

“世界工厂”的贸易新坐标

■ 黄少宏 戴双城 郑佳欣

在位于东莞下桥的邮政邮件处理中心,堆积如山的国际小包在传送带上缓缓移动,工人们正在忙碌地分拣。这些国际小包将经历在中国的最后一站,通过国际航班被发往全球各地。

这里平均每天发出9.43万票邮政国际小包,将各种东莞制造的商品运送到全世界消费者手中。

在世界经济复苏缓慢、我国对外贸易面临新挑战的背景下,逐步撕去低端标签的东莞制造业开始新的尝试:掘金“一带一路”沿线国家等新兴市场,寻找外贸增长新的兴奋点。尝试带来了积极效果,东莞连续2年在全国外贸总额前五名城市中排名第一。跨境电商的火爆还带动了传统贸易服务和生产模式的变革,为“世界工厂”在全球贸易新秩序中锁定全新的坐标。

市场之变 制造业升级掘金新市场

一列挂有“中欧班列(粤满俄)X8426/5”的铁路集装箱专列,驶出位于东莞石龙的广东铁路国际物流基地。45个车皮满载着手机配件、机械、玩具等各类货物,将耗时15天,跨越上万公里驶向俄罗斯莫斯科。

◆贸易视野

中美省州经贸合作蛋糕 瞄准“得州大尺码”

本报讯 “中美企业家应加强信息交流、拓展互利空间,将双方合作的蛋糕做成‘得州大尺码(Texas Size)’!”4月7日,在美国得克萨斯州首府奥斯汀举行的第三届中美省州经贸合作研讨会上,中国商务部国际贸易谈判副代表张向晨寄语中国与得克萨斯州的经贸合作。

特意在前一天苦练中文的得克萨斯州州务卿卡斯科思表示,他们多年来大力实施产业多元化政策,在发展新产业的基础上,积极促进信息技术、高科技、先进制造、医疗卫生、清洁能源和农业的发展,持续吸引着全世界的企业和人员前来创业。中国是得克萨斯州第二大进口来源地和第三大出口市场。

“健康稳定的中美经贸关

系是中美关系的‘压舱石’和‘推进器’。”率领中方代表团出访的张向晨指出,“中美经贸关系高度互补,蕴含着巨大的商机。中美地方经贸合作是中美两国经贸关系发展的基石。2012年以来,中国商务部会同国内23个省市与美国芝加哥市、华盛顿州等建立了6个贸易投资合作联合工作组,成效显著。我们此次访问,就是要加深对得克萨斯州的了解,广泛结交当地政府和工商界的朋友,促进中国省(区)、市与得克萨斯州的经贸往来。”

张向晨希望,中美企业家充分利用“中国省(区)、市与美国得州贸易投资合作联合工作组”机制,加强信息交流、创新合作方式、拓展互利空间,将双方合作的蛋糕做成“得州大尺码”。 (王 欢)

中尼经贸合作空间广阔

本报讯 应中国国家主席习近平邀请,尼日利亚总统布哈里于4月11日开始对中国进行国事访问。布哈里启程前说,尼中两国在农业、矿业、电力、铁路和公路等领域的经贸合作空间广阔,尼日利亚不能错过这一难得的历史机遇。

布哈里说,尼日利亚进一步加强尼中关系的愿望是真诚的。中方拥有技术、资金和经济发展的经验,且有诚意帮助尼方,“这个机遇尼日利亚不能错过”。

谈到两国经贸关系发展,布哈里说,现政府保留了上届政府时期签订的在尼中国公司承建的铁路、公路、水电站等基础设施项目。尼日利亚虽然是非洲最大经济体,但基建缺口很

大,需要这些项目。而中国是世界第二大经济体,有能力承接这些项目。

布哈里表示,过去尼日利亚是单一石油经济体,过度依靠石油出口,把大量外汇用在了进口大米和其他谷物上。今后,尼日利亚的外汇将更多用于发展工业,尤其是制造业和纺织业,加快国内基础设施建设上,因此“我们两国面临的合作机会是无限的”。

谈到就业问题,布哈里说,目前尼日利亚全国62%的人口在35岁以下,而这部分人的失业率很高。解决就业问题,最好的办法就是迅速发展农业和矿业。“在这些领域,中国有能力帮助我们。矿业方面,许多中国公司已经在尼北部省份涉足。双方经济合作拥有众多机遇。”(张保平 程光明 杨畅)

