

让“行走的钱包”转至自由贸易试验区

■ 刘大成

国人熟悉的所谓“正面清单”实际上是由“负面清单”的概念衍生而来，其完整的说法应该是“正面清单管理模式”或“负面清单管理模式”。最早的“负面清单”是1994年北美自由贸易区(NAFTA)成立时出现的，后来被应用于各个自由贸易区的FTA(自由贸易协定)中。

通俗意义上讲，负面清单管理模式是指一国政府在引进外资的过程中，规定了哪些经济领域不开放，而除了负面清单上列明的禁区，其他行业、领域和投资活动都是许可的，凡是与外资的国民待遇、最惠国待遇不符的管理措施及要求均以清单方式列明。而国人开始接触负面清单则是从2013年上海实施自由贸易试验区开始的，最早来自于《中国(上海)自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2013年)》的文件，列明了对外投资项目和设立外商投资企业采取的与国民待遇等不符的准入措施。

而今，随着负面清单概念的普及，国人也开始熟知“正面清单”概念。为什么笔者把两者放在一起来说，是因为此次的跨境电商“正面清单”完全与自贸区“负面清单”呈正相关的关系。

4月7日，财政部、海关总署与国家税务总局等11个部门联合发布了《跨境电子商务零售进口商品清单》，即所谓跨境电商的“正面清单”，其中包括1142个8位税号商品，主要涉及部分食品饮料、保健品、服装鞋帽、家

用电器以及部分化妆品、纸尿裤、儿童玩具、保温杯、配方奶粉等商品。对于跨境电商的商品，个人年度交易限制为2万元，单次交易限制为2000元，超出限制则按照一般贸易全额征税，但海淘一件商品需缴纳增值税和消费税，所以最低税率11.9%。与此同时，财税部门也提高了针对个人物品的行邮税税率，将原来的10%、20%、30%、50%四档调整为三档，分别对应税率为15%、30%、60%。

一石激起千层浪，有人说“免税时代终结”，也有人说“电商或遭大洗牌”，甚至有人说“都是奶粉惹的祸”。特别是近来一则假新闻“黄渤在海关被扣，代购扔东西”瞬间被转发，细究发现，其实不过是几年前黄渤在法国机场遭遇的小纠纷，但从侧面也说明人们对新的跨境电商及行邮税收政策的关注。

总的说来，新税收政策会让进口的食品、母婴类和保健品等商品价格整体看涨，特别是食品、母婴类和保健品等类商品，过去往往因单价小于500元属免税范围，即使超过500元也是按照10%的行邮税率缴税，而今至少要支付增值税和消费税，最低的税率是11.9%。因此，也可以说跨境电商享受多年的“税收优待”被终止了。至于每年2万元和单次2000元的交易额限制，明显加强了对奢侈品消费的限制，倒也可以说响应了中央去除奢靡之风的号召，但究其本质还是在于对以往跨境电商“拆单避税”行

为的定向约束。当然，也有部分商品如化妆品、电器等商品行邮税率会有所降低，特别是服装，不需要缴纳消费税，因此可以降低8.1%的税率。

中国的跨境电商在全球排名第一，仅2015年的交易额就达到了5.2万亿元，年增长率达到30%，而与此相对的却是中国2015年进出口总额24.59万亿元，同比下降7%，其中进口总额10.45万亿元，同比下降13.2%。跨境电商呈现了跨越式增长，互联网公司、创业公司、传统零售商等不约而同进入这个领域，其中自然鱼龙混杂，海外假冒伪劣产品充斥其间，所谓“合理避税”的逃税方式层出不穷。此次税率调整恰恰是深入了解了其中的关键和症结后，有针对性地通过税率涨跌对不同行业进行鼓励和打压。因此从积极的层面来看，此次税率调整将对跨境电商供给侧结构性改革有着积极的作用，具有实力的跨境电商将进一步纵向和横向整合并扩展市场，改善服务方式，提高经营效率，逐步形成与其他进口贸易企业同台竞技的局面，并引领行业向规模化、规范化、集约化和系统化的方向发展，形成更具竞争力的国际供应链体系。但从消极的层面来看，此次税率调整将使得超过八成的小微跨境电商因无法再从以往依赖国内外差价的经营模式获利而直接被市场淘汰。

