

“她经济”传递中国供给侧改革信号

■ 赵瑞希 晁旭 孔祥鑫



上周末,在公司加班的刘梅中午请假赶到电器城买了一台约7000元的壁挂炉。天气预报说,3月8日开始北京将出现大风降温天气,而刘梅家采暖用的壁挂炉坏了,一家人很着急。

本来这事刘梅的丈夫就能办,但是婆婆不放心儿子的选择,认为儿媳考虑得更周到。对于这个月收入

约2万元的四口之家来说,一次性花销7000元是需要认真考虑的。

女性在家庭消费决策中承担重要角色,这在中国是一个相当普遍的现象,由此也带动了“她经济”的繁荣。“她经济”是指随着女性经济和社会地位的提高,围绕女性消费而形成的特有的经济圈和经济现象。国泰君安证

券关于“她经济”的报告指出,女性是中国家庭消费的主要决策者,近75%的家庭消费决策由女性主导。

2016年政府工作报告显示,去年消费对中国经济增长的贡献率达到66.4%,成为支撑经济增长的主要力量。

中国“她经济”的影响波及世界。从中获益匪浅的巴黎奢侈品店、日本的药妆店、美国的奥特莱斯等,都有会讲中文的导购。众多海外购物网站还推出了中文网页,有的可以直接使用支付宝进行海外直购。

为了在网上买东西方便,北京一所大学的辅导员张琳琳专门办了一张双币种信用卡,账单显示去年她的人民币花费是15132元,美元支出是1827美元。

张琳琳第一次海淘是在同事指导下完成的。她还在微信上加入了一个“宝妈购物群”,大家在群里分享打折信息和商品使用感受,这个聊天群起初主要是用来分享海淘母婴用品经验的。现在她购买任何东西前都习惯先到群里问问相关信息,那些建议对她来说很

有参考价值。

刘梅购物前也喜欢先看评论,这次买壁挂炉她就在公交车上用手机上网对比了几个牌子产品的功能、评价和价格。

刘梅和张琳琳购物前先看评论习惯的养成,得益于互联网的发展和信息传播渠道的丰富。互联网在提供购物便利的同时还为消费者提供了更多表达的机会,分享自己对商品或服务的亲身购买经验和建议。而且,一些中国商家已经开始积极倾听这些“声音”。

相对于“她经济”旺盛的需求,供给还远不如人意。以包、鞋子、衣服、纸尿裤等传统产品为例,国外厂商通过细分需求、周到设计、改进品质,将产业层次丰富化,吸引了相当多的中国女性消费者。

需求侧“她经济”的潜力,正向中国供给侧结构性改革发出清晰信号。

供给侧结构性改革旨在用改革的办法推进结构调整,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,增强供给结构对需求变化的适应性

和灵活性,使供给体系更好适应需求结构变化。

中国高端消费流到海外的根源在于价格和质量。这种差距让中国企业看到了努力的方向。全国人大代表、美的集团副总裁袁利群说,为开发比肩日本产品的高端电饭煲,美的研发人员一年用掉两吨米不断地做饭,这种“工匠精神”需要坚持。

在中国,“她经济”并非仅意味着女性的消费力量,她们在创业中的表现同样引人注目。

去年5月在杭州举行的首届全球女性创业者大会上,阿里巴巴董事局主席马云提到本企业发展快的三个要素中,第一个要素就是“女人”——阿里巴巴集团有49%的女性员工,有34%的高管是女性,而阿里巴巴面对的绝大部分买家也是女性。

袁利群是中国女性企业家中的一员。她指出,制造业传统的粗放增长模式已经不可持续,消费者的购买能力依然强劲,但对产品和服务的要求越来越高,企业需要积极应对这一新趋势。

◆数据播报

海关总署公布进出口成绩单:

外贸“低调”进入“十三五”

■ 本报记者 范丽敏

海关总署3月8日发布的数据显示,今年前2个月,我国进出口总值同比下降12.6%,其中2月份单月出口降幅进一步扩大,高达20.6%。

“这表明‘十三五’外贸‘低调’开局,外贸形势不容乐观。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明在接受《中国贸易报》记者采访时说。

进出口陷入“高慢成 低难就”

