

广东省贸促会力争到2017年设立20个境外经贸代表处

品牌“走出去” 项目“引进来”

■ 本报记者 陶海青

近日,广东省贸促会副巡视员王喜军及广东省驻英国经贸代表处首席代表吴克刚一行赴东莞市,与东莞市贸促会联合举办了广东省驻境外经贸代表处宣传推介会。

王喜军在致辞中表示,设立广东省驻境外经贸代表处,是广东省委省政府赋予省贸促会新的工作任务,目的是进一步提高广东对外开放水平,构建对外开放新格局,助推广东产业转型升级。

广东省贸促会信息部部长张建明向《中国贸易报》记者介绍:“代表处是开展经济外交的重要窗口,广东省贸促会对此非常重视,目前已在境外设立了15个代表处,力争到2017年,在欧洲、北美、东盟等重点地区设立境外经贸代表处达到20个。”

活动期间,广东省贸促会信息部工作人员详细介绍了代表处的设立布点及工作开展情况,并就广东省贸促会如何管理代表处,实现内外联动,为政府和企业提供服务等内容进行了讲解。

英国广东品牌营销中心应运而生

英国是欧盟市场的贸易大国。目前形成的欧洲统一关税区、易地通关、保税仓库、保税区 and 遍及欧盟各国的物流体系,使得以英国为基地开拓欧洲市场成为

可能。

“另外,英国拥有全球领先的电商服务产业,比如,先进完善的仓储、配送、物流系统,多快好省的银行代收转款服务,使得英国可以成为面向欧洲的一个理想的自营品牌电商基地。”张建明说。

在充分了解英国在对欧贸易中的重要地位和特殊优势后,英国广东品牌营销中心应运而生。

在推介会上,吴克刚介绍了英国广东品牌营销中心项目的设想及功能、项目进展情况等。他介绍,为改变广东企业过去只为欧洲企业贴牌、有产品无品牌的状况,在国际上打造广东品牌,英国广东品牌营销中心将在一些产业中选择10到20家在英国市场有竞争力的广东企业,在广东省政府、贸促会、商会的支持下,推动这些企业抱团“走出去”。中心将与英国营销优势品牌合作,为广东制造企业量身打造品牌营销方案,帮助广东品牌进入英国市场及欧洲市场,争取3年后,增加这些产品的销售渠道,扩大出口市场份额,同时培育自主品牌。

吴克刚介绍,英国广东品牌营销中心是英国独立法人股份有限公司,入驻的企业可以参股,但不能参与管理。另外,中心将建立网上销售及跨境电商平台。

探索绿色发展之路

绿色发展是“十三五”规划的重要内容。广东省贸促会从具有发展潜力和竞争优势的产业入手,助推广东绿色产业“走出去”,同时将国外节能企业“引进来”,探索绿色发展之路。

广东省贸促会副调研员陈晓涓在推介会上介绍了来自加拿大的投资项目:加拿大 mantra 光伏投资公司希望在广东找到合作伙伴,在工厂屋顶或商业建筑顶上开展

太阳能光伏装置发电。根据该公司的预算,此项目的年回报率将达到15%。

陈晓涓还介绍了其他8个项目,包括加拿大风光互补新能源专利车寻求广东合作伙伴、荷兰某生物技术制药公司寻求投资合作伙伴、引进美国绿宝公司微生物基因有机土壤活化剂技术等。

参加推介会的企业表示,这些都是优质项目,愿与外商加强合作,务实地推进项目落地,实现互利共赢。

东莞市贸促会:搭建地市镇街招商促贸桥梁

本报讯 广东省驻境外经贸代表处宣传推介会举办期间,王喜军、吴克刚赴东莞市东城区、沙田镇,出席东莞市镇街产业项目交流会,东莞市11个镇街的相关领导和招商部门负责人等30余人参加。

王喜军在致辞中表示,希望东莞市各级招商贸促机构积极利用广东省驻境外经贸代表处这个服务平台,为东莞的产业转型升级服务。同时希望大家对代表处的建设及如何发挥职能作用提出建设性意见。东莞市贸促会会长曾民盛表示,未来,东莞市贸促会将与广东省贸促会、广东省驻境外经贸代表处及各镇街

