

迎接2019北京世园会

花卉也要“中国创造”

■ 本报记者 高洪艳



“目前,国内城市花卉环境布置还仍然以‘洋品种’为主,洋花洋草固然有其优势,但也让代表我国园艺水平的自育品种显得有些落寞,更与我国植物资源大国‘园林之母’的地位不相匹配。”北京市园林科学研究院总工程师丛日晨在接受记者采访时表示,近十几年,全国科研院所、企业、个人育种者经过不断努力,培育出的花卉品种如雨后春笋,但多数由于推广、产业化开发力度不够而“尚在深闺无人识”。

如何让“中国创造”的花卉品种在2019年绽放北京世界园艺博览会,成为“北京世园会观赏园艺技术集成应用与科技示范工程”重大项目(简称北京世园会园艺科研项目)需要完成的一大课题。

北京市科委立项实施的北京世园会园艺科研项目由北京世园局主持,北京市植物园、北京林业大学、北京市园林科学研究院、北京市花木有限公司、中科院植物研究所、中国农业科学院、农业大学、北京市农林科学院、北京农学院等承担。

据北京世园局园艺部部长单宏臣介绍,该园艺科研项目共包括4个子课题:野生花卉扩繁及园艺品质提升、传统名花良种繁育及花期控制、自主知识产权园林植物良种培育及快繁、国外花卉园艺新品种新技术集成应用与科技展示。计划用3年的时间,完成80至100个特色野生花卉的引种与优选、品质提升以及规模化繁育;对四大传统名花——牡

丹、芍药、月季和菊花进行花期控制、精准生产;筛选培育300个优良自主知识产权的植物品种;引进、筛选国外新品种800个。

作为自主知识产权园林植物良种培育和快繁子课题负责人,丛日晨认为,2019北京世园会将是世界对中国园艺产业的一次集中检阅。北京市园林科学研究院将借助由北京市科委、北京世园局搭建的平台,从全国范围内遴选我国自有花

卉品种,推荐到延庆世园区中,让我国优秀的自有花卉走上国际舞台。

记者了解到,目前,北京世园局正在全国广撒英雄帖,经过收集并遴选,将我国优秀的园艺植物新品种纳入世园会展览植物目录。单宏臣表示:“持有人视这些自育品种为珍宝,如果入选‘世园花卉’,我们将着力做好展览展示,使得这些具有中国特色的观赏植物成为2019北京世园会的一大亮点。”

相关链接

“迷你世园会”月底亮相北京植物园

记者近日从北京世园局获悉,首批初选的800余种2019年“世园花卉”将于4月25日到5月10日亮相北京植物园。春潮月季、京冠矮牵牛、橙香公主一串红、云景红百合、紫光狼尾草……这些花卉品种将争相斗艳,让游客在姹紫嫣红间提前领略“迷你世园会”的风采。

记者日前走进北京市园林科学研究院3

号温室,在那里,4000余株一串红、万寿菊、矮牵牛、孔雀草等花卉正含苞待放,再过十几天,这些2019北京世园会初步筛选的自有花卉品种将在北京植物园集中展示。

此次展示活动主题为“走近世园花卉”,所展示品种均来自北京市科委立项实施的“北京世园会观赏园艺技术集成应用与科技示范工程”重大项目。

半年期品种对比 确保鲜花早开晚落

4月底到10月,北京世园局将在北京延庆区开展品种对比观测试验,针对世园会展示效果和开闭幕式时间段的特殊气候条件,通过品种展示、观测,验证其在世园会中的适用性。北京世园局园艺部部长单宏臣介绍:“我们将在3500平方米的种植面积里,种上1000余种花卉,测试在世园会举办的6个月期间这些花卉的表现。”

据介绍,2019北京世园会将于2019年4月29日到10月7日在北京延庆区举办。延庆区气候特殊,最大特点是冷凉、多风,年均气温14.52℃,比北京平原地区

低3℃至4℃,夏季平均气温在30℃以下,无霜期仅221天。晚春与初秋的气温低,有时会在10月初甚至9月下旬即出现早霜、5月初出现晚霜的现象。因此,研究开幕式(4月29日至5月10日)期间鲜花“早开”和闭幕式(9月25日至10月7日)期间鲜花“晚落”是被广泛关注的现实问题。北京世园局将充分利用北京世园会园艺科研项目所集成的产学研联合资源,重点示范应用北京地区特色的植物品种,通过联合攻关实现花期控制等关键技术创新,尽全力保证世园会开闭幕式时的景观效果。

▼信息集结号

中国国际机床工具展6月在京举行

第十三届中国国际机床工具展览会(CIMES2016)将于6月22日至26日在北京新国际展览中心举行。

此次展览预计将有来自32个国家和地区的1300多家厂商参展,规模达12万平方米。其中,境外厂商600多家,境内厂商700多家,展出机械数量3200余台。主办方将邀请超过8500余位VIP买家、200余个观众代表团以及200多位行业专家参加136场研讨会活动,预计将有15万观众前来参观。

