

# 人工智能的创意经济学

■ 庄 臣

近日,韩国棋手李世石九段与谷歌最新研发程序AlphaGo的人机大战,聚焦了全球范围内的关注。黑白之间,是人类智慧与人工智能的博弈,更映射出人工智能作为一种新形态的创意经济的广阔前景。

为我所用,是人工智能研发的最初目的,不论是智慧城市的建设,将硬件设施与软件服务融合于互联的巨“网”;亦或是无人驾驶汽车的推广,缓解城市交通的压力与驾驶者的疲惫感。当媒体也开始尝试使用机器人写稿时,人工智能的优势不断彰显。

进步的发生与科技的产生同步,人工智能技术的发展与人类创新水平的提升同步。美国《连线》杂志创始主编凯文·凯利(Kevin Kelly)认为,技术元素是趋势,而非个例。在未来,人工智能将涉足我们生活的每一个领域。人工智能可以通过“大数据”提醒医护人员应对可能爆发的疾病。众所周知,现实生活中的名医得益于其丰富的行医经验,常年积累的病理报告是他们研判

病情的基础。而人工智能在数据搜集与处理方面更胜人一筹,正如AlphaGo每天跟自己下几十万盘棋,在不断的试错中自我完善、自我进化。

人工智能迎来了寒冬后重生的鼎盛发展期,成为计算机科学研究的最前沿。全球科技商业预言家、畅销书《失控》作者凯文·凯利认为,未来20年,全球最重要的技术就是人工智能。

人工智能通过创新驱动,成为助推经济发展的新引擎。美国美林集团(Merril Lynch)的报告显示,目前全球有140万的工业机器人,美国将有47%的工作被机器人替代。报告同时推测,机器人取代人工不仅不会造成经济滞涨,相反,随着社会分工的细化,将会创造800至1000万的新岗位。此外,据《2015中国智能硬件产业系列研究报告》预计,2016年中国智能硬件的整体市场规模将持续增长,达500亿元以上。

人工智能火了,成为创新和创业的焦点。市场调查公司“风险扫描”绘制

的一张人工智能创业地图显示,截至2015年,全球人工智能初创企业已有855家,横跨13个门类,总估值超过87亿美元。

据市场调查公司预测,在全球人工智能市场高速增长背景下,中国人工智能市场规模在2015年约为12.6亿元人民币,在2020年有望达到91亿元人民币。

而中国“十三五”规划纲要草案首次出现“人工智能”一词,在“科技创新—2030项目”中,智能制造和机器人成为重大工程之一;培育人工智能、智能硬件、新型显示、移动智能终端等,被列入战略性新兴产业发展行动。

然而,当现代社会大力宣扬人工智能发展潜能的同时,也应警惕未来科技对人类正常生活秩序的扰乱。科幻电影《她》中的男主人公除了运用智能系统办公,更发展到了与系统产生情感的依赖地步。尽管电影是虚构的,但反映的伦理道德问题却引人深思。《机器人革命》一书中曾对恐怖谷(Uncanny

Valley)理论进行阐释,随着机器人和人类相似度的提高,在最初阶段,人们会有很强的兴奋感,但是当相似度达到一定程度后反而会出现强烈的抵触和厌恶情绪(此时该理论曲线达到谷底)。如何通过制定规范,避免伦理问题的产生,从根本上杜绝人们对未来科技的恐慌?现如今,诸如“第零法则”(the Law Zero)的设立,即机器人即使是为了自我保护也不能直接或间接伤害人类,是人类通过法制和行业标准的建立,防止人类陷入自己制造的困境的第一步。

我们要积极利用科技创新的成果,同时也要理性应对科技发展可能带来的风险。苟日新,日日新。AlphaGo的获胜,只是人工智能技术发展的一个缩影,迭代式的技术更新,是人工智能的胜利,更是人类对创新的突破。

风物长宜放眼量。没有对于时间的沉思,没有对于意义的思考,一切都是绚烂的荒芜。将新科技置于时间的长河去考量,何处有创新,何处就有技术进步与经济增长。

## ◆ 市场动态

### 广州推跨境新政:50元免税额取消

**本报讯** 近日,包括综合税征收方案及正面清单制度在内的跨境电商新政实施细则已初步敲定,海关总署将于新税制实施当天上线全国进口统一版系统,广州海关将作为首批试点海关。广州海关方面负责人表示,统一版不是新税制落地的必要条件,新税制实施当天,所有海关都将使用新税制计征。

