

●会展关注

西安打响品质会展攻坚战

■本报记者 兰 馨

近日,西安召开了2016年会展行业年会。在此次年会上,西安提出了“打响品质会展攻坚战,加快建设具有世界影响力的会展名城”的新目标。

2016年,西安会展业将加快发展“品牌会展、产业会展、智慧会展、法治会展、城市会展”五大会展工程,进一步创新会展服务管理体制,优化会展市场环境,培育会展经济新增长点,做大做强会展产业,实现西安会展业“十三五”的良好开局。

此次年会是西安会展业“十三五”新征程的总动员。

建设会展名城

西安市会展业发展管理办公室党组书记、常务副主任汪涛在年会上强调说,“十三五”将是西安会展业释放潜能、突破瓶颈、实现跨越的“黄金发展期”。

2016年,西安将开展品质会展建设主题

年活动,重点实施好“品质会展五大提升”行动:以大品牌提升会展活动项目品质;以大场馆提升会展硬件设施品质;以大企业提升会展市场主体品质;以大数据提升会展行业服务品质;以大平台提升欧亚论坛内涵品质。

按照“四个全面”战略布局,西安将践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,围绕丝绸之路经济带新起点和品质西安建设,抢抓西安国际化大都市建设和全面深化改革的历史机遇,立足打造区域性国际会展中心的发展定位,加快建设具有世界影响力的会展名城。

优化会展环境

据了解,西安根据会展产业布局,将加快实施《西安会展业“十三五”发展规划》,全面提升西安举办高端国际化、专业化展会的承载力。完善曲江国际会展中心、绿地笔克国

际会展中心、大唐西市等展馆内部服务设施和周边交通、住宿等服务功能,持续发挥会展聚集区平台作用。

与此同时,健全会展业政策法规体系,贯彻《西安市会展业促进条例》和《实施办法》,设立会展活动“绿色通道”,提高会展专项资金规模和使用效益,配置城市会展专用宣传资源,提升会展公共服务的便捷性、实效性。进一步推进会展业转型升级,规划建设会展电子政务系统。借助“互联网+”促进西安会展业转型升级、提质增效。

推进会展要素与关联产业深度融合,孵化打造旅游会展、贸易会展、文化会展、科技会展等新型业态,组织举办各类专业化、品牌化展览及经贸活动,构建全域发展的大会展产业格局。

加大市场化力度

在此次年会传达的信息显示,西安提出

到2020年,年度举办规模以上会展活动达到300个,标准展览面积突破400万平方米。积极引导各类会展主体协调发展,形成以大型骨干企业为龙头、中小企业为辅助、相关企业为配套的会展企业集群。

“十三五”期间,西安将大力扶持一批依托西安主导产业,促进市场消费、填补展会空白、举办成效良好的会展活动,形成一批有规模、有影响的世界级知名展会。

在完善重大展会协调制度的同时,西安将发挥行业组织中介作用,消除影响市场公平竞争和行业健康发展的体制机制障碍,建立政府推动、行业自律、企业依法经营的会展运行机制。

西安将加快实施“走出去”战略,积极引导企业加入会展业国际协会,参与国际竞争,鼓励本地会展企业赴丝绸之路沿线有关国家举办展会,进一步提升会展业专业化、国际化水平。

●会展传真

京交会助推服务贸易创新融合

第四届中国(北京)国际服务贸易交易会(简称京交会)将于5月28日至6月1日在北京国家会议中心举办。本届京交会将聚焦服务业扩大开放重点领域,设置科技服务、文化教育、健康医疗等26个专题板块,突显试点城市在服务业及服务贸易创新方面的新政策、新举措,集中展现服务业扩大开放过程中营商环境和业态变化的初步成果。

值得关注的是,经过不断的培育发展,京交会的国际化程度持续提升。京交会组委会将与世贸组织于5月28日上午共同举办第四届京交会主旨论坛——全球服务贸易峰会,主题为“服务贸易的创新与融合”,下午还将举办分论坛。本届京交会上,国际贸易中心将首次参展并举办全球电商企业对话会,世界贸易网点联盟将举办世界地理标志大会及国际创意经济论坛等活动。

