

◆ 丝路文化

老挝：古老佛国的现代化进程

■ 本报记者 栾鹤

低矮的城市透过葱郁的棕榈树隐隐浮现，群峦溢彩的佛塔和法式小楼沉浸在湄公河的湿气之中，老挝首都万象看起来别具旧日风情。

小乘佛教的引入曾为古老的澜沧王国提供了稳定基础，不同种族的民众通过普遍一致的意识形态聚集在一起。即使在法国人到来之后，这种佛国的普遍性也没有被打破。老挝也一度被认为是法属支那殖民国家中最缺乏反抗意识的，“慵懒”的老挝人和“慵懒”的法国人共同创造了一个“慵懒”的东南亚首都。

古都琅勃拉邦的清晨依旧在布施中开始，日复一日，亘古不变。镀金的寺庙掩映在青山薄雾之中，湄公河岸边，身着橘红色长袍的僧人排队从守候奉食的信徒跟前经过。

在老挝，男人一生中最重要的

仪式是剃度，出家长则数年，短则一周即可还俗。在这个佛光笼罩的国度中，人们与世无争，与人为善。

“他们喜欢微笑，让你急不起来。”一家在老挝建厂的中国企业经理很无奈地说，他们曾用提高小时工资的办法鼓励老挝雇员加班，没想到雇员反而因此缩短了工时，因为他们考虑的不是怎样挣最多的钱，而是挣到够用的钱应该劳动多久。

老挝人口少，当地工人难招，而且大部分工人不喜欢从事复杂的工作，因此为了留住员工，耐心缓慢地教导员工是非常必要的。

老挝人尽量不得罪人，极力避免冲突。如果做一单生意会产生矛盾，他们宁可放弃。在今天老挝的商务场合，也流行握手礼，尤其是同外国客人交往多行握手礼。在谈判桌上，老挝人态度都比较温和谦逊，

话语柔和，也很忌讳谈判方用过高的声调与之讨论。

“革新开放”20年来老挝年均经济增长6%左右，虽不如中国快，但与泰国的差距还是在缓慢地缩短。2012年，老挝加入了WTO，力争2020年摆脱最不发达国家行列。

老挝人与世无争，淡泊自守的国民性正面临着市场经济的竞争性挑战。老挝与泰国仅湄公河一水之隔。夜幕下的灯火璀璨并没有吸引大批老挝人离开故土，那边虽然收入高，但生存竞争和生活压力都大，“整天忙碌，没意思”。有钱的老挝生意人，甚至每个礼拜天都跑到曼谷去消费，但绝不常住，原因是“那里太闹”。

实际上，老挝政府在很多方面对社会的管控并不强。学者秦晖在《老挝，奇异的社会主义》一文中提到过老挝“弱政府”的现象。比如，

在老挝投资的中资公司都知道，他们必须自己与当地百姓打交道，办理购地和安置事宜。老挝政府是不是替你搞征地拆迁，再以此来“招商引资”的。

“村里的事都是长老说了算，他们并不管什么国家需要。那些长老只考虑本地人的利益，他们不听政府的。跟他们讨价还价很费劲。”传统老挝乡村都有个长老会，由各家族德高望重的长者组成，负责筹资维修本村寺庙和其他村中公共事务。但是在这样的状态下，政府的意志如何贯彻呢？“村里设有专门的政府代表，他负责办理政府交代的事。”但此人住往就是长老会召集人的儿子或者他指定的族人，因此还是要听长老的。

万象对于“非正规就业”管制并不严格，街头摊贩到处可见。穷人一般以生意不好为由，拒向政府交

税，政府也不深究。但政府对大单生意的税费管理严格，少交、欠交就可能会吃官司。给人的印象似乎是，在老挝，富人与穷人发生冲突后，法律和处理结果往往会偏袒弱势群体。理由是强者和富人更应该承担更多社会责任，而老百姓也少有仇富、仇官现象。

外界的变化与冲击，似乎很难改变老挝源自佛教的平和与淡定。“没关系”是老挝人常挂在嘴边的话，老挝人的性格也是如此，不管发生什么事情都觉得“没关系”，无足挂心。

更重要的是，老挝人对这个国家的认同是由衷的，并非政府刻意灌输的。许多外国人都有这样的感受：老挝与泰国真的很像。老挝人一定会郑重对你说，两国在宗教、民俗、饮食等方面有区别，而且，肯定是老挝的更好。

以灯为媒 自贡彩灯走向世界

■ 本报记者 袁远

自贡彩灯，中国非物质文化遗产，被誉为“天下第一灯”。2015年，自贡市对外文化贸易额达1678万美元、同比增长38.2%，连续两年突破千万美元，而自贡彩灯在其中功不可没。据了解，自贡市正借力彩灯，推动该市的对外贸易发展。

市场倒逼灯会走出国门

目前，自贡新增彩灯、仿真恐龙制作等文化类备案企业21户，占现有文化类备案企业总数的32.3%；有出口实绩的企业28户，同比增长27.3%；自贡新亚彩灯、四川天煜文化等4户企业获批2015—2016年度国家文化出口重点企业，占四川全省获批总数的1/3。

