

日本熊本地震影响多个行业

■ 沈 亮



随着熊本地震受灾情况的扩大,以日本车企为代表的多个行业纷纷受到供应链的影响,丰田在日本国内的几乎所有汽车组装厂被迫分阶段停止生产。地震也给当地农副产品带来了很大冲击。

汽车厂商难以获得零件

据日本共同社4月18日报道,受以熊本县为中心的地震影响,丰田在日本国内的几乎所有

汽车组装厂被迫分阶段停止生产。据分析,丰田停产的背景原因是集团旗下的爱信精机子公司在地震中受灾。

此外,三菱汽车也变得难以获得爱信子公司供应的零件,冈山县工厂已于19日全面停产。停产对离灾区有一定距离的生产基地造成的影响正在扩散。据悉,爱信正在探讨替代生产方案。

上述报道分析称,2011年东日

本大地震发生前,汽车厂商用于发动机控制系统的主要零件微机大部分依靠半导体巨头瑞萨电子来供应。不过在此次熊本地震中,瑞萨的主要工厂因受灾而停产,各车企被迫大幅减产。

《日本经济新闻》18日的报道显示,瑞萨电子生产汽车用半导体的主力工厂川尻工厂(熊本市)从14日开始停产,不过瑞萨正在讨论如果停产走向长期化的话,将在其他工厂启动替代生产。

受2011年东日本大地震的影响,瑞萨电子茨城县的主力工厂之一曾受灾,在近3个月里全面停工。汽车厂商等受到严重影响,因此一直在推进防灾对策的强化。

此次熊本地震受灾状况的确认花费了较长时间,现阶段仍未拿出重启生产的时间表,但库存正在增加,将全力确保稳定供应。

该报道称,除了汽车行业,零售和餐饮行业也不断受到影响。永旺百货店和罗森便利店均不同程度在灾区关闭了店铺。

奶农痛苦的决定

地震对当地农副产品也带来了很大冲击。在熊本县阿苏市三久保

的阿部牧场,以生产销售“ASOMILK”品牌闻名的低温杀菌牛奶却因为断水而不得不被倒掉。

据《朝日新闻》18日报道,由于震后断水,无法清洗挤牛奶的管道和生产设备,当地从16日开始平均每天要倒掉6吨的生奶。虽然停电无法使用挤奶机,但奶牛如果每天不挤奶的话会得乳房炎,因此牧场使用发电机继续挤奶。

“真的是连一滴牛奶都舍不得倒掉,但没有办法,只能边哭边倒。如何确保电源的燃料也很担心。”牧场负责人阿部宽树说。

报道介绍,生奶通常由专人负责收集运送到乳业工厂,在那里加工成牛奶和乳制品之后卖给消费者。然而,阿苏地区因道路不通,加上汽油不足,专人很难从农家那里收集到生奶。报道还说,生奶必须在专门的空调下保存在1度的环境,但熊本县内4家乳业工厂都受到损坏,一时间停止作业。熊本县奶制品农业协同组合联合会16日向农家发出要求,自己无法存储的(生奶)应主动废弃。该联合会相关人士表示:“这是未曾有过的事态,只能做出痛苦的决定”。

◆ 丝路文化

印度：时光中的吉檀迦利

■ 本报记者 栾鹤

“亘古不变的传统生生不息让人恍如隔世,万物皆灵众神起舞的哲学让人谦卑而欢乐,人类文明最为璀璨的印记在那里不是遗迹,而是活生生的生活。”

谈及印度,总是充满了二元对立的印象,然而关于美丽、神圣,印度有其独特的定义,即使是饱受诟病的脏乱贫穷,印度也有自己独特的宗教解释。

印度教正统派——吠檀多派哲学是泰戈尔《吉檀迦利》的思想之源,作为宇宙精神的“梵”是万物的本源,梵在“最贫最贱最失所的人群中行走”,他是在“锄着枯地的农夫那里,在敲石的造路工人那里,太阳下,阴雨里,他和他们同在,衣袍上蒙着尘土”。

对这个古老国度的理解,需要穿越偏见与无知编织的藩篱。印度有自己的色彩、节奏和秩序。在这片土地上,一切都那么浓烈。这个国家和它的代表食物咖喱有着极相似的气质,辛辣、刺激、浓郁、独特,喜欢的人趋之若鹜,不喜欢的人避之不及。