广州将实施的新税制与此前业内流出版本基本相同。据悉,从4月8日零时开始,海关统一版系统接收到的新数据正式按新税制计算,新税制为单次限额2000元以内的商品,关税税率暂设为0%,增值税、消费税减免30%,取消50元免征税额。不过,上述广州海关负责人则表示,税政新政落实时间是否为4月8日目前尚未得到明确消息,需等待财政部通知。同时,继广州海关切换系统之后,其他各地海关将于此后的3个月内完成新系统平台上线。

在多位跨境电商行业权威人士看来,一旦新税制实施,海外商品价格上涨首当其冲,这将顺势引发跨境电商市场新一轮的洗牌。在保税模式下,跨境电商平台将需要有更多资本的支持,这将导致大量小微平台无法持续甚至倒闭。同时,跨境电商税率的提升使得与一般贸易投入的成本减小,一般贸易的商家会更积极转换身份参与竞争。(李 铎 孙麒麟)

### 俄罗斯将首次向中国网售食品

**本报讯** 俄罗斯和中国将建立一个允许俄生产商向中国出口食品的网络平台,重点出口生鲜类产品(保质期有限的鲜活易腐货物)。

该平台将建立在国际商业集团京东的网站上,京东将帮助俄罗斯卖家做物流和市场营销。

俄罗斯出口中心股份公司总经理彼得·弗拉德科夫与京东总裁刘强东拟于近日签署合作备忘录。同时,俄罗斯出口中心将制定帮助俄罗斯出口商的措施。京东俄罗斯市场物流与服务总经理亚历山大·瓦西里耶夫称,通过建成的网络平台,俄罗斯各地区食品均可销往中国。

据悉,去年12月,俄罗斯总统弗拉基米尔·普京在致国会咨文中发起了创建俄罗斯国产商品出口大型电商平台的倡议。(李 参)

### 自贸协定促上海海关自澳大利亚进口煤炭激增

**本报讯** 据上海海关3月15日发布的统计数据,今年前两个月,上海海关关区进口煤炭194.1万吨,比去年同期增加1.5倍;价值6.1亿元人民币,增长1.3倍。

其中,自澳大利亚进口煤炭由去年同期的27吨激增至56.6万吨。

上海海关专家分析称,推动今年前两个月关区煤炭进口量增加的原因,一是国内煤炭库存下降,补库需求促使煤炭进口持续增加;二是中澳自贸协定正式实施,关税下降加快了澳煤来华步伐。

2015年,上海海关关区煤炭单月进口量除7月、10月同比增加外,其余各月均减少。今年1月份进口量由减转增,2月份不但延续上月增长态势,且同比激增3.6倍。

今年前两个月,除了自澳大利亚进口煤炭增速迅猛以外,关区自加拿大进口煤炭17.1万吨,增长一倍有余,自关区煤炭最大来源地东盟的进口增幅也超过了九成,其中自印度尼西亚和菲律宾进口量分别占86.5%和13.5%。

据统计,今年前两个月上海海关关区进口煤炭中,褐煤为最大进口品种,占同期关区煤炭进口总量的62%。(陈定 姜煜)

## 央行正面表态后首付贷已全面叫停



中新社 尹志辉 作

全国人大代表吴正有:

## 母婴健康服务需供给侧改革

■ 郑海燕

国家全面放开两孩政策导致月嫂需求激增,缺口增大,预计年缺口近500万人,市场潜力巨大。为缓解母婴健康服务市场供需矛盾,拓展女性农民工就业渠道,提高农民工就业技能水平,全国人大代表、湖南省湘西民族职业技术学院党委书记吴正有提议,规范母婴健康服务市场,将母婴健康服务行业纳入统一监管,政府引导,社会力量参与,加强中医药特色母婴健康服务技术培训,缓解母婴健康服务供需矛盾与就业压力,提高农民工尤其是女性农民工就业能力,深化农民市民化劳务市场供给侧改革。

