

富士康“杀入”跨境电商 意欲何为？

■ 本报记者 季春红

全球约70%的苹果故障手机通过不同的物流渠道在中国香港仓储基地汇集后，再空运到郑州苹果维修总部。4年前，被外界誉为全球代工行业巨头的富士康，在香港和郑州之间建立起一条航空专属通道，用于集散生产原料和故障手机。在此之后，决策层紧紧盯住了跨境电商业务，并进行海外仓储业务资源的深挖与整合。

涉猎跨境电子商务

富士康科技集团跨境电商产品部高级总监刘文祥在日前举办的中国跨境电商高峰论坛上介绍说，过去的20多年，富士康在海外制造业供应链中积累的丰富经验，以及遍布全球的海外仓成为富士康涉猎跨境电商业务的重要依托。

制造业每时每刻都需要大量的原料进出口，这就迫使富士康必须拥有非常完善的物流网络和管理系统。目前，富

士康已经在美国、欧洲、日本、韩国以及中国台湾、香港等17个国家和地区建立了海外仓储基地。除此以外，富士康还拥有非常丰富的铁路和航空运输专属通道。2012年，富士康在香港跟郑州之间设立航空专线，能够在24小时之内快速集散发往全球的原物料和故障手机，改变了货物经过香港、上海以及其他口岸到达郑州的物流格局。在铁路方面，富士康除了以武汉、郑州、重庆铁路为中枢构建了全国物流系统外，还在法国、英国等国家重点布局，确保铁路进出口的物流对接。

“拥有非常好的通关渠道，是我们这些年一直引以为傲的地方。”据刘文祥介绍，富士康是第一个跟中国海关总署电子口岸对接的企业，也是海关总署的双优企业，拥有绿色的通关基础。“正是因为这些特殊的背景，我们可以在每一个城市给跨境电商提供绿色的通关服务。”

强化全球供应链服务

把既有的模式和资源运用到跨境电商服务，是富士康未来的一个重要业务方向。一方面，要将富士康的海外仓资源和全球供应链中的物流资源进行最佳匹配，为跨境电商提供更为高效的供应链服务。另一方面，挖掘集团消费潜力，为富士康的员工开设跨境电商服务。通过在员工生活区设置O2O体验店的形式，满足集团的消费订单需求。最后由物流系统将货品从保税仓库直接发送到员工宿舍的活动中心。

目前，富士康除了在郑州、杭州建立保税仓库外，还分别在美国、欧洲及中国台湾、香港、澳门建立服务跨境电商的保税仓库。

刘文祥表示，富士康进入跨境电商领域，看中的不仅仅是订单或者物流，而是希望构建一个更为开放的平台，将富

士康既有的订单系统、仓库管理系统、费用结算系统、运输管理系统进行深度整合，强化全球供应链服务。

来自商务部的统计显示，目前我国各类跨境电商平台企业已超过5000家。除此以外，通过平台开展跨境电商业务的外贸企业逾20万家。这些新型的贸易平台，加速了跨境贸易信息的集中与发散，优化了传统的贸易形式，进一步推动了全球贸易平台、支付方式、仓储、物流以及售后服务等重要资源的梳理和盘活，成为全球经济增长的又一重要动力。数据显示，2016年我国跨境电商交易规模将达到6.5万亿元，占整个外贸规模的19%，增速30%。

传统产业的优势基础加速了企业拓展电子商务的步伐。富士康以遍布全球的海外仓和航空专线为基础实现资源价值最大化，不仅满足了企业生产原料匹配和物流需求，同时实现了企业资源向社会开放的商业化尝试。

◆数据播报

全球1700家金融机构开展人民币交易

本报讯 中国跨境银行间支付清算(上海)有限责任公司执行董事李伟近日在北京透露，至今为止，1700家金融机构已经使用SWIFT网络开展人民币交易。

SWIFT是国际金融同业合作机构，总部设在比利时布鲁塞尔。会员有200多个国家的逾11000家金融机构。在全球范围内实现人民币国际化，需要有SWIFT的网络提供全球覆盖和连接。