而此次税改特别是加强行邮税监管的

更深层次意义在于，将侧面推动各自由贸易试验区的消费品市场发展。在美国主导的跨太平洋伙伴关系协定TPP和跨大西洋贸易与投资伙伴关系协议TTIP的夹击下，中国创新性地提出了“一带一路”和“自由贸易试验区”的国家战略，并在2013年8月正式批准设立中国(上海)自由贸易试验区，2014年12月批准在广东、天津和福建设立第二批自由贸易试验区，而今第三批自由贸易试验区也即将落地。

TPP和TTIP对中国最大的经济威胁在于其成员间逐步形成的零关税，所产生的贸易转移和贸易创造将直接威胁到中国与主要贸易国的经济关系，而在上海等地设立自由贸易试验区的目的就是要形成实质上的零关税、贸易转移和贸易创造。

规模5.2万亿元的海淘市场、1.2万亿元的全球第一大奢侈品消费市场，被国际公认为“行走的钱包”的中国游客消费市场不可能不引起政府高度重视，这部分的市场需求是客观存在的。与其将这部分利润直接让渡给各国的零售商，不如直接转移到未来遍地开花的自由贸易试验区，而一个渠道如跨境电商及行邮自带受到抑制，就必然会催生出新的供应和消费渠道，自由贸易试验区就是一个最好的场所。

(作者系清华大学工程管理硕士教育中心执行主任、博士生导师)

PPI两年来首次环比“转正”

国家统计局4月11日发布数据称，2016年3月，中国工业生产者出厂价格(PPI)环比上涨0.5%，同比下降4.3%。工业生产者购进价格环比上涨0.3%，同比下降5.2%。这是中国PPI同比降幅连续第三个月收窄。而中国PPI上一次出现环比上涨还是在两年以前。

分析认为，PPI环比涨幅首次转正的主要原因是部分工业行业价格涨幅扩大以及部分工业行业价格止跌回升。
(赵海)

◆一带一路

“一带一路”带动中欧货运班列密集开行

本报讯 中国首趟直达法国的集装箱货运班列近日从中国武汉开出。这列载有当地生产的机械、电子、化工产品及服装的货运列车，将从原来的终点德国杜伊斯堡，向欧洲西南方向延伸数百公里，抵达法国第二大城市里昂。

以汉新欧、渝新欧等为代表的中欧班列，目前已经开行上千班次。从过去的“吃不饱”到现在的“货爆仓”，日益繁忙的中欧货运班列已成为内陆地区与亚欧国家货运通道的大“动脉”。

中欧班列不只是让物美价廉的“中国制造”进入丝路沿线地区，还能使更多海外商品进入中国。中国目前同许多国家还存在贸易顺差，而中欧班列能够激活海外商品进入中国，帮助更

多海外国家开拓中国市场。

不过，一位业内不愿透露姓名的人士透露，目前已开通和准备开通中欧班列的城市数量不少，但能真正常态化、市场化运营的线路不多，有的班列开行前两列后悄无声息、有的班列为完成开行指标，空载率甚至超过50%。“整合线路与品牌资源，形成中欧班列物流龙头已迫在眉睫”。

湖北省社科院副院长秦尊文说，中欧班列开通前期可以通过政府补贴培育市场，但能够常态化关键还得看市场化运营程度。建议统筹协调各条中欧班列开行事务。对内协调各线路班列有序开行，促进优势资源共享；对外统一协调与沿线国家铁路运价等事宜，降低运输成本，整合资源才能合力推进中欧班列持续壮大。(王翔)

中马组建“港口联盟”促进双方贸易

本报讯 中国的“21世纪海上丝绸之路”建设是其在全球加强贸易联系和影响力的动作之一，马来西亚正在成为这一战略的重要合作伙伴。

据港媒报道，作为重启丝绸之路举措的一部分，中国和马来西亚组成了“港口联盟”，通过减少双方的海关障碍来推动贸易。中国驻马来西亚大使黄惠康说：“港口联盟不仅是两国之间的海上网络，也是商贸和旅游的纽带。”

报道称，通过这一港口联盟，10个中国港口——大连、上海、宁波、钦州、广州、福州、厦门、深圳、海南和太仓将与6个马来西亚港口——巴生港、马六甲、槟榔屿、柔佛、关丹和民都鲁进行合作。

“联盟下的所有港口都是以通商为目的。”马来西亚交通部长廖中莱表示，有关港口联盟的合作

(王笛青)

(王笛青)

中关村企业组团冲刺“一带一路”