截至目前,共有27个国家和地区初步确认参展参会,集中展示金融、旅游、信息与通信技术、健康医疗等参会国家的服务贸易优势领域。据了解,目前,京交会组委会已初步确定5万平方米的展场规划布局方案,遴选推出“一带一路”服务贸易发展大会、京津冀环保领域供需项目发布与对接会、北京服务业扩大开放专题活动、2016中国(北京)电子商务大会,以及国家和地区主题日及专场活动方案115场。

海峡旅博会将首次设立“一带一路”展区

第十二届海峡旅游博览会(以下简称旅博会)将于5月4至8日在厦门举行,其间将在厦门国际会展中心举办旅游精品会展。

本届旅博会首次设立“一带一路”展区,整合联盟的各省(区、市)旅游产品和市场资源,推进城市间旅游合作,策划打造中国“一带一路”世界级精品旅游线路。记者了解到,“一带一路”展区分为海上丝绸之路展区、陆上丝绸之路展区、南丝绸之路展区、台港澳及境外展区。

本次旅博会共有九大展区,除了“一带一路”展区外,还新增旅游厕所展区和自驾游与房车露营展区,分别展出形态各异、功能强大的新型旅游厕所和国内外高端新型房车、房车露营休闲生活设计、移动别墅、环保木屋以及旅游车辆、景区环保节能设备等。

成都国际旅游展深挖川渝旅游潜力

2016年成都国际旅游展(以下简称CITE2016)将于12月1日至3日在成都世纪城新国际会展中心举行。

作为承办方,新加坡会议与展览管理服务有限公司董事长廖俊生表示,届时,预计将有来自40个国家和地区、国内外400多家参展商参加,展会面积将达1万平方米。据了解,本届展会展期共3天,前两天为专业观众日,第三天为公众日。主办方介绍,CITE2016将提高四川省旅游景点及旅游机构的参与度,探索川渝地区更多未被开发的旅游胜地,推介给世界各地的旅游爱好者。

廖俊生称,展会期间将为展商和买家安排高质量、精品的商务活动,包括买卖双方见面会、目的地推介会、资讯丰富的论坛及研讨会。据他透露,买家邀请方面,在旅行社的基础上,增加了OTA、MICE大客户、协会的参与,为川渝地区行业同仁的沟通交流提供了更多机会。

(本报综合报道)

第八届国际清洁能源博览会在京举办

3月29日,为期3天的2016年中国国际清洁能源博览会在中国国际展览中心开幕。本届博览会以“中国清洁能源‘十二五’总结与‘十三五’展望”为主题,全面聚焦各种清洁能源发电及相关技术,特别包括太阳能光伏、太阳能光热、风能、生物质能、天然气等新能源和可再生能源发电技术与电网接入技术及设备、储能、充电设施等方面的新技术、新产品。

中新社 四 夕 摄

中国铸造：『世界第一』的尴尬

■本报记者 季春红

日前,记者从中国铸造协会获悉,第二届中国铸造节将于5月14至20日在北京中国国际展览中心(顺义新馆)举办。预计展览面积达10.8万平方米,80多个国家和地区的10多万观众与展商参加。

“中国铸造正在大踏步进入转型升级阶段,中高端铸件产品,特别是以铝合金铸件为代表的各类轻合金铸件正在成为中国铸造的主流。这一发展趋势将在铸造节上得以体现。”中国铸造协会执行副会长兼秘书长温平在接受《中国贸易报》记者采访时如是说。

温平告诉记者,作为基础工艺之一的铸造行业,今年展会将立足顶层设计,重点展示一批高技术产品。除了以铝合金铸件为代表的高端技术产品外,还将展示机器人演示为代表的智能制造装备和数字化模拟、在线检测仪器等,为“十三五”时期的转型升级提供一个示范性的样本。

当前,在多数领域产能过剩的情况下,一些高端关键铸件(如高压大流量液压件、燃气轮机单晶叶片等)仍不能满足国内主机和重大技术装备的质量要求,成为制约高端装备制造业发展的瓶颈。去年5月,国务院印发的《中国制造2025》,有十大重点领域均与铸造行业密切相关。温平表示,加快铸造行业的转型升级迫在眉睫。

