

在跨贸小镇“买世界”“卖世界”

■ 杨国民 闫伟奇

意大利、日本、澳大利亚、西班牙……在杭州的“跨贸小镇”，你可以轻轻松松买遍全球。

2012年8月，我国启动跨境贸易电子商务服务试点，杭州成为5个首批试点城市之一。3年多的时间里，杭州的跨境贸易发展惊人。今年3月，全国首个跨贸小镇正式在杭州开镇迎客。

杭州跨贸小镇总体规划面积约2.9平方公里，是中国跨境电商综合试验区落地杭州后，在全国建立的首个进口商品电子商务体验街区。目前已有保加利亚、意大利等国家馆以及海蚂蚁、洋精灵等20余家跨境贸易电商入驻开业。预计到2020年，跨贸小镇将引进跨境电商与服务配套企业1000家，集聚创业者1万名、创业项目1000个，实现进出口贸易额超百亿元，带动传统制造业集群及相关产业链总值超千亿元，让小镇里的跨境业务形成完整的生态链。

“地球村”，买卖世界不是梦

从“日本”买到“澳大利亚”，再从“西班牙”买到“保加利亚”，在杭州跨贸小镇首创的“海彼购”跨境保税国际街区，动手手指买遍全球成为现实。

来到意大利馆，这里的红酒、咖啡给你纯正的意式体验，保加利亚馆

的玫瑰精油和手工酸奶让你沉浸在玫瑰之乡，而一街之隔就转到南半球的澳大利亚馆，奶粉和羊毛产品将绿色带给你，享誉全球的西班牙橄榄油和火腿在西班牙馆琳琅满目，在海蚂蚁、美渠和洋精灵，则可以买到各国的美妆和母婴产品……特色馆一家挨着一家，时尚和个性在这里尽显。

小镇意大利馆的纪冬昀介绍，在国际街区购物，有两种价格的购买方式可以选择：一种是完税价购物，一种是保税价购物。在这里线下体验、线上下单，就可以享受保税价，开启方便节省的新生活。不过目前刚开业，很多商家都是销售完税商品，价格却按保税价定价。

小镇的故事从3年前开始。2013年7月8日，全国第一个跨境电子商务产业园在小镇内诞生，得到了国务院的认可并作为范本推广；全国首条跨境电商出口流水线每天载着几万件小包出口到180多个国家和地区，进口流水线载着全球的商品跨境来到国内；首创的“清单核放、汇总申报”通关模式，在全国率先破解跨境电商出口面临的难以快速通关、无法规范结汇、不能顺利退税三大难题。

创新融合，激发小镇活力

应跨境电子商务发展而生，全国

首个综试区数据交换枢纽和综合管理服务平台“单一窗口”在小镇内运营。跨贸小镇拥有全省大数据通关服务平台——浙江电子口岸，为进出口企业提供申报、信息查询、口岸业务代办等综合服务，帮助企业打通跨境电商“关、检、汇、税、商、物、融”之间的信息壁垒。

登录平台，轻击鼠标，通过一个接口提交标准化的信息和单证，就可以完成跨境电商进出口监管部门的相关业务需求，降低成本，提高通关效率，全程实现无纸化。海关和商检部门在小镇常驻驻点，每天24小时提供服务，进口和出口在这里变得十分便捷。

这里拥有完善的外贸综合服务平台——融易通，能为跨境电商企业提供报关、报检、退税、融资等业务。拥有成熟的跨境电商孵化平台——创梦谷，为跨境电商创设梦想、孵化成长提供机遇。拥有大众创业、万众创新集聚基地——拾青空间、O2O工场、资森云创、泛创空间等各具特色的众创空间，给小镇的创业者提供全新的创新创业空间和环境。拥有强大的智能物流平台——中国邮政速递、中外运、顺丰、DHL、泛远等智能物流企业，为企业提供智能仓储和物流服