印度是南亚次大陆最大的国家,与孟加拉国、缅甸、中国、不丹、尼泊尔和巴基斯坦等国家接壤,从繁华拥挤的孟买到水乡环绕的南印度,印度有绚丽丰富的文化遗产和旅游资源。

印度的人口超过12亿,其中包括大约一亿五千万富裕的中产阶级。对出口商和投资者而言,印度是个具有强大吸引力的市场。但在这个世界人口第二大国做生意却并非易事。在印度这个巨大的市场中取得成功有3个关键因素,一是耐心;二是合适的当地合作伙伴;三是对商务风俗和惯例的基本掌握。

官僚政治、保护主义、过度的规章制度和薄弱的基础设施已经使印度成为一个高成本的国家,尽管劳动力成本很低。

在印度这样一个国度里,时间含义不固定,时间并不被看重。会见一位高级政府官员,要做好等待的准备,而且对方并不会出于礼貌而为此道歉。谈判的过程会十分缓慢,一定要保持耐心。如果对方说“不行”,这时不必生气也不必泄气,重申谈判目标,通常达成一项协议需要经过几次谈判。印度商人通常在杀价方面是真正的专家,所以与之开价时留些余地。合适的当地合作伙伴拥有广泛的关系,从而可减少阻碍性的拖延。

印度有严格的等级制度、社会地位、权力和世袭阶层。通常情况下,印度人生于哪个阶级就属于哪个阶级,甚至不能通过获取高学历,通过被选举为高级官员或者通过成为百万富翁而提升自己的阶级等级。印度公司内也等级严明,通常某一个上层人物就可以做全部的决定。

印度人非常珍视个人空间,在与印度人谈话时,保持一臂远的距离是合适的,切忌靠得太近。打招呼时,如果用一只手左右轻挥,在印度会被理解为“不”或“走开”的意思。在招呼人过来时,要将胳膊伸直,手心向下,五指并拢,做召唤的动作。手心向上会被认为是在召唤动物。格外需要注意的一点是,印度人对“否定”和“肯定”的回答都摇头,乍到印度的中国人对此往往搞错。

中国与印度同为世界人口大国,同为发展中国家,“龙象之争”频频被提及。但这个概念是西方造出来的,大量的西方论述形成舆论的激流,裹挟了中印彼此的互视和思考。中印两国的崛起有一个跳不出的大环境:西方占主导地位的世界。西方的利益及评判体系都在深刻影响中印的每一个选择。

在中印两国历史上,曾经有过因边界冲突引发的战争阴云,也存在悬而未决的边界争端。但中印两国地缘接近,市场互补性强,在经贸合作相互投入上还有可为。

在世界经济合作中,竞争是一种常态,没有必要把中国与印度的竞争单独摘出来。正如印度总理辛格曾经说过的一句话:“这个世界足够大,完全可以容纳中印两国的发展”。



1999年12月28日,中国贸促会书画研究会正式成立,并开办了第一期书画研习班。研习班的学员主要是中国贸促会的离退休干部,授课的老师既有岳祖德、周梦麟、李瀛、金玉音、吴祥辉、刁锡锐、谢丽生等中国贸促会老美术工作者,也有从社会上聘请来的专业人士。研习班一年分春秋两班,每班为期4个月。开班至今,历经16个寒暑,不曾中断。老人们寄情翰墨,潜心艺术,丰富了生活,陶冶了性情,在展纸挥毫间张扬出特有的风采。

图为4月19日,参加中国贸促会老干部书画研习班的学员们正在认真倾听老师点评习作。

本报记者 季春红 摄影报道

王健林：一个“超级网红”的诞生

25亿次——这是截至4月18日,由清华大学媒介数据研究中心统计的王健林《假行僧》摇滚视频在全球的最新点击量。

75万册——这是王健林的《万达哲学》上市15个月在国内的销量。其英文版首印5万册在海外多个国家销售。

《万达哲学》火在情理中,火在意料中,而王健林的一首年会歌曲迅速火爆全球确属意外,因为毕竟还没专业到那个份儿上,但中国首富献唱摇滚的意义,早已超越摇滚歌曲本身。

下面,我们就探讨一下王健林这个“超级网红”为何能火爆异常。

“超级网红”的背后是神秘的万达

用了28年时间,万达从一个中国企业成长为世界一流跨国企业,连续9年发展增速超30%,资产从50万元变成了6340亿元,在世界商业版图上攻城略地……公众对神秘的万达充满了好奇,他们迫切地想了解王健林是如何做到的,而《万达哲学》显然一个再合适不过的选择。王健林用他一贯简练的语言,毫无保留地呈现了“万达密码”。就像亚马逊官网介绍的那样:“万达是中国最成功企业之一,《万达哲学》清晰地展示了其管理精髓。在本书中,王健林所展示的管理哲学和经营理念让人耳目一新,而正是这些理念铸就了万达帝国,并让万达这个品牌名扬世界。”

