

日前,《功夫熊猫3》片方宣布,影片放映时间延期1个月,持续到3月下旬。这意味着影片票房将继续长线逆袭,在美国票房出现瓶颈之后,中国票房依然在创造奇迹,谁叫人家真心下了大工夫呢。

根据国家电影事业发展专项资金办的最新数据,《功夫熊猫3》上映30天,以9.57亿元内地总票房一举打破《西游记之大圣归来》的内地动画电影票房纪录(9.56亿元),成功登顶动画电影票房冠军。由于电影的延期放映,该片还极有可能成为影史上首部票房过10亿元的动画电影。

取得如此骄人的业绩,国内各大媒体都把《功夫熊猫3》的成功,归功于该片幕后强大的中国力量。诸如,这是中国内地影史第一部中美合拍的动画电影;全片1/3在中国制作完成;影史上第一次有如此大量的中国动画师参与制作的电影;其专门为观众量身打造的中文版也由中方团队完成……《功夫熊猫3》导演在谈到和中方团队合作时甚至表示,“中方团队是我们的师傅。”这令不少中国观众看到片尾字幕众多中国人名单时表示“很自豪!”

不过回过头细想想,这部电影终究还是一部美国电影,功夫熊猫也还只是一只美国熊猫,尽管其中国版的水墨画效果确实带来国产动画片的错觉。说得再狠点,中国元素再热闹,也只是为人所用的元素而已,近10亿元票房是归结实实在在地装进了好莱坞老板的口袋里。

片中的“功夫”和“熊猫”本属中国文化的典型标志,而水墨、灯笼、古寺、苍松、包子,以及影片中战无不胜的“气功”,为每一位地道的中国观众熟悉,并且备感亲切。除了中国风的场景和音乐元素之外,整部影片的价值观念和立意似乎也充分中国化。个人的成功、武艺高强和经年修炼无法打败敌人的时候,借助家人、朋友和同族成员的共同力量,却可以最终击败敌人,这其中包含了中国人的“修身齐家治国平天下”的传统思想。在功夫熊猫修炼武功的过程中,无论是它的师傅,还是赶来认亲的熊猫爸爸,都在各种场合下,以不同方式告诉它:习武要师法自然,要尊重个人特质,发挥个人长处、取长补短、寻找本心,最终才能战胜强大的敌人,这也和中国的老庄思想“不谋而合”。虽然,这种强调集体利益,强调个体服从集体的思想,并不是美国主流文化盘子里的菜,但谦虚一点又何妨,接纳一下又何妨,美国人并不一定要诚心诚意地向中国文化致敬,懂得兢兢业业赚钱才是他们的本分。

不错,这部电影的1/3是在中国完成的,工作人员也有近一半是地道的中国人,但创意和故事还是来自美国团队。甚至电影的内核也是美国式的。“成为我自己”这个一开始让功夫熊猫愕然,最后又让它领悟其中真意的话,其实是非常美国化的价值观念,最终也成为整部电影真正宣扬的主题。仔细看,就连剧中人物开玩笑、插科打诨的方式都很美国化,很国际化。

我们总是在讨论文化“走出去”,但怎么才能真正“走出去”,是不是在别人的内核上加上中国元素就算“走出去”了?改头换面、重新包装、只是“走出去”的第一层,接下来下功夫研究的应该还是如何用中国的仁义礼智信等文化内核,调配出他国文化的“美食”。也不要放进去让别人压根吃不惯的东西难为别人,“走出去”或许还是大有希望的。

丝路文化

柬埔寨:追忆吴哥王朝的旧日辉煌

■ 本报记者 栾鹤

1858年,年轻的法国探险家亨利·穆奥独自闯入柬埔寨的莽莽雨林。清晨醒来之时,眼前高耸入云的圆锥状石塔,让他意识到自己已置身于吴哥王朝的故都。中国元代周达观所著的《真腊风土记》里记载说:“在看到这些塔尖的一刹那,我感到心在战栗。此时,你除了怀着敬畏的心默默地凝视外,没有办法再用一个词去赞美这建筑史上奇妙的景物了……”

吴哥王朝是柬埔寨历史上的全盛时期,作为当时的政治、宗教、社会文化中心,吴哥曾经生活着百万人口,而同时期的伦敦不过是个5万人的小城镇。

沉睡了几百年的“遗落之城”终于重见天日,吴哥窟也成为柬埔寨的象征。

提到柬埔寨,吴哥、内战、红色高棉、西哈努克、贫穷等关键词便会涌上心头,这些混乱粗糙的集体记忆折射着这个国家曾经有过的辉煌和伤痛。

1998年3月,柬埔寨结束长达28年的内战,开始实施对外开放的自由经济政策,力

推民营化与贸易自由化。随后,柬埔寨于1999年4月加入东盟,成为第10个成员国。

经历过红色高棉统治的柬埔寨人都很珍惜现在相对自由的生活。5月的柬埔寨,火红的凤凰花开遍整个国度,对于曾经的伤痛,柬埔寨人似乎选择“不提”,也“不忘记”。或许是源自佛教的平和,柬埔寨的穷人不会仇富,住在铁皮屋的平民和住在别墅里的邻居亦能和睦相处。