欧亚经贸合作产业园落户胶州

本报讯 近日,胶州欧亚经贸合作产业园正式获得商务部批复,成为“一带一路”建设背景下,我国沿海地区首个面向欧亚地区的经贸合作产业园区。

据了解,胶州欧亚经贸合作产业园是中国、俄罗斯、哈萨克斯坦与吉尔吉斯斯坦多国共建欧亚经贸合作产业园区整体布局下的重要项目,选址在青岛保税港区胶州功能区,依托胶州经济技术开发区向外辐射发展。园区以贸易、物流产业为切入点,积极发展跨境电子商务,同时引进欧亚各国先进制造技术,吸引先进装备制造产业项目落地。按照“功能集中、服务集中、企业集聚”的原则,园区重点实施多式联运贸易集散基地、高端制造基地两大功

(刘 成)

“以前东莞货物通过海运等方式转运至莫斯科最快需要45天,有时将近60天。”中国外运广东有限公司总经理刘展发说,广东铁路国际物流基地已开通“粤新欧”“粤满俄”“中韩快线”货运专线,成为广东特别是东莞进入丝路经济带国家的直接联系通道。

上海社会科学院经济研究所国际贸易与投资研究室主任沈桂龙说,石龙将丝绸之路经济带与21世纪海上丝绸之路对接,新兴市场在过去数年正在为推动东莞外贸稳定增长提供新动力。

来自东莞市商务局的统计印证了这一点。从2008年至2015年,东莞对“一带一路”沿线国家进出口贸易额从120.2亿美元增长至291.3亿美元,增长了1.4倍。

东莞市商务局局长陈仲球说,开拓新兴市场,东莞企业并没有重走低端制造的老路,而是大力引进先进设备,进一步强化产品的核心竞争力,在开拓新市场空间的同时实现转型升级。

方式之变 从等订单到量身定制

面对外贸形势的变化,东莞的企业家们开始思考如何减少贸易中的环

节以压缩成本,跨境电商成为他们新的选择。

从东莞出发,走向全球,跨境电商正在帮助东莞制造业打开全球贸易的新通道。

据统计,目前,东莞全市超过7000家制造企业从事跨境电商交易,其中国际小包业务增长最快,2015年,东莞邮政国际小包业务量3441万件,日均9.5万件,日均最高峰达20万件,分别比2014年和2013年增长181%和565%。

更多的跨境电商贸易则集中在M2B(工厂到商家)业务上。据东莞市跨境办保守估计,2015年,东莞制造企业通过跨境电商平台年度实现超百亿美元交易规模。

跨境电商的火热,带动全球产业链上下游要素资源流向东莞。据统计,东莞已经拥有跨境电商企业4000余家,涵盖物流、仓储、支付、第三方平台、运营服务等各个重要环节,亚马逊、ebay等知名跨境电商平台也纷纷进驻。

“贸易方式的变化给传统制造业的生产带来颠覆性改变。”东莞跨境电商协会秘书长肖华彬说,在跨境电商倒逼引导下,一心埋头做代工的东莞制造企业开始逐步学习,走向品牌、设计、研发、柔性生产等产业链高端领域。



中国海洋石油总公司4月9日透露,公司旗下海洋石油工程股份有限公司承建的俄罗斯亚马尔液化天然气(LNG)项目首个核心工艺模块在山东青岛顺利装船并将交付海外用户,这是中国首次对外输出LNG核心工艺模块。

刘关关 摄

我国工业机器人保有量占全球1/4

本报讯 4月8日,在工信部、深圳市政府共同主办的第四届中国电子信息博览会上,亚洲智能机器人联盟宣告正式成立。该联盟旨在为亚洲智能机器人领域融合发展提供交流合作平台。工信部副部长怀进鹏在出席有关会议时表示,我国十分重视机器人等前沿新兴领域的创新和产业化,目前工业机器人保有量已占全球的1/4。

亚洲是世界机器人技术发展的高地,也是全球最重要的机器人市场。根据国际机器人联合会预测,2015年至2017年亚洲机器人销量年均增长16%,亚洲工业机器人

的销量约占全球销量的2/3。中国、韩国、日本、以色列等国家都是机器人技术、产业、标准及市场发展活跃的区域。为推进亚洲各国共同探索、研究区域机器人的发展现状与趋势,有效加强机器人技术创新交流与产业合作,由中国电子学会、深圳市智能机器人研究院、韩国机器人学会、韩国机器人协会、以色列机器人协会联合发起,成立亚洲智能机器人联盟。