的确,改革开放30多年,中国已经形成了自己的商业发展逻辑。在这套逻辑中,中国诞生了自己的商业偶像,并在全

球管理视野内拥有一席之地。如果说20世纪是属于欧美大工业组织为代表的管理时代的话,21世纪一定是属于那些可以代表中国在国际市场具备话语权的企业,它们代表的是超越陈旧的管理思维,立足于经营文化之上的未来典范。从这个意义来讲,亚马逊对《万达哲学》的官方推荐语可谓中肯。

任何时代都需要英雄,都需要创富神话,都需要英雄来向世人讲述他们如何创造了神话。可一些英雄已然迟暮,一些光环已然黯淡。无论是杰克·韦尔奇这样的美式职业经理人英雄,还是稻盛和夫这样带有浓郁东方文化色彩的管理之神,在经历过21世纪初的全球金融危机和信息时代的飞速发展之后,都面临着无法适应新环境的窘境。

大众需要新的英雄,需要新的创富神话,他们需要一种新的激励和指引,尤其是在今天的中国。王健林成了新时代青年心中新的创富英雄。以王健林、马云、任正非为代表的企业家,显然契合了这种深层次的时代需求。这样来看,《万达哲学》75万册的销量是再正常不过的事情,保持稳定的增长也是顺理成章。

时代呼唤有个性的企业家

在很长一段时间里,中国企业家的整体形象是面目模糊的,韬光养晦是这个群体信奉的生存法则之一。海尔张瑞敏抡起的大锤和万科王石的红烧肉,之所以被人津津乐道,是因为它们投射了企业家罕见的真实时刻。正是因为如

46万粉丝日前发现,熊本熊公众账号连日来没有更新,熊本熊“失联”了!

当下,正是日本九州熊本县的非常时期。自14日发生前期地震以来,相继又遭遇强主震、多次余震,熊本县面临人员伤亡、流离失所的惨剧,损失严重,各项救灾、抗灾工作正在紧张进行中。

作为熊本吉祥物的熊本熊,一直以来代言熊本县的旅游宣传和营销推广任务,给世人传递的是呆萌、搞笑、快乐、健康的形象。因此,熊本熊Twitter官方账号赢得了46万粉丝的喜爱,大家与熊本熊亲密接触,分享熊本的各种信息。然而,自4月14日以来,熊本熊的账号没有再发布Twitter消息。

有人质疑为何不利用好这个账号为公众提供更多灾情信息?被誉为“熊本熊之父”的小山薰堂,也是熊本地震受灾户,近日,他上电台时谈及自己家中凌乱不堪,连天花板也掉落。他坦言,“第一次地震发生时,我觉得熊本熊应该更努力、更活跃,但现在我都没有这种想法了。”熊本熊的外观与形象太开心,恐怕也是让小山薰堂心存顾虑的原因,他在电台上直言,“现在我都不知道应该怎么做?熊本熊要怎么样带给大家支持,我还在思考。”

吉祥物熊本熊遭遇“不吉祥”,变得“不快乐”,不言声了。这也是熊本熊应有的情绪。在多年的形象推广中,熊本县各方其实已经赋予熊本熊越来越多的人文特征,让它越来越有“性格”,与粉丝们一起喜怒哀乐。

灾难面前,熊本熊有权选择沉默。

据媒体整理,此次熊本地震发生后,有几个现象尤其引人注目:一是尽管此次震级与1995年阪神大地震相当,遇难人数却远少于当年的数千人;二是没有出现大量志愿者无秩序涌入的情形,救灾处理相对高效有序;三是使用无人飞行器进行广范调查,使用救灾机器人在危险区域搜寻幸存者;四是媒体在信息发布时自我规制,遵循“不渲染情绪”“更多传递事实”等基本纲领,极少出现像遗体、受伤惨状等可能引起观众心理伤害的画面,街头采访极其小心,重视保护灾民隐私。

