

分类施策强监管 有进有退布全局

国企改革从“设计图”走向“施工场”

■ 王俊岭

日前,国家统计局公布了今年前两个月全国规模以上工业企业利润情况。其中,国有企业利润数据的不佳表现引人关注。国资委相关负责人透露,从今年开始,国企改革的重点将从框架设计转向全面落实。

当前运行喜忧参半

眼下,中国宏观经济出现了很多积极信号,但国有企业的“竞技状态”却并不能让人完全满意。

数据显示,今年前两个月,在全国规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额1171.3亿元,同比下降14.5%。而同期,我国股份制企业实现利润总额5216.1亿元,增长6.4%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额1925.1亿元,增长5.6%;私营企业实现利润总额3103.7亿元,增长高达7.5%。

尽管整体盈利表现差强人意,但一些国有企业在技术改造、产品研发、科技创新等方面还是有所斩获。例如,中煤集团积极开展产学研合作,在国内外无可借鉴经验的背景下攻克了多项技术难关,最终破解了矿井逐渐向深部延伸时所面临的地温升高、瓦斯浓度增大等难题。再例如,国家电投严格按照国际核安全标准开展核电关键设计软件自主研发工作,开发出我国

首套拥有自主知识产权的核电厂核工程设计与安全分析软件包,进一步缩小了与先进国家的差距。

中国企业联合会企业研究中心首席研究员缪荣表示,目前国企、民企、外企的经营机制确实存在一定差别。新常态下,无论是商业环境、外部需求,还是行业调整,都会让原来适应“旧常态”的经营管理模式显得“力不从心”,进而凸显了旧模式决策效率低、行政成本高、适应力差等弊端。

改革试点加速铺开

改革“蓝图”已经绘就,加紧“施工”方见实效。日前,国务院国有重点大型企业监事会主席季晓南表示,从今年开始,国企改革的重点将从框架设计转向全面落实。除继续修改和出台还没有出台的文件外,重点是抓好改革试点工作,取得经验后将尽快推广。他介绍,目前相关部门正在抓紧制定改革试点的具体方案,下半年有望全面公开。

在央企整合方面,“力度加大、步伐加快”无疑成为了今年改革的关键词。季晓南表示,未来中央企业的重组整合将呈现以下特点:一是着力解决中央企业之间同质化竞争的问题;二是着力解决部分中央企业严重亏损的问题;三是既有纵向重组整合也有横

向重组整合;四是重组整合与垄断行业的改革结合进行;五是在中央企业数量减少的同时,企业的资产规模会越来越大。

“国有企业并不缺乏人才,如何激发企业活力才是关键。这就需要广大国企能够获得充分的‘授权’与‘放权’。”缪荣说,十多年前,中国所处的经济环境是加入WTO后内外需蓬勃向好,而如今则是全球经济艰难复苏、结构调整、新经济、新业态等成为了主旋律。因此,对国有企业的考核标准也不应再拘泥于以利润为导向的传统“粗线条”模式,而是应该强调企业自身的灵活性与战略创新。

缪荣进一步指出,与规模体量庞大、行业地位较高的中央企业相比,“主业核定”式的管理对地方国企显然束缚性更强一些,因此改革中急需提高地方国企经营的灵活性,只有这样才能使其更好地融入新业态,发挥职业经理人的创新能力。

改革仍是“定海神针”

那么,国企改革在“施工”时应注意些什么?其对转型中的中国经济又将产生哪些影响呢?

在民生银行研究院院长黄剑辉看来,改革既要明确国企定位,有进有退确定战略布局,还要厘清政企关系,加强监督;既要分类设计运营机制,还要构建国有资产

全民共享的受益机制。国家发改委宏观研究院副院长马晓河则指出,国企改革的目的就是要纠正行政性垄断所导致的市场扭曲和资源错配,具体可细化为5个目标,即:治理产能过剩、推动“僵尸企业”退出、释放更多要素资源、释放市场空间、支持创新企业发展。

“我国钢铁产量巨大,但每年却还需要进口不少的优质钢材。为什么呢?归根结底是产品的质量和竞争力不行。事实上,由于过去中国的发展阶段比较落后,企业的很多生产环节乃至生产体系都是‘低成本导向’。也可以说,当前中国经济的一大问题就是优质日常消费品和服务的供给不足。”缪荣说,国有企业不仅是供给侧改革的主力,而且也是中国经济稳增长的中流砥柱,因此国企改革既要坚持用好已有经验,也要注意循序渐进。

