

中韩自贸协定生效过百日 中国企业几多欢喜几多愁

■ 本报记者 陶海青

蒋忠泉近来很高兴,他正在计算着今年一季度的销售成本。

“自中韩自贸协定生效以来,我们产品的出口成本降低了7%~8%,价格降低了5%,韩国客户比较容易接受,订单明显增加。”东阳市六环饰品有限公司董事长蒋忠泉告诉《中国贸易报》记者。

一直以来,六环饰品公司的时尚包等产品主要销往俄罗斯、德国等国家,销往韩国的比较少。从去年开始,蒋忠泉就密切关注着中韩自贸协定的谈判进展。在他看来,箱包、纺织服装等将是中韩自贸协定的主要受惠产品。因为关税减免,产品的采购成本将随之降低,风险也会降低,韩国客户肯定加大采购量。于是,蒋忠泉提前申请了原产地证书,调整了出口产品结构,享受到

了中韩自贸协定的政策红利。

这并不是个案。

盖茨优翼塔传动系统(苏州)公司代表说,中韩自贸协定正式实施以来,公司的韩国合作伙伴1年可少交近100万元的韩国进口关税,2016年公司预期销售额增加15.8%。

中韩自贸协定自2015年12月20日正式生效。据海关数据显示,截至2016年3月20日,南京关区进口中韩自贸协定项下货物货值3.2亿美元,列全国各关区第1位,享受关税优惠3393.54万元。

中韩自贸协定的政策红利吸引着更多的中国企业酝酿进入韩国市场。

赵迎光曾在韩国工作了10多年,回国后他在山东创立了韩都衣舍电商集

团,定位为“韩国代购专家”,通过代购先培养买手。赵迎光表示,根据中韩自贸协定,韩国的服装品牌可以减免关税,有助于韩都衣舍与韩国的服装加工厂进行更好的合作。“我们也在创造自己的服装品牌,一旦时机成熟,将进入韩国市场。”

记者在采访中了解到,中韩自贸区

的蛋糕很香,但对有些云南企业来说,闻得多吃得少。主要原因是,相比山东、江苏等地,云南的经济发展显得有些落后,距离也比较远。

云南省昌宁县天尚五福茶业有限公司总经理唐乔说:“中韩自贸协定是热词,我们也在关注,现在公司已经具有进出口贸易资质,我们也在考虑分中韩自贸协定的一杯羹。但韩国对食品

的进口检疫非常严格,韩国食药厅颁布的《进口食品安全管理特别法》已于今年2月份正式实施,提高了进口食品、农产品的准入条件和口岸检验检疫标准。新规出台后,会增加检测项目和费用,也会倒逼中国企业提高生产技术,还希望政府能给予偏远的民营企业一些扶持政策。”

对此,蒋忠泉也有同感。他已经注意到,在中韩自贸协定生效后,进口到义乌的韩国新产品明显增多。蒋忠泉感叹:“韩国企业非常注重技术研发,他们的创新意识和创意值得我们学习。”比如,韩国的时尚包可以采用太阳能给手机充电,还有的时尚包具有防盗功能。中韩自贸协定间接地倒逼中国企业转型升级。”

连点成线,织线成网。随着改革不断深化,中国加快对外产能合作,尤其在“一带一路”沿线国家,“中国车”越跑越快,“中国路”越建越宽。

东盟是中国“一带一路”优先合作的伙伴。中国铁路装备和技术标准整体“走出去”正在为东南亚域内的互联互通穿针引线。

今年1月,中国和印尼合作建设的印尼雅万高铁项目开工建设,62岁的印尼居民丽塔每天望眼欲穿,盼着高铁早点通。高铁建成后,她从瓦利尼去雅加达走亲戚不到半小时就可到达。

雅万高铁项目启动后,预计每年可为印尼新增4万个工作岗位。沿途8个站点的综合开发,将形成100多公里的高铁经济带,直接造福于印尼社会。

如今,中老铁路进入实施阶段,中泰铁路已正式启动,印尼雅万高铁项目也正如如火如荼地开展。正如中国外交部部长王毅所说,要以此为契机积极推动泛亚铁路网建设,让中国与东盟各国人民更加方便地相互往来。

经过10多年的努力,目前中国高铁已经完全拥有自主知识产权和核心技术,掌握了集设计、施工、装备、制造、系统集成、运营管理于一体的高速铁路承载技术,实现了从追赶到超越再到领先的嬗变。