据海关统计,2月,出口同比大幅下跌20.6%,若以美元计,2月份的出口增速为2009年5月以来最低;同期,进口同比下滑8%,在大宗商品价格企稳的背景下,进口数据显示内需的疲弱可能超出预期。

这直接拉低了前两个月中国的进出口数据。综合前2个月,我国进出口总值3.31万亿元人民币,同比下降12.6%。其中,出口1.96万亿元,同比下降13.1%;进口1.35万亿元,同比下降11.8%。

商务部部长高虎城此前在接受媒体采访时表示,对2月份可能出现的贸易数据波动,各界要有“充分的思想准备”。从历史经验看,受春节假期等因素影响,每年一季度的月度进出口数据都会出现较大波动。

白明认为,进口没有加速下跌,说明稳增长措施正在慢慢到位,但出口出现20%的大幅下跌,跌幅回到了2009年金融危机前后,有外界因素,也有内部因素。

全国政协委员、财政部副部长朱光耀告诉《中国贸易报》记者,当前,世界经济形势严峻复杂,确实不是很“给力”。

白明认为,从国内来看,中国进出口陷入“高慢成 低难就”的处境。近年来,中国高科技产业、高附加值产品增长迅速,但发展不够,工业产业中传

统产业仍然占比较高,高新技术产业占比偏小;低附加值加工产品较多,高科技、高附加值的产品较少。同时,我国大部分行业在综合发展水平、高科技人才队伍、高科技产业投资等方面与发达国家相比还存在差距。

他说:“从国内情况看,传统产业竞争优势正在消失,还要承受各种成本压力,新的增长点却还没有培育出来。”

提质增效 有望回稳向好

白明认为,新时期我国外贸发展在外部需求、竞争优势、贸易结构等方面发生了一系列的新变化,外贸企业的根本竞争力还是在质量、品牌、技术和服务上。

面对日益严峻的进出口形势,不少企业正在加快转型升级步伐,提升产品“气质”。

近年来,中国电动车行业迅速发展,低碳环保的电动车走进了消费者的日常生活。欧派电动车销售经理张炎表示:“我们目前主打东南亚市场,前两年处于铺货阶段,今年销售会比较乐观。”

今年的政府工作报告指出,面对国际经济合作和竞争格局的深刻变化,顺应国内经济提质增效升级的迫切需要,要坚定不移扩大对外开放,在开放中增强发展新动能,增添改革新动力,增创竞争新优势。

“政府工作报告提出的扎实推进‘一带一路’建设、扩大国际产能合作、促进外贸创新发展等内容,将有助于我国外贸提质增效、实现回稳向好。”白明说。

平安证券研究员魏伟认为,随着节后外贸企业陆续复工,春节错位又造成去年同期的低基数,预计3月出口增速将有所反弹。

财政部首次披露PPP数据:

PPP综合信息平台已纳入项目7110个

■ 张璐晶

为了更好地对全国PPP(政府和资本合作)项目进行全生命周期监管,建立统一、规范、透明的PPP大市场,2015年3月,财政部利用“互联网+”技术,组织搭建了全国PPP综合信息平台,旨在对2013年以来全国所有PPP项目实现线上监管,促进PPP项目数据分析、案例分享和及时跟踪了解项目进展信息。2016年全国两会召开之际,财政部PPP中心授权《中国经济周刊》独家对外发布该平台数据。

截至今年2月,全国各地共有7110个PPP项目纳入PPP综合信息平台,项目总投资约8.3万亿元,涵盖了能源、交通运输、水利建设、生态建设和环境保护、市政工程、片区开发、农业、林业、科技、保障性安居工程、旅游、医疗卫生、养老、教育、文化、体育、社会保障、政府基础设施和其它等19个行业。

这是目前国内最权威、最完整、最实用的关于PPP的官方信息平台和数据库。

按地域统计,贵州、山东、四川、河南、新疆居项目数前五名,合计4158

个,占项目总数的58.5%;山东、贵州、云南、河南、四川居项目投资金额前五名,总计约4.06万亿元,占项目总投资额的48.9%。从PPP项目数量和投资额上可以看出,边远地区和经济欠发达省份对于PPP项目的重视和热情程度更高,相反PPP项目较少的省份集中在两类,一类是经济较发达、财政资金充裕的直辖市,比如北京、上海;另一类是经济较落后的省份,比如青海等。