目前,智能制造已经进入快速发展阶段,“中国制造2025”战略与德国工业4.0、美国工业互联网战略等从国家顶层设计的高度,为机床工具行业打开了一扇创新未来与开拓前程的窗口。“中国制造2025”进一步深化的《智能制造工程实施方案(2016-2020年)》《机器人产业发展规划(2016-2020年)》以及《绿色制造工程实施方案》都在紧锣密鼓地编制和推进,这些都为机床制造业带来崭新的发展空间。在这样的背景下,作为全球规模第三大的国际机床工具展览会和中国制造业最具特色的机床设备贸易平台,CIMES2016以“汇智能装备集互联网协同”为主题,汇集了智能制造领军企业,为业界搭建了一个互动体验学习交流的平台,共同探讨新时期的发展之道。

海丝海博会 将于福建石狮同期举办

记者近日获悉,第二届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会、第十九届海峡两岸纺织服装博览会(以下简称海丝海博会)确定将于4月18日至20日在福建石狮同期举办。

此次海丝海博会,由中国国际商会、中国纺织工业联合会等主办,将突出“新丝路、新合作、新融合”及“两岸、休闲、时尚”的主题,充分发挥博览会的平台作用,进一步凸显泉州作为“海上丝绸之路”起点城市地位,推动福建省“21世纪海上丝绸之路核心区”和泉州“21世纪海上丝绸之路先行区和战略支点城市”建设,将世界知名品牌和流行趋势“请进来”,让更多泉州品牌“走出去”,提升石狮、泉州乃至福建对外影响力和辐射力,实现融合发展的共赢目标。

据悉,第二届海丝品牌展和第十九届海博会展馆设在同期开业的石狮国际轻纺城,面积达4.5万平方米,其中,海丝精品馆展位数将达到近700个,展区面积达到1.36万平方米。

展会期间,还将举行海上丝绸之路企业家活动日暨中东欧投资推广会、英国和意大利产品推广活动、国内采购商与境外参展商B2B对接会、2017春夏中国休闲流行趋势发布、以“互联网+实业”为主题的第四届石狮电商大会、“6·18”石狮纺织服装产业专场对接会等。

(本报综合报道)

中食展:创新是行业发展的“DNA”

■ 本报记者 季春红



图为往届中食展

近日,有着50多年全球办展历史的法国SIAL公司和中国商业发展中心等中方合作机构在北京宣布,第十七届SIAL China中食展(以下简称中食展)将于5月5日至7日在上海举办。据介绍,本届展会将有来自全球60多个国家和地区2900家企业参展,邀约观众高达6.6万。

全球人口增长引发市场需求新变化

“全球人口的增长和老龄化的发展趋势,将不断促进新的消费需求产生与市场规模的放量。这将给中国和全球的食品企业带来更多进出口的贸易机会。与此同时,这一趋势也将逼迫我们的展览向更高层次创新发展,为国内外食品企业提供更为便利的信息获取和贸易项目匹配。”中食展全球CEO尼古拉斯告诉记者,预计2050年全球人口将增长30%,达到97亿人,其中将有8亿人口老龄化,这些趋势变化将对食品市场供给带来新的影响。

尼古拉斯认为,创新不仅是中食展发展的“DNA”,更是全球食品企业发展的驱动力。2015年,影响消费愉悦曲线的创新占全球创新活动54.6%的比例,尤其是食品类创新给消费者带来的愉悦感受位列首位。食品带来快乐指数的累积持续刺激着愉悦导向的创新。

创新办展模式实现信息精准匹配

背靠SIAL公司优质的国际化资源,中食展在过去的15年逐步成为亚太地区最具影响力的品牌盛会。尽管

如此,中食展主办方在面对全球食品消费趋势变化,如何实现展会经贸对接的便利化,提高展会的服务效率还是颇感压力。

“今年展会的面积达到12.6万平方米,以酒类综合、高端饮品、休闲食品、绿色农业以及中央厨房分类分成了五大主题馆,展品种类超过了100余万种。不过,要实现不同国家和地区的企业,在展会上进行市场信息的精准匹配,恰恰是我们面临的新课题。”中食展承办方北京爱博西雅展览有限公

司总经理刘进如是说。

“从网络上获取市场信息进行商务匹配,再到展会现场考察企业体验产品,通过展商邀约服务——Match-Making在线商务配对系统和客户体验服务数字化平台,以‘互联网+展会’服务模式创新,实现365天贸易信息匹配。这是我们引以为荣的地方。”刘进说,除此以外,主办方还注重食品领域的创新成果,每年评选出2000余个创新产品,通过活动策划与产品组合强化创新体验和观众的互动参与。

