

会展关注

外资公司争相联手地方贸促会办展

■本报记者 兰馨

近年来,随着外资展览公司在中国移植展览项目的发展,与中方的合作更趋于务实。

据记者调查发现,外资公司更加看重中国合作方为其展会扩大规模所带来的质的改变。也就是说,外资展览公司尤其看重展商的质量。如近日,慕尼黑(上海)展览有限公司(以下简称慕尼黑)与宁波市贸促会签署了战略合作协议,此前还有法兰克福展览(上海)有限公司(以下简称法兰克福)与四川省贸促会、意大利罗马国际会展有限公司(以下简称罗马会展)与成都市贸促会的合作。

事实证明,与各地贸促会的合作,不仅让这些外资展览公司在华项目的发展有了进一步的保障,其展会品牌也得以提升。

谋市场机遇

根据慕尼黑与宁波市贸促会达成的合作协议,凡参加7月在上海新国际博览中心举办的ISPO SHANGHAI—亚洲(夏季)运动用品与时尚展览会(以下简称ISPO SHANGHAI)的宁波企业,将获得宁波市政府的财政补贴。

今年是 ISPO SHANGHAI 继 ISPO BEIJING 冬季展之后,第二年举办的夏季展,本届展览倾向于水上运动、健身、运动主题旅游、跑步等多品类跨界综合的产品展示。据悉,企业的发展需求,宁波市政府将特别支持宁波企业参加 ISPO SHANGHAI,以迎接中国运动市场发展的黄金期。

据记者从慕尼黑上海公司了解到,近年来,已有宁波的企业依次参加过慕尼黑的 ISPO MUNICH, ISPO BEIJING 和 ISPO SHANGHAI 的展会。在本届 ISPO SHANGHAI 期间,宁波的企业还在将以“寻光之旅”的组团方式参展。

另据慕尼黑方面介绍,日前,江苏省贸促会也确认将组团参加 ISPO SHANGHAI 夏季展。目前,已有超过 10 家企业表达了参展意向。

布局西部市场

5月19日,第三届成都国际汽车配件及售后服务展览会(CAPAS,以下简称成都汽配展)将在成都新世纪国际会展中心开幕。作为法兰克福在中国西南市场的首个展览项

目,与四川省贸促会的合作,不仅可以吸引越来越多的企业关注发展潜力巨大的西南地区市场,更重要的是,还可以通过四川省贸促会整合该区域的汽车行业资源。

据法兰克福的数据显示,本届成都汽配展规模预计达到 3.5 万平方米,将有全球约 700 家企业和 2 万多名专业观众参展参会。

成都汽配展是法兰克福上海汽配展的姐妹展。上海汽配展作为全球三大汽车零部件专业展之一,拥有参展企业万余家,展出面积 29 万平方米,吸引来自全球的专业采购商超过 30 万人次。3 家主办单位在国内外均属专业办展机构,中国贸促会汽车行业委员会主办的北京车展、上海车展、广州车展、成都车展全球知名;四川省贸促会创办了家喻户晓的中国西部国际博览会;法兰克福展览公司是全球最著名的五大展览巨头之一,展览业务遍及 150 个国家和地区。目前,该展会是四川省政府“惠民购物全川行动”活动之一。

建立战略合作

早在 2014 年 7 月,成都市贸促会、成都市

博览局就与罗马会展签订合作备忘录。

据成都贸促分会有关人员介绍,该合作旨在推动成都和意大利会展业的定期交流和推广,探寻双方合作机会与模式,同时,借助其主要股东——罗马商会的企业资源,促进成都经贸交流与合作。

罗马会展是罗马地区会展业的管理者和组织者,罗马地区每年约举办 40 至 50 场活动,其中 1/3 由该公司负责举办。

据悉,罗马会展同时也负责管理、运营罗马国际展览中心。罗马国际展览中心是欧洲最重要、最知名、最环保的展览场馆之一。该展馆中心顶部面积达 3.8 万平方米,建成了意大利最大、同时也是世界最大的薄膜光伏电站,其顶部的太阳能光伏板产生的电流,输送到意大利国家电网,同时供应给电动汽车和自行车充电站。