本报讯 中关村“一带一路”产业促进会日前在北京成立。这是我国首个由中关村高科技企业发起、致力于“一带一路”国际合作服务的社团组织。会员企业涵盖了现代农业、生物医药、云计算、智能制造、地理信息、节能环保、新材料新能源、大数据等产业领域。

据了解，这个促进会将以国家“一带一路”战略构想的理念和倡议为基础，把握“一带一路”沿线国家发展战略对接的机遇，围绕“一带一路”沿线国家基础设施互联互通、重点经贸产业园区建设及科技产业转移等内容，充分发挥中关村创新及高科技产业等优势，以市场运作的方式建立企业“走出去”的合作共同体，打造最具全球影响力的国际合作服务平台。

(冯秀英)

(冯秀英)

◆数据播报

去年中国出口占全球份额提升1.5个百分点

本报讯 近日，世界贸易组织(WTO)发布了2015年全球货物贸易数据及2016年形势展望。数据显示，2015年，全球货物贸易出口额为16.48万亿美元，进口额为16.77万亿美元，较2014年分别下降13.2%和12.2%。截至2015年年底，全球贸易额已经连续5个季度负增长。与此同时，中国出口占全球份额大幅跃升至13.8%。

数据显示，2015年中国货物贸易出口额为2.28万亿美元，进口额1.68万亿美元，继续保持第一货物贸易大国、第一大出口国和第二大进口国地位。其中，中国出口增速已连续19年高于全球出口平均增速，出口份额跃升至13.8%，较2014年大幅提高1.5个百分点，占比提升幅度为改革开放以来最大，并超过1969年以来发达国家达到的最高出口份额。

WTO总干事罗伯托·阿泽维多表示，如果以美元计价的贸易额来看，因受汇率变动和大宗商品价格下跌影响，全球贸易总额实际已出现下滑趋势。虽然全球贸易增长速度“令人失望”，但贸易总量仍维持正增长。他建议，WTO成员可以通过取消贸易限制措施和实施《贸易便利化协定》来刺激全球经济和贸易增长，“这一协定将大大降低全球贸易成本，促使全球贸易额每年实现一万亿亿美元的增长”。

WTO还预计，受全球贸易市场需求疲软影响，2016年全球贸易增速将与2015年持平，维持在2.8%左右。2017年全球贸易增速可能回升至3.6%，但未来受新兴经济体经济放缓、全球金融市场不确定性以及汇率急剧波动相关风险等因素影响，目前的预测数据仍有下调可能。
(陈光)

中国占俄罗斯进口总额比重首次达到29%

本报讯 中俄第七届“进口、出口、金融”跨境电商论坛4月7日至8日在莫斯科举行，会议上发言人表示，尽管2015年中俄贸易额下降了28%，专家们仍然坚信俄中之间的合作在继续加强。

中国占俄罗斯进口总额的比重首次达到29%，这是两国有史以来的最高贸易数据。基于俄罗斯份额在中国国际贸易中仍有持续增长的可能，Global OConnect公司决定在电子商务采购领域投入将近2000万美元，以便在圣彼得堡、喀山、叶卡捷琳堡、新西伯利亚和索契建造新的展厅。现今，该公司在俄罗斯只有莫斯科有一个线下总批发商平台。

俄方数据表明，2015年中俄关系没有呈现最佳状态：进口额下跌31%，投资几乎减少了一半，中国在跨境电商领域仍保持增长是事实，但是增速明显放缓。然而，专家们已经对此持正面看法。相关资料显示，以实物形式计算，俄罗斯对华出口额持续增长；中国许多中产阶级积极采购俄罗斯的甜品、蜂蜜、肉、啤酒和植物油，同时俄罗斯制造商对出口表现出浓厚兴趣。可以预见，俄罗斯商品出口中国的数量必将增加，这一切需要时间来验证。建立业务关系需要花费半年至一年的时间，至少进行六七次的会面，才能开始向中国销售商品。对俄罗斯手工艺品的需求也吸引来了大量的中国游客，他们很乐意购买俄罗斯的商品和纪念品。
(赖毅)



◆风向标

中国主要机床品种进口降幅收窄

本报讯 今年前两个月，中国机床进口虽延续下行走势，但主要机床品种进口降幅明显收窄，显示中国机床行业在分化中加快转型升级。这是正在上海举行的第九届中国数控机床展览会上传出的信息。

