彩电企业忙贴“标签”抢市场

■ 傅　勇

资料图片

进入3月下旬以来，各大彩电企业陆续推出了新品。而在秀产品之余，彩电企业也忙着给自己贴上“标签”，以增加同质化竞争下品牌的辨识度，同时期待能借此带来更多增值。

秀新品　贴“标签”

首先上场的小米科技在3月23日发布了两款新品——小米电视3S 43英寸电视和小米电视3S 65英寸曲面电视。

小米科技副总裁、小米电视掌舵人王川说，43英寸电视市场去年的渗透率达到了31.5%。小米决心在小尺寸上也要做出高端产品。

一直和小米缠斗不休的“宿敌”乐视也随后于3月30日推出了X65/X55 Curved曲面电视，而这也是乐视第4代超级电视。

除小米、乐视等互联网企业外，传统彩电厂商也不甘人后。

3月28日，昔日的彩电“一哥”长虹宣布首款搭载UMAX影院系统的CHiQ电视Q3T上市，尺寸覆盖43/50/55/60/65/75英寸全系列，公开“叫板”IMAX电影技术。

智能电视专业内容运营商和数据监测机构欢网科技的数据显示，将近1/3的家庭用户更倾向于使用智能电视来观看电影，但影片更新慢、屏幕尺寸受限、音画效果难与影院相比等因素又让这方面的需求难以得到满足。

除上述厂商外，海信、创维、暴风等企业也都陆续拿出了自己的电视新品。而在秀新品之余，这些企业也忙着给自己贴上“标签”。

“彩电高端产品和低端产品价格差3倍，但成本差距却非常小，高科技和高成本是没有关系的。”王川说，小米电视的目标就是“做世界上最好的电视，让每个人都买得起”。

这其实是小米科技董事长雷军“新国货”运动的延续。之前雷军曾多次表示，中国制造缺失精益求精的工匠精神。而他所倡导的“新国货”，不是简单的廉价，而是生产出性能出众、价格亲民的创新产品。

与小米特别注重产品不同，乐视关注的是“生态”。乐视致新总裁梁军说，对乐视而言，看重的是超级电视拥有多少用户，这是乐视互联网生态模式的商业基础。

乐视方面称，它所打造的生态体系由“内容、平台、终端、应用”组成，4个成员“环环相扣”，可以通过跨界创新打破生态边界。所以，内容和服务才是乐视盈利的来源，即便低于硬件成本来定价，甚至推行硬件免费的市场策略，也不会影响乐视的正常运营。

TCL给自己贴上的标签是“量子点专家”。目前，彩电业的下一代技术标准之争还一时难见分晓，但TCL选择了量子点技术。TCL多媒体首席技术官陈光郎称，量子点技术是显示技术的一个重大突破，是真正的下一代显示技术。

行业整合序幕已拉开

业界人士认为，彩电厂商之所以要给自己贴上标签，与彩电市场特别是智能电视市场目前的市场态势有关。有数据显示，2015年全球彩电出货2.3亿台，其中国内彩电市场零售量为4674万台，以产量和产值计，如此大的市场规模，现在和未来都会是行业关注的重点。

然而，彩电市场虽然庞大但品牌众多、竞争激烈、各种概念纷飞。中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌说，彩电市场过去基本上是长虹、康佳、海尔、海信、TCL、创维这6家品牌的天下，但近年来突然涌进了20多个品牌和无数的产品型号。面对此，给自己贴上一个鲜明的“标签”，不仅可以增加“辨识度”，也能带来增值。“移动互联网使世界变得碎片化，品牌的形象也因此变得更加模糊。有了合适的标签自然能使它的品牌更容易被投资人、媒体、顾客、粉丝们识别、记忆和增值。”

4月13日，传统彩电企业康佳宣布，已获得互联网电视新锐品牌“微鲸科技”4.49亿元投资，后者将占康佳股份3.14%。与此同时，康佳还获得了来自华侨城等组织的投资，所获投资款将用于智能电视研发等。

资深行业分析师梁振鹏说，微鲸入股康佳更加表明，电视行业的整合在加速。他表示，互联网电视玩家有内容、有线上渠道、有互联网营销思维；而传统电视厂商有产能、有硬件基础、有核心显示技术。因而，“今后如果听到海信或者创维将与哪家互联网企业携手的话，将不会是个新鲜事。”

