

比雷埃夫斯港码头迎来特殊访客

■ 陈占杰 刘咏秋

3月11日,地中海沿岸的春天已经到来,灿烂的阳光更让人感到融融暖意。坐落在地中海岸边的中远集团比雷埃夫斯港集装箱码头迎来了一个由女性组成的特殊参观团。中国驻希腊大使馆邀请各国驻希腊女大使、大使夫人和希腊一些政要夫人等来到中远比雷埃夫斯港集装箱码头有限公司(比港公司),亲眼见证这里所发生的巨大变化。比雷埃夫斯港不但是希腊最大的码头,也是东地中海地区的重要港口。该港内陆可延伸至巴尔干地区,海航线可辐射至整个地中海、黑海、北非等周边地区,位置非常重要。

访客们一下车,生气勃勃的景象就扑入眼帘:高耸入云的桥吊、繁忙装卸的货船、码放整齐的集装箱、穿梭往来的大卡车……这里已经变成了一个现代“钢筋水泥丛林”。参观过程中,比港公司副总经理卡拉科斯塔斯介绍起港口来如数家珍:“二号码头最大水深16.5米,三号码头最大水深19.5米,两个码

头可同时停靠4艘大型集装箱船装卸货;蓝色的大桥吊是中远接管码头后新装的,黄色稍小一点的桥吊是原有设备,但所有的零部件都已经更换,码头的设备完好率高达96%,在全世界名列前茅;除了海路转运外,每个星期有9列火车从港口直接把集装箱运往欧洲腹地……”卡拉科斯塔斯确实有理由骄傲。中远集团旗下的比港公司正式接管比港二、三号码头的几年来,在世界金融危机和希腊债务危机的不利环境中,比港的年装卸量从2010年的68.5万标准箱增加到了2015年的303万标准箱。

此外,中远集团正积极参加比雷埃夫斯港务局的私有化进程。如果中远能成功完成收购,这将是首笔中国企业在欧洲获得整座港口经营权的交易。

今年1月20日,负责推进希腊国有资产私有化的希腊私有化基金宣布接受中远集团的标书,中远成为比雷埃夫斯港务局私有化项目的“首选投资者”。3月8日,希腊审计

法院批准了这项交易。此后,双方将签署合同,并提交给希腊议会批准。整个程序预计会在5月完成。

一些资深外交人士指出,比港项目不仅将深化两国投资贸易合作,而且将有力推动双方在旅游、金融、文化、教育和科技创新领域的交流,中欧经贸关系也将变得更加紧密和富有活力。

参观结束时,来宾们意犹未尽。在港口边一个能够俯瞰整个码头的平台上,比港附近阿斯普罗皮戈斯市的市长夫人梅列蒂欧告诉记者:“我对港口的组织管理水平印象深刻。我相信,这一投资将为希腊人创造更多就业岗位,这一合作也将为本地区和周边地区的发展作出贡献。”

据悉,比港目前雇佣员工超过1000人,而中方员工包括总经理在内只有7人。在失业率逼近30%的希腊,做到这一点确实难能可贵。

比港之行让越南驻希腊大使陈荷芳开始思索如何将越南投资引进到希腊。这位能讲一些汉语的外交

官说:“我们在这里见证了希腊和中国的互利合作。我将把这一信息告诉越南,也许某个越南海运公司会来这里投资。”

智利驻希腊大使迪亚斯也想得很远。她说:“比港是欧洲的主要港口之一,今天我亲眼看到了这座港口的效率,这是希腊和中国成功合作的极佳典范。”迪亚斯从比港想到了智利和中国的合作。她说:“智利愿意与其他国家开展合作,我们和中国的关系非常牢固。比港的成功经验将促使智利进一步加强和中国的贸易关系。”

中国驻希腊大使邹肖力说,中远是比港大家庭中的一员,现在的比港公司和未来的比雷埃夫斯港务局是中国企业投资项目的合作伙伴,它们都是希腊的企业单位,中远投资新建的码头和各种设施也是希腊的资产,将永远留在希腊的土地上,中国人不会带走一块石头。

邹肖力说:“信心、信任、合作是战胜困难、实现共同繁荣的基础,这是参观活动要传递的最重要信息。”



繁忙的南沙港

响应“一带一路”倡议 粤企争相出海

在全国两会上,“一带一路”战略的推进成为代表、委员们热议的话题。

两会期间,李克强总理在政府工作报告中指出,作为国家战略,2015年“一带一路”建设取得重大进展,国际产能合作实现新的突破。“一带一路”将是2016年和“十三五”期间的重点工作之一。

