

# 走近捷克

尼采曾经说过：“当我想以一个词来描述音乐时，我找到了维也纳；而当我想以一个词来概括神秘时，我只想到了布拉格。”歌德曾说布拉格是欧洲最美的城市。方文山说：“我就站在布拉格黄昏的广场/在许愿池投下了希望/那群白鸽背对着夕阳/那画面太美我不敢看……”（自歌曲《布拉格广场》）。别问我为什么将这三个人放到一起，我也不知道……

布拉格到底有多美，让哲学家、诗人与作诗人都忍不住称赞？如果说它是世界上第一个被指定为世界遗产的城市，理由够充分了吧。

捷克的建筑举世闻名，在这座“建筑艺术的博物馆”中，人们可以见到11世纪到21世纪的几乎所有建筑形式。而在只有900公顷的城市核心区，国家级历史保护遗迹就多达2000处。

捷克首都布拉格是一座拥有“千塔之城”、“金色城市”等美称的历史名城。关于布拉格的来历有这样一传说：古时开始建设城市时，建筑师来到这里勘察，遇见一个老人。老人正在锯木做门框，做得异常认真、仔细，建筑师深受感动，城市建成之后，便将之命名为布拉格(Prague，源自德语，意为“门框”)。



谈及捷克与中国民间交流的趣事，值得一提的，汪涵作为湖南卫视《天天向上》节目制片人兼主持人，曾受到捷克共和国驻沪总领事理查德·卡尔帕奇的邀请来到捷克。汪涵在捷克总统私人官邸布拉格城堡接受了米洛什·泽曼总统的会见。当时，汪涵送上了一份为总统精心挑选的小礼物——被誉为“中国十大名茶”的湖南安化黑茶。泽曼颇为高兴并表示，以后每天早上喝茶都会想到大家。汪涵则打趣回应道：“我们喝啤酒时也会

想到您！”

说到啤酒，大家可能有所不知，捷克人均年消费啤酒世界第一，达162升。这一让他们引以为豪的记录保持了10年，“啤酒造就好身材”也是捷克人的口头禅。

啤酒吧在布拉格随处可见，甚至多过于饭馆。捷克人可以不吃饭，但绝对不可以不喝酒。1993年当选的捷克总统哈维尔堪称捷克啤酒业的最佳代言人。他经常喜欢把来访的那些高层政治官员带到小酒馆。他的名言是：“我认为在酒馆喝啤酒对捷克社会的风气有良好的影响。因为啤酒的酒精度比葡萄酒、沃特加或威士忌低，这样人们在酒馆谈论政治时不会太疯狂。”

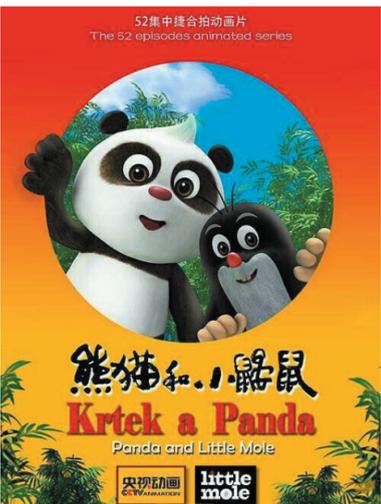


你可能没有喝过原产于捷克的啤酒，但你肯定知道它——斯柯达汽车。斯柯达作为德国大众汽车公司经典品牌之一，总部位于捷克姆拉达-博莱斯拉夫，是世界上历史最悠久的四家汽车生产商之一。

上图是初期斯柯达汽车前身的车标。Skoda(斯柯达)公司的前身是L&K公司，如今已是大众旗下的子公司。1895年，机械师瓦克拉夫·劳林(Vaclav Laurin)和商人瓦克拉夫·克莱门特(Vaclav Klement)开始合资经营一家自行车工厂，并将之命名为L&K公司，主要以制造和修理自行车为主，并以Slavia做商标。捷克语Slavia是“奴隶”的意思，由于