加强沟通合作,积极搭建地市镇街招商促贸桥梁,共同为代表处建设和东莞市招商促贸提供更为精准有效的服务。

东莞市参会的各镇街负责人分别介绍了当地的产业发展情况及具体的招商引资需求,同时对如何借助代表处开展招商促贸工作提出了宝贵意见。

会后,王喜军还参观考察了东莞市跨境贸易电子商务中心、博力威电池有限公司、保税物流中心、虎门口岸及码头等园区和企业,了解东莞市招商引资载体及开展国际贸易平台情况。

(谢玉斌)

●系统建设

大连市贸促会获2015年度最佳服务成果奖

本报讯 近日,一年一度的“大连市直机关最佳服务成果”评选揭晓,大连市贸促会因积极推动和组织企业在上海股权托管交易中心挂牌,获得“2015年度大连市直机关最佳服务成果”奖。

2015年,大连市贸促会针对中小企业融资难题,积极转变思路,加大工作力度,推动大连市企业与资本市场对接。大连市贸促会与上海股权托管交易中心签订战略合作协议,共推大连企业的挂牌工作,被上海股权托管交易中心授予“大连企业挂牌孵化基地”,先后举办了大连市中小企业与资本市场对接报告会等多场专题报告与培训会,为广大中小企业对接资本市场开辟了新途径,并取得明显成效。去年5月30日和9月23日,包括大连雄伟科技有限公司、大连味之母食品酿造有限公司等两批共37家企业成功在上海股权托管交易中心挂牌。这些工作,对于解决中小企业融资难题、促进企业规范管理、扩大企业知名度、争取银行授信和政府政策支持都起到了积极作用。据初步统计,已挂牌企业中有10多家找到了合作伙伴,实现了融资、增资。(袁荣辉)

●活动预告

广东精品太平洋岛国巡回展示活动6月举办

今年6月,广州市贸促委计划组织相关地市贸促会率企业开拓太平洋岛国市场,针对太平洋岛国工业较少、旅游资源丰富等市场特点,召集家居用品、酒店用品、电子产品、五金用品等相关企业举办广东精品太平洋岛国巡回展示活动,50余家广东企业将于6月22日、25日在新西兰奥克兰、斐济南迪举行产品展示活动,并于6月28日在巴布亚新几内亚举行境外广东商会揭牌仪式。(秦素)



●地方展台

湖南药企参加日本最大医药原料展

本报讯 4月20至22日,2016年世界制药原料(日本)展览会(CPhI Japan 2016)在日本东京举办。该展览会自2002年起每年举办一届,是全球医药原料系列展览之一,也是日本最大的国际医药原料展览会。

湖南省贸促会组织湖南艾臣生物科技有限公司、湖南华诚生物资源股份有限公司、张家界久瑞生物科技有限公司、湖南华腾制药有限公司、长沙世唯生物科技有限公司、湖南如

虹制药有限公司、长沙市惠瑞生物科技有限公司7家企业参展。其中,大多数企业为首次参展,展会第一天效果就超过预期。华腾制药、张家界久瑞、长沙世唯和如虹制药已经有比较稳定的日本客户,通过此次展会约见老客户并且扩大销售。惠瑞、华诚和艾臣希望通过展会了解日本市场的需求和合作运营模式,进而为开拓新市场打好基础。大多数展商认为达到了拓展市场、收集信息、维护客户关系、推广产

品及扩大销售等目的,表示将连续参展。

本届展会展馆面积18300平方米,有来自世界27个国家和地区的500多家企业参展,参观人员分别来自30多个国家和地区,其中以中国、意大利、韩国、印度、英国等国家和地区的参展商居多。展会期间,从日本医药业现状到日本市场营销技巧再到行业最新动态介绍的多场专业讲座,给与会人员提供了最新的视角。(张智)

杭州企业取经香港春季电子展

本报讯 第十三届香港春季电子产品展近日在香港会议展览中心举行。杭州市贸促会组织杭州先锐数码科技有限公司、杭州卡威电子有限公司、杭州兴发传输设备有限公司等12家企业参展,占16个展位,参展人员25名。