据中国机床工具工业协会统计，1月至2月与去年同期相比，中国金属切削机床和金属加工机床进口降幅分别

收窄10.9个百分点和7.7个百分点，而这两类机床是中国机床工具行业中经

济规模最大的细分行业。

中国机床工具工业协会常务副理事长兼秘书长陈惠仁认为，中国机床进口的结构性变化值得特别注意，一方面显示出中国部分机床企业正在通过进口先进技术和设备进行竞争力重构和产业转型升级，另一方面，进口降幅明显收窄，也许意味着相关细分行业的市场将先行触底企稳，进而带动全行业走势改观。

“过去，中国机床工具行业习惯了以大批量的方式制造中低端的标准通用型单机产品，但随着市场变

化，需求结构加速升级，呈现自动化集成套、客户化订制和普遍换档升级三大特点。”陈惠仁说。

据瑞士特纳斯集团瑞士型车床产品经理总监菲利普·查尔斯介绍，虽然在华销售增幅近年来有所下滑，但仍明显高于全球其他主要市场。他预测，随着中国市场对高品质机械手表、汽车涡轮增压器、智能手机以及高级医疗器械的需求持续增长，未来相关行业的机床需求也会“水涨船高”。
(吴宇)

银行业协会发布报告建议：

推动大宗商品交易人民币计价

■ 郭子源

4月12日，中国银行业协会在北京发布《中国银行业人民币国际化业务发展报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出，在人民币国际化进程中，结算功能发展迅速，但计价功能仍未得到充分发挥，建议今后积极推动人民币成为国际计价货币，其中，多手段推进大宗商品交易的人民币计价是有效途径之一。

计价功能有待实现

“衡量人民币国际化程度通常看三个方面指标：结算功能、计价功能、价值储备功能。业界普遍认为，货币国际化的核心是提升其在国际交易中的计价功能。”中国银行贸易金融部闫波表示，通过商品和服务的计价可派生出货币结算和支付业务，通过金融资产的计价可派生出货币的财富国际贮存。

《报告》认为，从微观层面看，我国出口商品差异化程度较低，企业议价能力弱；从宏观层面看，国际市场长期以来的交易习惯也造成了一定程度的制约。这些因素制约了人民币国际化中计价功能的实现。

具体来看，在当下的对外贸易中，人民币计价与结算存在偏离，我国企业在跨境贸易中大多采用“美元计价、人民币结算”模式。“究其原因，加工贸易在我国对外贸易中占比很高，但加

工贸易仅处于国际供应链条中的一环，对国际市场的依赖程度高，境内企业大多缺乏话语权。”闫波说。

《报告》指出，国际大宗商品交易的人民币计价与结算仍均未实现，大宗商品盯住几个国际交易所的价格，但这些价格均以美元计价，人民币目前还难以介入。

同时，全球金融市场交易中也缺乏人民币计价的金融工具，这又与离岸市场人民币流动性有限、金融产品种类和规模较小、在岸与离岸市场缺乏充分联通等因素有关。

大宗商品计价是突破口

推进人民币成为国际计价货币的路径有哪些？

《报告》建议，未来要在国际大宗商品人民币计价结算领域实现突破，应充分发挥我国当前是许多大宗商品主要进口国的市场地位，做好顶层设计，多手段推进大宗商品领域的人民币计价。

首先，应加快大宗商品国际交易平台建设，以上海自贸区为切入点，搭建以现货、场外、期货等多层次市场相结合，境内、境外投资者都可以参与的大宗商品市场体系，尤其是完善现货、期货、期权、远期、掉期交易的市场功能。

其次，应扩大人民币计价商品的国际化应用。具体来看，《报告》认为在



前期推出上海黄金交易国际版，筹备上海国际原油期货上市交易的基础上，推动境内期货交易所、现货交易市场加快以铁矿石、棕榈油等人民币计价商品合约的国际化交易进程，吸引境外投资者，扩大交易规模。此外，还可考虑我国碳排放权交易的实际情况，主动开发碳交易中的各种人民币标价的金融产品。

最后，还应完善大宗商品领域的



配套金融服务。“商业银行应加大对大宗商品领域的金融创新力度。”中国银行贸易金融部总经理程军表示，例如，可以与商品期货交易所、现货交易平台、场外衍生品市场深化业务合作，支持其推出针对境内外投资者的人民币计价商品标的，同时，为交易商提供集账户、兑换、结算、融资、理财、经纪、咨询于一体的综合金融服务。