虚拟现实将在2016年实现爆发式增长

所谓虚拟现实（以下简称VR），实际上就是一种可创建和体验虚拟世界的计算机系统。市场研究公司Strategy Analytics日前指出，VR设备的推广速度在一开始可能会很慢，因为它的价格太高，而用户对它的认识还不够多。但是，在今年全年，VR设备将会创造8.95亿美元的营收。　中新社　**施华健　摄**

◆ **商会资讯**

法国中国商会与法国海关联合举办“在法国清关”讲座

新“欧盟统一海关税则”将于5月1日开始实施，以此为契机法国推出40项报关新规。

为使中资企业充分了解新税则并利用新规带来的便利，法国中国商会与法国海关日前联合举办“在法国清关”讲座。

中国贸促会驻法国代表处首代、商会秘书长严炬奋主持会议，驻法国经商处参赞朱剑逸致辞，法国海关国际贸易司副司长吉叶梅介绍了“欧盟统一海关税则”及欧盟统一报关业务、简化报关手续、提高国际贸易竞争力的措施。根据欧盟与中国签订的海关合作协议，获得“海关认可经济实体”资格的一方企业可在另一方享受同等通关便利。法国海关交流司司长普赛提介绍了法国海关提高报关效率的措施以及企业如何加以利用。约70个中法企业代表参加了讲座并进行了交流。　**（毛　雯）**

厄瓜多尔—中国商会会长访问上海国际商会

近日，上海国际商会副会长赵建东会见了厄瓜多尔—中国商会会长皮诺斯一行3人。

赵建东向来宾们介绍了上海国际商会的职能。他说，帮助会员企业“走出去”是上海国际商会的一项重要工作。厄瓜多尔—中国商会在其国内有很大的影响力，为推动两国的经贸交流发挥了重要作用。今年下半年，上海将组织经贸代表团访问厄瓜多尔，上海企业对在厄瓜多尔投资港口、物流、水产、基础设施、装备制造等感兴趣，届时将举办相关活动，希望得到厄瓜多尔—中国商会的支持与帮助。

皮诺斯说，厄瓜多尔—中国商会已与广东省和浙江省有很好的合作，希望今后加强与上海的经贸合作。今年下半年，上海经贸代表团访问厄瓜多尔时，他希望厄瓜多尔—中国商会与上海国际商会签订友好协议。　**（尚　辉）**

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种节能电机（ZL201420798125.9）
2.一种治疗血脂稠的中药液（201410825681.5）
3.新型葫芦丝(201520749884.0)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.车载复合动力电动修井机（ZL201520769111.9）

本发明主要由汽车底盘、动力系统、卷筒变速箱总成、控制系统和液压升降井架组成。缩短了动力传动链、提高了能源利用率、降低了装机总功率及设备故障率、提高了设备出勤率、具有噪声低、环境污染少和节能环保等特点，广泛应用于各种油气田现场的修井作业。

2.一种用于治疗类风湿、风湿的食疗保健酒（ZL200910162109.4）

本发明公开的食疗保健酒，是由虎杖、蚯蚓和食用白酒按质量体积配比酿制而成，其制备方法是将配制好的虎杖和蚯蚓放置于食用白酒中密封浸泡数天，将药渣取出酿制而成。具有价格低廉、用法简单等特点，制备方法简单易行，适合工业化生产。

3.一种可装、拆、迁、再装的铝合金与钢结构房子(201510315858.1)

该发明标准化杆件，好装好拆结点，可建一般民居，可造高档别墅，可灵活搬迁，也可永久固定；无外露接缝、钉孔，无化学胶填缝，可应用于各类建筑的屋面系统；工期短、垃圾少、噪音低的施工现场；可标准化批量生产，也可按个性要求建造。可以网售，市场大。

4.一种丰乳胸罩（ZL201520714682.2）

本发明包括一对与人体乳房对应的并相互连接的罩部以及连接于该罩部上的背带、肩带，还包括有一对柔软仿真乳罩，可达到丰乳的效果，让女性使用者在穿戴该胸罩后，可因饱满的乳房而更显美丽，且具有动感美。需要清洗时，将仿真乳罩拆卸下来清洗，使用起来十分方便。