该展由香港贸易发展局主办,集合了来自24个国家及地区逾3400家企业到会参展,

吸引了170个买家团共计12700名来自8500多家公司的国际买家参观,展出的产品主要集中在视听音响设备、电线电缆等方面。

据参展企业反馈,本届香港春季电子产品展有以下几个特点:一是电线、电缆等传统行业因其产品附加值低、技术含量低等因素,现场买家到访数较上届相比有所减少。二是

可穿戴电子设备、机械人科技、无人操作技术等新兴产品,因其产品新颖、客户体验感强等特点,吸引了买家的关注,人气较高,参展效果较好。三是从来访的买家地区来看,欧美等传统市场的客商人数与往年相比有所减少,但新兴市场买家数量有所增加,进一步增加了企业拓展新兴市场的信心。(王瑜)



●地方贸促

新加坡金航集团到访湖北省贸促会

本报讯 湖北省贸促会副会长张爱明日日前在武汉会见了新加坡金航集团董事长林瑄利。

张爱明表示,湖北省贸促会是湖北省对外开放的重要阵地,在贯彻实施国家“一带一路”战略,推动湖北“建成支点、走在前列”方面将继续努力,争取做出更好的成绩。今年,湖北省贸促会的重点工作包括第二届湖北省海上丝绸之路投资贸易行、湖北省国际商会海外分会建设、自贸协定专题考察、国外办展参展、湖北省国际商协会大会暨项目对接会和湖北省商事法律工作会议等,希望金航集团与湖北省贸促会开展密切合作。

林瑄利介绍,新加坡金航集团成立40年来,一直致力于推动新加坡与中国的文化、教育和商贸往来与合作,与湖北省贸促会保持了多年良好合作,尤其是在去年的湖北省海上丝绸之路投资贸易行活动中合作十分成功。金航集团将与湖北省贸促会进一步开展全方位合作。(郭迪)

美国佐治亚州代表团赴重庆寻求合作

本报讯 近日,重庆市贸促会副会长邓文年与美国佐治亚州亚特兰大世贸中心主席 Graig Lesser 率领的佐治亚州经贸代表团进行会谈,就重庆与佐治亚州在经贸投资、汽车制造业、IT产业、农业、教育文化、健康产业等领域的合作进行了交流。

双方认为,重庆与佐治亚州之间存在大量优势互补点,有更多的机会发展贸易往来,可以建立持久、稳定、可靠的关系,在汽车制造、IT等领域开展经贸互动,寻求企业间实质性交流与合作项目。(思琪)

北方会展联盟为大连服博会出谋划策

本报讯 为推动东北暨内蒙古地区服装产业发展,充分发挥大连服装公共服务平台的引领优势,大连市从2011年开始,每年举办大连春季、秋季时装周。近日,大连市贸促会及大连市经信委邀请了吉林省、辽宁省、内蒙古自治区、哈尔滨市、沈阳市贸促会的主要领导和负责同志共同出席大连2016春季时装周启动仪式。

同期,大连市服装博览会委员会与东北三省及内蒙古贸促会相关领导召开北方会展联盟部分省市联席会议,就2016中国(大连)国际服装纺织品博览会的招展招商工作进行座谈。各贸促会领导介绍了当地特色服装产业,如吉林省的袜业、辽宁省的泳装、内蒙古的羊绒、哈尔滨的毛皮等等,并为服博会的筹办出谋划策。大连市贸促会会长崔铁希望北方会展联盟各方进一步加强交流,为开拓服促工作新局面而努力。(孙静)

西班牙投资推介会5月在厦门举行

本报讯 近日,厦门市贸促会副会长颜志平会见了到访的西班牙驻广州总领事馆经济商务处商务领事方少龙一行。

方少龙表示,去年9.8投洽会期间,双方共同举办西班牙美食美酒沙龙活动,吸引了来自福建省内和周边地区的400多位业内人士参加,提高了西班牙美食美酒产品和餐饮文化在厦门的知名度,参展企业得到了当地特色服装产业,如吉林省的袜业、辽宁省的泳装、内蒙古的羊绒、哈尔滨的毛皮等等,并为服博会的筹办出谋划策。大连市贸促会会长崔铁希望北方会展联盟各方进一步加强交流,为开拓服促工作新局面而努力。(孙静)