务。拥有全球三大海外仓，为“浙江制造”寻找海外买家的“点库通”……小镇内还汇聚了澳创、鲜生活、意大利之家、裴尚、亚平平、博纳等100多家特色跨境电商。

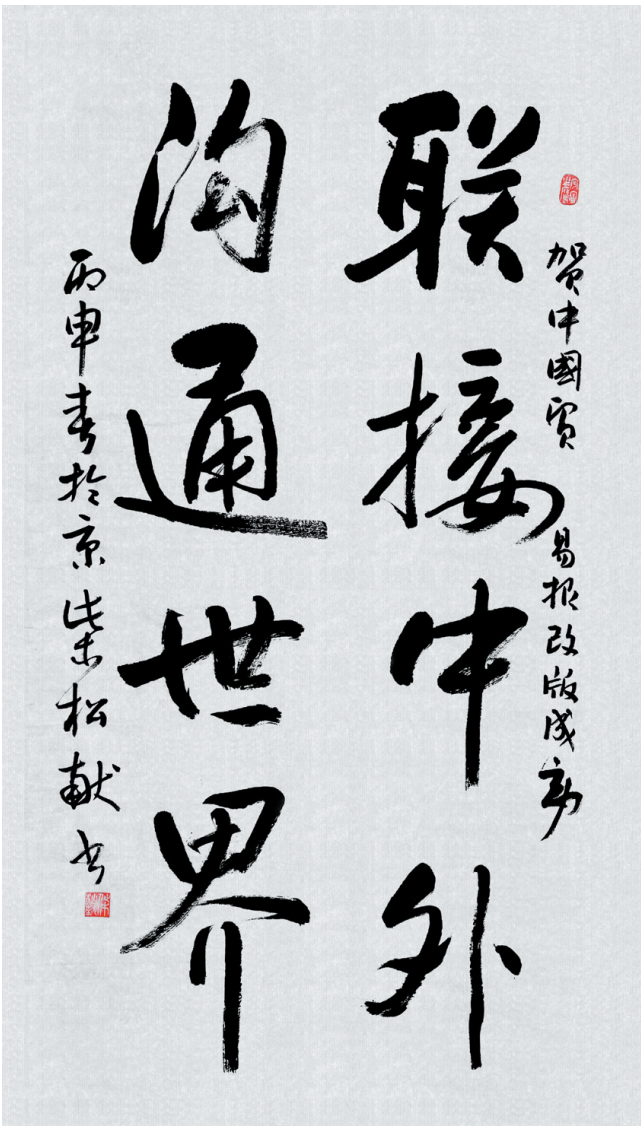
小镇生态链，打造生活新模式

你可能想象不到，如此繁华的小镇，所在地曾是工业遗存街区。而如今，这里正散发着无尽活力。

跨贸小镇将于2017年建成3A级城市旅游景区，还有不少项目值得期待。例如亚洲最大的IMAX影院即将亮相，这里也将成为加拿大太阳马戏团在中国的第一个常驻秀场，工业遗存艺术街区将建旧厂房创意酒吧等。

作为产城融合的创新典范，跨贸小镇还将吸引更多的创客加入。小镇的核心示范区——杭州新天地，拥有40万平方米的旗舰级国际资本群，将为跨贸小镇的白领们提供甲级写字楼、众创空间、酒店式人才公寓、星级酒店等商务办公环境。

跨贸小镇将摒弃传统的高楼大厦、水泥森林，通过打造将现代产业和生活完美融合的“小镇”模式，为市民提供24小时永不打烊的都会生活新方式。



著名诗人、五美诗歌发起人、环球华商协会执行主席、环球华商协会控股集团董事局主席、环球商界国际商务(北京)有限公司董事长柴松献先生为《中国贸易报》改版题词。

我对纸媒情有独钟。因为贵报记者对我做过采访，每次都及时寄报，所以我一直在默默地关注《中国贸易报》的发展。

近年来，纸媒生存艰难，《中国贸易报》积极应对，从财经媒体转为行业报，探求发展之路。同时，提升印刷质量，墨色均匀，图文清晰，图片能读出层次感。欣喜之余，有感而发，提笔为《中国贸易报》改版成功喝彩！