当时捷克被奥匈帝国奴役，他们以此来告诫人们勿忘国耻。

与捷克复杂的历史相似，斯柯达虽经历过两次世界大战，遭遇过国家体制一次次的变革但却延续了百年辉煌。如今，汽车工业占捷克财政收入的4%，中国人所熟悉的汽车品牌明锐、晶锐和昊锐就是斯柯达旗下的产品。目前，斯柯达已经成为英国第二大进口车品牌，汽车销往全球100多个国家和地区，而斯柯达公司也已成为捷克共和国最成功的公司之一。



汽车是成年人的玩具，小孩子最关心的则是动画片！说起《鼹鼠的故事》，很多人都会说“看过看过”。这部捷克动画片于1956年在布拉格首映，而后传到了中国。

这只可爱的小鼹鼠，曾经存在于“70后”、“80后”甚至“90后”的回忆中。如今，它要被重新翻拍了，而小鼹鼠则多了一个伙伴——小熊猫。这部由中捷合拍的52集动画片于3月28日起在中央电视台少儿频道19:00的《动画梦工厂》栏目播出，同时也会在近期在捷克电视台播出。据央视动画有限公司总经理蔡志军介绍，此次和捷方合作推出的《熊猫和小鼹鼠》融合了中西方的传统文化，不但中国小朋友会喜欢，世界各国小朋友都会喜欢。



陪伴我们成长的，不仅仅只有动画片。文学与书籍，在每个人的成长过程中都至关重要。

出自捷克作家米兰·昆德拉的小说《生命中不能承受之轻》被《纽约时报》誉为20世纪最伟大的小说之一。很多高中生、文学专业的大学生必读的书单中肯定有它的一席之地。

“心脏是一座有两间卧室的房子，一间住着痛苦，一间住着快乐；人得意之时不能笑得太过响，否则会吵醒隔壁的痛苦”。很多人用捷克小说家卡夫卡的这句名言警醒自己。

很多时候，我们可以从一个作家的作品中窥见他所在的国家、城市，或许不能见全貌，但他所代表的这个国家的气质、魅力是最让人难忘的。

谈到音乐，德沃夏克是19世纪世界最著名的作曲家之一、捷克民族乐派的主要代表人物，曾创作了被多数中国音乐爱好者所熟知的第九交响曲《自新大陆》。

提及体育，“铁人”内德维德是捷克足球的代表。在他的巅峰时期，捷克男子国家足球队也是欧洲乃至世界的一方豪强。不过，足球也许并不能代表捷克体育，毕竟冰球才是捷克的“国球”。捷克的冰球水平非常高，中捷双方在冰球方面也有合作。现阶段，捷克国家冰球训练营已经筹备与中方联合打造中捷冰球训练营。由此看来，备战2022年在中国举办的冬奥会，中捷双方都憋了大招。

(本报综合整理)

## 中外老字号携手玩跨界

本报讯 中华传统美食携手家喻户晓的动画明星与超级英雄，五芳斋与迪士尼29日达成合作。今年端午节，迪士尼、漫威的卡通人物形象将首次出现在具有中国传统特色的五芳斋粽子上。

张小泉、五芳斋、全聚德、东来顺、同仁堂……这些耳熟能详的品牌实际上都头顶“老字号”光环。历史变迁中，老字号的兴衰沉浮诠释着“适者生存”的法则。据中国商业联合会中华老字号工作委员会粗略统计：经国家商务部认定的“中华老字号”有1128家，其中仅30%经营良好，大部分知名老字号逐渐衰落甚至消失。

五芳斋集团董事长厉建平表示，传统的百年老字号应不断超越自我，积极推动技术、商业模式和品牌建设，朝着“轻、快、互联网化”方向加快转型升级。此次与迪士尼的合作，正是五芳斋这一传统品牌向着“年轻化、时尚化、国际化”转型升级的一个重要举措。

卡通人物和粽子，两个事物乍看上去并无联系。厉建平却表示：“五芳斋用心制作美味，迪士尼用心创造快乐，这两个老字号在品牌价值观上有着共通点。”

迪士尼中国区消费品部副总裁王沁将此次合作解读为“国际经典与中国传统的融合”。她表示，除了粽子，即将刮起的中华老字号与迪士尼“中西合璧”的旋风同样令人期待。

(李姝微)