与此同时,有关专家还强调,开拓海外市场时避免国企之间的恶性竞争亦是国企改革的任务之一。

“现在我们很多国与国之间的项目都是国企承担的。未来,对于中国竞争力较强的行业,国企之间需要加强协调,避免相互压价;而对于竞争力不强的行业,国家则可以鼓励更多国企赴海外参与竞争,从而促进行业发展。”缪荣提醒。

◆ 商会动态

广东国际商会副会长出席新西兰投资推介会

近日,广东国际商会副会长马东山参加了由新西兰广东总商会主办的2016新西兰投资推介会。

马东山在推介会上作了“2016广新经贸展望”的主旨演讲,向与会听众介绍了广东省贸促会(广东国际商会)的情况,并强调新西兰是我国“一带一路”沿线的重要国家,在广东省的“海丝”沿线国家开发中占有重要地位。马东山鼓励广东企业借助广东省贸促会(广东国际商会)的经贸平台大胆

“走出去”,积极参与广新两地的经济、文化和科技交流。

马东山提出了三条建议,一是要把企业自身优势与当地资源有机结合,起到1+1大于2的作用;二是要借助当地的贸促机构和商会平台,充分利用贸促机构的“拐杖”作用,降低投资成本,避免法律及税务风险;三是要积极融入“一带一路”战略,打造广东省名优品牌,为两地的经贸发展和广东经济的转型升级添砖加瓦。(毛雯)

杭州市贸促会举行CCOIC会员证书颁发仪式

近日,杭州市贸促会举行了中国国际商会(CCOIC)会员证书颁发仪式。杭州市贸促会副会长何贤荣出席会议并讲话。会议邀请了杭州国际商会30余家会员企业代表参加,并现场发放了中国国际商会会员证书。

为加强与中国国际商会的合作,为会员企业提供一体化服务,按照中国贸促会、中国国际商会统一部署,各地方贸促会与中国国际商会将开展共同发展和服务会员工作,杭州市国际商会成为中国

际商会团体会员,杭州市国际商会会员自动成为中国国际商会间接会员。

会议宣讲了新时期中国国际商会的功能和服务体系,听取了企业对商会的服务需求和意见建议。参会会员企业对此项工作普遍给予了充分肯定。杭州市贸促会将加强与中国国际商会的联系,向杭州企业及时传达中国国际商会的经贸活动及相关服务信息,此举将为杭州市企业开展国际化经营提供有益的帮助和便利。(尚辉)

英国大连商会在伦敦成立

据英国《英中时报》报道,英国大连商会于3月28日在伦敦唐人街举行成立仪式,东北同乡会副会长于鹏被选为首届大连商会会长。

中国驻英大使馆经商处公参金旭对商会的成立表示祝贺,并欢迎大连商会加入到英国中华总商会的大家庭中来。金公参肯定了工业基础深厚的东北地区在中国经济发展的进程中扮演的重要角色,并期盼大连商会能善用华商和使馆的社会资源,充分发挥其桥梁纽带作用,加强与家乡企业的经济往来,努力为中英企业家营

造更优质的合作平台。

于鹏说:“商会的成立使得英国居住的大连人有了一个联谊乡情,互动交流,共谋发展的平台”。他希望大连商会能创建更多的中英交流机会,多领域全方位地开展英国和大连乃至整个东北三省的商业合作。

当选大连商会荣誉会长的曾天送和黎丽也在发言中表示,商会今后将保持与兄弟侨团的友好互动,全心全意为海外华人华侨提供更好的服务,力争为中英两国的经贸发展贡献更多的力量。(赵梓言)

洛杉矶中华总商会会长考察潮汕经济

近日,广东省汕头市副市长赵红会见了美国洛杉矶中华总商会会长庄佩源一行。

美国洛杉矶中华总商会是美西地区有影响力的华人商会组织,旅居美国30年的庄佩源作为资深侨领,长期致力于推动中美友好与经贸往来。会见中,赵红向客人简要介绍了汕头近年来在建设区域中心城市,加

快振兴发展方面所取得的成绩,感谢庄佩源等侨领为家乡建设的热心付出,希望未来加强沟通交流,增进了解,为汕头规划建设华侨试验区、广东以色列理工学院等重点项目积极牵线搭桥。

庄佩源表示,未来将继续加强与美侨胞与家乡的联系,促进双边各领域往来合作。(刘谷婷)