——柴松献

温哥华：永远对特殊人群微笑

■ 本报记者 袁 远

都说加拿大温哥华是一个充满温情的城市，尤其适合老年人和残疾人居住。据说每一个有幸来这座城市生活的人，都庆幸自己人生中的一站能在这样温馨、祥和的环境里度过。

中国第一例儿童人工耳蜗植入者抗梦雯，来到温哥华已经3年了。这里优质、温情的社会服务让她感到，在温哥华生活、学习是舒心 and 快乐的。

在温哥华，人们经常看到坐轮椅的、拄盲杖的、牵着导盲犬的残疾人和正常人一样穿梭在大街上。抗梦雯每天都会乘坐公交车去上学，公交车到站时，司机将会将悬挂板尽量放低，方便所有人群轻松上车。在公交车上位置的地板上，有个暗槽可以人为操控，把台阶变为平梯，这样坐轮椅的人和推婴儿车的人都可以轻松顺着平梯上车。上车后，公交车前排的座位还可以抬起来，这样能为轮椅和婴儿车腾出更大的空间。有时候，车里还有专门的残障人士车厢。在抗梦雯看来，最好的交通工具就是拥有服务残障人士设备的车。

抗梦雯在温哥华艾米丽卡尔艺术大学学习工业设计，成为一名珠宝设计师和婚纱设计师是她的梦想。抗梦雯在学校学习时难免会遇到一些困难，比如上大课时因人数太多，教室太大而听不清老师讲话。这时候学校可以提供笔记

员为她记笔记。如果是本地人需要这样的特殊服务，还完全免费，这让抗梦雯很是羡慕。“不过，我会跟每一个老师说明我的听力情况，他们都会表示理解，并愿意在课下为我解答问题。”抗梦雯说。

梦雯说，无论是在餐厅，还是在商店，只要她说出她的听力问题，和她交流的人们就会把音量提高并放慢语速。在温哥华，银行、使馆之类的场所还会提供手语服务，这让听力残障的人都拥有了和正常人一样的权利。

在温哥华，聋哑人的就业环境也比较宽松。比如有一家主题叫“沉默”的餐厅，所有服务员都是聋哑人。在这样的餐厅里，你需要用肢体语言向服务员表达你的需求。因为餐厅定位独特，每天的顾客都源源不断。听障者也喜欢在这样的餐厅里工作。

在温哥华生活，人们对这个城市的总体印象是慢节奏的、安逸的。这种氛围潜移默化地影响了每一个人，使他们能够很真诚地关爱周围的人，对待特殊人群更是充满关爱。

梦雯说，刚到温哥华的时候，她经常会焦躁，可是慢慢地，她发现着急并没有意义，不如耐心来得精细、踏实。梦雯说：“希望在国内生活的人们能够放慢速度，安穩心态，从匆忙的杂事中抽离出来，抬起头去看看周围的美好事物，用耐心去关爱，用真诚去处事。”



“多彩欧洲”亮相北京

3月22日，欧盟驻华代表团在北京举行首届“多彩欧洲”项目新闻发布会，身着匈牙利传统骠骑兵服饰和匈牙利传统民间服饰的表演者一同亮相。“多彩欧洲”项目旨在通过介绍欧洲各国的传统文化、文学、音乐、舞蹈乃至美食等，让中国的少年儿童增进对欧洲的了解。

中新社 侯宇 摄

文具设计大赛演绎创新文化

本报讯 近日，2016宁波国际文具创意设计大赛在宁波国际会展中心宁波文具展现现场进行评审及颁奖，宁波市贸促会副会长陈亿戎应邀出席颁奖活动并致辞。

大会评出金奖1名，由团队设计作品《日历垃圾袋》摘得。大会还评出银奖2名、铜奖5名和优秀作品奖10名。所有入围作品以图片及3D打印模型方式在展会现场展出。

宁波作为中国文具之都，文具行业产值已占全国的1/5。但大多数文

具企业以从事贴牌加工为主，创意设计人才和创意企业匮乏。为促进创意设计和先进制造融合，吸引更多的大学生投入“大众创业、万众创新”的社会潮流之中，激发企业探索新型发展模式，挖掘创意设计人才，本届宁波文具展于2015年12月启动了2016宁波国际文具创意设计大赛。大赛以“演绎”为主题，融入宁波“东亚文化之都”等文化元素，将文具创新与文化创意进行融合。据统计，大赛实收参赛作品300多件，参赛选手包括

