



3月22日是第24届“世界水日”,也是第29届“中国水周”启动日。图为聊城大学美术学院学生以“节水与世界同在”为主题开展节水爱水宣传活动。 中新社 赵玉国 摄

全国贸促系统法律工作会议在深圳召开

着力构建“大法律”服务体系

本报讯(记者 范丽敏 实习记者 姜业宏 陈璐)近日,由深圳市贸促委承办的2016全国贸促系统法律工作会议在广东深圳召开。

中国贸促会副会长尹宗华出席会议并讲话。他说,新形势下,加强商事法律工作是政府有关部门和广大行业、企业的迫切需要。作为政府部门和企业的连接纽带,各地方和行业贸促会与总会之间要互相借力,构建全方位、专业化的“大法律”服务体系,着力提高服务成效。

尹宗华说,中国贸促会积极加强涉外法律工作,推进多元化纠纷解决机制改革,形成由法律事务部牵头统筹,商

事法律服务中心、贸仲委秘书局、海仲委秘书局、专利商标事务所、香港专利公司、知识产权服务中心、企业权益保护中心、中国国际商会有关部门为支撑的商事法律服务体系,配合政府,服务企业,做大做强传统法律业务,拓展开创新增业务,努力构建在国内外有影响力的商事法律服务体系。

尹宗华强调,2016年,全国贸促系统要重点围绕全面加强对外经贸游说和摩擦应对、强化知识产权工作、积极参与国家经贸法规及国际规则制定、全力配合多双边谈判和成果落实、积极促进国际法律研究交流与宣传、大力拓展商事认证和法律顾问咨询服务、加快完善多元

化纠纷解决服务等,以更加奋发有为的精神,创造性地开展商事法律服务工作。

深圳市副市长陈彪表示,随着深圳经济融入全球的程度不断加深,企业对国际商事法律服务的需求越来越多,要求越来越高。今年2月,中国贸促会深圳商事法律服务调解中心挂牌成立,强化了诉调对接、仲调对接的工作机制,构建了“大法律”服务的工作格局,以便为深圳企业提供更加专业化、综合性、一站式的商事法律服务,更好地服务深圳企业开拓国际市场,助推深圳国际化、法治化城市建设。

中国贸促会法律事务部部长王承杰受大会委托,作了《2015年全国贸促

系统法律工作总结和2016年工作安排》的报告。报告指出,2016年,贸促系统商事法律工作将着力抓好九项工作:一是建立健全工作机制,二是开展海外经贸游说和经贸摩擦应对工作,三是加强商事认证和法律顾问服务,四是强化知识产权工作,五是强化纠纷解决服务,六是推进立法建言工作,七是参与国际规则惯例制定,八是落实自贸区战略成果,九是促进国际法律研究交流。

商务部条法司副司长陈福利、商务部贸易救济调查局副局长周大霖、国家知识产权局保护协调司副司长张志成和全国贸促系统各单位负责人等140余人参加了会议。(相关报道见第6版)

◆新闻速递

澜沧江—湄公河合作首次领导人会议将举行

澜沧江—湄公河合作首次领导人会议将于3月23日在海南省三亚市举行。应国务院总理李克强邀请,柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南五国领导人将出席会议。六国将就推进澜沧江—湄公河合作机制建设、加强次区域国家全方位合作、促进地区一体化进程等深入交换意见。外交部近日召开中外媒体吹风会,外交部副部长刘振民介绍了此次会议的有关情况。

刘振民介绍说,2014年11月,李克强总理在第17次中国—东盟领导人会议上倡议建立澜沧江—湄公河合作机制,得到湄公河各国积极响应。

据刘振民介绍,澜湄合作体现出共谋发展、合作务实、开放包容的特点。澜湄合作是六国根据共同需求量身定制的新型次区域合作机制。六国虽然国情不同,但在工业化、基础设施建设、升级产业结构等方面都有共同的合作需求,有较强的互补优势。各国在机制中地位平等,秉持协商一致、平等互利等原则,根据实际情况和需求,共同规划合作。澜湄合作坚持务实导向,采用政府引导、多方参与、项目为本模式,全面调动官产民各方资源,共同推进落实。

中国超德国成俄石油最大买家

国际能源机构(IEA)在其最新的月度报告中称,中国正通过东西伯利亚—太平洋石油管道(ESPO)进口更多的石油,并在2015年底超过德国,成为俄罗斯石油的最大买家。

今年1月份,中国通过这条经科济米诺运油的管道进口了大量石油。此外,中国北方的小炼油厂最近已开始通过铁路进口俄罗斯原油。

俄罗斯能源部近日通报了该部部长亚历山大·诺瓦克和中国国家能源局局长努尔·白克力在北京的会面结果。通报指出,去年,俄罗斯对中国的原油供应比2014年同期增加了17.5%。2015年,俄罗斯对中国供应了2668万吨石油。