平台希望未来可以为所有想参与PPP项目的地方政府、企业、金融机构、咨询机构、专家学者等提供一个最权威、准确的项目库。通过该平台不仅可以查到全国PPP项目的总量、投资总额和行业分布,还可以查询每个项目的名称、所在地、投资额、合作年限、所聘请的咨询机构、所处项目实施阶段等信息,也可以查到正在寻找合作伙伴的各地项目、项目负责人电话等具体实用信息。平台正用大数据的方式高效、便捷地推广和规范中国PPP改革发展。



中国央行连续9个月增持黄金

3月7日,中国人民银行发布的数据显示,中国2月末黄金储备为5750万盎司,黄金储备总值为710亿美元。而1月末,央行黄金储备为5718万盎司,因此2月份官方储备资产增持10吨黄金(32万盎司)。这已是中国央行连续9个月增持黄金。图为山西太原的金店工作人员正在清点黄金饰品。

中新社 张云 摄

◆风向标

首尔东大门拟变身世界级服装市场

本报讯 韩国首尔市中区政府7日表示,将耗资50亿韩元(约合人民币2710.7万元),为首尔东大门的8个传统市场打造统一品牌,以提高顾客对东大门市场商品的信任度,把“韩流时尚”推广到全世界,力争到2018年把这些传统市

场打造成世界级服装市场。

为了拓展销路,首尔市中区政府将成立商业团队,通过参加海外博览会、举办品牌路演等积极宣传,以提高顾客对东大门市场商品的信任度,把“韩流时尚”推广到全世界,力争到2018年把这些传统市

场打造成世界级服装市场。

首尔市中区政府方面表示,为了在瞬息万变的经济背景下取得成功,传统市场应变身世界级旅游胜地。区政府将积极帮助东大门市场焕发生机,使其发展成为能代表韩国的著名景点。(卜晓明)

泰国黄金珠宝贸易或自由化

本报讯 泰国黄金商协会与金银珠宝首饰业协会3月6日联合举办金店税收政策研讨会。泰财政部部长阿波萨在该研讨会上表示,政府正在研究金银珠宝首饰自由化贸易和免税政策的方案,以提高泰国黄金和珠宝的国际竞争力,推动泰国成为世界黄金和珠宝交易中心。

资料显示,泰国珠宝首饰年出口额达3700亿铢,其中黄金出口额

超1200亿铢,在所有出口商品中排第三位。因此,黄金珠宝贸易在泰国具有更大的竞争潜力,未来也能带来更多收入,尤其是通过珠宝首饰展览带来的资金流入。

然而,泰国小型黄金珠宝商担心贸易自由化可能会不利于其与进口商的竞争。因此泰财政部经济办事处必须在出台政策前再次进行商议。虽然免收金银珠宝首饰税可能会对政府税收造成一定

影响,但与其带来的效益相比还是很值得的。

泰国黄金商协会主席吉迪表示,黄金珠宝首饰贸易自由化能有效提高贸易额至少10%,政府应该加快落实该政策。至于今年的黄金价格趋势,预计仍会有波动,在接下来的二、三季度,全球市场金价有望从目前的每盎司1270美元提高至每盎司1300美元。

(思琪)

阿联酋将打造全球最大商品批发中心

本报讯 近日,阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长穆罕默德·本·拉希德·马克图姆推出了价值300亿迪拉姆(约82亿美元)的“迪拜批发城”(Dubai Wholesale City)项目,并表示其在10年内将成为全球最大的商品批发中心。

马克图姆表示,阿联酋正推进摆脱石油依赖的国民经济多元化战略计划。阿联酋独特的经济愿景使之能够创造出新的经济产业,促进增长,同时提升

现有产业,使之与全球最高标准同步。贸易对阿联酋的经济增长作出了贡献,也将是阿联酋未来发展的至关重要领域。阿联酋的战略位置、世界级水平的基础设施、强有力的机构使其最有资格成为引领世界批发贸易新潮流之地。“我们的目标是建设一个可持续发展的国民经济,依赖石油从来不是我们的选择,我们也不会把我们的未来寄托于石油之上。”他说。