韩国国民大学、中国美院、北京理工、华南理工、浙江大学、广州美院、宁波诺丁汉等30多所高校师生及部分设计机构代表。

本次大赛是宁波首次举办市场化的文具创意设计大赛。通过举办本次大赛，将为文具产业搭建一个文具创新产品发现和交易的平台，引领创意创新理念与文具制造业的融合与碰撞。广大文具制造商及采购商可挑选出适合自身的创新设计作品进行版权或专利的购买。（思 琪）

美术双年展聚焦“丝路与世界文明”

本报讯 由中国文联、北京市政府、中国美协联合举办的“2017·第七届中国北京国际美术双年展”(简称第七届北京双年展)定于2017年9月下旬到10月中旬在中国美术馆举办，主题为“丝路与世界文明”。双年展开始面向全世界征集参展作品。中国文联副主席、北京双年展总

策划左中一表示，丝绸之路不仅是经济贸易之路，更是不同国家、民族的文化交流之路，不仅造福于沿线各国人民，而且也促进了世界文明与人类社会的进步。饱含艺术创作灵感源泉的丝路，将为艺术家们展示才华、切磋技艺提供广阔空间。从视觉艺术的角度探寻文明交融的脉络，展示东西方文

明交融的成果，让丝路精神薪火相传，推动艺术的繁荣，促进人类文明进步，是第七届北京双年展的主旨。

北京国际美术双年展创办于2003年，至今已成功举办六届，累计参展国家百余个，参展艺术家近4000人，展出作品近4000件，参观人次超过百万。（郭冠东）

在“一带一路”上 中国电影影响力差强人意

本报讯 由北京师范大学中国文化国际传播研究院组织实施的2015年度中国电影国际传播调研项目，日前在京发布调研数据。与前四届面向全球的调研不同，2015年度的调研主要针对“一带一路”沿线国家，反映了中国电影在“一带一路”地区的传播与接受情况。

本次调研共在“一带一路”沿线46个国家发放了1800份问卷，其中回收1602份，有效问卷1482份，样本涉及31种母语人群。调研数据显示，在过去12个月内，未看过外国电影的受访者比例为2.6%，而表示未看过中国电影的比例高达23.6%。同时，有一半的受访者表示在一年中观看超过15部外国电影，而观看的中国电影数量集中于“1-5部”，且所占比例为38.7%。由此可见，目前，中国电影在“一带一路”沿线国家的影响力并不令人满意。

为考察“一带一路”战略区域受访者对中国电影影响这一潜在变量的评价，调研选取了7个显性考察指标，整体来看，故事、演员、制作这三个涉及电影基本层面的正向指标评价分数不高，只有30%多的受访者持积极肯定态度，这说明中国电影的整体制作水准还需要进一步提升。而认同中国价值观、有中国特色两个正向指标的评价分数更高一些，其中近50%的受访者认为中国电影具有中国特色，由此可见，保持中国特色是中国电影吸引“一带一路”战略区域观众的主要因素。从两个负向指标的评价分数来看，30%多的受访者认为中国电影的思维逻辑难懂，而有近70%的受访者认为中国电影的字幕翻译难懂，字幕翻译问题成为中国电影在“一带一路”战略区域传播与接受的最大障碍。（韩业庭）

印尼，世界上最大的群岛国家，疆域横跨亚洲和大洋洲，被称为“千岛之国”。在这里，旱季和雨季将悠长的年头一分为二，没有四季轮转的紧迫，也没有漫漫长夜的苦熬。

经历了300多年的荷兰殖民统治，印尼于第二次世界大战后宣告独立。印尼是东南亚最大的经济体，有着约2.5亿人口，国民中约87%的人信奉伊斯兰教，也是世界上穆斯林人口最多的国家。

