塔纳世博会中国馆组委会成立大会第一次会议上,中国馆组委会副秘书长、中国贸促会贸易投资促进部副部长张亮就2017年阿斯塔纳世博会中国馆的设计规划情况,向与会代表和新闻媒体进行了阐述。

据张亮介绍,中国馆规划展示面积约1000平方米,层高约9米。根据功能分区和规划,拟分作五个展示区和一个综合工作区。围绕展陈内容,将展示空间合理有效划分为序厅、能源走廊、中国新能源实践、中国梦主题剧场、交流互动区等区域。

张亮特别强调,以上各区域以“未来的能源之路、绿色的丝绸之路”设计理念进行串联,注重系统性和整体性。展馆内空间以观众体验为核心,运用声光电技术,既体现外在

现代感和科技感,又体现中国传统文化和设计手段。

序厅将采用艺术化装置设计,把新能源概述、中国新能源发展简史与成果等内容以创意化的形式呈现给观众。

能源走廊将展示化石能源在人类文明进步和经济社会发展过程中发挥的作用,还展示我国有效利用新能源的开发探索以及发展可再生能源取得的进步。形式上将灯光、色彩等多媒体技术进行组合,充分运用数字投影等高科技展项,带给观众难忘的感官体验。

张亮特别提到了中国梦主题剧场,这是中国馆的核心展项。中国梦主题剧场播放的多媒体影片以“中国梦·能源梦”为主题,通过危机、探索、革新、引领和展望几个篇章,用讲故事的方式来展现我国在新能源方面的新探索、新成果和新形象,反映能源

与人类生活的关系,传统能源与新能源的转变发展,以及中国人民自古以来开发、利用能源的经验与智慧,新时期开展能源合作、加强丝绸之路经济带合作的勇气与实践,倡导绿色发展。

中国馆的交流互动区则为参观者带来直观感受。体验空间将在不同空间板块内设置不同主题展项,巧妙运用互动装置、声光电等手段,使展示效果活潑有趣,打造体验式展览空间。

张亮最后表示,中国馆力图通过风格独特的装饰设计、创意新颖的展陈系统、富有感染力的主题影片,令人流连忘返的互动体验,将把中国博大精深的传统文化与高速发展的现代科技完美结合。展示手段要突出主题,体现美感与实效,强调整体设计风格,兼顾简洁、直观与生动,避免繁琐和过多文字,易于被观众接受。