

《2016年企业海外安全管理报告》：

“走出去”莫忘风险管理

近日，凤凰国际智库与清华大学中美关系研究中心共同主办“迈过海外风险——2016中国企业海外安全管理论坛”，并在论坛上发布首份针对中国企业国际化安全管理的行业评估报告《2016年企业海外安全管理报告》。

清华大学社会科学学院副院长陈琪：

国家应该完善对企业和公民在海外的利益保护机制。海外安全研究需要推动政府海外配套服务更加贴近公民实际需求，提供具有理论导向和针对性的政策建议；关注利益共同体的价值追求，推动中国海外公民、企业与所在国家人民的经济、社会和环境等方面相互扶植。要想促进海外安全管理，不仅需要政府和国内研究部门、智库部门以审慎理性的态度研究处理，也需要国内媒体创造理性平和的舆论环境。

风险评估：“出海”之前需全面调研

国内某电力投资集团在缅甸的密松水电站项目，因缺乏对欧美NGO组织抵制这类项目的手段与能力做全面深入的调研评估，被中途叫停，损失惨重；TCL收购阿尔卡特手机业务，因为缺乏事前尽职调查与风险评估，最终并购失败；国际安保公司在使用武力保护己方人员与财产事实上受到诸多制约……

如此种种，都是由于中资企业在“出海”之前缺乏有效的风险评估。但是究竟如何有效建立安全应对机制，谁能提供专业的风险评估服务？对此，大多数想跟随“一带一路”“走出去”的中资企业还没有清晰的认知。

《报告》总结了目前中国企业“走出去”风险评估几种模式：

一是对进口买家与贸易商的商业资信进行调查与综合信用风险评估。中国出口信用保险公司与华夏邓白氏公司是这一领域的代表企业。

二是依靠自身团队开展风险评估及其相关研究。中石油、中石化等央企因为“走出去”时间早且风险意识较强，在国家相关部委的指导下，借助外资咨询机构的专业资源，较早建立了自身的风险研究团队。

保险经纪：参与“一带一路”建设责无旁贷

进行科学有效的风险评估之后，企业和个人还需通过保险为自己筑起第二道防线。但是由于保险是技术含量很高的商品，大部分投保人和企业缺乏风险管理经验，相对于保险人而言，则处于信息劣势和被动地位。因此，需要“保险经纪”为企业提供优化的保险方案。

根据《报告》对保险经纪公司战略群组的分类分析，中怡保险经纪、江泰保险经纪等中国公司营业收入较大，市场份额占比较高，具有比较突出的规模效益优势。达信(北京)保险经纪、韦莱保险经纪、怡和立信等外资保险经纪公司，具有全球化视野和丰富的境外服务网点，在海外保险业务上优势明显。

《报告》认为，保险作为市场化的风险管理和资金融通机制，可为“一带一路”建设提供重要支撑与保障。中国企业在海外的工程项目保险，最优的管理方式是通过各种渠道部分流向中国的保险公司进行风险承担。所以，中国保险经纪公司应主动参与到“一带一路”风险管理中去。

“一带一路”沿线国家贸易投资指南(三十一)

伊朗制定能源多元化战略

主要进口产品：粮油食品、药品、运输工具、机械设备、牲畜、化工原料、饮料及烟草等。
主要出口产品：油气、金属矿石、皮革、地毯、水果、干果及鱼子酱等。

吸引外商直接投资的领域：2013年，外国对伊直接投资额为30.5亿美元，而伊朗对外直接投资额为3.8亿美元。伊盛产石油，石油产业是伊经济支柱和外汇收入的主要来源之一。石油、天然气和煤炭蕴藏丰富，其他矿物资源也十分丰富，可采量巨大。目前，已探明矿山3800处，矿藏储量270亿吨。其中，铁矿储量47亿吨；铜矿储量30亿吨，约占世界总储量的5%、居世界第三位；锌矿储量2.3亿吨，居世界第一位；铬矿储量2000万吨；金矿储量150吨。此外，还有大量的锰、铌、铅、硼、重晶石、大理石等矿产资源。目前，已开采矿种56个，年矿产量1.5亿吨，占总储量的0.55%，占全球矿产品总产量的1.2%，以石油开采业为主。

国家近期重点战略：伊朗开始制定全新网络安全战略、能源多元化战略；除了石油和天然气，伊朗还将启动LNG项目，使伊朗的能源可以到达更远的地方；伊朗开始允许外国资本在其汽车企业最多占股51%。

与中国的经贸合作：伊朗是我国在西亚地区的重要经贸合作伙伴。中国同伊朗的商贸往来可追溯至公元前1世纪的古代“丝绸之路”。近年来，中伊两国高层保持经常性接触，中伊经贸合作不断深化。2013年，中伊双边贸易额达到395亿美元。同时，伊朗还是中国重要的海外投资、工程承包市场以及石油进口来源地。