科威特支持中国“一带一路”倡议

中国—科威特关系及共同建设“一带一路”研讨会17日在科威特首都科威特城召开。科威特最高计划发展委员会经济司司长塔拉勒·夏姆里在会上发言时强调,科威特积极支持中国提出的“一带一路”倡议。

塔拉勒表示,科威特的发展离不开中国企业大力支持。目前,中国企业在科威特参与建设的项目达69个。2015年,两国新签合同额超过10亿美元,比2014年增长一倍,特别是能源、通信和建筑承包工程等领域实现大幅增长。

中国驻科威特大使王镛表示,今年正值中科建交45周年,希望与会者能为推动中科间政治、经济、文化、教育等各领域合作作出贡献,共同建设“一带一路”。(本报综合报道)



钢材交易市场迎春暖

尽管钢价乍暖还寒,钢材交易市场已俨然“入夏”。据数据显示,目前全国贸易商建筑钢材日均成交量已达18.33万吨。在近日举行的2016华东地区煤焦矿企业风险管理研讨会上,业内专家汪建华给出走势判断:“3月钢价将有

理性地回调,但在低库存下的回调会为后续反弹奠定基础。”不过他提醒,随着产能利用率的上升,钢价在第二季度仍有回调空间。

中新社 陈晓东 摄

中国贸易周联动中东非市场

■ 本报记者 周春雨

今年5月至12月,中国贸易周活动(China Trade Week)将相继在南非、肯尼亚、伊朗和阿联酋举办。

日前,中东国际展览集团(迪拜MIE集团)携手黎巴嫩国际展览集团在华举行了以“抓住机遇 发展中东非市场”为主题的第三届“一带一路,中东非市场”推介会,并宣布继阿拉伯中国贸易周、肯尼亚中国贸易周之后,今年将首次举办南非中国贸易周和伊朗中国贸易周。

MIE总裁王海林表示,此次推介会意在加强与政府、行业协会、企业间的交流,为2016年中东非中国贸易周的举办搭建展洽平台。

战略利益紧密

中国国际商会会展部部长郭英会表示,中国推进“一带一路”战略,有助于中东非地区的经济繁荣,中东非地区也是中国“一带一路”规划的中心和支点。

郭英会建议,每一个不同的中国贸易周项目,应有针对性地邀请适合当地市场需求的中国企业参展,促成中外客商的合作共赢。同时,应做好信息收集,及时向参展企业和专业采购商提供精准、有效的信息和服务。此外,还应提前进入前期的项目对接、成果设计和展后追踪,建立和完善专业的项目对接系统,切实通过展会和配套项目对接活动,为参展企业营造贸易洽谈环境,并协助参展企业建立中东非区域的营销网络。

郭英会认为,中国与中东非国家

在基建、能源、市场、资金、安全以及战略利益上联系紧密,经济结构互补性强。中国国际商会将支持并鼓励会员企业打造境外的品牌展会。

市场空间增大

抓住“一带一路”战略契机,搭建展会平台,促进更多企业进入中东非市场。正是在这一背景下,中国国际商会和中东国际展览集团联手打造了中国贸易周系列活动。

创办于2013年的阿拉伯中国贸易周,今年将进入第四届,是上述四场中国贸易周中第一个举办的。将于今年12月5日至7日在阿布扎比国际展览中心举办的第四届中国贸易周预计吸引400多家企业参展,观众将超过2万人次。展览范围涉及再生能源、汽摩配件、建筑建材、电子、医疗保健以及食品农业和轻工业消费品等。

2015年,中国贸易周首次在肯尼亚举办。与首届相比,今年6月29日在肯雅塔国际展览中心开幕的第二届肯尼亚中国贸易周规模将扩大1倍,目前已有150多个国家的企业报名参展。据透露,展前将组织“一对一”的

专业采购商邀请。此外,肯尼亚工商会还将组织会员企业参观采购。

目前,阿拉伯中国贸易周已被列为国家级展会项目。

展会数量递增

随着“一带一路”战略的推进,以及中国贸易周参展的“优质中国商品”得到中东市场认可,主办方根据不同区域市场的需求,又适时地增加了在南非和伊朗举办中国贸易周活动。

目前,中国已成为南非最大的贸易伙伴,同时也是南非最大的商品进口货源国。主办方介绍,将于5月18日至20日在南非国际会展中心举办的南非中国贸易周旨在促进中国企业与南非商业组织合作关系,同时,助力中国企业进入非洲市场。展会期间还将举办新丝绸之路研讨会。