同时，自贡正摸索出一条以彩灯文化出口基地为载体，以灯为媒、经贸唱戏的“服务+产品”新模式，带动四川特色商品、川菜、川剧、特色歌杂技等文化服务和产品捆绑输出。今年以来，自贡彩灯已赴美国、英国等13个国家展出23场次，实现对外文化贸易出口1225万美元，同比增长42.6%。

天煜文化总经理王春燕表示，自贡彩灯企业从最初的10多家发展到如今的200多家，仅靠国内市场吃不饱。应该说，自贡灯会走出国门，是市场倒逼出来的。王春燕表示，自贡彩灯“走出去”其实很早，自贡制灯历史悠久，随着时代发展，除纱灯、宫灯、走马灯、孔明灯、河灯等外，取而代之的，是一些特殊材料制成的灯或灯组，如瓷器灯组、药瓶灯组等。因为好看，便有了国际市场。

王春燕认为，与国内越来越“高大上”的情况不同，老外看中国彩灯，越有中国文化味的越受欢迎。在接下来办的两场灯会，除商定一个主题外，还更加注重中西文化结合。

关注“走出去”的实际效果

国家文化发展国际战略研究院研究员朱麟对记者表示，带有浓郁地方特色的中国文化“走出去”当然是一件好事情，不过，我们更要关注“走出去”的实际效果。比如接受中国文化“走出去”的国家的媒体和民众对我们的文化产品是否欢迎，是否有大量相关报道，是否引起一定程度的社会反响。朱麟研究发现，什么类型的文化形式最受西方人欢迎，也是需要我们提前做大量功课调查的。比方戏曲这种形式相对国内其他文化形式，更受西方人青睐，在世界各地演出的反响都不错。但不是每种艺术形式都会受到戏曲这样的“特殊”待遇。朱麟建议中国文化企业“走出去”之前，对当地市场、人群和接受心理都要做细致的调查、了解，行动之前做好充分的铺垫工作，降低文化产品出口的盲目性。

朱麟还表示，不考虑实际传播效果，甚至连“走出去”涉及的收支都无法平衡，要耗费大量人力、物力和财力让别人认可我们的文化，其实大可不必。西方国家鲜有用不收取商业回报的文艺展演，来获得其他国家、民族对其文化认可的活动，这也是他们文化自信的表现，值得我们借鉴。

◆ 文化资讯

青岛高新区：150余家企业组团推介

近日，青岛红岛经济区(高新区)组织近150家驻区企业在青岛市人才市场举办了“相邀红岛共赢未来”专场推介及招聘会。

据介绍，本次招聘会以“政府买单、企业组团”的形式，由高新区管委出资为用人单位免费提供招聘平台，给园区企事业单位招才引智提供了最大便利，提供软件工程师、信息维护工程师、机械设计工程师等2000余个就业岗位，吸引了社会各领域人才的积极参与。参会单位累计收到求职简历6000余份，现场2000余人达成初步就业意向。

据了解，青岛高新区现已获批国家级留学人员创业园、国家创新人才培养示范基地、国家“千人计划”创业示范基地、欧美同学会留学报国青岛基地、山东省“海外高层次人才创新创业基地”和青岛“人才特区”，并且每年设立1亿元专项基金，扶持人才创新创业。

截至目前，园区累计引进院士7人，国家千人计划专家30人，山东省“泰山学者”海外特聘专家16名，外国专家100余名，海外归国留学人员200余名，创立留学人员企业80余家，高层次人才总量突破3000名。



美国旅游宣介费今年主投中国

中美旅游年开幕

日前，2016中美旅游年开幕式在京举行。据悉，美国今年的2.5亿美元旅游宣介费将主投中国市场。为此，美方还专门创办中文网站“GoUSA.cn”，在机场、酒店、景点等增加中文标识，并鼓励旅游从业人员学习中文，为中国游客提供更加贴心的服务。

数据显示，中国出境旅游人数和境外旅游消费已居世界首位。2015年，中国公民出境旅游1.2亿人次，旅游花费1045亿美元，中国游客已成为美国业界竞相争夺的对象，据美国旅游协会估计，到2020年，将有500万中国游客访美。

“国之交在于民相亲”。民心民意是国家交往的坚

实基础，民间外交更是公共外交的重要载体。中美两国民众多走动、多接触、多交流，才能理解互信，架起友谊与合作的桥梁。在此过程中，旅游交往便是最好的平台。可以说，旅游已成为两国交流中最活跃最耀眼的领域之一。中美旅游往来已形成宽领域、多层次、高水平的格局，当下中美人员往来频度之高、交流程度之深都是空前的。

中美关系是世界上最重要的双边关系之一。举办中美旅游年，形成全球最繁华的双向旅游市场，以中美两国民众都喜爱的旅游方式来构建新型大国关系，是中美之幸，更是世界之幸。

(任敏)