近年来,广东加快对外开放步伐,而国家“一带一路”建设为广东推进新一轮对外开放提供了重大机遇,

也提供了更大的舞台。全国政协委员、清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵认为,“一带一路”国家战略对广东、对广州而言是重大机遇,尤其是广州正在加快建设国际航运枢纽,大力发展国际航运业这个决策部署的作出正当其时。

“中国设立的首批资金100亿美元的中非产能合作基金,对中国企业借助‘一带一路’战略‘走出去’,特别是到非洲发展给予了很大帮助。我

们也希望中非产能合作基金资金的投入能更大,成本更低,投资的时间更长,有效帮助企业到非洲发展。”全国政协委员、东莞华坚集团董事长张华荣称,企业到埃塞俄比亚设厂以后,目前其出口就占了埃塞俄比亚全国鞋业出口的60%,解决了当地4000多人的就业问题,也实现了出口创汇。他发现已有越来越多的广东企业响应“一带一路”倡议“走出去”。(廖申赖)

安邦豪掷65亿美元购美国奢侈酒店资产

3月14日,有媒体报道称,安邦拟以65亿美元接手黑石旗下美国奢侈酒店资产。安邦方面对此消息并未否认,仅表示稍晚些时候会有正式回应。

据报道,黑石集团已同意将旗下地产投资信托企业 Strategic Hotels sortsInc 转让给安邦保险集团,交易总价约为65亿美元。公开资料显示,Strategic 在美国主要城市

以连锁方式经营着包括凯悦酒店、洲际酒店和万豪国际在内的16家酒店,总计超过7500个房间。该公司主要收入来源为高端餐厅、酒吧和疗养中心业务。

据悉,这是安邦2014年以19.5亿美元从希尔顿酒店集团手中收购了华尔道夫酒店之后,在美国酒店业的又一次大手笔收购。除此之外,安邦还收购了比利时的FIDEA保险公司、

德尔塔·劳埃德银行、荷兰VIVAT保险公司、韩国东洋人寿等。

统计数据显示,不包括当下与黑石集团进行中的这笔酒店资产收购案,安邦在海外并购上的投入已经超过430亿元人民币。而这次与黑石的交易倘若顺利完成,仅这一笔65亿美元的收购就几乎相当于安邦集团过去一年多收购投入的总和。(牛领惠)

●投资动态

在欧中国投资首次赶超北美市场

贝克·麦坚时国际律师事务所3月14日公布的研究数据显示,2015年,中国在欧洲的投资总额首次赶超在北美市场的投资额。

据该研究统计,在过去的15年中,中国投资一直是北美市场的第一大外来投资。而在2015年,欧洲市场的中国投资额达到230亿美元,赶超同年在北美市场投入的170亿美元,超过60亿美元。

研究表明,2000年以来,中国在这两个市场投资总额达到2050

亿美元,北美市场和欧洲市场分别得到1080亿和970亿美元的投资。

研究分析说,2015年,北美市场由中国私企投资占主导地位。在欧洲市场,由于中国国企加大了投资力度,占当地总投资额的65%以上,欧洲市场的中国投资额幅度同比增长27%。与北美市场相比,中国企业在欧洲的投资主要集中在基础设施建设及交通业,投资额为北美市场投入的3倍;而北美市场服务业的中国投资额仍超过欧洲市场的2倍多。

中国资本将巴基斯坦引资水平推上新高度

巴基斯坦《新闻报》3月14日转载《金融时报》报道称,来自中国的投资有力地推动了巴基斯坦吸引外商直接投资(FDI)水平,并帮助巴缓解能源短缺,为经济发展提供助力。

2015年,中国能源企业的大规模投资不仅将巴吸引FDI水平推上新的高度,还通过改善巴能源环境,增加了其对外资的吸引力。根据《金融时报》的统计,2015年,巴共收到39笔绿地投资,总投资额189亿美元,远远高于2014年的76亿美

元,创造了绿地投资的历史高点。其中,传统能源项目投资额达129亿美元,占到总投资额的三分之二;可再生能源投资额为18亿美元。

中国已经超越阿联酋,成为巴基斯坦最大的投资来源国。上海电气去年宣布将在塔帕克地区投资建设1320MW燃煤电站项目。中国电建也将与阿联酋金属投资控股公司合作,在卡拉奇卡西姆港建设三座燃煤电站。此外,交通部门开始露头,2015年共有价值30亿美元的12个项目宣布在巴启动。