灾难虽然严重,但灾难也考验救援与治理能力。突发事件面前,原本充裕的资源变得捉襟见肘,基本的生存物资、及时的信息发布、通畅的救援渠道都显得无比珍贵,秩序、引导、协调尤为重要。

熊本熊无力挽救地震后的巨大损失,但相信TA也在奋力抗灾救灾。没有更新账号、与粉丝暂时“失联”,就算是把有限的网络资源让出来;选择沉默、与遇难者无言的陪伴、与不幸者静静的相守,也是熊本熊的一己心愿。对热爱熊本熊的广大粉丝来说,心里的惦记就是对熊本熊最好的尊重与祝福!

◆ 文化资讯

中国首届玉文化世界巡展亮相马德里

近日,“丝绸之路文化行——中国首届玉文化世界巡展暨高峰论坛”在马德里揭幕。此次活动由国家对外文化交流研究基地、西班牙马德里中国文化中心、上海社会科学院文学研究所、上海国际文化学会联合主办。

展览汇集了海峡两岸10位当代顶级玉雕大师的优秀作品,从玉

的起源、玉的精髓、玉的鉴赏以及玉的匠人4个方面介绍了中国传统玉文化,并举办了“中国玉雕艺术及鉴赏”专题讲座,让西班牙民众能够近距离感受中国玉雕艺术的精湛绝伦,推动中国玉文化走向世界。西班牙是中国玉文化世界巡展的第一站,主办方希望能够通过此次展览打造出玉文化品牌。

60多趟春游专列赴滇赏景

进入4月,云南迎来春季旅游旺季,各地游客纷至沓来。据昆明铁路局消息,4月至5月初,将有来自北京、哈尔滨、沈阳、郑州、长沙、大同、张家界、成都、贵阳、南宁等方向的60多趟旅游专列先后开往云南“赶节”逛美景。

据介绍,4月至5月初,云南相

继迎来泼水节、大理“三月街民族节”等民族节日。随着交通设施不断完善,出行条件不断改善,搭乘火车出游逐渐升温,参与到少数民族地区多姿多彩的民族民间民俗文化活动中,品尝当地美食、欣赏自然风光也成为不少中外游客春季旅游的选择。

普洱成立全国首支绿色发展基金

日前,全国首支绿色经济发展基金在普洱国家绿色经济试验示范区注册成立。绿色产业发展基金是国家发改委关于云南省普洱市建设国家绿色经济试验示范区发展规划中的一项重要内容。该发展基金设立后,将进一步提升普洱原生态与环境的保护水平,加快国家特色产业、清洁能源、现代林业和休闲度假四大产业基地的建设进度,

完善对外开放各项基础设施条件,吸引更多社会资本参与普洱市经济和社会事业的发展。据悉,该基金由普洱市国有资产经营有限责任公司联合中非信银投资管理有限公司共同设立,基金总规模50亿元,首期基金规模10亿元,由中非信银负责基金的日常运营。

(本报综合报道)



此,一边跺脚打拍,一边唱着“我要从南走到北,我要从白走到黑”的王健林,就像是滴入油锅里的一滴水,滋滋作响,个性十足。也正是因为如此,当百万网友喊话王健林上春晚时,他婉言谢绝,用的理由不是诸如“水平不够”“没有时间”之类的敷衍托辞,而是“我都那么有钱了,就不去抢别人饭碗了”。不可谓不真性情。

王健林的演唱水平真的是那么高吗?恐怕不尽然。之所以被百万网友喊话上春晚,摇滚视频能够播放超过25亿次,并久播不衰,热度不减,真正原因恐怕

是满足了一种时代需求:在巨额财富之外,人们乐于见到这位亚洲首富、世界华人首富的另一面,他有着常人一样的喜怒哀乐,享受着常人一样的自我愉悦,简单一点说,踮起脚尖摇滚起来的王健林,褪去了所有光环,更真实、更鲜活、更可爱、更值得拥戴。

与以往不同,在财富数量和管理思想之外,王健林显然为这个时代企业家的整体形象注入了新的内容——个性鲜明的个人魅力。正因为如此,王健林这个“超级网红”是真实鲜活的,是有血有肉的,这是专属王健林的可贵和迷人之处。(钟 新)