## 沙特在美购地种草为哪般

沙特阿拉伯最大的一家乳品公司阿尔马来乳品公司近来在美国加利福尼亚州和亚利桑那州购买了将近5700公顷土地，用于种植紫花苜蓿等高耗水的牧草，以用作该公司旗下17万头奶牛的饲料。

不少人注意到，沙特已经禁止本国种植这类牧草，以保护稀缺的水资源，转而向其他国家购买土地以种植牧草。

一些美国观察人士表示担忧，认为这些土地靠近科罗拉多河，能够获得充分灌溉，满足种植牧草的需要。然而，美国西南部近年来干旱严重，地方政府反复呼吁居民减少淋浴用水、降低洗车频率、放弃维护自家草坪等，因此这桩“事关用水”的土地交易引起广泛关注。

不少人批评，加州等地向农业倾斜的政策令沙特嗅到了机会，以致达成这桩以美国水资源为代价的交易。不仅是沙特，阿拉伯联合酋长国、卡塔尔等中东缺水国家都在采取类似措施，在全球多个国家和地区购买土地用于种植耗水作物。

沙特曾经长期在本地种植各类耗水作物。2015年12月，沙特宣布今后3年内禁止在本地种植紫花苜蓿等高耗水牧草。从今年开始，沙特将不再种植小麦，以保护境内稀缺的水资源。

与此同时，沙特在全球至少16个国家和地区购买了土地用于种植这类作物，以确保本国粮食和饲料供应不会因天气、交通等意外状况而受影响。

美联社分析，尽管美国土地价格以及其他成本较高，但是社会和自然环境稳定，因此不少中东富国青睐在美国购买土地种植作物，以保障本国粮食安全。

(杨舒怡)

## 工匠精神成就西装「圣地」

在伦敦市中心有一条300余米长的街，像拿破仑三世、英国著名前首相丘吉尔、英国查尔斯王子、英国前首相布莱尔等世界名流都喜欢穿这条街出品的定制西装。这条街叫萨维尔街。

数百年来，萨维尔街经久不衰，它制作出的服装被誉为世界男装的工艺典范。追求极致、精益求精、力求完美的工匠精神就是它长青的秘诀。

一个明媚的午后，记者走进萨维尔街的一家百年老店——韦尔什·杰弗里斯(Welsh & Jeffries)，合伙人全英梅和两个裁缝正在工作台前忙碌。

十几万种布料、30多种织线、15位裁缝……全英梅说，这里的裁缝追求极致、精益求精，不惜花费时间精力，也要把西装品质从99%提高到99.99%。

韦尔什·杰弗里斯只做全定制西装，不做成衣和半定制西装。全定制，是指从量身、选布料到制版、试身和完工的一条龙服务，这也是萨维尔街的精髓所在。

完成一套全定制西装需至少50个小时，经7个人之手，客人往往需要等待两三个月。当然，全定制西装价格颇为高昂，一套韦尔什·杰弗里斯的全定制西装起价4000英镑。

“我们店只有15个裁缝，量产势必影响西装质量。”全英梅说，“我们绝不会为追求盈利，而让这家店的百年口碑和声誉受到一丝影响。”

了解顾客需求是制作定制西装的第一步，包括顾客喜好、穿着场合等。“通过短短十多分钟交流，我们要迅速在十几万种布料中选出十多种布料供顾客挑选。”全英梅说，“为了量体裁衣，裁缝们需要测量50多处地方，记录顾客的身高、肌肉形状、体型等细节。半成品完成后，裁缝会邀请顾客进行多次试穿，进行微调。”

全英梅还说，全定制西装最基本的标准是不能在衣服外部看到车线，扣眼周围的线均为手工缝制。此外，西装的扣子用料非常考究，往往选用贝母扣、牛角扣等。

在全英梅看来，真正的工匠精神，除了要有匠人的精湛手艺，更要有一颗真诚对待客户的心。

“最近，一位80多岁的老顾客拿了件1950年做的西装回店里修补，他是一位英国勋爵。”她说，“这不算最久的，我还修补过一件1932年做的西装。不管年代多久远，我们一直保存着当年为顾客定制西装时的信息记录。丘吉尔曾是我们的顾客，我们至今保存着他年轻时在这里定制的军装。”

