

世界，开门吧！

——阿里巴巴的海外拓展之路

■ 汪莹

很久以前，凭借一句“芝麻，开门吧”的咒语，阿里巴巴发现了一个满是金银财物的宝库，并以勇敢和机智获得了宝库中的财富。今天的阿里巴巴同样坐拥巨大财富，不过不同的是，阿里巴巴叩开成功之门，凭借的不是咒语，而是一步一个脚印的努力。如今，这扇成功之门通往的也不是一个洞窟，而是整个世界。

取名“阿里巴巴”，看中的就是这个名字的全球知名度。所以，从取名的那一天起，阿里巴巴就已经做好了放眼全球的准备。“阿里巴巴创于中国，为世界而生。”2015年6月，阿里巴巴创始人马云访问美国时这样说道。创业之时，马云这样想，你一定认为这是个笑话；而现在，马云这样说，人们都认为这是一个奇迹。

天猫国际：中国有巨大的需求

四川女孩小陈接收过来自全球各地大大小小的包裹10余个，对于在天猫国际上的购物体验，她评价道：“东西比较全，就是有时候物流比较慢。”

“东西比较全”，虽然只是短短几个字，阿

里巴巴却为此付出了很多努力。自2014年2月天猫国际上线以来，马云在过去两年里“马不停蹄”地频繁会见各国政要，甚至获得了“外交小红”“马省长”的称号。韩国总统朴槿惠、英国威廉王子、意大利总理伦齐……在马云这份霸气的会见名单上每增加一个名字，天猫国际平台上不久后就会有这个国家的品牌上线。

这当然不是巧合。在与各国政要的会面中，马云不止一次告诉对方：“中国有巨大的需求。”

截至2015年年底，天猫国际已经开设了包括韩国馆、美国馆、法国馆、英国馆等在内的13个国家馆，共有来自全球53个国家和地区的5400个海外品牌入驻。其中，超八成海外品牌为首次进入中国市场。如今，阿里巴巴已经把美国的农民将樱桃卖到中国消费者的家里，帮加拿大的龙虾卖到中国人的饭桌上，还卖过法国的红酒、英国的茶叶、意大利的奢侈品等。

速卖通：服务全球20亿消费者

2013年9月，毕业于温州大学的俞科及其学长李易在速卖通开了一个专卖男鞋的网店，

在2014年卖出了2万多双男鞋，从外国人的钱包里赚走了487万元。

据统计，速卖通上的活跃买家遍布全球220多个国家和地区，其中销售排名前五的是：俄罗斯、巴西、西班牙、印尼、美国。早在2014年，速卖通在俄罗斯的月访问量数量就达到了1590万，成为俄罗斯排名第一的购物网站。

目前，阿里巴巴已完成在英、法、德、意四国的业务团队布局，为进一步开拓海外市场做准备。

马云曾表示，阿里巴巴未来的目标是将业务拓展到全球，帮助全球的小公司将产品卖到世界各个角落，帮助全球的消费者顺利地买到世界各地的产品。他们的愿景是，在未来10年内帮助全球20亿消费者在线购买全世界产品，而且做到全球范围内72小时内收到商品。

阿里云：建立大数据时代的基础设施

在马云此前与各国政要的会面中，似乎只有与迪拜酋长的会面没有谈及“买卖”，他们谈的主题是“云”。2015年5月12日，迪拜酋长特

使到访阿里巴巴，代表迪拜 Meraas 控股集团与阿里云签署合作协议，想用云计算改变迪拜。与此同时，阿里云计划在迪拜规划建设全球第七个数据中心。

实现这一切，阿里云只用了4年时间。2009年春节后上班第一天，阿里云团队在北京上海一间简陋得连空调都没有的办公室写下了“飞天”的第一行代码。当时，带领团队的王坚加盟阿里巴巴不到半年，很多人怀疑王坚是骗子，在忽悠着不懂技术的马云。然而就是这样，一个心理学博士带着一群“技术男”，杀出了阿里云的技术迭代之路。

目前，阿里云在美国、新加坡等国设立有地域节点，再加上日本、德国等数个规划中的数据中心，预计不久后，阿里云将在全球拥有12个以上的数据中心。

阿里云副总裁喻思成表示：“阿里云数据中心之所以能在全球这么多地方落地，正是因为海外公共云计算市场正在迅速增长，我们可以看到很多未被满足的需求，并有信心和实力为这些用户提供优质的云计算和大数据服务。”