上个世纪,中国建设的坦赞铁路极大地提升了中国在非洲的形象,成为中国的一块“金字招牌”。现如今,在“一带一路”倡议下,以新技术、新装备为特点的新型中国铁路再次走出国门,走进“一带一路”沿线国家的建设中,让世界分享“中国速度”。

“中国修建的公路、铁路是给予肯尼亚的最好礼物。希望2016年中国能在肯尼亚基础设施方面继续投资。”在肯尼亚政府部门工作的伯纳德·莫希迪得在被问到新年愿望时由衷地说道。

过去,横穿亚欧大陆的古丝绸之路商贸繁荣。如今,中欧铁路建设贯穿丝绸之路经济带,成为互联互通新动脉。渝新欧、汉新欧、义新欧、义乌—德黑兰等国际班列先后开通,借助铁路的物流优势,建设通往中亚、欧洲的经济大走廊。

一列载有1万件德国产净水壶的渝新欧国际班列,从德国杜伊斯堡出发,途经波兰、白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦,从新疆阿拉山口入境,历时14天驶入重庆铁路口岸。经计算,国际班列每箱运费大约3500美元,与海运价基本持平,但时间缩短近1个月,费用仅为空运价格的1/4。中欧班列大量开行,为中欧之间进出口货物提供了全新的物流模式。

“一带一路”倡议意味着新机遇,以道路网带动商贸流、人才流,进而带动资本流,为亚欧大陆乃至世界发展繁荣开辟了广阔前景。

刘海燕

◆数据播报

韩国化妆品出口借力韩流猛增 对华出口占七成

韩国关税厅4月5日发布的资料显示,近几年来韩国化妆品出口增长迅猛,去年出口额达到24.5亿美元,增至五年前的3.5倍。

值得关注的是,韩国化妆品对华出口占比高达70%。另外,韩国化妆品的进口国从2011年的118个国家增至2015年的131国。

数据显示,2011年韩国化妆品出口额为6.98亿美元,

2011年至2015年出口额年均增长率达36.9%。2015年韩国化妆品出口额同比猛增53.1%,为24.5亿美元。今年以来,韩国化妆品出口持续向好,第一季度出口额为7.1亿美元,同比增长21.9%。

韩国关税厅方面表示,韩国化妆品出口额增长很大程度上得益于韩国电影、音乐、电视节目等风行海外。

去年拉丁美洲同中国 钢材贸易逆差增长21%

据拉美钢铁协会近日发布的报告,由于拉美原材料出口减少,从中国进口冶金产品增加以及国内铁矿石、碳和废铁等冶金原料价格下降等原因,2015年拉美与中国钢材贸易逆差达310.66亿美元,较2014年增长21%。中国是冶金原料的纯进口国,在此轮原材料价格下降中受益,进口数量比2014年减少4%,2015年进口额同比下降38%。

2015年,中国从拉美进口量同比增长9%,进口额减少35%;中国向拉美出口量同比

增加66%,出口额增长5%。

中国向拉美的轧钢出口量为940万吨,同比增长1%。主要出口对象是中美洲(180万吨)、智利(130万吨)、巴西(120万吨)、墨西哥(110万吨)。其中,向巴西的出口量同比减少44%、墨西哥同比增加18%。其中钢板占轧钢出口量的49%(460万吨)。从数量上看,合金钢卷(160万吨)和热镀锌(110万吨)是主要出口产品。此外,出口钢筋160万吨,线材130万吨。

(本报综合报道)

◆市场动态

中国呼吁G20加强五大领域合作

G20贸易投资工作组第二次会议近日在江苏南京闭幕。商务部副部长王受文在会上呼吁,加强G20机制建设、促进全球贸易增长、支持多边贸易体制、促进全球投资政策合作与协调、促进包容协调的全球价值链发展等五大领域贸易投资合作。

王受文表示,全球工商界一直在呼吁G20加强贸易投资合作。G20成员国国内生产总值占全球约85%,贸易额占全球近80%,有责任也有能力为促进全球贸易增长发挥重要作用。中方由此提出加强五大领域合作:一是加强G20贸易投资机制建设,为G20贸易投资合作提供有力机制保障;二是制订G20全球贸易增长战略,促进全球贸易增长;三是为支持多边贸易体制作

出更多贡献,推动多边贸易谈判和讨论;四是制订全球投资政策非约束性指导原则,改善全球投资政策“碎片化”现象;五是制订全球价值链能力建设战略计划,帮助发展中国家和中小企业融入全球价值链并从中更多获益。