海峡两岸大学生创新成果亮相福州

海峡两岸大学生创新创业暨两岸教育成果展于日前在福州拉开帷幕，共有来自14所高校的70多件创意产品参展，海峡两岸各7所高校同台展现创意。

据悉，参展作品涵盖了智慧旅游、智能家居、数字多媒体应用等领域。一些院校带来的智能自行车和跳舞机器人吸引了不少参观者的注意，参观者还能在现场进行互动式体验。

“此次展览是两岸大学生展示创新成果的良好平台，对于促进两

岸大学生创新具有现实意义。”台湾中原大学校长张光正说，近年来，台湾高校的文创作品曾获德国红点、IF设计大奖等世界性奖项，此次展览中也有获奖作品集中展出。

主办方表示，成果展将长期举行，全年约展出四期，每期一个月。此次展览的举办地是三坊七巷的小黄楼。据了解，三坊七巷被国台办授予“海峡两岸交流基地”，而小黄楼作为“两岸文化教育交流中心”，正着力打造海峡两岸青年文化交流新平台和两岸青年创新创业的孵化基地。

专家考察指导厦门鼓浪屿申遗

近日，国家文物局副局长宋新潮一行前往厦门，考察并指导鼓浪屿申遗工作。

今年1月29日，鼓浪屿向联合国世界遗产中心正式递交申请。目前，核心要素修缮工作顺利推进，申遗文化展示工作也在加紧进行中。同时，对标全岛申遗的要求，鼓浪屿相关部门加大了环境整治力度，让琴岛回归“静”与“净”，并根据国家5A级景区的要求，持续提升公共设施和旅游服务，取得多项成效。

考察组先后考察了延平戏院、日光岩寺、燕尾山午炮台旧址等鼓浪屿申遗核心要素，仔细查看了每一处的修缮、保护情况。考察组建议，要一方面倒计时安排工作计划，提高工作紧迫性，责任到人，落实到位；另一方面需要上下通力合作，加大环境整治和文化氛围营造力度。此外，要精心设计申遗线路，进一步研究如何提升鼓浪屿核心价值要素，同时协调好申遗工作和旅游管理的关系。

拉美多国举行中国电影周活动

近日，中国电影周活动分别在智利首都圣地亚哥和秘鲁首都利马举行，并将去年在国内热播的《狼图腾》选作本次电影周的开幕影片，引起了当地观众的热烈反响。

开幕式上，中国驻秘鲁大使贾桂德表示，电影是文化的重要表现形式和载体，是各国民众喜爱的艺术，也是各国人民彼此沟通和理解的桥梁。很多秘鲁朋友都知道中国是全球第二大经济体，但未必了解中国也是世界第二大电影市场，2015年中国生产故事影片686部，许多电影思想内涵丰厚、制作技术精湛，既展现传统文化，又极富时代特色。他希望借

助电影周活动，为秘鲁民众打开一扇领略中国文化之窗。

中国电影周由国家新闻广电总局和中国驻拉美使领馆合办，作为中拉合作年的重要交流活动之一，近期将向拉美人民集中展映包括《狼图腾》《捉妖记》《一代宗师》和《破风》等多部优秀中国电影作品，

这些优秀国产电影题材丰富、风格多样、制作精良，体现了中国电影艺术和制作水平的创新趋势，展现了中国改革开放和现代化建设所取得的成就和中国百姓的生活，有助于秘鲁观众加深对中国的了解与认识。

马来西亚对中国游客免签

3月1日起，马来西亚、厄瓜多尔等国开始对中国公民实施新的签证政策。马来西亚对中国大陆公民推出电子签证与免签政策，最快24小时出证，对出境游客特别是自由行说走就走是极大的利好。

电子签证EVISA，指游客只需要在网站上填写申请表，并上传相关要求的信息，24小时之内即可得到批复。若成功申请EVISA，

游客在网上打印EVISA后即可赴马旅游。马来西亚专门针对中国大陆游客推出免签政策ENTRI(电子旅游注册信息)，申请者在申请成功之后可立即打印，极大满足了自由行游客的旅行需求。

电子签最快可以即时确认通过，加上现在网上推出的出境自由行产品，甚至出发前一两天也可以报名，真正实现说走就走。(本报综合报道)

让人才“引进来”心更定

该出入境政策措施主要服务于在北京创新创业的外籍高层次人才、外籍华人、创业团队外籍成员和外籍青年学生四大类外籍人才，并在中关村国家自主创新示范区先行先试。具体措施有：为中关村外籍高层次人才开通申办永久居留直通车；为中关村创新创业外籍华人提供长期居留和永久居留突破性政策便利；为外籍青年学生创业打通申办渠道；为创业团队外籍成员和外籍技术人才入境居留提供便利并建立永久居留积分评估制度。

王辉耀认为，本次政策出台有几个亮点：一是推出了由市场主导，透明简洁的申请渠道；二是外籍人员配偶和子女也可以申请永久居留。既能吸引外汇，也能留住人才，推动创新型国家发展，给国家带来思想、技术、资金项目的碰撞，产生巨大影响。