江苏东海:着力培育“千亿”硅产业

今年以来,江苏省东海县将产业结构调整作为供给侧结构性改革的重要内容,不断加快硅产业新型工业化进程,进一步优化结构、扩大总量、提升质量,尽快将硅产业培育成为“千亿”大产业,着力打造全国有影响的硅产业科技创新中心。

图为坐落于东海县高新区内的中材江苏太阳能新材料企业的员工在生产石英陶瓷坩埚。(中新社 张开虎 摄)

隐性成本成企业改善供给“拦路虎”

■ 潘晔 高皓亮 张彬

企业是供给侧改革的主体,然而,诸多看不见的“隐性成本”像是捆住企业的“绳索”,不仅抑制企业创新升级、提供有效供给,在一定程度上还会阻碍供给侧结构性改革的步伐。

企业“臃肿”且“体虚”

面对企业“降成本”的迫切需求,记者历时两个月,横跨东中西部,全国1/3的省市区,以“独立问卷+走访调研”的形式,了解分析当前企业面临的“成本”困境,力图通过对500家企业的有效问卷数据分析以及采访实录,尽可能还原目前企业成本负担的真实状况。

根据问卷统计显示,在记者调查的500家企业中,有59.7%的企业表示当前利润较低,有13.3%的企业已经出现亏损;有65.2%的企业表示当前销售一般、订单不足。其中,“用工成本上升快”“融资难”“原材料上升快”“税费偏高”“社保负担重”分别位居企业“困难榜”前五位。

记者梳理了国家统计局近20年有关工业企业的收入与利润水平发现:1998年国企改革以来,工业企业主营业务收入与利润总额一共出现了3次较大的周期性下滑,分别是1998年国企改革时期、2008年金融危机时期以及目前的经济转型升级期。相较之下,现阶段的企业经营情况,较金融危机时期有所“恶化”,但好于上世纪90年代末。“时下企业面临的最大问题就是

成本。”一位资深的金融界人士说,国际金融危机之后,中国传统的制造业、出口优势在不断弱化,随着土地成本升高,劳动力工资增加了3至5倍,再加上税费成本,企业不堪重负,尤其是没有创新能力的企业已面临全面萧条。

隐性成本捆住企业手脚

记者调研发现,已经“虚胖”的企业还承担着诸多“隐性成本”。

问卷数据显示,45.3%的企业对当地政府简政放权工作表示满意,认为政府需进一步简政放权,其中对“减少行政审批事项”的呼声最高,占比37%。数据分析发现,一些地方政府“乱伸手”带来的不当干预和企业的盈利密切相关。认为“政府干预及政策不稳定”的企业中有50%“利润较低”;认为其他“灰色”成本高的企业中有53.3%“利润较低”。

记者调研发现,这些“成本”主要表现在以下几个方面:
创新成本。一方面,产权保护制度的欠缺增加了企业维权成本;另一方面,传统的税收激励方式不利于企业从事创新性投资及科技研发活动。
制度成本。一是技术和产品供给受制于政策供给;二是地方利益凌驾于审批之上,增加企业投资成本;三是审批管制夹杂隐性成本。
垄断成本。广州市委政研室相关负责人表示,教育、医疗、体育、文

化、旅游等既是公共事业,也是“十三五”国家重点推动的产业。企业愿意干,老百姓也需要,问题在于这些领域门槛过高,民营企业很难进入,即便进入,也往往因为没有话语权而难有发展。

松绑:减少管制+减税

受访的企业和相关专家认为,为企业降成本,首先要为企业“松绑”。“要为企业减税降费,同时放松管制、减少政府不当干预。”南京大学商学院教授刘志彪说,这就是既要“宏观经济稳定”,也要“微观经济放活”。

微观放活,意味着尽量减少制度和政策羁绊,为企业打造低成本、高效率的发展环境。财政部财科所所长刘尚希则进一步提出:“不打扰并不意味着服务和市场监管缺位,比如,为企业搭建公共服务平台,这是从政府层面为企业降成本的更深维度。”

浙江杭州凯泰资本首席合伙人徐永红认为,过去的税收体制是建立在国有纳税主体模式下,以流转税和企业所得税为主。未来,经济形态发生深刻变化,财政税收体制宜从系统上更加完善,要适应消费型经济的社会形态,以个人所得说、企业所得税、消费税、增值税等为主。财税体制要科学设计,支持产业发展,培养具有国际竞争力的品牌和企业。