◆ **会员动态**

中广核将在吉隆坡设立东南亚区域总部

中国广核集团有限公司（以下简称中广核）总经理张善明日前在马来西亚首都吉隆坡宣布，中广核决定在吉隆坡设立中广核东南亚公司，以进一步加强在东南亚的开发和投资工作。张善明是在出席中广核全资收购的马来西亚埃德拉（Edra）项目举办的“新Edra·新篇章”活动时宣布这一决定的，该活动是中广核作为Edra新股东在马来西亚的首次公开亮相。

埃德拉公司是东南亚领先的独立发电商，拥有控股在运装机容量662万千瓦，其项目分布在马来西亚、埃及、孟加拉、阿联酋、巴基斯坦5个“一带一路”沿线国家，以天然气清洁能源发电项目为主，在东南亚等地拥有丰富的清洁能源项目开发运营经验。同时，埃德拉公司还拥有丰富的清洁能源项目储备，其中377万千瓦已签订购电协议或约束性谅解备忘录。

张善明表示，保证安全、稳定的电力供应是新埃德拉公司的应尽之责，是埃德拉公司管理的重中之重。同时，中广核也非常看好马来西亚电力市场未来的发展，将继续在马来西亚和其他国家进行清洁能源项目开发。据悉，目前中广核正在马来西亚重点推进马六甲燃气项目的开发，该项目规划总装机达到200万千瓦至240万千瓦。

中国电建承建的博茨瓦纳骆察尼大坝正式启用

近日，由中国电建承建的博茨瓦纳骆察尼大坝正式启用。该大坝是博茨瓦纳重点工程项目，总库容4000万立方米，不仅可为附近22个村数万居民提供高质量和有保障的饮用水和灌溉供水，而且对当地和博茨瓦纳的经济社会发展有着非常重要的意义。

骆察尼大坝工程位于博茨瓦纳蒙那塔拉村的骆察尼河上。大坝总长1.5公里，坝高30.5米，为粘土心墙堆石坝，坝体填筑总量150万立方米。其中，还包括一座净宽180米的开敞式溢洪道，一座饮用水和灌溉用水泵站，一座饮用水处理厂，约8公里灌溉供水管线。

2008年，中国电建在博茨瓦纳相继承建了迪克戈洪大坝、骆察尼大坝、FR78公路等工程项目。在工程项目所在国家，中国电建始终坚持积极履约社会责任，经常开展慈善联谊活动，为当地困难村民捐赠生活用品，救助贫困家庭，为他们捐赠住房，向当地政府和学校等机构捐赠办公和教学设备，受到了博茨瓦纳政府和当地人民的高度赞赏。

亚联公务机与利捷公务航空达成战略股权合作

利捷公务航空有限公司（以下简称利捷）与中民投旗下的亚联公务机有限公司（以下简称亚联）日前于亚洲商务航空大会和展览会（ABACE）期间宣布达成战略股权合作，联手为中国市场量身打造全新的公务机飞行产品，为本土客户带来更优质的全球公务飞行体验。

利捷副董事长、总经理黄伟麟表示：“亚联是亚太地区最大且最具影响力的公务机运营商之一，在中国区域有非常成熟的运营基础。我们相信，此次深层次战略合作是强强联手，将为两家公司的发展带来积极影响。”

亚联总经理常秋生表示：“亚联在创立至今的10年间，立足中国本土，积极放眼国际，一直致力于为海内外公务机客户提供高水准的公务机托管业务。我们很高兴能与利捷合作，共享两家公司的优秀资源，以国际品牌和本土化运作有机结合的模式，为中国区域的客户提供更高品质的服务产品。”

（本报综合报道）

中国美国商会：在华美企期待参与“一带一路”建设

中国美国商会日前发布的2016年度《美国企业在中国白皮书》（以下简称《白皮书》）称，中国美国商会的会员企业均表示，将继续致力于发展中国市场。

根据《白皮书》，中国在积极探索全球化发展的新路径，通过“一带一路”区域一体化战略和亚洲基础设施投资银行，来推动经济全球化进程。

《白皮书》称，商会会员企业认为“一带一路”会给他们带来参与和受益的机会，如会员企业可以直接参加或者通过提供相关设备来参与基础设施项目及进一步优化海关通关程序等。这些企业期待与那些计划增加“一带一路”战略实施相关投资及增加全球性对外投资的中国企业开展合作。

《白皮书》60%的会员企业依然将中国列为前三大投资目的地。绝大多数会员企业将创新作为优先发展的重点业务。超过90%的受访企业相信在中国开展创新将会成为其企业未来在华业务增长的重要驱动力。