在好莱坞电影《古墓丽影》中,劳拉在一个持续崩塌的神秘寺庙中穿行。树根巨蟒般穿透了牢不可破的石塔和回廊,缓慢地包裹着,埋葬着寺庙。树与寺,在经过了千年的缠绕,融为一体。《古墓丽影》于2001年在全球上映后,带来了大批国外游客,柬埔寨逐渐褪去神秘面纱,旅游业也开始成为支柱产业。

柬埔寨作为贫困国家鲜为外界关注,事实上,柬埔寨的经济增速连续多年高于7%,亚开行预测柬埔寨2016年经济增长将达7.6%。农业、服装出口业、旅游业和建筑业

是支撑柬埔寨国家经济的四大支柱,地产投资持续火爆。

柬埔寨是东盟国家中公认投资管制最少的国家,既没有外汇管制,也没有对外国投资者的差别待遇。在境外投资者的眼中,柬埔寨是一个非常友善的国度。

佛教是柬埔寨的国教,90%以上的居民笃信佛教。柬埔寨人质朴友善,很注重礼仪方式。最普遍的礼节是合十礼,商务场合也可以用握手表示问候,但是异性之间仍行合十礼为宜。在商务交往中尤其要注意的是,不要去随意触摸别人的头部,这是对柬埔寨人的极大不敬;递给别人物品时要用双手或者右手,不能用左手,递交或接受名片时也要用双手;收到礼物时不能当着送礼物者立刻拆开。

柬埔寨由主体民族高棉族等20多个民族构成,高棉语为通用语言,与英语、法语同为官方语言。在柬埔寨的文化中,白色象征着死亡,在与柬埔寨人进行谈判时不能穿着白色的衣服,更不能用白报纸包装礼物。

文化资讯

黑龙江旅游业对三产贡献率超七成

近年来,黑龙江省旅游业发展势头强劲,已成为继粮食、石油之外的又一张靓丽名片。

据该省旅游局局长锡东光介绍,旅游产业对黑龙江经济的拉动作用已开始显现。去年,黑龙江省旅游业总收入、接待游客总量分别达到1361.43亿元和1.3亿人次,均实现两位数增长,对黑龙江省第三产业贡献率超过70%。其中,哈尔滨市的旅游收入占全市GDP比重达10%以上。

“十二五”期间,黑龙江省培育了一大批国内外知名的旅游品牌。冰雪大世界、雪乡、亚布力滑雪等冬季旅游项目品牌形象不断提升,以避暑休闲、医疗健康、极地游及边境游为特色的夏季旅游项目也越来越受到国内外游客的关注。

据该省旅游局提供的数据,“十二五”期间,黑龙江省累计接待国内外游客5.08亿人次,年均增长16.54%,实现旅游业总收入5326.89亿元,年均增长14.64%。

内蒙古乡村旅游富民效益明显

记者日前从内蒙古自治区旅游局获悉,截至目前,该自治区乡村旅游接待户达4200多家,其中,星级接待户达381家,带动农牧民就业13万人,营业收入18亿元。

据内蒙古自治区旅游局局长魏国楠介绍,去年,全区乡村旅游接待户接待游客2860万人次,共有576个村(嘎查)开展农村牧区旅游,直接从业人员超过15万人,其中涉及贫困地区人口超过10万人。

该自治区以创建乡村旅游和休闲农业示范点及示范点、星级家庭接待户为契机,重点在毗邻8省区边界、城市周边、精品线路沿线布局建设乡村旅游区,打造出一批特色旅游小镇、乡村旅游集聚区。目前,内蒙古正在进一步推进旅游扶贫富民工程,为贫困村(嘎查)免费提供乡村旅游规划设计、项目建设、商品研发、经营管理等方面的专业指导和跟踪服务。

中国赴德游客增加20%

德国媒体日前报道称,今年中国赴德境外游客数量预计将突破1.3亿人次,增幅为10%。一家国际旅游预订网站试图找出世界各国游客在选择旅游目的地和预订酒店时关心的最重要几个问题。在涉及中国游客时,德国广播(ARD)驻上海记者撰文透露,“酒店内是否有速度更快的免费WiFi和烧水壶,是影响中国人在外旅游的两大重要因素。”

对于本来假期就不多的中国人而言,每逢“国庆”和“春节”两大假期,人们就爱到国外旅游。报道称,中国人最喜欢的境外旅游目的地是美国和泰国。此外,就是欧洲。其中,法国和意大利是游客在欧洲的首选,其次是德国。过去两年中,赴德国旅游的中国游客数量增加了20%。