提供上门量身服务是韦尔什·杰弗里斯的一个特色。为此，全英梅每年都要多次飞往瑞士、美国、中国等地。

“我昨天刚从中国飞回伦敦，这次我和助手飞了十多个城市。我们在上门量身时，注重保护顾客隐私和确保舒适度——这是对顾客负责。”全英梅说。

在这一行做久了，全英梅练就了“火眼金睛”。谈及如何在短时间内从十几万种布料中做出选择时，她说，做这一行没有捷径，就靠“一万小时定律”。

全英梅做裁缝已有14年，她还是学徒时就参与了英国前首相布莱尔西装的定制。她说：“不少人受不了枯燥的裁缝工作而放弃了，但我坚持了下来。”

2011年，全英梅获得缝制界的最高奖项“金剪刀奖”。该比赛两年举办一次，堪称缝制界的“奥斯卡”。

成为韦尔什·杰弗里斯合伙人的前提，是她的手艺必须得到其他合伙人的认可。“在这里，崇尚的是工匠精神。”全英梅说。

(吴丛司)

## 莫言：商品的交流从来都是文化的交流

3月23日，在一场名为“多彩文明与亚洲新活力”的主题论坛上，除了政府要员、经济学家这类博螯“标配”嘉宾外，首次参加博螯论坛的诺贝尔文学奖得主莫言成为全场关注的“新面孔”。这位低调而沉默的作家一人场就被各路媒体的镜头包围。会议结束后，莫言对媒体的采访表示了拒绝。

2012年，获得诺贝尔文学奖的莫言在瑞典学院发表演讲，为世界讲了3个小故事。在博螯亚洲论坛2016年年会上，在回答主持人白岩松抛出的“如何看待文明多样性”这一宏大话题时，喜欢讲故事的莫言坦言“讲理论、抽象的东西不是我的特长，我讲一个小故事，一段亲身经历”——

### 莫言演讲内容：

上个世纪60年代的时候，我的一个叔叔在县供销社工作，当时的供销社工作是很了不起，可以买到很多一般老百姓买不到的东西。我叔叔买了一包伊拉克的椰

枣来孝敬我奶奶，我奶奶当然要分一个给我吃。所以我认为我60年代吃的椰枣是地球上最美味的食物。那味道在我的记忆当中留存了几十年，以至于后来第一次海湾战争的时候，当时我在作家协会学习，我们同学分两派，一派支持美国打伊拉克，一派反对美国打伊拉克，我非常坚决地站在反对战争的行列里面，因为我怕美国的飞机大炮把伊拉克的椰枣树毁了。我当时记得吃了椰枣充满幻想，把种子埋在我们家的菜园子里，很久都不发芽。我叔叔说，这个椰枣在制作过程中已经被高温蒸煮过，煮过的枣核不会发芽。

关于这个故事的幻想我就放弃了。前两天知道来这里要做8分钟的演讲，我就想从椰枣谈起。我女儿说太简单了，拿起手机要了快递，上午9点发信息，下午3点就送来了一包椰枣。当然不是伊拉克产的，是阿拉伯联合酋长国产的。我盼望了几十年的东西在几个小时就重新送到了我的嘴边，当然味道远不如我记忆中的味道

好，但是我感慨万千。原来，吃一个想了几十年的阿拉伯的椰枣竟然如此简单，一个短信就解决了。我想在一个椰枣后面该有多少人付出了劳动。阿拉伯联合酋长国的人把椰枣树栽培出来，摘下来，制作出来，然后通过外贸运送到中国，再分送到我手里。一包小椰枣，可以看见中国在互联网时代和世界如此密集和快捷的联系，由此让我想到任何一种商品的交流从来都是文化的交流。椰枣背后是一种文化。

通过互联网我得到椰枣，我在网上搜索关于椰枣的消息，才知道椰枣在阿拉伯文化中占有如此重要的地位。阿拉伯谚语说阿拉伯是妈妈、姨妈、姑母。阿拉伯人讲要学习椰枣树，高大不记仇，投之以卵石，报之以椰枣。这不仅是阿拉伯人的民族精神，也是我们的民族精神。我想未来亚洲文明对话应该学习椰枣树的精神，以德报怨，这样亚洲能和平吗？世界能和平吗？