来自中国铸造协会的数据显示,自2000年以来,中国铸件产量连续15年跃居世界首位。2014年,中国铸件产量达4620万吨,占世界铸件产量的44.6%。进入“十二五”期间,受下游行业铸件需求减少影响,中国铸件产量增速放缓,企业数量也开始呈现下降趋势。目前,中国铸造企业数量约为2.6万家,其中,排名前4500家规模企业产量

占总产量的70%以上。

尽管中国的铸件产能世界第一,但高能耗、高污染、粗放式的发展方式没有得到根本转变,落后产能大量存在,企业间发展严重不平衡。未来,铸造行业将通过市场竞争和加大落后产能淘汰政策的实施,进一步压缩低端产能企业,提升铸造产业集中度。预计到2020年,铸造企业数量将减少至1.5万家以内。占企业总数量30%的铸造企业(约4500家)的铸件产量将会达到总产量的80%以上。温平说,如果一切顺利,未来5年,中国铸件总产量将达到5500万吨、约7000亿元的产值规模。

温平告诉记者,“十三五”期间,铸造行业发展的核心任务是,重点突破一批影响高端装备制造业发展的瓶颈,提升关键铸件产品质量,提升铸件产品质量的稳定性 and 一致性。特别是要攻克能源动力、轨道交通、航空航天等领域需要的关键铸件核心铸造技术难题,提高工程机械高压、大流量高端液压铸件等基础铸件的制造水平。同时,还要大力发展数字化控制,在关键岗位上实现机器人替代,构建企业智能化铸造工程和数字化生产车间,建成一批智慧型铸造产业集群。

●义乌文交会系列报道

“工匠精神”点亮义乌文交会

■晓 文

大国匠心,卓越品质。当“工匠精神”首次出现在2016年政府工作报告中,无论是对中国制造业的转型升级,还是对中国传统文化的传承创新,都在全社会形成广泛共识。

第十一届中国(义乌)文化产品交易会(以下简称义乌文交会)也借着“工匠精神”的倡导与回归,充分发挥文化产品展示和交易平台优势,将品质与品牌融入文化产业发展之中。记者获悉,本届义乌文交会将于4月27日至30日在浙江省义乌国际博览中心举办,汇集了东阳木雕、桐乡蓝印花布、青海掐丝唐卡、贵州苗绣、河北蔚县剪纸等多项国家级优秀非遗项目及工艺美术品。

浙江非物质文化遗产“百工坊”：弘扬工匠精神,传承手工技艺

浙江是吴越文化、江南文化的发源地,绵远流长的历史给浙江留下了灿烂的文化遗产。

身处文化福地,义乌文交会特设浙江省非物质文化遗产“百工坊”展区,立志将传统文化通过创意设计、衍生品流通、科技创新等方式,更好的传承、发展下去。本届义乌文交会将邀请省内最具代表性的非遗传统手工艺、民间美术项目,如:浙江“三雕一塑”“浙江四大绣”“浙江塑艺陶瓷”等代

表性传承人、大师现场展示、展演、展销,让观众在互动体验中把丰富多彩的浙江特色的非遗带回家。“百工坊”将重点呈现浙江“百工之乡”的繁荣胜景,彰显非遗“文化多样性,生活丰富性”。让古老的非物质文化遗产成为当代人共享的文化财富。

东阳木雕：百工之乡守望传统工艺

东阳木雕作为“中国四大木雕”流派之一,以其悠久的历史,高雅的格调 and 浮雕艺术,被誉为“国之瑰宝”。东阳中国木雕城是目前国内最大的木制工艺品和木雕(红木)家具集散中心,吸引了来自全国各地70多位省级以上工艺美术大师入驻,是国内集聚工艺美术大师最多的工艺品专业市场。一刀一划镌刻出的木雕精品,演绎了岁月的积淀,见证着匠人们的坚守与执着。

丰同裕蓝印花布：百年老店染缬时代生机

“工匠精神”不仅是对传统工艺的守望,也蕴含着创新创造的时代基因。记者了解到,本届义乌文交会将展示以“传统染·慢生活”为主题的系列产品,在展示传统染缬工艺的同时,也契合了快节奏生活下人们对“慢生活”的追求向往。