◆ 会员新闻

中铝公司荣获中国企业公益勋章奖

近日,由中国企业公益事业发展组织委员会主办的2015中国企业公益勋章峰会在京召开。中铝公司凭借在2015年扶贫公益事业中的表现,荣获年度中国扶贫公益事业勋章奖,所属企业云铜集团因爱心水管项目荣获了中国环境公益事业勋章奖。

2015中国企业公益勋章峰会以“责任而聚·汇爱未来”为核心主题,重点对“精准扶贫战略”“环境与自然保护”等中国公益事业发展的重要议题进行深入探讨和研究。中国扶贫基金会、中国妇女发展基金会、中国绿化基金会等国家级基金会以及知名院校、主流媒体和企业代表参与了讨论。

据了解,中铝公司从2002年开始定点扶贫湖北省阳新县,把定点帮扶作为企业义不容辞的社会责任,14年来,为阳新的经济社会建设作出了贡献;云铜集团自2012年启动爱心水管项目以来,截至去年底,共投入1200万元资金在云南省楚雄州南华县山区、半山区建立爱心水管,解决了1000余户群众的饮水困难问题。

同仁堂携“两茶”进军快消市场

近日,百年老字号同仁堂宣布旗下两款茶饮——同仁堂凉茶和玛咖乌龙茶正式上市。

北京同仁堂健康药业股份有限公司副总经理张宏表示,早在2012年同仁堂就有了布局这一领域的计划,历经3年多的研发和调研在去年八九月份推出。在并未做任何推广的情况下,前期销售额达到8000多万元。市场调查的结果也是非常乐观,80%以上的消费者对黄罐同仁堂凉茶的口感表示认可。

在销售渠道方面,同仁堂健康第三方渠道事业部总监张丽萍表示,同仁堂早已在大健康市场布局,子公司同仁堂健康在全国现拥有1800多家终端零售店铺,近70家大型独立门店,这些都是同仁堂独有的渠道。另外,同仁堂还将大规模拓展商超、社区零售店等渠道,实现O2O的落地和闭环。同时,计划进一步拓展营销模式,开辟更多新鲜好玩的跨界合作、社区体验、线上线下传播,吸引年轻人感受老字号的魅力。

康力电梯荣获智能工业示范企业称号

近日,苏州市关于“深化创新驱动战略,大力推进智能工业发展”大会召开,康力电梯受邀参加,并荣获智能工业示范企业称号。

作为2015工信部两化融合贯标试点企业,康力电梯在经济新常态下顺应装备制造业发展趋势,全面提升公司研发生产管理和服务的智能化水平,公司董事会通过《智能制造,智慧管理》,全面布置了智能制造、技术研发、物联网应用推广等一系列工作,加快建设面向“中国制造2025”的智能制造工厂,实现转型升级。康力电梯先后成立两大研发和检测中心、浙江大学一院士工作站,国家级博士后工作站和全国首个本科类电梯院校“康力电梯学院”,依托强大的技术平台,康力坚持以创新驱动为核心,产品不断向高端差别化附加高附加值发展,创新研发能力居行业前列,建立企业核心竞争力。

至今,康力已累计引进工业机器人近30台,建立了多条自动化生产流水线,应用于焊接、冲压、折弯、码垛、装配、检验等环节,通过引进机器人和智能控制系统逐步实现全流程智能化提升,提高了网络化控制水平,实现制造流程智能化。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jbcpc.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.集气瓶挂扣器(ZL201520305248.9)
本专利能对水槽中倒置的集气瓶进行悬挂和固定,操作员不用时刻手扶瓶子,有利于帮助学生完成相关实验操作,也便于化学教师能提前数天准备好多瓶气体,解决了多年来化学实验教学中的一个难题,填补了一项化学实验仪器领域的空白。

2.一种转子发动机(ZL201520764480.9)
本专利的转子发动机的结构可靠性较好、工作效率较高。它可转动地安装在主腔室中,并且主腔室的中心位于发动机转子的转轴上,燃烧室转子可转动地安装在燃烧室内,并且燃烧室的中心位于燃烧室转子的转轴上。

3.浓缩果蔬汁逆流浸提3次压榨工艺(ZL201210017201.3)
本发明涉及饮料加工领域,公开了一种出汁率高、生产效率高的浓缩果蔬汁逆流浸提3次压榨工艺。采用这种技术方案,使得果蔬出汁率高,同时逆流浸提时加水更少,同时本发明浓缩果蔬汁逆流浸提3次压榨工艺的整个生产效率也得到了提高。