3月25日，SWIFT与中国跨境银行间支付清算(上海)有限责任公司在北京签署合作备忘录。《备忘录》明确了双方在人民币跨境支付系统(CIPS)项目上的合作意向，包括使用SWIFT网络及金融报文服务作为安全、高效、可靠的渠道，迅速将SWIFT全球用

户社群接入CIPS。

李伟说，“跨境银行间支付清算(上海)有限责任公司旨在借鉴SWIFT在跨境支付系统建设方面的经验，借助其网络优势，向全球金融业界提供高效、便捷的跨境人民币支付服务。中国力求提供包容性的平台，以方便各类参与者的跨境人民币业务，这将有利于人民币国际化向多维与纵深方向发展。”

跨境银行间支付清算(上海)有限责任公司是经中国人民银行批准，在中华人民共和国境内依法设立的清算机构。该公司是CIPS的运营机构，接受中国人民银行的监督管理。

据介绍，SWIFT在中国开展业务已有30多年历史；目前，近400家中国金融机构和企业已接入SWIFT。 (刘长忠)

◆ 市场动态

亚太经贸合作新体制有望破茧

本报讯 中国国务院总理李克强近日在海南博鳌表示，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)是亚洲参与成员最多、规模最大的区域贸易安排，应当争取在2016年完成谈判。

据了解，目前我国已签署并实施14个自贸协定，涉及22个国家和地区，自贸伙伴遍及亚洲、拉美、大洋洲、欧洲等地区。今年，将重点推进与周边及“一带一路”沿线国家的自由贸易区建设，其中最重要的工作之一就是加快RCEP谈判进程。RCEP谈判于2013年5月正式启动，成员包括东盟10国、中国、日本、韩国、澳大利

亚、新西兰和印度共16方，人口约占全球的50%，国内生产总值、贸易额、吸引外资接近全球1/3，是当前亚洲地区规模最大的自由贸易协定谈判，也是我国参与的成员最多、规模最大、影响最广的谈判。目前，谈判已进行了11轮并举行了4次经贸部长会议，各方已结束了货物、服务和投资的市场准入模式谈判，正就货物贸易、服务贸易、投资等核心领域展开实质性市场准入出价谈判。

国家发改委学术秘书长张燕生表示，RCEP谈判完成后，有利于推动亚太自贸区的建设，推动亚洲地区的开放。(林远)

满俄欧班列开通 满洲里货物集散功能再升级

本报讯 3月25日，满载43个40尺集装箱的“满俄欧”班列驶离满洲里车站，开出国境。它将一路向北，穿越俄罗斯伊尔库茨克等地区最终到达普里沃尔日耶，完成6380公里距离的亚欧旅程，这也意味着经中国最大陆路口岸出境的中欧班列达到17条。

中国边境城市满洲里拥有中国最大陆路口岸，更是“一带一路”中连接俄蒙的“黄金桥梁”。“满俄欧”是经中国最大陆路口岸

一满洲里口岸出境十余条中欧班列中第一条以满洲里为起运地的中欧班列。该班列此次搭载的货物主要为燃气机组发电保护柜、水处理泵组、石油设备、农药等等，货值共5188万元人民币。

满洲里海关副关长陆杨表示，该班列的开通运营，意味着该口岸货物集散功能再度提档升级，将对内蒙古、东三省甚至东北亚地区开放型经济发展产生重要的辐射带动作用。

(董乐 王钊)

中国银行业初建服务“一带一路”沟通机制

本报讯 来自银监会的信息，中国银行业初步建立了服务“一带一路”沟通机制，为成员单位提供了一个信息共享、经验交流、诉求反映、银企对接的有效平台。

截至2015年底，共有9家中资银行在“一带一路”沿线24个国家设立了56家一级分支机构。同时，来自20个“一带一路”沿线国家的56家商业银行在华设立了7家子行、18家分行以及42家代表处。在服务“一带一路”建设过程中，中资银行

从制定相关战略规划、完善机构和服务网络布局等方面不断加强金融支持力度。

银监会副主席王兆星指出，银监会将继续认真落实国家“一带一路”倡议，推动银行业金融机构进一步拓展合作领域，提高金融服务水平，继续拓展和深化与“一带一路”沿线国家的跨境监管合作，继续加强同相关主管部委之间的信息共享与合作，积极引导中资银行做好相关风险防控。(周鹏峰)