G20贸易投资工作组会议联席主席乔纳森·弗里德认为,中国作为今年G20的主席国,发挥了很好的领导作用。G20贸易投资工作组会议重点是讨论成员国应采取哪些集体行动促进投资、增加贸易,这对全球各国都有益。

G20成员国,西班牙、荷兰、新加坡、新西兰、塞内加尔、埃及、哈萨克斯坦等嘉宾国,以及世贸组织等国际机构代表参与了此次次会议。(杨绍功)

中国继续成为欧盟第二大贸易伙伴

本报讯 欧盟统计局最新公布的2015年欧盟对外商品贸易数据显示,2015年中国继续成为欧盟第二大贸易伙伴。欧中商品进出口贸易总额为5210亿欧元。

统计数据表明,美国仍是欧盟最大的商品贸易伙伴。2015年,美欧贸易额在欧盟对外商品贸易总额中所占比重为18%。2015年,瑞士和俄罗斯是欧盟的第三和第四大商品贸易伙伴,欧瑞、欧俄商品进出口贸易总额分别为2530亿欧元和2100亿欧元,在欧盟对外商品贸易总额中所占比重分别为7%和6%。

欧盟统计局发表的统计报告指出,欧中商品贸易增

长最快。2015年,中欧贸易额在欧盟对外商品贸易总额中所占比重已经由2012年的7%上升到15%。自2011年以来,美欧进出口贸易额在欧盟对外商品贸易总额中所占比重持续上升。自2013年以来,俄欧进出口贸易额在欧盟对外商品贸易总额中所占比重保持下降。相比之下,瑞欧进出口贸易额在欧盟对外商品贸易总额中所占比重保持稳定。

统计数据显示,2015年,机械与运输设备、其他制成品、化学品、食品和饮料出口额在欧盟对外商品出口总额中所占比重分别为42%、23%、18%和5%。

(严恒元)



中国光伏装机总量跃居世界首位

截至“十二五”末,我国累计光伏装机量达到4318万千瓦,首次超过德国,跃居世界第一。这是我国在新能源领域继风电装机跃居全球第一之后的又一次飞跃。据悉,进入“十二五”以后,我国光伏电站建设驶入快车道,每年几乎以翻倍的速度增长,其中头两年增速甚至达到150%左右。2015年,中国新增光伏装机量约1500万千瓦,同比增长41.5%,占全球新增装机量的28.3%,连续第三年位居全球新增光伏装机量第一位。

中新社 司伟摄

就地取材省成本 保加利亚食品加工工业起飞

保加利亚作为欧盟各会员国中最贫穷的国家之一,制造业并不发达,农食品及饮料产业正处于成长阶段,也因此带动保加利亚冷冻及真空调理包装食品的迅速发展。

为了就近获取原料,保加利亚的冷冻及真空调理食品业通常会与国内的肉类养殖业合作,并协助改进养殖技术,以符合欧盟规定。一方面节省了运输成本与验证程序的时间成本,另一方面保障了肉类新鲜度,为消费者提供较高品质的产品。

保加利亚冷冻加工及真空调理食品种类涵盖甚广,较畅销且技术较成熟的,包括海鲜鱼类、蔬菜及水果,以及面包糕点等。其中,由于肉类食品是是保加利亚传统食品,因此冷冻及真空调理加工肉类食品深受民众青睐,其营业额一直位居保加利亚冷冻及真空调理食品之冠,约占总营业额的41.6%。截至目前,保加利亚业界对其前景仍是一片看好。

而冷冻及真空调理海鲜食品及冷冻真空调理水果则由于价格较高且非刚性需求,营业额逐年下降。尽管如此,保加利亚冷冻加工食品公会仍然表示,欧盟国家对冷冻及真空调

理蔬菜及水果的进口需求仍有增加趋势。

按照欧盟规定,自非属欧盟会员国进口产品,必须完成验证程序且具有工业加工使用证明书。近年来,保加利亚政府为增加产品冷冻及真空调理水果和蔬菜竞争力,正致力于提高农食品安全及品质。据了解,保加利亚目前已成立食品安全局,专门负责对保加利亚农食品安全进行管理和监督。

本文由合作媒体
《经贸透视双周刊》提供

海外华商:跨境电商还怎么玩儿?