上述有关人员表示,与国际展览集团的合作,有利于成都企业通过国际展会“走出去”,开拓国际市场。同时,这一合作也有利于进一步拓展成都会展业国际合作空间,加快建设“具有国际影响力的中国会展名城”的步伐。

会展传真

第四届京交会：经贸搭台 文化唱戏

由中国世界贸易组织研究会等单位主办的第四届京交会文化贸易板块将于 5 月 28 日至 6 月 1 日在北京举行。据了解,本届京交会文化贸易板块以“经贸搭台,文化唱戏”为理念,通过主旨论坛,解读国家文化优惠政策;通过展览展示,打造国际文化交流合作平台;通过重点项目推介,开拓国际文化投融资渠道;通过馆日活动,深入探讨文化贸易内涵。

中国世界贸易组织研究会副会长王成安表示,在活动期间,将通过举办系列活动,一方面推介宣传贯彻国家对外文化贸易政策,一方面搭建推介中国的文化产业和文化产品的平台。

据王成安透露,本届京交会文化贸易板块将突出两大特点:一是品牌化,通过第四届京交会的国际平台,对外推介主业突出、竞争力强的跨国文化企业,培育具有国际影响力的文化企业品牌;二是国际化,澳大利亚、加拿大、白俄罗斯等国将派出文化人物、文化团体、文化产品出现在文化板块的系列活动中,通过开展文化交流,相互了解文化产业、文化产品,促进文化贸易大发展。

海口会展业淡季不“淡”

在今年 1 月至 3 月的海口会展业传统淡季,海口却举办上规模会议和展览活动 74 场,同比增长 12.8%。“海口会展淡季不淡。”海口市会展局相关负责人日前透露,下一步,海口将培育品牌,重点抓好重大品牌会展活动,并积极培育定期定址的会展活动。今年开局,海口举办了 2016 首届海南国际旅游岛三角梅花展、第二届海南文化产业博览会、海南国际汽车园购车狂欢节等新创办的展会,不断丰富展会类型,进一步提升了会展行业的活跃度,加大了会展业对交通、旅游、餐饮等其他产业的带动作用。

此外,随着我国“一带一路”战略的推进,以及博鳌亚洲论坛的带动,无疑给海口的会议市场带来了重大的发展机遇。今年前 3 个月,海口共举办会议 68 个,比往年略有增长,这对处于传统淡季的会议市场来说实属不易。随着海南首届世界 50 强表彰会、2015 寻找海南“最美村官”颁奖典礼等会议的召开,对海口酒店、餐饮、旅游、免税品销售、交通、通信等行业也起到十分明显的拉动作用。

日前,海口会展人才高级研修班在海南大学开班,正式启动今年海口会展人才培训的“千人计划”。为期 2 天的研修班共有 130 多名来自本地会展企业高管、海南大学、海口经济学院会展专业教师以及会展管理部门中高层人员参加。“千人计划”旨在帮助海南会展企业、会展业管理部门全面提升展会的互联网应用水平和营销能力,培养会展人才的高度综合性和极强实践性等。

下一步,海口将重点抓好重大品牌会展活动,积极培育定期定址在海口举办的中国(海南)海上丝绸之路文化产业博览会、中国(海南)动漫游戏博览会、2016 首届全球旅游目的地盛典等会展活动,引进国际性会展项目落户海口。

(本报综合报道)

义乌文交会系列报道

创意之花别样红

——义乌文交会 4 月即将召开

■晓文

创新的种子在希望中萌发,创意的冲动在春风中飞扬,创意为产业转型升级助力。每年 4 月,春意盎然,去义乌观赏一场文化产品的饕餮盛宴,已经成为许多人不变的约定。今年 4 月,全国最顶级的文化创意力量都将聚集在义乌文交会,见证创意之花在文交会上绽放。