中新社 张云摄

前两个月全国规模以上工业企业利润同比增长4.8%

国家统计局近日发布的工业企业财务数据显示，1—2月份全国规模以上工业企业实现利润总额7807.1亿元，同比增长4.8%，改变了2015年全年利润下降的局面。

统计显示，1—2月份，规模以上工业企业实现主营业务收入152601亿元，同比增长1%；发生主营业务成本130101.1亿元，增长0.7%。

国家统计局工业司工业效益处处长何平解读数据时表示，工业企业利润增长由负转正，主要原因包括工业企业产品销售增长加快，工业生产者出厂价格降幅收窄，石油加工、电气机械和食品等行业对利润增长贡献明显等。

“需要指出的是，1—2月份工业企业利润虽呈现一定增

长，但与上年同期基数较低有关。”何平表示，如果与前年同期相比，今年1—2月份利润仅增长0.4%，带有恢复性增长的特征。他认为，从采矿和原材料行业利润大幅下降、企业库存压力仍然较大以及应收账款继续上升等方面考虑，当前工业企业生产经营面临的困难仍然较多。(王希)

中韩自贸协定生效百日

降税效果明显 贸易“互动”加强

■ 陈尚文

3月28日，中韩自由贸易协定(自贸协定)生效迎来100天，自贸区成果显著，推动中韩两国经贸关系迈上了新台阶，同时促进了中韩经济和产业链的全面融合。中国驻韩国大使馆官员表示，中韩自贸协定将推进区域经济一体化实现新发展，对亚洲发展繁荣和全球经济复苏起到重要作用。

投资方向更多

韩国中国经济金融研究所所长全炳瑞说，韩国大企业在韩中两国经贸交流中掌握了大量的信息，积累了充足的经验，已进军中国市场且在当地设有工厂。信息能力相对匮乏的中小企业则成为中韩自贸协定最大的受惠者。韩国贸易协会日前针对495家韩国贸易企业的问卷调查显示，44.5%的受访企业认为实施第二次降税将大幅推动对华出口增长。与大企业相比，中小企业对“出口红利”效应更为期待。当然，这背后需要有政府、相关贸易机构提供的服务和支持。

根据中韩自贸协定相关规定，两国研究推动中韩产业合作园建设，中方现选定烟台、盐城、惠州三个试点城市为中韩企业搭建合作平台，韩方也选定新万金为合作平台。

中国驻韩国使馆商务参赞王从容表示，围绕中韩自贸协定的进一步落实，中方一是拓展中韩自贸协定宣传和咨询服务，让双方企业充分了解并利用自贸协定；二是学习韩国利用自贸协定的先进经验，为中国建设全球性的自贸区网络提供参考借鉴。此外，中韩双方还将了解双方企业利用自贸协定开展业务时遇到的问题和障碍，向各自政府反映有关情况。

据了解，相当多的中国企业看好中韩自贸协定签署后减少投资壁垒的利好，拟扩大对韩投资，并利用韩国与欧美等签署自贸协定的优势开拓全球

市场。中韩两国政府正在研究成立中韩产业合作基金，发挥其重组中韩产业链，提高中韩产业合作水平的重要作用。双方还将推动中韩企业加强产能合作，共同开拓第三国市场。

长远效果可期

“对于中国消费者，一些韩国家电产品、日用化工产品、特色食品、服装、鞋靴等赴韩旅游购买或韩国代购的热门产品将更加便宜；对韩国消费者来说，也将以更加优惠的价格买到来自中国的农产品、服装和鞋类、家电等。”王从容说，中韩自贸区建成后，中国将对来自韩国91%的产品取消关税，约占到自韩国进口额的85%；韩国将对来自中国92%的产品取消关税，约覆盖自中国进口额的91%。这意味着更低

的贸易成本，更大的共同市场和更好的商业环境。

韩国国立外交院教授金汉权表示，韩中两国自1992年建交以来，经济合作成为两国关系发展的核心动力。以经济合作为中心，韩中关系在政治、军事、安保以及社会、人文交流等领域不断扩大，取得发展。在过去3个月时间里，韩中经济合作又取得了新的飞跃，相信其溢出效应，将扩大至其他领域，使双边关系发展更具活力。