■ 孙少锋 谷 漩

根据我国财政部发布的《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》,自今年4月8日起,中国将实施跨境电商电子商务零售进口税收新政策,并同步调整行邮税政策。新政实施后将对行业内的华商带来哪些影响?业内华商又将如何应对?

华商玩得风生水起

随着我国经济的发展和互联网的普及,如今跨境电商业务已经不仅仅停留在“中国制造卖往海外”,国人对于海外商品的大量需求已使得“海外制造销往中国”成为一条新兴红火的“商路”。

“海外华商们早已发现了这其中的商机。中国是一个人口众多的大市场,对外国商品的需求也与日俱增,跨境电商出口中国利润和前景可观。”新加坡南洋理工大学国际事务学院高级研究员胡逸山表示。

叶建毅是一名闯荡欧洲市场多年的华商,积累了很多欧洲本土产品、渠道资源。他回国涉足跨境电商的第一步,走的便是“奢侈品特卖”。叶建毅说,他先是从源头欧洲厂商那里拿到奢侈品,通过跨境电商省掉中间环节后直接在中国市场售卖,以一件Calvin Klein(美国时尚品牌)T恤为例,价格可

低至80元人民币一件,像古驰、普拉达、阿玛尼等奢侈品的特卖价格也是直抵价格底线,因此他的特卖场受到了极大欢迎。

当然,跨境电商行业迅速发展与近几年税收优惠政策分不开。2014年海关总署发布文件,从政策上认可了业内通行的“保税模式”。这项政策的确为跨境电商快速成长提供了基础,但同时也带来了一系列问题,其中税负不公、税收流失便是让监管层头疼的主要问题。

洛杉矶中华总商会会长庄佩源说:“这不仅导致了国家税收在一定程度上的流失,也对一般进口贸易商家有失公平。”

征税不得长远发展

随着4月8日即将要开始实行的跨境电商电子商务零售(企业对消费者,即B2C)进口税收政策的落地,新的变化也将会出现。

根据新税制细则,大部分跨境商品进口税率将上升,其中食品、保健品、母婴用品、日用品类进口成本将大幅提高,从过去的基本免征到现在要缴纳购物总价11.9%的跨境税。这意味着,很多业内华商成本将上升,需提高价格才能保证利润空间,这样就导致很多业内华商

失去价格竞争优势,进而失去客源。

尽管如此,但该政策的利好影响还是无法掩盖的。

马来西亚法籍华裔冯彬霞说:“新政策的出台体现了国家对于跨境电商行业制度的进一步完善,使该行业逐步走向规范化、制度化。这将促进跨境电商行业的长期健康发展。”同时,税收的增加也有利于丰富跨境电商商品种类,提高商品规格,推动我国消费升级,拉动消费增长,同时也能提高我国产品 and 市场的国际竞争力。

除此之外,对跨境电商而言,真正的优势并不在于税收少,而在于缩短了原有一般贸易进口的链条,加快了流通的效率,使得流通成本和时间都大大减少。所以,从中国市场前景看,该政策并不会对跨境电商行业的长远发展带来不利影响。

在规范中寻找机会

跨境电商迅速成长,让这个生命力强大的新业态发展成“大杂烩”。形态各异,参差不齐,又缺乏统一有效的监管,跨境电商行业问题频发。

“这次税收新政将给该行业带来‘大洗牌’。一些‘小弱差’的华商不得

不退出竞争。”胡逸山分析说,尤其是那些只顾打价格战、商品单一,或严重依赖保税仓储的商家压力更大。

对于这种赚政策空间利润的公司而言,如果不转型,将面临商业模式的崩溃。对于“转型”究竟是向哪个方向转,叶建毅也早就有了自己的打算:“之后,我们企业将打造一个欧洲进出口商品供应链平台(B2B),即从B2C转向B2B(零售转向批发)。”

除此之外,从导向上来看,税收新政很明显加大了对跨境电商进口行业的监管力度,而当前跨境电商扶持政策导向开始有所侧重,推动企业“走出去”的“海外仓”建设成为重点。

对此,冯彬霞说:“征收进口跨境电商税对中国本土企业起到一种保护的作用。跨境电商应该要兼顾进出口两块才有利于企业发展。既然进口税提高,利润降低。那么华商可以考虑同时做出口,利用现在新的政策导向,把中国品牌通过电子商务销售出去。”她还强调:“2008年前是‘中国制造’出口海外的繁荣岁月,很多华商也抓住了价格低廉的绝对优势发展自己的产业。但如今华商们若想做大做强,就需要在质量上做文章。”