吴正有介绍说,随着二孩政策全面放开,我国将迎来新的生育高峰。据调研,40%左右的母婴家庭需要提供专业化的母婴健康技术服务,预计有近500万名母婴从业人口。“十二五”期间,我国母婴服务行业岗前培训人员约280万人,其中约112万

人为企业自主培训,整个行业持证上岗率不足20%,巨大的市场潜力和持证上岗率严重不足造成的供需矛盾制约了整个行业的发展。

“应积极引导规范管理培训市场,鼓励社会力量参与,给予相关扶持政策,通过扶持一批优质培训机构提升从业人员素质水平,带动母婴市场健康有序发展。”吴正有说。他以湖南省为例,阐释了母婴培训师管理的重要性。该省家政培训企业共有40余家,但已获得省级职业技能培训资质的只有3家,市州级授权的不足10家,5年培训总人数尚未突破2万人,仅从业总人数的4.6%,经过职业培训规范上岗的母婴培训师缺口很大。

吴正有认为,职业培训、技术培训是提高劳动者技能水平和就业创业能力的主要途径。他在调研中发现,一项看似专业技能不高的传统产业经过专业技能培训后不仅提高了

随着央行首次正面回应,一度火热的首付贷画上了句号。

“上周六首付贷业务就已经全面停止了。”搜房贷相关负责人表示,对于已经开始还贷的存量用户,目前还没有让其退出,但刚刚提出申请和正在审批的首付贷业务,已经全面停止了。

小牛在线的相关负责人表示,早在去年底就将该业务退出了一线城市,如今其他城市这项业务也已经全面取消。

3月12日,央行副行长潘功胜在全国“两会”新闻发布会上首次对首付贷公开表态称,央行将与相关部门一起,结合即将开始的互联网金融的专项整治活动,对房地产中介机构、房地产开发企业以及他们与P2P平台合作开展的金融业务进行清理和整顿,打击为客户提供首付贷融资、加大购房杠杆、变相突破住房信贷政策的行为。

“首付贷的份额并不大,但监管层将工作做到前面,也是希望防范相关风险,避免出现去年P2P平台做股票配资所引发的市场风险。”盈灿咨询分析师张叶霞表示。(辛 华)



受伊朗宣布提高原油产量消息的影响,国际油价日前再次回落。分析人士认为,在目前全球原油市场仍供大于求、各产油国很难联合减产的情况下,国际油价近期经历的短期反弹并非长期复苏,国际油价仍将低位震荡。

世界主要石油出口国卡塔尔、沙特阿拉伯、俄罗斯、委内瑞拉2月中旬就冻结石油产量达成共识,同意将石油产量冻结在今年1月的水平。但自协议达成一个月以来,只有其他少数几个产油国表示口头支持,并没有任何实质限产,协议取得突破性进展的可能性不大。

此外,在目前情况下,各产油国为不降低石油收入,在难以减量升价的情况下,只能采取以量补价的方式,这也使减产或限产难上加难。目前,全球原油市场供过于求,原油库存处于高位。国际能源署发布的2016年中期原油市场报告指出,全球原油2016年日均供过于求量预计为110万桶,供需将在2017年趋于平衡。

一些业界人士认为,价格因素正在发挥作用,原油市场的供需再平衡已在进行中。事实上,高成本的美国页岩油厂商已开始减产。美国油田技术服务公司贝克休斯日前发布的数据显示,美国运营的油田钻井数量已连续数周下降。

国际油价目前虽然已有触底迹象,但市场对于后续走向仍有分歧。瑞信集团日前发布报告预计,油价有望在今年5月回升到50美元水平。但也有一些业界人士认为,近来的反弹或已接近短期高点,市场震荡并未结束。

国际油价持续下跌,对已为全球第二大石油进口国和消费国的中国来说,既会带来机遇,同时也有不容忽视的挑战。

分析人士认为,低油价为中国开展国际原油贸易创造了有利的市场环境。海关总署的数据显示,2015年,我国进口原油3.4亿吨,比2014年多进口2700多万吨。

油价持续下跌,也给油品消费者,尤其是航空、航运等交通运输行业带来利好,炼油和化工行业也将因此受益。商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育认为,中国原油对外依存度约为58%,油价大跌对中国是机遇大于风险。