怀进鹏表示,智能机器人的研究、发展和产业化得到了各国政府的普遍重视。据统计,2015年全球智能机器人市场规模大约在270亿美元,预计10年后将达到约

670亿美元。无论制造业的数字车间、数字工厂的建设,还是面向物流、医疗等诸多领域的发展,智能机器人都将有广阔空间。

“在中国,机器人产业不仅有强大的市场驱动,而且有技术和人才的储备。很多企业已经走到前台,开始创造出新的产品、新的技术。”怀进鹏强调,我国刚发布的“十三五”发展规划纲要,特别把大力推进机器人等新兴前沿领域的创新和产业化作为重要的内容。“中国制造2025”“互联网+”等规划、战略的实施,将为机器人的产业发展、技术进步、人才培养提供重要的支撑。(周 雷)

◆中国品牌

世界那么大,微信国际化

■ 石 畅 卢泽华

猴年春节,美国,纽约时代广场。在美国工作的华人小陈又一次深刻感受到技术与全球化的力量——即使站在具有“世界的十字路口”之称的时代广场,你依然可以在这个属于全球华人的节日里,享受来自中国传统深处的节日“福利”——“红包”。

小陈惊奇地发现,在使用微信抢红包的时候,他并不孤单,因为许多美国人的手机竟然跟自己一样,也安装了微信——这款来自中国的社交应用平台。

国际化布局的重头戏

2012年4月,微信开始了国际化的尝试。在谈到微信国际化时,腾讯公司董事会主席、CEO马化腾近日表示,如果有一个国家站住了脚,你在其他国家就有了一半的成功机会,另一半机会则属于其他国家的巨头。

为了使微信便于在全世界推广,腾讯公司将微信4.0英文版定名为“Wechat”,之后推出了各种语言的版本。2014年世界杯足球赛前,阿根廷足球巨星梅西成为微信的全球代言人,这带动了一大帮球迷安装微信。此外,微信还与世界上最大的职业社交平台LinkedIn(领英)合作,在其美国本土账户的“联系方式”中添加微信ID等。

针对海外不同地区的文化和用户习惯,微信进行了差异化运营。在意大利,微信与当地最具影响力的时尚杂志合作,推出时尚资讯栏目来吸引用户。在印度,微信举办的贴纸大赛吸引了来自1800所艺术院校的学生参加。

这些“本土化”的推广方式让微信迅速在世界各地扎根,成为当地用户喜爱的社交应用平台。

每天都发生的“微信故事”

说起来,梅西的阿根廷老乡梅丽莎要感谢微信。

当梅丽莎刚从阿根廷到以色列的时候,她希望在当地交到更多的朋友。于是,通过微信搜索附近的人,她遇到了平时喜欢通过微信与中国朋友交流的米基,并与之相恋。如今,他俩已经步入婚姻的殿堂。

尽管不是每个在微信相遇的男女都会相爱甚至相守,但在微信的世界里,的确每天都发生着不同的“微信故事”。在微信推广顺利的东南亚地区,尤其如此。在马来西亚,如果打开微信“摇一摇”功能搜索好友,除了当地人之外,手机界面还会出现来自印尼、泰国、越南等国的用户。当然,相同的情景在欧洲、南美等地也常常出现。

微信运营团队的有关负责人介绍说,目前微信在海外市场发展势头良好,已经支持21种界面语言和200多个国家用户的注册,在不同地区都有广泛的用户。以东南亚市场为例,马来西亚的日登录用户已经超过了1000万。而从2015年咨询公司Appannie发布的统计数据来看,在社交类App全球榜单上,微信在中国以外的12个国家和地区跻身前五。

西方社交App纷纷“微信化”

随着语音对讲、查看附近的人、摇一摇、朋友圈等功能的出现,微信带动的注册用户数以几何级数增长的同时,也吸引了世界关注中国互联网行业巨头的目光。

在全球的社交网络领域,微信其实面临着众多对手,如美国的WhatsApp、Facebook Messenger,日本的Line,还有韩国的KakaoTalk。但在马化腾看来,微信创新速度已经超越了欧美的同类产品,腾讯“正面临弯道超车的机会”。腾讯公司高级执行副总裁、微信事业群总裁张小龙也曾经点评过朋友圈的成功,他说,“朋友圈看上去和Facebook、Instagram很类似,但朋友圈定义的‘私密社交’却是其他产品从没见过过的。这就让微信用户很有安全感。”