创新有助于抓住新客户群体中的业务增长机会，有助于研发并推出新产品和服务，而这两点是绝大多数会员企业的主要经营目标。《白皮书》称，会员企业优先投资创新。越来越多的企业开始针对中国市场开展创新，40%的受访企业表示其企业营收中超过一半来自专门针对本地需求设计、开发或定制的产品或服务。

据悉，2016年中国美国商会的工作重点包括公平性和透明度、充满活力及开放的投资环境、公平及市场导向型创新。在中国投资方面，会员企业表示将优先投资北部和东部沿海地区，其次是南部沿海地区和西南地区。

中国美国商会是一家全国性的非赢利机构，代表在华经商的1000多家美国企业会员和3500多名个人会员。

（王优玲　王　希）

中国皮革协会：出口增速回落　未来仍然可期

■ 本报记者　**郭亮亮**　实习记者　**成瑶瑶**

尽管我国皮鞋、皮具的消费量持续上升，但皮革行业却没有人们想象中那么欣欣向荣。“2015年以及2016年前两个月，中国皮革的销售收入、利润和进口保持平稳增长，但增速继续回落；出口同比出现了自2010年来首次下降。”中国皮革协会副秘书长叶香菊在日前召开的2015中国皮革行业经济运行发布会上表示。

增速放缓

数据显示，2015年我国规模以上皮革、毛皮及制品和制鞋行业销售收入1.4万亿元，同比增长6.1%，增速回落3个百分点，利润总额887.3亿元，同比增长5.4%，增速回落3.1个百分点。

而去年出口一路走低的趋势着实令人意外，2015年我国皮革、毛皮及制品和制鞋行业出口861.3亿美元。其中，出口额占比59.4%的制鞋业，同比下降5.1%。占行业出口总额80%的广东、浙江、福建、江苏和山东，平均增速由上年的4.9%回落到下降0.8%。

叶香菊告诉记者，除了出口下滑外，国内市场也面临销售低迷，线上线下量增额降，低价模式大行其道的窘境。2015年全国重点大型零售企业全年鞋类同比增长1.3%，而零售额却同比下降5%。而从线上来看，15家电商网站的鞋类销售量同比增长了7.3%，销售额同比下降3.2%，而包类产品更是销售量同比增长0.9%，销售额同比下降19.1%。

行业分化趋势明显

今年初，中国皮革协会针对皮革企业2015生产经营情况进行的调研发现，企业间的分化明显。其中，设计能力弱、市场控制力差、创新不足的企业勉强度日，朝不保夕，而注重管理和产品创新的企业，仍保持了较快的增长势头。值得一提的是，在当下经济下行压力下，不乏有行业后起之秀利用户外浪潮、“互联网+”的风口中实现销售收入的超高速增长。

从行业主要产品产量来看，轻革和皮鞋保持增长，皮革服装和毛皮服装下降。2015年，受汽车和皮面家具增长拉动，全国规模以上轻革产量同比增长2.2%，加快1.6个百分点。相比之下，下游的制品行业则有不同程度的增速回落。

从出口目标市场来看，2015年我国皮革、毛皮及制品和制鞋行业出口前五市场共占比64.3%。其中，对美国、东盟出口同比分别增长5.6%和8.7%，拉动作用明显。与此形成鲜明对比的是，对欧盟、日本、香港地区出口则全面下降。

前景不乐观　但潜力巨大

虽然，从去年数据来看我国皮革、毛皮及制品和制鞋行业确实面临着增速放缓以及国内市场疲软的困境，但就整体而言，我国皮革、毛皮及制品和制鞋行业依然拥有较强的行业基础和动力源泉。

叶香菊分析说，我国经济运行平稳增长的基本面没有改变。我国具有极具潜力的巨大内消市场、完整的产业链条、高效的产业集群、高素质产业队伍、世界第一的巨大产能的优势，短期内没有一个国家和地区能够承接这种巨大的产能，这些都是中国皮革产业发展的有效基础支撑。

此外，随着智能制造的推进，供给侧结构性改革的深入，产业结构逐步优化，以及创新型人才的培育，将为中国皮革产业发展提供新的动力源泉。预期今年皮革业基本保持平稳运行，销售收入、利润等主要指标保持平稳增长。