不过,低油价对中国也有不利的一面。有分析人士指出,油价大跌抑制了中国油气勘探开发行业的发展,给未来供应保障埋下隐患。低油价还给国内液化天然气、煤炭和石油化工等产业带来负面影响。

## 中国游客激增 新西兰着手提速出签

**本报讯** 新西兰总理约翰·基3月14日说,中国是新西兰第二大海外游客来源国,应中方要求,新西兰政府正努力提高发放签证效率。

约翰·基当天在国会举行的新闻发布会上说,新中两国旅游主管机构一直密切合作,在很多具体问题上保持联系和磋商。他举例说,中方希望新西兰能够提升签证审批和发放速度,“因此,我们正努力升级技术能力,提高出签效率”。

“同时,我们也在努力签订更多民航协议,以便更多航空公司开通飞往新西兰的航线。”身兼旅游部长一职的约翰·基说。

据统计,过去一年,前往新西兰旅游的中国游客突破30万人次,相较于其他国家同比增速最快。其中,自由行比例上升,游客平均停留时间更长,人均消费增幅显著。

在约翰·基看来,新西兰旅游业面临的问题不是吸引更多海外游客,而是提升接待能力。

中国游客数量激增也拉动了相关投资,柏悦酒店刚刚在新西兰第一大城市奥克兰举行动工仪式,上海鹏欣集团也在南岛旅游城市昆斯敦购置希尔顿酒店房产。(宿亮 田野)

## 美国新创企业争抢婴儿潮世代商机

美国55岁以上婴儿潮世代拥有全美家庭净资产81.5亿美元的75%,从医疗保健、美容、旅游、网购、科技产品到房屋装修都有需求,是未来20年美国消费市场的主力。

为婴儿潮世代提供产品、服务和采购经验的新创企业,将出现前所未有的竞争。

### 产品差异化迎合不同品味需求

纽约Fung Business Intelligence Centre出版的美国婴儿潮世代银发族市场机会报告指出,美国50岁以上人口年消费额近3亿美元,该年龄层族群不仅数目庞大且消费力惊人。

婴儿潮世代重新赋予“老”字新定义。整体而言,该世代比上一世代更健康、富有。即使婴儿潮世代年龄渐增,仍将维持稳

定性支出,预期为迎合该族群改变生活阶段提供产品、服务和采购经验的企业将出现前所未有的竞争和获利机会。

同时,企业还须面临两大挑战,一是婴儿潮世代并非同质族群,由于个性、背景及年龄的差异,所以对生活品味与期待迥异,反而更容易受到身体健康、个人财务所支配,因此产品无法适用于所有消费群。二是刻意营销商品对较年长的婴儿潮世代来说,恐会遭到较年轻婴儿潮世代疏远的风险。

虽然婴儿潮世代个人生活状况有很大差异,但毋庸置疑都关注生命活力的维持,因此可预见有关维持身体健康的医疗产品、特定手术治疗及老人看护社区等都将有爆发性增长。

### 医疗新创企业积极投入

美国55岁以上的消费者占年度处方用药62%,然而该族群不仅购买处方用药和典型医疗产品,还努力投入各种预防治疗和简化医疗,因此如胃液液、家庭医药箱、维生素和止痛药等产品皆销售增长迅速。此外,婴儿潮世代特别关注营养成分的食品和饮料,因此倾向购买较能提供健康指引的品牌和组织。

根据Pew Research的最新报告,美国59%的65岁以上年长会上网,比去年增加6%,其中有71%几乎是每天上网。65至69岁的年长者有54%会使用社群网站,仅有6%使用Twitter。

婴儿潮世代上网者也热衷网购。GfK Roper顾问公司调查指出,美国60岁至65

岁上网者有79%表示网购是他们主要上网的活动。

新创企业已开始关注此黄金商机,如提供创业资金给医疗保健新创企业的RockHealth已得到哈佛大学、梅约医学中心及Bay Area创业业者支持;Living in Digital Times在美国消费电子展曾举办银发族市场讨论会,强调由触觉到智慧家庭全面控制的新技术,目标服务对象为老化中的婴儿潮世代。Transparency Market Research指出,老年人医疗保健和居家监控市场于2020年时将达234亿美元。

本文由合作媒体  
《经贸透视双周刊》提供