颜志平表示,厦门作为“一带一路”的重要战略支点城市,共建“一带一路”将给厦门企业带来更多机会,西班牙是欧洲重要国家,希望双方能够联合主办“一带一路”系列活动“走进西班牙”推介会,促进双边投资和贸易。

双方商议于5月18日联合举办“走进西班牙-投资推介会”和“西班牙开放日-西班牙美食美酒沙龙”活动。(张静雅)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“翻板式自给电源海轮防劫装置(201310582789.1)”进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

近些年来,被海盗劫船越货的恐怖事件时有发生,海盗不惜动用武力,索取高额赎金,给船家造成巨大的经济损失。本发明涉及一种反海盗劫船的装备,由智能切割机头、翻转导轨、电器控制系统、密封外壳连接构成。本发明具有反应迅速、防水防腐和操作灵活等优点。

第12届 PECC 分论坛——共赢南美市场商机研讨会在天津举办

自贸协定:推动中国南美经贸发展的有力翅膀

作为第12届 PECC 国际贸易投资博览会暨第六届中国企业“走出去”战略对话会的分会场之一,共赢南美市场商机研讨会近日在天津举办。天津市近百家企业到会。

天津市贸促会会长赵学鸣在致辞中说,作为天津对外开放窗口,天津市贸促会一直致力于促进天津市与南美国家的贸易与投资,近年来分别与巴西、智利、秘鲁、哥伦比亚四国商协会签署了多个合作备忘录,并组织了十几场境内外活动,涉及几百家境内外企业。天津市贸促会将继续充分利用自由贸易区、京津冀协同发展、“一带一路”建设、自主创新示范区建设、滨海新区开发开放等国家战略,为加快天津市发展和对外开放注入新的活力。适逢天津自由贸易试验区挂牌一周年,“自

贸区”成为本届博览会的热词。已经与中国签订了自由贸易协定的智利、秘鲁,正在进行自贸区可行性研究的哥伦比亚,还有巴西这南美四国的使节均受邀参加研讨会并发表演讲。南开大学 APEC 研究中心主任、中国 PECC 全国委员会副会长刘晨阳发表了“自由贸易协定:驱动中国-南美经贸发展的有力翅膀”的主题演讲。

自由贸易协定(FTA)已经越来越成为人们熟知的词语。根据世界贸易组织的统计,截至2015年底,全球范围内向WTO正式通报的FTA总数超过600个,其中2/3已正式生效。对于2005年首个与中国签订FTA的南美国家智利来说,双边贸易额从2005年的70亿美元增长到2014年的342亿美元。

智利驻华使馆公使衔参赞安德烈·亚斯·贝安之特别提醒投资者:“智利的农业、红酒、海鲜、林业、新能源、矿产等领域合作前景广阔,同时,智利与全球62个国家签订了FTA,与中方签订了双重避税原则、智利拥有离岸人民币清算中心等条件均为中方投资者提供了极大便利。”

中秘两国自贸协定正式生效以来,中国和秘鲁的双边贸易额从2008年的75亿美元增长到2014年的160亿美元,使中国成为秘鲁全球第一大贸易伙伴和第一大出口市场。秘鲁驻华使馆二等秘书大卫·塞利斯强调,秘鲁在新能源、旅游资源、城市基础设施建设等方面的开发空间很大,值得中国投资者大展拳脚。

巴西驻华使馆参赞吉列尔梅·贝利和哥伦比亚出口、投资、旅游及国家品牌促进会商务代

表、驻华使馆参赞罗尔也分别介绍了本国的贸易和投资机会。

刘晨阳分别从能够促进缔约方的经济和贸易增长、符合发达国家和发展中国家的共同需求、多边贸易体制运行不畅情况下的次优选择、能够满足某些国家在政治层面的需求几个方面分析了FTA快速发展的推动因素。刘晨阳建议,天津企业应重点了解相关FTA的关税减让表、过渡期安排和原产地规则,同时,应充分利用中国已和南美国家签订的双边货币互换协议。在投资方面,除了传统的矿业和能源领域之外,南美各国在基础设施、加工制造业等领域有很大的投资需求,企业可以予以关注。另外,中国企业还可以以智利、秘鲁等国为“跳板”开拓国际市场。(天骅)