中国旅游研究院负责人魏小安表示,预计今后到欧洲旅游的中国游客人数将显著上升,恐怖主义威胁和难民危机对旅游业只是短暂影响,并不会造成根本性的扭转趋势。(本报综合报道)

香港利东街 成港岛新地标

日前,不少香港市民和游客到焕然一新的利东街游览。利东街俗称喜帖街或印刷街,昔日是港岛湾仔区著名印刷品制作及门市集中地。市区重建计划后,长约200米的林荫步行街化身充满欧陆色彩的大街,中西文化交融的浪漫场景成为香港新地标。

中新社 洪少葵 摄



两位留学生的北漂生活

■ 本报实习记者 成瑶瑶 李旻

最近几年,一位金发碧眼的俄罗斯美女频频出现在国内各个电视节目中,收获了不少男性粉丝,她就是目前在清华大学法学院读研究生的妮卡。

生活在北京这样一座历史悠久的城市,由于文化的差异,妮卡也会碰到一些生活上的困扰。她说:“在中国的生活费用还是挺高的,特别是如果想把日子过得丰富一些的话,比如骑马、射箭、看电影,这些费用都比俄罗斯贵。不过,最让我感到负担重的还是房租。”

和许多面临毕业的学生一样,妮卡也要面对北京高昂的房价问题。“由于我住在电视台附近,尽管是合租房子,但租金也不便宜。我觉得北漂的生活比较辛苦,工作的时候先得考虑是否付得起房租,之后才能考虑别的问题。”

而中国近年来的快速发展也给妮卡留下了深刻的印象。她说,“我觉得中国发展得特

别快。我刚来的时候是2007年,是跟父母一起来的,那时候对中国完全不了解。后来,我的父母去意大利生活,而我选择留下来,因为觉得我在这里会有更多的发展机会。”

与妮卡有着同样想法的还有韩国的留学生朴清儿。“我希望毕业以后在北京的韩国驻华使馆或者中韩贸易公司找到一份工作,暂时不想回韩国。”这已经是朴清儿来到中国读书的第四年,作为一名准毕业生,她未来的规划相当明确。

虽然,朴清儿目前所学习的专业是外交学,但她最关心的却是中国的经济。“最近中国经济的发展速度有所放缓,但是我相信随着发展和改革,中国的经济会越来越好吧。”

至于当初选择留学中国的原因,她坦言也曾纠结过,“我曾经考虑过去美国还是去中国,但最后还是选择了中国,因为中国文化与韩国文化有共通之处,而且我对这个国家很感兴趣,包括中国的语言。”

然而,第一次踏足北京的时候,她还是明显感受到两国文化方面的差异。和大多数中国大学生不同的是,不少韩国学生倾向于利用课余时间打工赚钱。虽然自2015年起,中国开始放宽外国留学生打工政策。但对于在中国的外国学生而言,要在在中国打工依然不容易。

如今,朴清儿已经习惯了北京的生活并开始享受这里的“别具一格”。在生活开销方面,她的主要花费集中在吃饭和住宿上,由于学校为留学生提供了宿舍,每月的花费为1800元,跟韩国相比也更为便宜,因此,与其他国外求职者相比,她的生活压力相对而言小很多。除了看好中国的未来发展外,她还透露了一个女孩子的小心思,“中国女性的地位很高,而且我觉得中国男生都很善良,以后可能会找个中国男朋友。”

洋眼看中国

中国民企应借鉴迪拜经验

■ 储吉旺

从“一带一路”看迪拜,再回头看我们国家的经济发展,笔者以为,我们切不可沉醉在经济总量超过日本、跻身世界第二的喜悦上,我们不能忘记,中国还有着巨大的贫富差距,更让人警惕的是,世界经济发展已走向拐点,如果我们不赶快寻找一条新的发展途径,很快便会被无情的甩下。

迪拜、阿布扎比有长远发展眼光,通过旅游道路走向了光明。

中国经济发展道路很宽,我们国家有许多长远发展目标,如观光农业前景广阔,丰富旅游资源是经济发展亮点,文化产业市场广阔等。

我国提出的“一带一路”战略,鼓励企业家“走出去”投资设厂,但是要慎之又慎,一定不可盲目行事,海外投资,一定有个最坏打算,要自己调查,深入了解所在国人文历史。总之,到“一带一路”国家投资一要有胆识,二要了解当地政治经济情况,如果盲目乐观、邯郸学步,那一定会以失败告终。

从“一带一路”看迪拜,笔者以为对绝大多数企业来说要小心行事,连国内办厂都办不好,还想到国外去,那是不自量力,自找苦吃。(作者系宁波如意股份有限公司董事长)