作为东盟十国中受伊斯兰教影响最深的三个国家，印尼与文莱、马来西亚在民俗文化上存在一些共同点：忌讳使用左手，猪肉是禁忌食物，禁止饮酒，忌讳被摸头，不能翘二郎腿等。在印尼，就坐时双脚交叉也是不允许的，坐下后双脚最好平放在地面上，千万不要翘起脚来，尤其是不能脚底或脚尖朝向对方。

印尼有包括爪哇人、巽他人在

内的300多个种族。由于人口构成的多样性，印尼的商业文化也复杂多样。印尼的通用语言为印尼语，与马来语相类似。也许是印尼受荷兰殖民统治比受英国统治时间长的缘故，讲英语的人并不多。

在印尼，良好的私人关系是顺利解决商务上一些问题的基础。像南亚和东南亚的其他邻国一样，印尼人认为人本身以及人与人之间的关系，比时间和日程安排重要的多。在商业会谈的时候，通常会有茶或是冷饮供应。无论多么渴，客人也一定要等到主人先喝之后才能喝，不然会被认为是不尊重别人。

印尼人说话比较温和，而且很少在别人说话时打断对方。若谈话被打断，他们很容易感到不适。一些印尼人在紧张或是局促不安的时候会哈哈大笑，在搞明白他们笑的原因之前不要跟着大笑。在印尼人看来，不告诉

坏消息是在表示尊重，如果你在当地

的谈判伙伴没有及时回答你的问题，可能是他不想让你感到尴尬。印尼人喜欢讨价还价，为了避免损失，出价的时候要留有余地。由于谈判常常要持续几个月甚至几年，你的谈判对象就有足够的时间引导你偏离最初的定价。明智的谈判者会事先预料到这些，并留有足够讨价还价的空间。

印尼的华人大多从商。因为在过去相当长的一段时期内，印尼华人被限制参政、参军，华人要想改善生存状态，只有勤勉从商一条路。

东南亚研究专家翟崑指出，长期以来，印尼朝野始终觉得华人都是富人，甚至有人说，华人控制了印尼经济总量的70%。但事实上，除了少数华人是大型企业家外，大多数华人都以经营中小型企业为生。在西加里曼丹山口洋一带务农的华人，甚

至生活困苦得令人难以想象。

翟崑分析，印尼华人具有克勤克俭、坚忍不拔的创业精神，在恶劣的环境中也能顽强生存，这是他们的优点。但印尼华人一般也承袭了中国帝王专制下的“顺民”心态，一般华人害怕官府，却又不爱遵循法律；他们对政治冷漠，却又有不少人热衷于投靠有权势的人，以谋私利。有些人对印尼的原住民抱有一种自大而又自卑的矛盾心理：自卑是觉得自己没有政治权利，办事经商都得托人家给个方便；自大是觉得自己的文化、教育和经济水平比原住民高。

经过了1998年针对华人的“五月风暴”，印尼华人已经有所觉醒，开始关心政治。他们的教训是，如果不能依靠自己的力量，没有代表自身族群的声音，依赖权势得来的财富与安全是不会持久的。华人融入印尼主流社会的意愿正在逐渐增强。

印尼作为东南亚重要的海上枢纽，对与中国发展海洋合作伙伴关系，与东盟各国共同建设21世纪海上丝绸之路意义重大。印尼驻华大使苏更曾说：“印尼中爪哇北加蓝岸一带的巴迪衣服，较早的时候就是用郑和带来的丝绸和棉布制作的，印尼民众喜爱吃的薄饼也是从郑和踏足印尼时传过来的。郑和作为一位和平的穆斯林使者，他最初创造的海上丝绸之路，给他所到国家的人民带来的是衣食丰盛与福祉，而不是战争与骚乱！”

“中文热”正在印尼兴起，许多初中和高中已将中文列为必修科目。印尼的华裔学生渴望与自己的文化重新建立联系，其他族裔的学生则通过学习中文为自己未来的职业作打算，他们希望从印尼与中国之间日益紧密的经贸关系中获益。

◆ 丝路文化