据公布的项目计划,迪拜批发城位于迪拜南部,距杰贝阿里港和马克图姆国际机场车程均为10分钟。批发城将于10年内建成,占地5500万平方英尺,可容纳1.5万名批发商。该批发城将包括国际贸易展览设施、现代的智能城、最大的电子商务平台、国家馆和购物中心,批发业务涉及食品、纺织服装、家具装饰、汽车和零配件、木材、建材、电器、电子、设备、机械等领域。

(李宇)

◆海外传真

中国对巴西出口“雪崩”

《金融时报》近日发表文章称,中国对巴西出口“雪崩”,标志着拉美最大经济体衰退加剧。2015年第四季度,巴西集装箱货物贸易总量同比下降8%,其中进口下跌30%。2016年1月,巴西集装箱货物进口总量下跌了50%。根据世界最大航运公司马士基的统计显示,今年1月,通过集装箱从中国出口到巴西的商号下降了60%。作为巴西最大的贸易伙伴,中国的经济增速放缓成为巴西经济衰退的原因之一。受到中国对大宗商品需求减少的影响,巴西去年陷入100多年来最严重的衰退。

在中国对巴西出口锐减的同时,巴西对包括中国在内的亚洲市场出口增长。2015年第四季度,巴西集装箱货物出口提升14.5%,其中对包括中国在内的亚洲各经济体干货出口同比提高13%,冷冻出口提高18%。经济学家爱德华·格拉索普等人对此表示乐观,认为最近几个月巴西贸易平衡得到了明显改善,但也有专家认为,巴西经济陷入困境的原因复杂,短时间的出口增长无法将巴西拉出衰退的泥沼。

(来源:中国贸促会驻巴西代表处)

中国游客在美银行开户数激增

随着美国对华十年签证政策放宽,大批中国游客入境美国。为求更安全方便地使用美元,越来越多的中国游客正前往美国本土银行开设个人银行账户。美国区域性的社区银行及全美连锁的主流银行纷纷看好这一市场潜力,为拉拢客源,提供无需美国地址、不需社保号码或报税号的宽松便利开户服务。据《世界日报》报道,近半年来,持美国十年签证和中国护照到银行开户的客户激增3倍以上。银行业者分析,这些踊跃开立美国本土银行账户的中国客户,除了有计划未来到美国做生意外,更有不少为子女以后到美国求学进行先期准备,此外也有部分因为十年签证开放、打算常来美国观光游玩的纯游客,他们不想随身携带大笔现金,所以在美国开设银行账户。

(来源:中国贸促会驻美国代表处)

中越边境贸易额近两月明显下滑

本报讯 据中越边境口岸职能部门统计,今年前2个月,越南向中国出口额显著下降。越南广宁省工贸厅数据显示,商人和边贸人员间的货物交易没有明显变化,但广宁省各口岸对华出口额同比减少6.51%,为9170万美元。截至2月18日,老街省各口岸对华出口额仅有1340万美元,为去年同期的60%,主要出口货物是大米、矿石、鞋类、咖啡和糖果。出口额下滑的主要原因是出口产品价格下降,中国方面收紧了边贸管理,使得小额贸易出口出现困难。

(尚武)

丹麦医药企业在华业绩普遍向好

本报讯 丹麦驻华使馆负责健康及生命科学事务的商务参赞马伟拓日前表示,公共卫生是中国政府的重点关注领域,虽然中国经济增速放缓,但丹麦医药行业在华持续发展,丹麦医药企业在华业绩普遍向好。2015年,丹麦医药企业在华业绩整体增幅预计在15%至17%之间,丹麦对华医药出口约占其对中国总出口的20%。

丹麦灵北制药公司在华投资时间超过10年,近几年中国愈加重视精神疾病,推动该公司在华实现高速增长,2015年增长37%,未来中国将成为该公司的重要市场。丹麦康乐保公司去年在华也实现两位数的增长,该公司对中国政府加大医疗卫生领域投入持乐观态度。丹麦《商报》报道称,目前在华注册新药难度加大,中国医药市场竞争日趋激烈,医药产品价格下调压力大,但丹麦企业如能主动适应市场变化,则发展潜力巨大。(郭迪)