

●会展关注

成都会展业：营销与融合并重

■ 本报记者 周春雨

今年6月，成都将举办2016年中国·成都全球创新创业交易会（以下简称创交会），与去年相比，本届创交会将提升展示的层次，聚集全球创新创业资源和产品。根据成都的规划，创交会除是全球创新创业项目、资金、技术交流合作的重要平台外，还要成为成都“国际化、国家级、成都牌、永久性”，具有国际影响力的品牌展览项目。

按照成都会展业“十三五”规划，成都将通过举办国际知名的会展活动，实现营销城市的目标，并进一步提升与三次产业的融合。

营销城市

近日，中国贸促会成都分会会长、成都市博览局局长王天刚接受记者采访时表示，2016年是成都会展业“大年”，按会展业“十三五”规划，成都将致力于打造国际会展名城，

助推国际化大都市建设。

王天刚介绍，2016年，成都将围绕“五大行动”，发挥会展业在助推产业、拉动消费、服务民生、扩大开放、营销城市方面的作用。

按计划，2016年将举办重大会展活动520个，其中国际性会展比例达到20%；展览面积330万平方米；会展业总收入779.2亿元，同比增长10%，其中直接收入82.1亿元，综合收入697.1亿元。

去年，成都市博览局与中国国际科技会议中心签署了2015年合作框架协议。双方继续加强完善申办机制，切实有效地开展国际会议申办，争取更多知名国际学术会议落户成都，将成都打造成为国际会议目的地。

“大事件”效应

根据实施创新创业行动计划，成都将充分发挥会展“大事件”效应。

据成都会展活动计划显示，今年，成都将举办中国·成都全球创新创业交易会、第16届中国西部国际博览会、第22届世界航线发展大会、国际行政科学学会暨国际行政院校联合会2016年大会等一批高规格国际盛会。

与此同时，作为会展业发展硬件支撑的中国西部国际博览城将于9月建成投入使用。该展馆室内展览面积20万平方米、室外展览面积10万平方米。

另外，加强政策引导和资金支持，鼓励在成都举办的国际性展览通过国际展览业协会（UFI）认证，国际性会议通过国际大会及会议协会（ICCA）认证，提升成都会展业的国际化等内容也在规划中有所涉及。

与三次产业融合

王天刚强调，围绕主导产业和四川省五

大高端成长型产业、五大先导新兴服务业和成都市六大战略性新兴产业搭建会展平台，推动产业向集群化、高端化发展；积极整合资源，大力申办国际性、国家级、专业性展会；扩大口腔展、建博会、广印展等展会的规模 and 影响。

实施市场主体培育行动，加快推进市场化进程。加大对重点会展企业、重大展会项目的专项资金扶持力度，培育壮大会展龙头企业，做精做专会展服务企业。支持本地企业与英国、德国、新加坡等国家知名展览企业开展项目合作，提高成都会展企业专业化水平。

与此同时，进一步完善展览安全保障、交通组织、氛围营造等公共服务体系，完善展会活动备案制度和大型展会联合执法机制；推动标准化体系建设，开展展览展示工程企业资质评定，建立与国际接轨的展览服务体系 and 标准。

●会展传真

甘肃将组团参加中俄博览会

为引导甘肃省企业“走出去”，加强宣传推介，捕捉国际商机，甘肃省将组团参加7月11日至14日在俄罗斯叶卡捷琳堡市举行的第三届中俄博览会。此次展览涵盖：装备制造、日用消费、资源开发、农林、科技创新、医药、文化旅游等行业板块。为减轻参展企业负担，展览场地、参展注册等费用由财政专项经费支持，企业赴俄人员交通及食宿等费用以中小企业开拓国际市场资金名目予以补贴。