首届伊朗中国贸易周将于9月19日至21日在伊朗德黑兰市举办。随着今年西方对伊朗经济制裁的取消,伊朗重回世界石油市场,市场影响力也与日俱增。据悉,鉴于伊朗市场的重要性,首届伊朗中国贸易周已被列为国家级展会项目,届时将有200多家中国企业参展。



本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继文 律师
电话:010-62684388

编辑:高洪艳 联系电话:010-64671065

制版:董童 E-mail:myyao@163.com

◆贸促要闻

中日双方投资促进机构第20次联席会议在京召开

本报讯 3月18日,中国贸促会会长姜增伟在京出席中日双方投资促进机构第20次联席会议并发言。中日投资促进委员会会长、商务部部长高虎城,日中投资促进机构会长、丰田汽车名誉会长丰田章一郎出席会议并做主旨发言。

商务部、发改委、工信部、财政部、交通部、住建部、国资委、海关总署等部委相关司局和地方政府厅负责同志与日中投资促进机构成员企业代表就相关议题交换了意见,中日双方共150余人参加会议。(史 铭)

姜增伟会见波兰前总统科莫罗夫斯基

本报讯 近日,中国贸促会会长姜增伟在北京会见了来访的波兰前总统科莫罗夫斯基一行,双方就进一步提升中波经贸合作水平、促进波兰商品对华出口等议题交换了意见。

姜增伟对科莫罗夫斯基在任期间为进一步扩大中波经贸合作作出的贡献表示赞赏。贸促会作为中国—中东欧国家联合商会的中方落实单位,与欧方执行机构波兰企业发展局合作顺利,并正在筹建驻波兰代表处,进一步推动双方经贸交

流合作。

科莫罗夫斯基表示,经贸关系是波中战略伙伴关系的重要内容,波兰作为在中东欧有重要影响的国家,积极参与中国“一带一路”战略,成为中东欧国家中唯一的亚投行创始成员,并努力加强两国铁路交通互联互通。他希望双方在基础设施、货物贸易、服务贸易等领域取得更多务实成果。科莫罗夫斯基前总统强调,双方应共同努力,减少波对华贸易逆差。(王 晶)

本报讯(记者 袁远)3月18日,由中国贸促会商业行业分会主办、鼎盛跨境电商俱乐部承办的中国跨境电商高峰论坛在北京举行。

国务院总理李克强在去年6月会见全球圆桌峰会CEO时,曾力挺跨境电商;去年视察电商企业时,又鼓励他们“要在质疑中成长,在风浪中搏击,接受合理的建议,在克服困难中成长壮大”。去年6月20日,国务院下发《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》,强调通过“互联网+外贸”发挥我国制造业大国优势,实现优进优出,促进企业和外贸转型升级。

为跨境电商企业解读政策走向、传递行业资讯,让企业有机会分享从业经验,是这次论坛召开的主要目的。来自全国的2500多位跨境电商从业人员齐聚北京,共同畅谈2016年中国跨境电商的新发展。国务院参事室特约研究员姚景源、中国贸促会商业行业分会会长曾亚非、中国贸促会贸易投资促进部副部长张亮等出席论坛。

姚景源在开场发言中表示,电子商务的发展要树立五大理念:第一是创新,电子商务,包括跨境电商伴随着中国经济发展不断创新。第二是协调,电子商务确实为解决地区发展的不平衡作出了重要贡献。现在,一个偏僻的小山村可以通过电子商务和整个世界联系起来。第三是绿色,我们要坚持走绿色发展道路。第四是开放,电子商务,特别是跨境电商的发展,符合习近平总书记提出的开放发展理念。第五是共享,要实现全面小康,最重要的就是调动亿万人的积极性,共同参与全面小康建设。

姚景源还表示,要坚信中国经济今年一定能实现预期目标,要把电子商务放到中国整个经济大环境中去考量,相信中国电子商务行业必将大有作为。

京东全球购总经理韩聪、蜜芽跨境业务负责人薛智强等在会上做了主题发言,参会企业代表就跨境电商发展思路做了深入探讨。

跨境电商企业麦乐购CEO马云在论坛上表示,做跨境电商必须遵守三个原则:第一是拒绝买手制,第二是拒绝价格战,第三是拒绝洋垃圾。马云认为,买手能非常敏锐地捕捉时尚,但是对于母婴行业来说,对于进口儿童食品来说,买手参与会带来很多不可控的中间环节。在母婴领域,消费者对产品质量的重视远高于对价格的重视。当价格下降到最低,甚至突破底线的时候,被牺牲的可能是产品安全,所以要拒绝价格战。

◆本期导读

当好山东经贸界的形象代言人——专访山东省贸促会会长徐清

详细报道见第2版

外企看好在中国投资前景

详细报道见第4版

青岛会展业瞄准“高大上”

详细报道见第5版

国企改革攻坚战怎么打

详细报道见第7版