中企并购顶尖海外游戏公司

3月上旬,宏达矿业、掌趣科技等多家上市公司投资英国、韩国等国的知名游戏企业,布局全球娱乐产业链。

2016年伊始,中国企业投资海外游戏公司、争抢全球顶级娱乐IP的大战就开始迅速升温。

业内人士表示,2016年,国内游戏出海与海外直接并购将成为中国游戏产业业务的两大主线。以日前宏达矿业投资的英国Jagex公司为例,该公司是英国最大的游戏开发商和发行商,旗下知名产品包括曾获“全球最多人在线角色扮演

游戏”吉尼斯世界纪录的RuneScape 等游戏。通过并购此类顶尖海外游戏公司,中国企业可一举获得海外市场、新技术、专利及成熟的游戏品牌,从而在新一轮全球游戏产业扩张中占得先机。而掌趣科技也表示,投资韩国游戏公司webzen将深化其全球顶级IP资源的战略部署,是公司泛娱乐布局的重要一环。

值得关注的是,将游戏公司脱手给中国企业的背后股东均来头不小。

(本报综合报道)

●投资环境

乌兹别克斯坦加大私有化和吸引外资力度

本报讯 乌兹别克斯坦最近出台内阁令,要求89家股份公司吸引外国投资,占比应超过15%。内阁令还确定64家股份公司向外国投资者销售不低于15%的股份,包括17家石油天然气领域销售服务公司、9家酒水厂、乌能源公司下属10家建筑公司,以及沙尔贡库米尔采煤公司等。

去年12月21日,乌兹别克斯坦总统卡里莫夫签发总统令,颁布《关于吸引外国投资者投资股份公司的补充措施》。《补充措施》的主要内容有:除从事生产和战略原料初加工,

以及自然垄断和乌内阁批准的社会必需品和服务清单供货商外,所有外资股份公司注册资本中外资占比不得低于15%。之前所成立的股份公司未达到此要求的,一律在2016年7月1日前完成整改。2016年7月1日起新成立的股份公司亦照例办理,达不到要求的,将被注销并重组,乌总统和内阁特批的除外。《补充措施》还规定,外资占比达到15%至33%的股份公司将根据外资比例享受不同的税收优惠政策;2020年1月1日前,外商股份分红收入享受免税优惠。(张苗)

缅甸本财年进口商品以投资类产品为主

本报讯 缅甸商务部消息称,本财年截止2月26日,缅甸进口总额为148.76亿美元,与去年同期进口总额150.39亿美元相比,本财年进口额较上财年有所下降。进口商品涉及投资类商品、生活用品三类。其中,投资类商品所占比重最大,价值超过70亿美元。投资类商品包括汽车、火车、飞机、轮船及其

零配件、水泥、渔网、拖拉机、农用车、电话及通信产品、电视机、电脑及相关产品、空调、电力供应设备、建筑材料、钢铁等。工业原料包括小麦、面粉、石油产品、企业用食用油、化工产品、颜料、化肥、皮革、塑料和橡胶初制品、各类纸制品、化纤产品等。(田晶)

约旦推出200亿美元投资项目

主要进口产品:石油制品、汽车、摩托车及零配件、钢材、粮食、设备和工具、电子产品。

主要出口产品:服装、钾肥、蔬菜和水果、药品及化肥。

吸引外商直接投资的领域:约旦在世界经济论坛东亚北非特别峰会上发布了七大领域共计价值200亿美元的投资项目。①能源领域:总价值90亿美元的可再生能源和清洁能源投资项目。②交通领域:总价值25.4亿美元的铁路和快速公交建设项目。③水资源领域:总价值12.3亿美元的水网建设和污水处理项目。④电信领域:总价值1.75亿美元的国家宽带项目。⑤基础设施建设领域:总价值11亿美元的市政和基础设施建设项目。⑥旅游开发领域:总价值7.93亿美元的开发建设项目。⑦市政建设领域:总价值26.8亿美元的市政改造开发项目。

国家近期重点战略:2015年

5月12日,约旦发布《2025年发展规划》。根据这一规划,约旦致力于在2025年将GDP增幅由现在的3.1%提高至7.5%、将贫困率从14%降至8%、将失业率从12.2%降至9.2%,并将妇女就业率从15%提高至24%。