其他情况：除石油开采外，伊朗还有炼油、钢铁、电力、纺织、汽车制造、机械制造、食品加工、建材、地毯、家用电器、化工、冶金、造纸、水泥和制糖等产业，但基础相对薄弱，大部分工业原材料和零配件依赖进口。

(来源：中国贸促会)

该报告针对服务于中国企业“走出去”涉及到的风险管理环节——风险评估服务、保险服务、海外安保及救援服务，进行了系统的行业调研、评估，并给出建议。凤凰国际智库课题组经过调研发现，绝大多数中国企业的安管理意识和能力非常薄弱，民营企业尤为严重。对于

中国产业海外发展协会副秘书长和振伟：

只有充分了解一个国家的国情、文化与法律，才能更好地进行风险规避并实现国际产能合作。企业投资绝对没有风险是不可能的，但是可以采取更多、更好的方法去进行风险评估与规避。比如成立国际保险联盟，与150个国家的保险机构进行合作，预先提供一份完整的保险方案设计，对中国企业进行提前风险规避是极为有效的。



海外安保：亟须补上企业安全管理短板

《报告》认为，绝大多数中国企业的管理意识和能力非常薄弱，民营企业尤为严重。目前中资企业普遍在安全问题上心存侥幸，寄希望于“党和国家”的应急救援。客观来说，很多企业既没有落实国家规定的安保投入，也没有专门的安全管理团队；一些企业即便有安保投入和预算，也只是敷衍了事。

对于向中国企业和公民提供海外安保服务企业的数量，中国官方并没有准确的统计数据。有海外安保行业从业者表示，有数百家安保公司宣称自己有海外安保业务，但真正开展海外业务的可能不超过20家。《报告》经过分析，认为这些企业按照公司性质和规模可大致分为四种：

一是大型的国际安保公司，例如G4S、化险咨询、国际SOS等。这些国际安保公司较早针对中资企业，特别是一些大型国有企业提供海外安保服务，业务的推介和承揽主要依靠在华办事处，业务实施则往往依赖其遍布全球的网络。

二是国内的大型安保公司，例如德威集团、华信中安、中安保、中城卫等。大部分公司

在2009年之后开展针对中国公司业务，客户主要是大型国有企业。

三是国内的小公司和个人。大型安保公司往往收费不菲，一些小型中国安保公司主要目标客户是那些预算有限但需要为其海外业务提供安保服务的公司。这些安保公司没有机制化的推介和承揽业务的渠道，主要依靠关系，往往是一锤子买卖。

四是在东道国雇佣当地的安保公司。一些东道国的安保公司较早对中国企业开展业务，客户基本涵盖中国的国有企业和民营企业。业务的推介、承揽和执行均依靠当地网络。

这些安保企业的服务地区为全球，服务对象为政府，以及能源、基建、通信等领域的企业以及有特殊安全需求的个人。目前，中国安保公司基本涵盖了安保服务的所有类别，正在为中国公民、境外中资企业和机构提供风险评估、安全咨询和设计、安全培训、现场保护、安保审计、紧急撤退和紧急医疗服务等形式多样的安保服务。

领事保护：多元机制应对捉襟见肘局面

2006年以来，我国的领事保护部门组织海外公民撤离十余起，处理绑架、袭击事件数百起，受理各类领保救助案件40余万起，涉及我国公民数百万人。仅2015年，外交部和驻外使领馆就处理了8万多起案件，平均每天235起，相当于平均每6分钟就处理一个案件。然而，与当前迅猛增长的公民与企业“走出去”的浪潮相比，我国领事保护“捉襟见肘”的局面相当明显，矛盾也逐渐凸显。

《报告》认为，一方面，领事保护需求与资源能力之间存在巨大落差。2015年，我国内地居民出境达1.27亿人次，境外注册企业3万家，劳务人员100多万，留学生近200万。而领事保护中心只有区区15个编制，专项经费人均不足0.3元。

另一方面，公民和企业不断上升的期望与领保职权责之间的矛盾也日益突出。领事保

护的工作是保护公民和法人在海外的合法权益不受不公正的对待，但不是中国人在海外的“保姆”和“保镖”。据统计，70%的领保案件都是公民自身素质、法律意识与防范意识薄弱所造成的。

领事保护只是海外利益保护的手段之一，而非全部。领事保护一般都要通过所在国外交机构的交涉与协助才能实现，在目前形势下不可能完全有效地应对日益复杂、多样、严峻的海外安全挑战。正如外交部部长王毅在2016年全国两会记者招待会上所言：“我们的资源有限、手段不足，能力建设也亟待加强。”因此，《报告》建议，在领事保护的官方主渠道之外，必须发展多元、系统、协调的海外安全保护机制和能力，才能建立与我国的国家实力、地位与形象相匹配的海外利益保护体系。