● 投资环境

蒙古国“草原之路”计划实施 投资需求约为500亿美元

本报讯 蒙古国准备实施“草原之路”计划，通过运输贸易振兴蒙古国经济。计划由5个项目组成，总投资需求约为500亿美元，具体包括连接中俄的997公里高速公路、1100公里电气线路，扩展跨蒙古铁路、天然气管道和石油管道。蒙古国政府拟通过此计划的实施将为本国带来更多投资并带动产业升级，蒙古国的能源和矿产行业也会因此提升到新的水平。（和讯）

欧盟提出增值税行动计划 遏制跨境欺诈

本报讯 欧盟委员会近日发布消息称，跨境欺诈导致欧盟增值税收入每年损失约500亿欧元。

为支持单一市场，推动跨境贸易，并与数字经济、移动经济保持同步，欧盟委员会提出四点增值税行动计划：一是制定未来欧洲单一增值税体系关键原则；二是采取短期措施遏制增值税欺诈；三是更新增值税税率框架，并保证成员国税率设定灵活性；四是简化增值税规则，促进电子商务和中小型企业发展。（汪 络）

● 投资动态

江苏省将建

十个重点境外产业园区

本报讯 近日，江苏省召开推进国际产能合作走出去企业政策对接会。江苏省将高度重视推动企业抱团“走出去”，将境外产业集聚园区建设作为推进国际产能合作的重中之重，提高企业对外投资成功率，帮助防范投资风险。

江苏省发改委牵头制定的《江苏省推进国际产能和装备制造合作三年行动计划(2016-2018年)》已报请省政府审定。计划到2018年建立滚动项目库，排出266个重点合作项目，其中5000万美元以上的境外投资项目111个；10个重点境外产业园区，中方协议投资额23.3亿美元。

4月13日，江苏省发改委与国开行江苏分行就共同推进国际产能合作签订《全面对接协议》，这将为江苏省企业“走出去”提供更加有效的金融支持服务。（宋晓华）

新希望海外投资 加码至170亿元

本报讯 新希望集团董事长刘永好在参加完第五届中澳CEO圆桌会议后表示，集团未来3至5年将投资170亿元布局海外市场，其中预计100亿元投资澳大利亚。

作为本次澳大利亚总理特恩布尔访华的成果之一，浙江省人民政府和澳大利亚贸易委员会签订合作备忘录，就支持中澳现代产业园(舟山)项目事宜达成协议。至此，由浙江省政府、新希望集团和嘉实基金合作建设的中澳现代产业园(舟山)项目取得里程碑式的进展，正式进入落地阶段。

刘永好披露，新希望要“走出去”，利用自身的规模和市场优势进行并购，这170亿元当中，预计有100亿元投资到澳大利亚，其中有一些项目已经完成了投资。（京 华）

“一带一路”沿线国家 贸易投资指南(三十四)

也门政府 重视石油勘探和开采

主要进口产品：运输工具、机械设备等国内建设所需物资以及大量轻工产品。

主要出口产品：石油、棉花、咖啡、烟叶、香料和海洋产品等。

吸引外商直接投资的领域：受益于国际市场的石油业，也门经济发展主要依赖石油出口收入。政府极为重视石油的勘探和开采，力图通过开发石油和矿产资源克服经济困难。

与中国的经贸合作：据也门官方统计数据，中国已连续5年保持也门商品第一大进口国地位。2013年，中国自也门进口商品总额达17.69亿美元，进口额占也门出口总额的23.7%。中国进口商品以原油及矿物油类为主。2013年，中国从也门进口石油1205.5万桶，价值13.2亿美元；进口液化天然气达3.65亿美元；进口工业乙烷废料价值约300万美元，进口鱿鱼、海鱼及其他海产品价值达515万美元。

其他情况：也门是世界上经济最不发达的国家之一。（来源：中国贸促会）

安永：今年中国海外投资有望增长超10%



近日，安永发布年度报告《勇拓海外：制造大国的全球梦——中国海外投资展望2016》(以下简称《报告》)。《报告》指出，2016全年，中国海外投资有望持续10%以上的高速增长，投资规模再创历史新高。预计未来几年对外投资将继续在欧美等发达国家向产业链上游发展，同时在“一带一路”沿线国家收获更多投资机会，其中高铁、核电等高端装备制造将成为企业向高端转型和海外扩张的重点。