时下,大数据时代已经到来,物质和信息极大地丰富和冲击着人们的生活,如何在资源有限的客观制约下发展经济,成为各国关注的焦点,文化创意产业正好有效契合了这一要求。近年来,随着我国文化产业的大发展大繁荣,文化创意和设计服务与相关产业融合发展已经贯穿在文化产业的各个领域,呈现出多向交互融合态势。

重新定义时尚生活：IDE 创新设计展

IDE 创新设计展以“时尚生活·设计智造”为主题,集聚全国优秀的设计力量,以“实物展”“高门槛”和“体验性”为原则传播先进的创新设计理念,为人们展现设计给生活带来的无限可能性。

IDE 创新设计展设置创新产品体验中心、设计企业品牌展示区、3D/数码打印生活展示区、创意市集展示区、高校作品展示区五大展区以及手工创意生活作坊,形成“五展区一作坊”的展览结构,同期将举办 3 场创新设计与制造企业的对接论坛活动和义乌市创新设计产业成立大会,为参观者体验设计、设计师展示收藏以及制造业与设计企业的对接提供了契机。

台湾创意品味展区将集中展现台湾传统性、创意性、手工性的文化资源,如传承台湾竹编工艺的笙竹工坊、台湾七彩玉经销公司——台湾沛纳金实业有限公司等。

从国内到国际,由学院到市场,不少文创企业在国际上都有亮丽的表现,今年 4 月,它们又会在第 11 届中国(义乌)文化产品交易会为我们带来怎样的惊喜呢?敬请期待。

在第 10 届义乌文交会上,“最设计·中国美院馆”一经亮相,便惊艳全场。值得一提的是,美院自主

CCPF 中国义乌文交会

第 11 届中国(义乌)文化产品交易会
THE 11th CHINA (YIWU) CULTURAL PRODUCTS TRADE FAIR

2016.4.27-30 义乌国际博览中心

- 九大展区 荟萃八大行业
- 71,000 平方米展览面积
- 十项 配套活动
- 103,000 余名专业观众

文化创意和设计服务 / 消费类文化产品 / 海外文化产品
生产性保护类非遗产品工艺美术品 / 文化娱乐产品装备及服务
动漫游戏产品 / 艺术品及收藏品

扫码,输入“入场券” 观展快人一步



2016 年亚洲公务航空大会及展览会日前在上海虹桥国际机场公务机基地举行。本届航展聚集了逾 160 位参展商,并展出飞机 30 架,参展数量再创新高。值得一提的是,此次大会还特别邀请到了两家空中救援团体携带最新机型参展,以展示公务机在自然灾害人道救援方面的贡献。(欣华)

包装印刷四展首次联袂演绎“纸上科技”

由励展博览集团主办的 2016 年华南国际瓦楞展、中国国际彩盒展、中国柔印技术展、中国包装容器展在东莞厚街广东现代国际展览中心举行,展览面积 6.7 万平方米。约 700 家全球知名参展商携各类新设备、新技术、新材料参展,共同演绎智能化下的包装、印刷的“纸上科技”。

据了解,本次展会首次四展同期举办,力争打造着重于整个包装印刷行业的全方位展览,产品涵盖整个包装产业链的各类机械设备、前沿技术、创新包装设计、整体解决方案及材料、服务、设计等。

据组委会介绍,本次展会无论是展览规模、展品类别,还是影响力,在行业中均处于领先地位。与往届相比,本次四展同期将加入软包装、标签、包装终端用户等更为广阔的包装制造和应用领域,实现整个包装制造产业链的大融合。其中,中国彩盒展是目前全球最大

的彩盒展,将汇聚亚洲地区专注于后道加工的高端彩盒包装印刷企业,如 BOBST、天津长荣等众多知名展商将携各自拳头产品、全新科研成果亮相,演绎在自动化、智能化、信息化及节能减排、绿色环保的时代背景下,小小彩盒包装如何提高效率、节省成本、提高品质。(辛华)

北京车展：规模、服务再升级

■本报记者 周春雨

日前,2016 年(第十四届)北京国际汽车展览会(Auto China 2016,以下简称 2016 北京车展)组委会宣布,今年车展将于 4 月 25 日至 5 月 4 日在北京中国国际展览中心的新馆和老馆同时举行。