与中国的经贸合作:据统计,中国出口到约旦的主要商品中总额超过千万美元的大类商品有服装、服装面料等纺织品、鞋类;其次是机械设备、电信及音像设备、电机、电气及零件。

其他情况:中国产品中家电、手机和电脑网络产品在约旦颇受欢迎。电脑网络设备已成为两国政府经援项目的首选产品。另外,出口农产品中有些商品在当地市场占有率较高,如花生、花生仁、大蒜、豆类等。还有一些商品,如冻肉、活羊等已被约旦定为新的待开发的主要进口商品。

(来源:中国贸促会)

“一带一路”沿线国家贸易投资指南(二十六)

中企“走出去”不能只盯着钱

■ 刘洪

中国企业“走出去”,最主要的目的是什么?很多人可能都会脱口而出:“挣钱!”这是对的,市场经济下企业追求的就应该是利润最大化。但同时也必须意识到,“走出去”也不能眼睛只盯着钱,一些中国企业在海外遭遇波折,有时就和大看重钱有一定关系。

笔者之所以有如此感触,是日前在与新兴际华董事长刘明忠聊天时,他脱口而出的一句话:“我们新兴际华现在要在印尼建一个镍铁项目,我们也在不断摸索,同时要为当地老百姓办实事。这就是总书记讲的共享发展,你发展了,当地的老百姓也要得到实惠,这样你才能长久。”

就是这个道理:你赚钱,他们也得实惠,这就是共赢。中国企业当然要靠赚钱,但在盈利的同时,也必须确保所在国同样获得收益,这不仅是指这些国家的中央政府,更包括中国企业所在的周边社区和民众。而能搞定当地政府却搞不定当地民众,正是一些

中国企业在海外的一大问题,这个问题有时就能成为致命的弱点。

前几年,在非洲某国,部分中国企业形象不佳,这当然与当地政客的炒作有着莫大的关系。为了选票,这些政客擅长于制造紧张气氛,一些中国企业则很不幸地成为了替罪羊,被指责为“掠夺财富”。但同时也必须看到,这些中国企业本身也存在诸多问题,比如只专注于赚钱,而且是赚快钱;中国工人封闭式生活,与当地社区没有任何沟通,也难免会让对方产生疑虑;尤其是一些中方管理人员不懂当地语言,不了解当地文化,往往一个很小的事件最终却酿成悲剧。

立场不同,往往看法就不同。比如,一些中国企业还在海外开辟菜园,供给中国工人食用。我们似乎觉得天经地义,多余部分还能外卖到市场,丰富当地人的餐桌。但对当地民众来说,他们本来还想卖菜给中国工人赚上一笔,但你们中国人种的菜好吃,还

卖到我们市场来,这不是在抢夺我们的生意吗?如果是雇用当地人种菜,情况还稍好一些,好歹提供了就业岗位;如果完全是中国人种、中国人卖,难免产生疙瘩。

随着“走出去”经验的增加,一些中国企业已开始认识到了共赢的重要性。中石油在秘鲁就做得比较好,该公司在进行石油开发的同时,还腾出手来帮助当地办学校、开诊所、修道路,使当地人得到了切实的实惠。其中有一位中石油员工个人出钱资助了一名叫辛迪娅的贫困女孩子上大学,这位女孩子最后还被特招进入中石油工作。此事不胫而走,让当地社会对中国人和中国企业刮目相看,也为中国企业在当地业务开展创造了良好条件。

其实,企业积极参与当地公益活动,企业家在当地高调从事慈善的行为,很多来华的外资企业和外国人都曾做过。而仅仅只是小额的支出和情

感的沟通,得到的回报却是非常正面的公司形象。因此,这一做法如今已被很多中资企业所采用,成为企业文化的重要组成部分。

当然,要赢得当地人的尊重而不是反感,还需要付出诚意而不是敷衍,确实实实在在地为民众做好事;而不是逢年过节赠送个礼品、举行个宴会,还一定要拍个照的走秀,更不是笼络当地领袖、乃至采取利益输送等违规行为。不然,即使赢得了当地人表面的赞扬,也肯定赢不了人家的心,有时还弄巧成拙,败坏形象。

随着“一带一路”战略的落实,越来越多的中国企业正大踏步走向海外,中国企业要赚钱当然不假,但同时不能眼里只有钱。只有融入当地社会,和当地人真正打成一片,才能不惧当地的风云变幻,提升中国、中国人、中国企业的形象,为拓展更大业务、赚更多钱创造条件。当然,这种共赢理念,也不应该仅仅只落实在国外。