高端装备制造合作引领对外投资

《报告》指出，未来，国际装备制造合作将引领中国对外投资走进新时代，而其中高铁与核电将成为中国装备制造业走出去的新名片。

资料显示，中国高铁已建成运营里程近1.9万公里，占世界高铁总里程60%以上；中国在在建核电机组高达24台，居世界第一。

安永认为，中国高铁已经拥有了技术先进、经验丰富、成本低廉和金融支持机制健全的四大优势，具备较强的国际竞争力，中国高铁的全球版图将进一步扩展，中国的区域和国际影响力进一步增强。在核电方面，中国计划2030年前在“一带一路”沿线国家建造约30台海外机组，显示出巨大的投资空间。

机遇与风险、竞争并存

安永中国海外投资业务部全球主管周昭媚指出，国际产能和装备制造合作面临尤为突出的经济和地缘政治等风险，激烈的市场竞争也要求装备制造业企业不断加强全产业链发展的实力。

《报告》分析，装备出海面临较大的外部不确定性因素，包括中国装备制造业“走出去”重点的发展中国家政治体制和经济结构不稳定，使得项目发展将面临政治和社会风险。此外，基建项目敏感

度较高、地缘政治风险和贸易保护主义等障碍较大，全球经济和金融市场动荡加剧、汇率波动及债务负担增加，也将为海外投资带来更多不确定性。

多维度了解沿线国家市场环境

安永华北区财务交易咨询主管麦耀波表示，“一带一路”沿线国家的政治经济、社会文化各异，若缺乏长远规划和对投资目的地的详尽了解，可能导致颗粒无收。

“由于不同‘一带一路’沿线国家税法法规及征管环境与中国存在巨大差异，如果中国企业不熟悉海外投资税务环境，就无法制定与境外投资战略相吻合的税务管理策略，从而无法有效防范相关的税务风险。”中国企业海外投资税务中心联合主管王晨表示，全面了解投资目标国税务体系并设计出税务成本合理、风险可控的控股及融资架构，已经成为中国企业“走出去”过程中不可忽略的重要环节。（宗 和）

中国对外投资升级版该如何确保成功

■ 樊大戟

企业跨境并购是一项复杂的市场活动，面临着种种政治、经济和社会风险。无论是监管机构还是当事企业，在“走出去”的诱人机遇面前，必须特别注意防范风险，不断总结积累并购经验，顺应市场规律，才能保障企业的长远发展利益。

商务部日前发布了2016年一季度我国对外投资情况。数据显示，一季度，我国非金融类直接投资折合400.9亿美元，同比增长55.4%。商务部合作司负责人表示，一季度，在我国对外投资中，企业境外并购活跃、领域广泛。统计期内，我国企业共实施海外并购项目142个，实际交易金额为165.6亿美元，占同期对外投资额的41.3%。

近期，中国企业海外并购有一个明显的特点就是大手笔，并购标的往往是行业知名企业，动用的资金动辄几十亿甚至上百亿美元。其中，引人关注的案例有中国化工以430亿美元收购瑞士先正达、青岛海尔以54亿美元收购美国通用电气的家电业务、万达集团以35亿美元收购传奇影业、北京控股以约18亿欧元收购德国垃圾能源公司等。

中国已是世界第二大经济体，有着全球第一的外汇储备，成为对外直接投资的最大来源地并不奇怪，目前中国投资已遍布全球188个国家。在本轮大并购之前，中国曾经出现过一波对外投资热潮。在几年前的大宗商品牛市期间，中国企业难以抑制到海外大量收购矿产资源的冲动，频频出手。然而，随着原油、有色金属等大宗商品价格暴跌，中企在上一轮的海外投资中吃了不少亏。

吸取教训之后，近年来，我国对外投资的整体战略发生了重大转变，开始更多地选择低风险国家或地区的成熟项目，采取企业并购方式进行对外投资。以企业境外并购为主要方式，中国对外投资升级版能获得成功吗？

去年，中国经济增长速度创多年新低，但同期对外直接投资及企业海外并购规模却创下历史新高，一低一高两者同时发生，并非偶然。这个现象表明，中国企业在经济下行的压力下，选择以商品输出和资本输出相结合的方式，去争取获得更充分的发展空间。同时，中国各行业的龙头企业也确实具备了在国际市场竞争的实力。因此，这种情况下出现的中国企业海外并购潮，具有一定的必然性。

中国企业本轮大规模海外并购能否达到预期效果，短期内很难有定论。但总的来讲，本轮并购是中国企业转型升级、提高竞争力的内在需求主导的，这就意味着并购有利于中国资本的全球布局和纵深发展。在经历几年的消化吸收过程后，整合完毕的并购企业将加速中国企业的产业升级和国际产能合作深化，最终将对中国经济增长产生积极的推动作用。

国际税务信息共享让企业不吃“哑巴亏”