顺应汽车产业发展趋势,2016 北京车展以“创新·变革”为主题,汇集并展示全球汽车工业的最新发展特点、汽车制造的创新理念、现代汽车工业与互联网和互联网技术相结合的新成果和新突破,共同见证汽车工业为人类生活带来的便利和美好,促进中外汽车界的交流与合作。

全球首发车 112 台

据中国贸促会汽车行业分会会长王侠介绍,作为全球最受瞩目的 A 级车展之一,本届车展吸引了来自全球 14 个国家和地区的 1600 多家参展商。本届北京车展共展示车辆 1179 台,其中全球首发车 112 台,跨国公司全球首发车 33 台,跨国公司亚洲首发车 21 台,概念车 46 台,新能源车 147 台。在展车数量和展车品质上继续保持全球领先水平。

本届北京车展将使用中国国际展览中心新馆的所有展馆和室外展区,以及中国国际展览中心老馆所有室内一层展厅,总展出面积将达到 22 万平方米,是 2016 年度全球规模最大的车展。其中,新国展主要展示国内外乘用车、商用车,豪华改装车、部分媒体也将在此参展,老国展将以零部件和新能源

源车辆展示为主。

全球几乎所有跨国公司都将北京车展作为除本土车展之外的全球最重要的展会。保时捷、法拉利、兰博基尼、劳斯莱斯、宾利、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁、迈凯伦等著名品牌悉数参展。

除特斯拉和腾势等电动车品牌,互联网汽车乐视、两轮电动车凌云智驾、前途及宝沃、凯翼等品牌也首次在北京车展登台亮相。

商用车及零部件展区均扩容

2016 北京车展零部件展区规模达 7 万平方米,除 Alpine、BOSCH、Dixie、Nordson、JATCO、Visteon、Hyundai Dymos 等来自十余个国家 1000 多家零部件企业参展外,韩国及中国台湾地区将组团参展。

国内零部件巨头如海纳川、富奥、北汽福田、航盛电子、万得集团、康得复合材料、亚太、凌云集团、冠盛、中汽美途、吉门保险丝、浙江正裕、骆氏集团等也将以强大的阵容参展。

新能源车展区汇集了部分国内外著名品牌的电动车,集中展示中外汽车业在电动汽车设计和制造上取得的最新成绩。

据介绍,商用车展区规模达 2.6 万平方米,将展出国内外主流卡车、客车、专用车及零部件企业,产品覆盖重卡、中卡、轻卡、专用车、特种车、房车、客车、新能源车等众多车型,其中包含新能源产品展示、新动力展示,以及商用车在轻量化、节能和环

保等方面的新技术、新产品。

一汽集团、东风商用车、上汽集团、北汽福田、兵器集团、江淮汽车、东风柳汽、四川现代、中欧汽车等确认参展。

票务服务再升级

对于社会各界关注的车展门票的预定方式,中国国际展览中心集团公司郑世钧介绍说,除在淘宝网(shop70989749.taobao.com)购买外,还可以通过关注“中国会展”“中展资讯”微信公众号进行移动端购票。

据郑世钧介绍,今年北京车展新增银行网点订票方式。自 4 月 13 日起,观众关注“民生银行”微信公众号可在订票,就近取票。4 月 15 日起,民生银行 5 个区域支行可直接购票。

此外,为满足大宗客户和行业客户团队购票,北京车展组委会在中国国际展览中心(老馆)服务楼 208 室设立团体购票。现场预售只发售当日以后的门票。

需要提出的是,北京车展根据实际需要,将新闻媒体日由上届的一天调整为两天,即 4 月 25 日、26 日为新闻媒体日。

鉴于北京车展期间,人流密集,组委会建议前往参观的观众,请乘坐地铁出行。为错过地铁高峰期,北京车展的首日,将于早 7:30 开馆,晚 18 点闭馆。4 月 26 日至 5 月 3 日的开馆时间为上午 10 点,闭馆时间为晚上 18 点。5 月 4 日门票优惠。