无人机或成今年展览业亮点

■ 本报记者 兰馨

表显示,5月11日至13日为第二届亚洲消费电子展览会(CES Asia,以下简称亚洲消费电子展)的举办时间。据了解,作为美国拉斯维加斯CES移植中国的展览项目,今年将突出VR、无人机、可穿戴设备等领域的展示。

在CES的主办方、美国消费技术协会负责人看来,2016年是虚拟现实元年。很多产品进入市场推广阶段,在即将于5月开幕的亚洲消费电子展上,将特别设置无人机展示区,在美国无人机也非常受关注。

据其组委会的数据显示,目前已有超过1.7万名来自全球70多个国家或地区的各科技领域高管及专业人士注册参展。与2015年首届展会相比,今年的预注册人数较同期增长了40%。

美国消费技术协会的上述负责人认为,这表明全球的科技翘楚已意识到亚洲市场的重要性。

北京某广告公司的负责人胡文继介绍说,为了具备更强的竞争实力,我们在北京中关村智能制造创新中心的“中发智造”无人机展示交流会(以下简称无人机展)上订购了一台无人机。

据记者从“中发智造”了解到,以“工业匠心·盘旋而至”为主题的首届无人机展在业界引起关注。据其有关负责人表示,在汇聚优质品牌元器件制造商、供应链厂商的同时,中发智造打通产业链上下游资讯和协作瓶颈,降低资源获取成本,加快创新创造资源要素的产业流动。本届无人机展,是“中发智造”一系列“智能制造”相关展会的开端。随后还举办了“第二届中国虚拟现实体验展”等。

中国或成无人机制造大国

针对美国消费技术协会在上海举办的亚洲消费电子展,北京捷美创芯电子科技有限公司的有关人员表示,CES主办方会带来



北京的春天比往年还要急短一些,不知不觉,天气就那么任性地升温了。也许因为每天穿行于城市中,没有开阔的视线和心情,所以我们清明节组团一起去了安徽黄山、宣城,名为“徽州经典探花行”。

所谓旅行其实就是从自己住腻了的地方,去看别人住腻了的地方。虽然多次被有“后期中国封建社会典型标本”之称的徽派建筑美图所吸引,也对大小文青都爱慕的婺源油菜花深深向往,但一直没有机会近距离接触极具特色的徽州文化。

徽派建筑、好山好水、淳朴民风和每年最美油菜花季所有元素,都让我们对此次心随自然旅行充满了期待,而且徽州此行确实有“专业保证”。召集此次探花行动的朋友老家在歙县(古徽州名邑),一直怀着深深的徽州文化情结。此次,她和当地朋友规划的线路所去景观文艺且小众,不但可以亲山近水,还可以走进油菜花正开的徽州古村,更有她当地“朋友圈”可提供别样的诗酒茶。

几天的行程,徽州果然静静地给我们各种惊喜,几个小众目的地村镇或粉墙黛瓦、或绿水清流,或欢快小溪,还有一大片或一小园的油菜花,美得令我们这些整日挤在城里的人不不禁惊呼“太美了!”

不过,和风景比起来,此行更得我心的是与几位当地友人的相遇。文旅达人——陈老师出生在现属宣城市的绩溪,上高中时就立志要徒步走完徽州的山水水。30多年来,坚守家乡的他依然没有停止在这片深爱的土地上行走,并从各角度向国内外的文旅朋友推荐徽州的山水人文。第二位是来自深圳又曾在湖南生活的“张老爹”,画过、写过、拼过、玩过,几年前和坑上村结缘,使用4年时间按自己的设计,盖了一栋与农家为邻又看得见山水的小楼,任性地住了下来。还有正在西溪南村装修精品酒店的杜总,他说,后半生的最大理想就是在此当个“快乐乡绅”。而西溪南村的“原住民”孙先生,在黄山市区有不错的工作,却热衷收集当地老物件,在村里盖了一个颇具文艺范儿的“庄园”,计划以此筑巢,吸引热爱徽州文化的精英入驻。

这几段相遇可以说是此次徽州探花之行的意外收获。但我没有想到的是,更大的意外是行程结束后。从别处了解到,原来上海的会展业界名企业家仲刚先生早在几年前就已在黄山包了几千亩山林兼职“守净”,并以环保为使命,推行“自然农法”这种超越农业种植方法的生活哲学。看来,会展业的文艺青年已有大于情怀的实际行动,让人对这个行业中有能力打造会展品牌、有社会责任,还有文艺情怀的企业家有了更多的期待,同时也看到了这个行业可以有更精致的可爱。

(作者系中华会展精英女性俱乐部秘书长、中国经济网会展中国/旅游经济主编)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

做个诗画田园间的快乐乡绅

周宇宁