中俄博览会由中国商务部、黑龙江省政府和俄罗斯经济发展部、工业贸易部共同主办，自2014年以来已成功举办两届，成为我国企业拓展对俄交流合作的重要平台。

桂林市会展协会挂牌成立

近日，桂林市会展协会在湖滨机关综合办公楼正式挂牌成立。今后，该协会将协助政府对行业进行管理，为会员单位提供服务，维护会员合法权益，提高行业整体素质，形成行业自律机制，组织行业国际交流与合作，保障行业公平竞争，沟通会员与政府、社会的联系，促进桂林会展行业健康发展。

会展经济作为朝阳产业，近年来呈现出蓬勃发展的势头。一个城市会展行业要发展，必须要营造一个“百业为会展，会展促百业”的全行业发展的会展经济氛围，必须要加强对会展行业的整体规划和指导，必须要搭建会展业与各行各业的沟通的桥梁。为了进一步推进桂林市会展经济的发展，加大桂林会展行业宣传力度，桂林市9家专业会展公司和桂林旅游学院、桂林国际会展中心共同发起成立了桂林市会展协会。业内人士认为，桂林市会展协会的成立，将更好地引导、规范、推动桂林会展业发展，为推动桂林国际旅游胜地建设、推动全市经济社会发展起到积极作用。

长株潭会展中心规划拟建

近日，记者从株洲市项目活动办和市地产集团综合办获悉，株洲将结合龙母河片区开发，规划打造一个建设面积约10万平方米的长株潭会展中心。

该中心为今年9个片区综合开发重点项目之一，初步选址在云龙示范区云龙大道与华强大道的交汇处，离方特欢乐世界非常近，经涠洲路或长株高速往长沙方向非常方便，有利于接纳省城的辐射带动效应。预计项目最早11月份启动，年内计划投资约2.6亿元。

株洲市每年都举办房交会、车博会、农博会等大型活动，会展资源丰富，建设专业会展场所很有必要。根据近日相关会议提出的目标，“十三五”期间，株洲市将积极引进和培育会展运营主体，策划、举办一批具有株洲特色的会展活动，以满足、扩大会展相关消费需求。

德国消费电子展将首次进入中国

由广东省深圳市经贸委与德国柏林国际展览公司共同举办的德国柏林消费类电子产品展览会IFA将首次进入中国。

德国IFA展始办于20世纪初，至今已有90多年的历史，是目前世界上规模和影响力最大的国际视听及消费类电子产品展览会之一。CE CHINA中国深圳电子消费品及家电品牌展，作为IFA在中国特有的展会品牌，将于4月20至22日在深圳会展中心推出。此次会展得到了深圳市政府的大力支持。

“美丽中国”亮相莫斯科国际旅游展

第十一届莫斯科国际旅游交易会日前在莫斯科克洛库斯会展中心开幕。该交易会是俄规模最大的年度旅游展会，来自140个国家以及俄各联邦主体共1440余家单位参展。世界旅游组织执行主任索丹·索莫基、俄旅游署萨弗诺夫署长等官员出席了开幕式并致辞。

由中国国家旅游局组织的12个省区市40多名代表参加了中国展团的活动。此次展会是国家旅游局驻莫斯科办事处首次尝试使用国内设计、当地公司制作的“美丽中国”主题展台，面积240平方米，是本届展会最大的外国展台。中国展团在展馆内外投放了4幅大型平面和视频广告，集中打造“美丽中国”形象。

（本报综合报道）

新疆会展业助力企业“去产能”

近日，记者对新疆乌鲁木齐市会展行业协会会长张学林进行了深入采访。张学林介绍，受社会经济的高速发展和行业进一步细分影响，会展行业也逐渐变得专业化和市场化。近年来，在协会的指导下，新疆会展业依托特有的资源和地缘优势，配合自治区举办了一系列重要活动，其中农博会、矿博会、电力展、工程机械展、煤博会等专业展会为企业“去产能”和供给侧改革提供了引导与支持。

随着中国信息化建设和“互联网+”的高速发展，展会、论坛、会议等活动已经成为企业向外界展示科技与装备水平的重要窗口。在企业大幅削减宣传经费的现今，会展作为行业企业最为集中、采购群体最为专业、技术交流最为深入的活动，成为了新常态下企业进行品牌建设和获取订单首选的渠道。