(文字整理：高洪艳 成瑶瑶 庄臣)

境外投资要“走进来”

■ 俞永均

首先，企业既要“走出去”，更要“走进来”。专家认为，境外直接投资是破除发展瓶颈、推动转型升级的利器。这柄利器如果运用得当，可以起到四两拨千斤的作用。百隆东方是全球最大的色纺纱制造企业之一，2012年年底斥资3亿美元在越南设立了宁波中国。三年多来，该生产基地本土化成效显著，100余人的一个车间，只有两名中国员工管理，其他均为越南籍员工。“走进来”让百隆东方收获了鲜花，越南工厂2014年产值就突破了3500万美元。特别是TPP(跨太平洋伙伴关系协定)生效后，越南生产的纺织服装制品出口关税税率将降至零，有望进一步增强海外工厂的竞争力。

其次，知己知彼，未雨绸缪做好功课。

开展境外投资，企业家一定要换位思考，从投资国立场去考虑问题，而不是以中国人的习惯思维进行决策。前几年，位于北京的中海外总公司在波兰承接了一个高速公路项目，由于对当地市场技术标准没吃透，最终白忙一场并且被巨额索赔。最近，国家领导人对捷克进行国事访问后，中东欧国家正在形成新的投资热点，宁波市不少企业摩拳擦掌准备大干一场。对此，宁波市商务委专家表示，中东欧是宁波市鼓励开拓的新兴市场，企业投资前要做足功课，根据自身情况决策：是寻求产能转移或产业合作？还是借道开拓西欧大市场？

最后，“走出去”企业要安全“走回来”。眼下，全球一些地区政局动荡不安，劳资纠

●投资环境

沙特出台外资个人投资
注册公司用工新规

据沙特《利雅得报》报道，沙特投资总局为吸引投资，新近颁布了新规：无论是外国公司还是合资公司，投资者须限定外籍员工人数不得超过总员工人数的25%，公司需从这个比例划分职业范围，10%为经理和专业岗，15%为技工和工人岗，或者相反。

经与沙特投资总局核实，上述规定仅适用于投资者以“个人”名义申请投资许可证并注册公司的情况，符合企业拥有专利资格并使用于产品制造等条件时，企业家可以以“个人”名义申请投资许可证，并享有投资者身份。在此情况下，需满足上述用工条件限制。

老挝万象土地特许权
开发持续增加

据万象计划与投资厅报告，自2010年以来，该厅批准本地和外国投资者土地特许权协议总额超过76500亿基普，这一数字预计将继续增加。

近日，万象计划与投资厅同意批准分拨1488.33公顷土地用于开发Xaysettha县、Chanthabouly县、Sikhottabong县Sisattanak县Xaythany县、Hadxaihong县、Naxaihong县和Sangthong县的39个投资项目。这39个投资项目包括房地产、贸易中心、旅游景点、垃圾填埋场以及教育机构等。

(本报综合报道)

●投资动态

中企或斥资13亿欧元
收购法国轻奢奢侈品牌

本报讯 山东济宁如意毛纺织股份有限公司(以下简称山东如意)打算洽购桑德罗·玛姬和克劳迪皮埃罗这3个轻奢奢侈品牌的母公司法国时尚集团SMCP。但因SMCP目前的大股东、美国基金KKR3月初向法国金融市场监管局提交了IPO注册文件，业内人士因此认为收购计划或将落空。然而据最新消息，KKR可能放弃挂牌上市计划，欢迎中国企业收购。

提出报价的有不同企业以及英国、美国和亚洲投资基金。中标者可能是中国纺织生产商山东如意，其报价是13亿欧元。

(疏桐)

著名顶尖跨国公司
与深企牵手

本报讯 4月1日，全球顶尖跨国企业梦幻公园(Dream Park International)与鑫晖文旅集团、德比国际设计事务所在深圳签订全球资源共享合作协议，将打造从项目投融资、总体规划、概念设计、深化设计、工程落地到运营管理的文旅产业生态圈。

德比国际设计事务所总经理、鑫晖文旅集团文旅产业项目总监陈飞表示，中国文旅产业正经历井喷式发展，而旅游景区质量则亟须不断提升。双方将在中国政府大力发展文旅产业的政策性引领下，为“美丽中国”建设竭尽全力。(郑小红)

●供求信息

马耳他水力服务公司
采购分析天平

招标方:马耳他水力服务公司
招标内容:分析天平
招标文件:WSC/T/19/2016
招标截止日期:2016年4月15日
网址: http://www.etenders.gov.mt

(信息来自中国贸促会,仅供参考)