“运河大转弯的地方,分出一条支流来。距运河两三百步,支流的岸旁,有一所

染坊店,名曰丰同裕。”这是艺术大师丰子恺先生在《辞缘缘堂》一文中对丰同裕染坊的记述。老店系丰子恺祖父于1846年创办,抗日战争爆发后被日军炮火所毁。2003年,桐乡市丰同裕蓝印布艺有限公司成立,在继承传统的基础上不断创新,开发的各种系列产品,多达几十种系列几百种产品,弥补了以往蓝印花布产品种类单一的不足,使百年老字号重放异彩。

温克尔曼钢琴：百年品牌诠释制造精神

“德国制造”长久以来成为工匠精神的代表。记者获悉,温克尔曼钢琴作为世界前五大最古老的钢琴品牌也将参展本届义乌文交会。钢琴品牌由温克尔曼家族于1837年创立,其中国区总裁应利星告诉记者:“之所以深受皇室青睐,是因为钢琴的生产工艺十分细腻,追求音色的极致,因而生产周期较长,所以产量并不多,最早一直是皇室的御用琴。”

本届文交会集聚了文化特性、匠人特色和产业特点三重优势。据悉,义乌文交会自创办以来,已成功举办10届,规模不断扩大,累计参会专业采购商超过69万人次。其中,境外采购商超过4.5万人次,累计实现经贸成交额330.2亿元。

包头会展：繁华背后渴望放大产业效应

■郭 健

两个展会正成为包头对外开放的大平台。

释放会展经济产出效应

包头国际会展中心每年举办两届车展,车展的成交量和影响力稳步提升,日益受到主办方、汽车厂家和经销商的重视,逐渐形成车展的包头模式。

3年前,来自北京的中汽国际集团作为主办方,与会展中心签约组织车展。为了撬动车展市场,中汽国际投入大量人力、物力、财力,广告宣传铺天盖地,展台搭建商、物流商全部来自外地,就连布置豪华车的叉车司机都从外地聘请,因为当时在包头难以找到合格的服务商。

经过多次磨合,如今的包头国际车展正渐入佳境。借助各种展会,本土的线下服务商团队正迅速成长,已能分担部分广告设计、物流、展台搭建等职能,筹备工作本土化为中汽国际节省了一大笔开支。

据了解,3年来,中汽国际走过前期的

车展市场培育期,已进入收获期,形成宣传费降、人工和物流成本降、展位费升的良性循环。

会展中心事业策划部部长杨晓伟说,会展中心作为会展经济的基地,只有把厂商、消费者、策划传媒、物流、搭建、住宿餐饮、旅游等资源有效整合起来,才能构建起大会展的格局,进而充分释放会展经济的产出效应。受益于本土会展经济的热度,两个全国性的重要展会——文化图书博览会、全国体育竞技博览会将于下半年在包头举行。“如果没有前期的积累,很难想像这样的大型展会能在包头落地。”杨晓伟说。

打破各自为战壁垒

2015年,包头国际会展中心共举办展会42场,同比增长90.5%;参展商2960家,同比增长118%;展出面积突破24万平方米,同比增长30.8%;展会运营收入916万元,同比增长52%。同时,收

获中国十佳会展中心、中国品牌会展场馆前50强、中国品牌展会50强等荣誉称号。包头会展经济的蓬勃发展可见一斑。

杨晓伟认为,资源整合是解困之道。杨晓伟说,包头的装备制造企业均有新品发布、形象宣传、招商引资的需要,但赴外地参展成本较大。如果家门口的展会规模够大,影响力够强,能够满足企业推新、技术展示、项目洽谈等需求,这些企业一定会舍近求远。

资源整合中,政府部门的服务职能应该得到充分发挥。展会筹备期间,政府部门可通过多种渠道了解企业的需求,合理统筹,形成装备展的一系列活动内容。这样做,可纾解企业各自为战,难以形成合力的困局,也能提升包头装备制造业和会展业的整体品牌形象。同时,本土展会还可以作为对外开放的平台,为外地投资者考察当地的投资环境、产业发展提供机会。