权威机构统计显示，中国的制造业产量已经占世界总量的近25%，中国超过德国成为世界制造业产出最大的国家，但制造业产品质量水平与德国、日本等国家有着明显差距，总体上仍然处在发展水平较低层级。在国家“去产能”“中国制造2025”和“一带一路”等政策规划引导下，传统企业开始了创新和转型之路，会展经济在行业中的角色也在不觉中发生了转变。

“以往会展业的作用主要表现在帮助企业宣传、进行采购对接、技术交流和新品发布这4个方面。现在的会展业则是在逐渐引导企业形成以大带小、以点带面的局面。”张学林告诉记者，只有帮助企业之间实现了以先进企业带动落后企业、以创新理念代替传统理念的氛围，才能全面实现我国淘汰落后产能、经济健康稳定发展的目标。

张学林指出，多年来，协会扶植了大批专业化行业展会，已经成功将国内各省市、自治区和兵团、国内外企业和中亚国家结成一张紧密相连的网，形成以地方政府和兵团吸引企业投资，以企业高新技术带动新疆发展的良性循环，并通过新疆的地域优势将我国的装备和技术输出到中亚、西亚和东欧等地区。



张学林还指出，通过工业经济和农业经济的双向发展，新疆的会展业已经建成以新丝绸之路经济带为主、中国产业援疆为辅的完善体系，会展业将进一步带动新疆和谐稳定发展，为中国边疆地区的长治久安和经济发展发挥巨大的推动作用。

“在全国企业都在大力发展制造业的形势下，高效、智能、质量过硬已经成为衡量企业成效的新标准。新疆的会展行业就是要利用好‘一带一路’战略和先进企业的技术优势，帮助企业去产能、多创新，最终形成以市场运作为中心、高科技与装备为基石的生态产业链。”张学林说。

（马立臣）

近日，为期4天的第9届杭州户外展在杭州和平会展中心开幕。经过9年的积累与发展，杭州户外展在行业内享有较高的知名度，已发展成为海内外客商采购产品和业内先进产品展示、交流的重要平台。今年的展会以推动户外产业发展为目的，以构建国际户外休闲产业交流、贸易平台、推进产业发展与贸易平衡为宗旨；积极参与国家“一带一路”经贸战略的实施，帮助企业开拓国际市场，力求打造“国际化、专业化、品牌化”展会。

中新社 施健学 摄



巴塞尔奉上钟表盛筵

■ 张婧昊

第一。前来参加开幕式的瑞士联邦委员西莫内塔·索马鲁加表示，巴塞尔钟表展是瑞士展现给世界的一张名片。“巴塞尔世界钟表珠宝博览会是全世界最重要的展会之一，钟表业对瑞士经济的发展至关重要，同时体现了瑞士‘质量’，可以说这是我们国家一个重要的形象代表。”

尽管近年来全球经济环境不景气，但全球钟表业2015年仅微幅下滑，巴塞尔钟表展的受关注度也呈逐年上升趋势。帝舵作为一家连续参展15年的瑞士钟表企业，其品牌创办人兼创作总监法瓦兹称，每年展会都是碰撞设计新理念的机会。“每一年都能发现惊喜，也都会遇到对我的设计感兴趣的人。我认为我们今年带来的新款手表会给全球市场带来惊喜。”

法瓦兹指的新款产品是他们今年与三星公司合作生产的一款智能腕表，与普通

智能手表不同的是，它将传统机械表的外观与技术和智能科技相结合，同时满足人们的机械表情结和对智能化便捷功能的追求。谈及智能手表在未来是否会取代传统机械表时，法瓦兹的回答是否定的，并表示二者结合才是发展趋势。“在我看来，一些人热衷经典款手表，而另一些人，特别是年轻人喜好新鲜事物，在未来二者产品会同步发展，成互补趋势。”