(许文苗 冯军)

## 新加坡：弹丸之地上的奇迹

■ 本报记者 栾鹤



半个多世纪前，新中国成立时，新加坡还在为争取自治与英国殖民者进行艰苦的斗争。新加坡夹在马来西亚和印尼两大东南亚国家之间，这个飞机一起飞就要飞出国界的国家，曾被邻国讥笑为是“地图上的小圆点”。

当时的新加坡，1/4的人口生活在贫困线以下，棚户区泥泞不堪，蚊蝇肆虐。岛上沼泽遍布，受海潮影响，河川之 waters 大多不能饮用，自然资源极度贫乏。即便真的独立了，似乎也注定要给强大的邻国充

当附庸。

1965年8月9日，新加坡正式独立。“国父”李光耀召集国民，开启了前所未有的“建国大业”：首先，把他们的城市打扫干净，其次，通过取得巨大的成就消除邻国的敌意，解决本国种族分歧。

一位老新加坡人这样描述建国之初的生活：自家院子的周围是一片片菜地，去学校的路经常泥泞不堪，邻家的猪狗到处乱窜，走在路上，一不小心就会踩上一脚猪屎。家里兄妹5人，他不得不15岁辍

学，到建筑公司打工，帮衬家用。

而今，到过新加坡的人，都会惊讶于这个现代化国家的干净与美丽。美国前国务卿基辛格曾赞叹：“卓越的智慧、纪律性和创新性弥补了资源稀缺造成的劣势。今天的新加坡证明了李光耀是成功的。”

新加坡超过70%的人口为华人，新加坡也是中国之外唯一一个华人占主体的国家。

从邓小平到习近平，李光耀曾见过五代中国领导人，并和他们保持着良好的关系。1978年，李光耀曾在一次国宴上告诉前去访问的邓小平：我们新加坡的华人是来自中国广东和福建等地人的后裔，祖先都是目不识丁、没有土地的农民；而当时的达官显贵、文人学士，则全留守中原开枝散叶。没什么事情是新加坡人做得到而中国人做不到或没法做得更好的。他同时预言，只要不偏离重教育、重经济的轨道，中国大可为世界数一数二的贸易强国，在国际事务上发挥举足轻重的作用。

李光耀被称为是全球首席中国问题观察家。他在著作《李光耀：论中国与世界》中提出的第一个问题就是：“中国真的能取代美国，成为亚洲乃至世界第一大国吗？”李光耀的回答斩钉截铁：“当然。为什么？”中国人复兴的民族使命感是一股强大的力量。中国有成为世界强国的实力。中国希望世界接受她本来的模样，而不是

以西方社会的附庸身份被接受。”

在大师看中国之时，中国也将目光投向新加坡这个创造奇迹的地方。1992年，邓小平在“南巡”讲话中讲了“新加坡的社会秩序算是好的，他们管得严，我们应当借鉴他们的经验”这段话之后，中国便掀起了学习新加坡发展经验的热潮，每年都有几十批政府官员赴新加坡学习、取经。

新加坡成功的一个重要因素，就是新加坡是多种语言和多种种族混合的国家。大多数有华人血统的商务人士既会讲汉语，也会说英语。这使得新加坡有机会接近蓬勃发展的中国市场，又使得全世界的出口商、进口商和投资者能更加容易地和新加坡人做生意。新加坡的马来西亚裔可以很方便地进入邻国市场，其多样的印度社区也沟通了印度市场。新加坡可以作为一个研究案例，即种族和语言的多样性如何为一个国家经济的成功直接地起作用。

商务行为的快速变化使得新加坡商业圈内出现类似代沟的差异，50多岁和60多岁的当地企业家和经理们倾向于用更加传统的、以关系为核心的商业模式，而年轻的商务人士通常更加倾向于以生意为核心。

如今，新加坡在变化中前行，曾被视为特立独行的新加坡模式也已呈现出越来越普世的面貌。