微信的出现甚至影响了许多发达

“建立国务院贸易便利化工作部际联席会议制度,首先是基于与《贸易便利化协定》有一个衔接和对等的考虑,同时提升我国贸易便利化水平,培育我国外贸竞争新优势,推动我国外贸持续、稳定和健康发展。”中国国际经济交流中心信息部副部长王军表示。

日前,为实施世界贸易组织《贸易便利化协定》(以下简称《协定》),经国务院同意,建立贸易便利化工作部际联席会议(以下简称联席会议)制度。《协定》生效后,联席会议对外名称为中国国家贸易便利化委员会。联席会议由商务部、国家发改委、财政部等16个部门和单位组成,商务部为牵头单位。

中国国家贸易便利化委员会主要职能是研究部署、统筹指导贸易便利化工作。围绕《协定》实施开展工作,加强对我国贸易便利化工作的宏观指导,研究确定提高我国贸易便利化水平的政策举措,协调各部门的贸易便利化政策;对《协定》实施提供工作指导,协调解决实施中遇到的重大问题;对实施情况进行监督,及时总结实施的成功典型经验并推广;统筹贸易便利化领域的对外交流与合作;完成国务院交办的其他事项。

“目前世界各国都在采取各种方式来争夺国际市场份额。中国建立联席会议更多的是侧重于稳定外需,扩大外部市场,通过联席会议这一制度安排来整合国内相关部门资源,并提升我国对外贸易的竞争力。”王军强调。

王军指出,对外贸易涉及国内质检、食品安全等众多环节,组成联席会议的16个部门与进出口贸易整个产业链条密切相关,须各负其责,在每一个环节做好。

“联席会议是一个长期性的、基础性的制度安排,联席会议可以发挥统筹、协调作用,特别是遇到重大问题,如涉及到贸易保护、提高出口竞争力等问题,联席会议可以推进部门协调合作,有利于对外贸易长期可持续发展。”王军认为。

今年政府工作报告提出,促进外贸创新发展。面对外需持续低迷的严峻形势,要多措并举,遏制进出口下滑势头。一要加快落实和完善政策,二要鼓励商业模式创新,三要优化贸易结构,四要推进贸易便利化,五要实施更加积极的进口政策。

“联席会议制度以及其他促进外贸增长的政策和措施,如出口退税、财政、货币政策等安排,将有助于今年外贸企稳回升。”谈及今年的外贸形势,王军认为,目前,美国复苏势头比较明显,欧洲也有望在今年回暖,因此,今年外贸实现正增长还是有很大可能的。

◆数据播报

去年我国与“一带一路”相关国家 贸易额达9955亿美元

本报讯 商务部新闻发言人沈丹阳近日表示,2015年,中国与“一带一路”相关国家(以下简称相关国家)双边贸易总额达9955亿美元,占全国贸易总额的25.1%。

去年3月,商务部与国家发改委、外交部联合发布《推动共建丝绸之路和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。1年多来,商务部按照中央统一部署,充分利用双边经贸联委会、混委会等机制,发挥驻外机构的前沿作用,加强与相关国家沟通交流和经贸合作,取得丰硕成果。

2015年,我国企业对相关国家直接投资148.2亿美元,相关国家对华投资84.6亿美元,同比分别增长18.2%和23.8%。今年1至2月,中国与相关国家双边贸易总额达1341亿美元,占全国贸易总额的26.26%;中国企业对相关国家直接投资达22.3亿美元,相关国家对华投资10.7亿美元,同比分别增长41.1%和5.2%。(王 珂)



国家主流社交应用的产品设计。一位在西雅图工作多年的互联网产品设计师表示,Facebook Messenger原来并没有接近微信的功能,如今却开发了不少微信一直在使用的表情贴纸功能,同时也衍生了付款、群组、位置共享等功能,这与微信作为聊天应用的定位与功能延伸结构十分类似。更有评论表示,现在西方的主流社交软件变得越来越“微信化”了。

贸易便利化联席会议制度建设 培育竞争新优势 提升便利化水平

■ 左 永 刚