巴塞尔钟表展每年在吸引诸多业内人士参与的同时，也给广大钟表爱好者奉上了一场难得的感官盛宴。一位每年都会前来的当地参观者表示，该展会之所以深受欢迎，是因为这是一个面向大众的平台。“来巴塞尔钟表展是一件很有意思的事情，因为在这里你可以看到几乎所有钟表品牌和款式，包括时装表和复杂机械表等。这里不只面向专业人士和钟表收集者，还可以供每一位钟表爱好者前来参观。”

银川会展业前景可期

■ 黄超

会展业步入经济新常态的底气更足。

实现开门红 今年预计办展42场

今年银川会展业迎来开门红，一季度，银川国际会展中心共举办银川新春年货购物节、宁夏（银川）沿黄经济区春季大型人才交流会、“创业银川、成就梦想”宁夏（银川）大型人才交流会、银川时尚品牌服装服饰暨农副产品交易会等6场展会。

在银川市商务局“创新办展思路，强化市场运作”的思路指导下，今年的多数展会规模将再次扩大，展览题材也将更加符合市场需求。银川国际会展中心今年预计举办各类展会42场，一批高规格、专业化的创新型展会将相继落地银川，其中，有近一半是首次在银川办展，还有一批知名展会正在对接洽谈中，这些展会的举办不仅能带动银川地方经济的发展，更将为银川老百姓的生活带来实惠。

银川市商务局副局长、银川国际会展中心主任王哲介绍说，今年国际会展中心还将举办一系列区域特点显著、产业特色鲜明的精品会展项目，力争让会展经济对银川市优势产业的带动效应更加明显。

经历多年 会展经济初具规模

2008年，银川国际会展中心建成并投入使用，成为银川市“三馆两中心”地标建筑的组成部分。会展中心投入使用初期，银川市举办的展会基本上以政府主导型的展会和会展中心自办展为主，市场化运作的展会项目较少，而当时全市专业组展公司和搭建服务公司也不足10家。

2014年以来，在市委、市政府的高度重视和支持下，银川市相继出台了《银川市市人民政府关于促进会展业发展的若干意见》《银川市鼓励会展业发展暂行办法》等行业促进扶持政策，不断发力培育市场主体，会展业发展由此进入快车道。中阿博览会、WCA世界电子竞技大赛、“亚洲都市景观类颁奖礼”等一批国际性的重量级会展项目相继落户银川。随着越来越多国际性、国家级专业展会的落户，银川在宁夏回族自治区中心城市地位日益凸显。在银川会展业蓬勃发展的带动下，越来越多的外地客商走进银川，聚集银川。

近3年，银川市会展业发展呈现良好发展态势，展会数量从2013年的16场增加到2016年的40多场，通过培育引进知名会展公司，目前到银川市办展的各类专业会展公司达到了近20家，极大地促进了银川市现代服务业和

会展业的快速发展

继续提升 实现新的目标

8年来，银川国际会展中心共举办各类展会189场，累计观展人数超过600万人次，场馆收入超过6000万元。随着会展中心的不断发展，银川会展业步入了快车道，会展经济进入高速发展阶段。

银川市已经成功举办了三届中阿经贸论坛和两届中阿博览会，数以万计的国内外客商云集宁夏捕捉商机，交流合作，谋求共赢。2015中阿博览会期间引进中阿技术转移中心、商事调解中心、农业技术转移中心等5个双边合作机构落户宁夏，签约项目资金达到1830亿元。“2017年，又是中阿博览会举办期。通过多年的办会，我们已经积累了非常多的经验；通过市场化运作，我们已经拥有了一批实力雄厚、专业化程度高、竞争力强的组展公司及搭建服务公司。”郝春明表示，2016年，会展中心预计年展览总面积达40万平方米以上。

未来，银川市将继续加大会展市场的培育力度，发挥历史文化和产业资源优势，提升会展供给能力。郝春明表示，到2020年，银川市要实现年举办各类展会相关活动80项以上、年展览面积超过100万平方米、成为宁夏回族自治区毗邻地区会展业中心城市的目标。