王从容指出，中韩自贸协定的生效是两国经济进一步发展融合的现实需要，从长期看，中韩自贸区将推动中韩两国经贸关系迈上新台阶，同时促进中韩经济和产业链的全面融合，推进区域经济一体化实现新发展，对亚洲发展繁荣和全球经济复苏起到重要作用。



对外贸易助力中国做大『朋友圈』

■ 东艳 周睿

做大中国的“朋友圈”是近年来中国外交的主旋律，而经贸关系是体现朋友交往程度的指标之一。在今年的总理记者会上，十余位记者提问中，多个问题涉及贸易问题，如中美贸易、中日韩经贸关系，特别是关于中俄关系问题的回答中，李克强总理不仅阐述了双边经贸合作的发展前景，同时更深入地谈到了当前全球经贸形势，并倡议给当前低迷的全球贸易吹吹暖风。贸易问题的重要性在近年来日益升温。各国都在忙着开拓自己的“朋友圈”，美国总统奥巴马在任期结束前推进的几件大事都涉及经贸问题，如TPP、TTIP协定等。

助力中国做大“朋友圈”，需加强外贸国际市场结构调整，加速提升市场多元化。中国的对外贸易发展进程中，中国进出口市场均呈现一定程度的集中，不过，随着中国贸易规模不断扩大，贸易程度不断加深，中国进出口市场较为集中这一趋势正在逐渐减弱，市场多元化战略取得明显成效。出口方面，中国前十大出口市场占总出口的比重由2001年的87.1%下降到2015年的78.6%。进口方面，2001年，中国对前十大进口来源国的进口占总进口的82.2%，2015年，这一比例下降为70.8%。

助力中国做大“朋友圈”，需对把握中国外贸传统发达国家贸易伙伴经济走势分化带给中国的挑战。2015年，主要发达经济体经济走势出现分化，受此影响中国与这些国家经贸关系呈现不同的发展趋势。尽管2015年中国依旧是欧盟的第二大贸易伙伴，但是从增长率来看中国对欧盟的出口和进口均出现负增长。2015年日本经济缓慢复苏，但中日贸易仍处于下行态势中。

助力中国做大“朋友圈”，需在新兴经济体伙伴国发展速度趋缓的新形势下找到破解渠道。新兴经济体发展速度趋缓，大宗商品价格下降，使中国对巴西、南非等国家的贸易出现大幅度下滑。受到全球经济低迷的影响，国际大宗商品价格持续走低。中国是世界上最主要的大宗商品进口国，由于受到中国经济增速下降和价格因素的影响，中国对新兴经济体大宗商品进口总额出现下降。

助力中国做大“朋友圈”，需要着力巩固和开拓与“一带一路”沿线国家的经贸合作。“一带一路”倡议拓展了中国开放的范围和层次，从传统的东部沿海开放为主，到带动中西部形成全方位的对外开放格局，打通了中西部地区向西开放的通道。中国与“一带一路”沿线国家之间的贸易在近年来呈现稳步增长的态势，2015年，中国对菲律宾、泰国、印度、新加坡、越南等国出口分别增长了13.7%、11.7%、7.4%、6.5%和3.8%。

助力中国做大“朋友圈”，需要加速实施自由贸易区战略。自由贸易区建设的纵深发展，对促进中国对外贸易发展发挥了积极的作用。随着各项协议的逐步实施，对贸易的创造和促进效应逐步发挥，并成为中国在全球贸易形势低迷背景下，重要的制度保障。2015年，中国与东盟结束自贸区升级谈判并签署升级《议定书》，在自由贸易区框架下，中国与东盟贸易快速发展。同年，中国对东盟的出口同比增长了2.1%。

2016年，世界经济仍将处于艰难复苏之中，经济增长速度依旧会维持较低的增长速度。随着中国“一带一路”战略和自由贸易区战略的深入实施，预计中国对美国的出口将继续保持一定的增长，对东盟的贸易将会恢复增长，对其他“一带一路”沿线国家的贸易也会产生积极促进作用。

(作者东艳系中国社会科学院世界经济与政治所研究员，周睿系中国社会科学院世界经济与政治所博士后)