■ 本报记者 周春雨 实习记者 成瑶璐

题的重要性。

“学习和适应不同国家的国情、环境、税制对企业保持竞争力相当重要。”TCL集团董事长兼首席执行官李东生说，针对国际业务，TCL成立了国际税务统筹的专业团队。

像TCL这样的大型跨国企业在资源上的优势是国内许多企业无法比拟的。不过，对所有企业的一大利好是，去年G20峰会正式批准了税基侵蚀和利润转移(以下简称BEPS)项目最终方案，意味着在全球范围内实现税务信息共享的时代已经到来。

据悉，在BEPS的15项行动计划中，第13项行动计划是“转让定价同期资料和分国别信息披露指引”，尤其提出同期资料报送，包括国别报告、主文档、本地文档，分别提供跨国企业分布在各国的企业的收入分配、纳税情况以及其他与经济活动相关的指标，以及一国税务机关所管辖的企业与集团内其他国家企业之间的主要交易信息等。

该项行动计划表明，到2020年，税收将呈现全球合作的趋势，税收信息不对称现象将进一步得到遏制，并且通过信息共享和交换将更有效率和更有针对性地发现不合规事项。“这将有效解决税务机关和企业之间以及不同国家税务机关信息不对称的问题，提高税收透明度。”

国家税务总局反避税二处副处长孙毅毅如是说。

用好税收协定解决境外争议

作为国际税务方面的业内专家，神华集团信息公司财务总监王娟说：“财务人员很多时候是间接创造价值，税务就是其中重要的一个方面。用足、用好税收政策，尤其是跨国企业，用好所在国的税务政策，为企业创造效益、防范风险是非常重要的。”

目前，中国已经与104个国家和地区签订了税收协定，用好税收协定不仅可以为企业减轻在东道国的税收负担，包括降低税收比例、免税待遇、提高征税门槛等，而且能够为企业有效规避双重征税。同时，税收协定作为国际通行规则，相对东道国的国内税法，具有更高的法律层级，将提供税收的确定性，还能帮助企业与当地机构相互协商，解决境外税务争议。

此外，记者还从国家税务总局国际税务司境外税务处了解到，就目前国际税收形势而言，“走出去”企业需要注意以下四个方面：一是树立税收风险意识，加强内控管理机制；二是充分利用税收协定，维护自身利益；三是及时申报有关信息，享受税收服务；四是遵守东道国法律规定，注意投资合理性。

● 供求信息

加拿大出口各种扶梯和升降机部件

公司名称: EHC Global
出口产品: 各种扶梯和升降机部件
联系地址: 1287 Boundary Rd
OSHAWA, Ontario L1J 6Z7
电话: (905) 432-3200
传真: (905) 432-2807
电子邮箱: info@ehc-global.com
(来源: 杭州市贸促会)

法国宠物产品公司 寻求中国合作伙伴

法国卡尼公司创立于1946年，并于1957年推出旗下品牌波比。该公司集设计生产门店及网络销售于一体，为猫狗宠物提供全方位的产品服务。该公司生产的系列产品包括床垫、皮质及尼龙项圈、各类服饰玩具等。

随着亚洲市场成本的提高和收益率的降低，公司希望在中国寻找能够带来具有竞争力的资源或高质量产品销路的合作伙伴。

联系人: 杭州市贸促会陈纪勋
电话: 0571-85254773
(来源: 厦门市贸促会)
(以上信息仅供参考)

“对中小企业来说，维权成本太高了，我们企业吃过亏。”与记者说到境外投资遇到的税收问题时，李广琛不禁吐起了苦水。

李广琛所在的山东广兴集团于2011年就成立了厄瓜多尔基多美洲电力股份公司，由于并不熟悉当地的外汇政策，第二年他们才发现员工需要上缴的税费占到工资的近一半。但考虑到高昂的维权费用，他们只能独自吃下这“哑巴亏”。

据相关部门的调查显示，仅北京地区的“走出去”企业中就有近80%的企业因对投资国的税收制度不了解，而导致不必要的税负增加。当在境外遇到税收歧视时，25%的企业选择顺从，想要寻求我国税务机关帮助的企业不到三成。

“企业与当地政府信息很不对称，有些地方政府回避一些问题，让我们事后很被动。”李广琛多少有些无奈，“我们不怕对方说谎话，因为谎话一验证就知道了。我们怕的是对方只说一部分真话，这会把我们引向歧途。”

BEPS提升国际税收透明度

实际上，信息不对称早已成为企业国际化进程中的主要阻碍之一。随着中国企业国际业务收入的不增加，他们也逐渐意识到国际税务问