

会展关注

# 出境参展企业知识产权意识提升

■ 本报记者 兰馨

4月25日,2016汉诺威工业博览会(Hannover Messe,以下简称汉诺威工博会)在德国汉诺威展览中心开幕。作为全球规模最大的工业展,本届汉诺威工博会的主题为“产业集成——发现解决方案”。

记者从汉诺威工博会组委会获悉,本届展会共有690家中国企业组成庞大的中国展团参展。汉诺威工博会方面表示,近年来,随着自主品牌建设提速,中国企业的知识产权保护意识也快速提升。中国已成为汉诺威工博会第二大参展国,“中国智造”也成为汉诺威工博会一道亮丽风景。

## 自主品牌建设提速

“中国参展企业越来越重视自主品牌建设,且技术研发和创新速度已与国际同步。”德国汉诺威展览公司董事局成员

Jochen Köckler博士在接受记者采访时如是说。

据Jochen Köckler介绍,2012年至2016年,中国展商数量及参展总面积都非常可观。除双数年展会中国没有参加动力传动(MDA)和空压(ComVac)板块展示之外,中国展商的参展规模稳步上升。

本届展会为双数年展会,中国展团参展净面积达9700平方米,比去年12774平方米少,但无论展览规模还是参展企业数量均超过了2012年的参展情况。

## 知识产权意识提升

Jochen Köckler强调,中国企业已从代理加工转向自主品牌建设,越来越关注产品本身,力求技术创新与突破。随着自主品牌建设意识的提升,中国企业近几年在汉诺威工博会上没有发生知识产权方面的

纠纷。事实上,中国企业不仅汉在诺威工博会上未发生知识产权方面的问题,在3月举办的“2016汉诺威消费电子、信息及通信博览会(CeBIT 2016)”上也未出现此问题。

此外,汉诺威米兰展览(上海)有限公司(以下简称汉诺威米兰)有关负责人在接受记者采访时也表示,近年来,通过汉诺威米兰到德国汉诺威参展的中国企业几乎没有发生过知识产权方面的问题。

正如Jochen Köckler所说,这有赖于中国企业自主品牌建设意识的提升。

据知情人士透露,近年来,为保障中国企业参加CeBIT期间的合法权利,中国贸促会与商务部合作,在CeBIT现场设有“中国参展企业知识产权服务站”,给中国参展企业提供法律方面的咨询与

调解服务。

## “中国智造”加速

记者从有关方面获悉,本届汉诺威工博会,仅成都市就有46家企业参加。据介绍,此次赴汉诺威的成都企业分别组成参展团和观展团,其中有12家科技型企业参展。

此外,成都市中小企业促进会还安排这些企业参观考察汉堡中德物流园、大众汽车厂、长虹捷克工厂等,将与德国企业开展一对一交流会,以此开拓市场,进一步提高成都企业的国际竞争力。

Jochen Köckler表示,近年来,中国政府大力支持企业技术创新,中国制造业在技术层面上有了质的飞跃。随着“中国制造”加速向“中国智造”转型,创新型公司将不断涌现。



## 北京车展“大腕儿”云集

4月25日,第十四届北京国际车展开幕。

北京车展作为全球规模最大的汽车展览会之一,备受社会各界关注。来自组委会的数据显示,本届北京车展展展面积22

万平方米,汇聚了全球各大知名汽车品牌,共有1179款车型亮相,其中全球首发车达到了112辆。记者采访发现,无人驾驶汽车是本届北京车展一大亮点。

本报记者 季春红 摄影报道

## 港澳跨境展品将便利通关

在近日召开的珠海横琴自贸区挂牌一周年新闻发布会上,珠海拱北海关副关长熊振国称,在去年4月23日推出支持横琴自贸试验区18项措施取得成效的基础上,珠海将再推出12项海关创新举措。其中,港澳跨境展品将便利通关。拱北海关将针对不同类型港澳跨境展品的特殊监管要求,探索实施“保税入区、免证进出境”等措施,提供“预约通关”和“专用通道”等便捷服务,支持港澳企业举办跨境会展活动。

### 企业可自助查询报关单状态

根据拱北海关公布的最新措施,将实

现报关单状态实时自助查询(互联网+自助通关)。据熊振国介绍,横琴自贸片区率先推出“拱北海关企业移动应用”,实现报关单状态的实时推送和自助查询,更方便企业用户利用移动互联网随时随地与海关进行沟通联系。

同时,将实现大宗商品现货市场保税交易。拱北海关将支持横琴设立大宗商品现货市场交易平台,允许大宗商品以保税监管状态进行仓储、展示、交易。另外,将实现澳门小商品关检合作快速通关。建立澳门小商品关检合作快速通关商品“正面清单”,对清单内符合规定的商品,海关实行合并归类简

化申报管理,检验检疫部门实行简便入境货物通关单管理。

### 或实行澳门横琴旅客一签多行

在新闻发布会上,横琴自贸区相关人士还透露,横琴正积极争取“澳门横琴旅客一签多行”政策。此前,相关政策也披露多次,但仍未实行。多年来,珠海方面一直有人提议,可以像深圳人去香港那样,实行往来澳门“一签多行”的政策。不过,横琴自贸区相关人士对此表示,目前,国家有关部门已前往调研,相信横琴获批准相关政策的可能性很大。

(古宁)

## 会奖旅游的供给侧改革改什么

■ 王青道

断的变化当中。置身于产业结构、市场结构调整的大环境下,会议需求市场不断出现新特点、新变化,实属正常。在这种情况下,对于供应方来说,要想有效应对需求市场正在发生以及将要发生的未知变化,所面临的挑战是可想而知的。

依笔者看,与第二产业相比,作为现代服务业组成部分的会奖旅游业,其供给侧面临的问题可能更加严重,这主要是因为一些会奖旅游供应方甚至压根儿就没有意识到有这样一个问题存在。这次全国性的供给侧“过筛子运动”,让我们有机会把会奖旅游供应市场存在的问题抖搂出来,放到太阳底下晒一晒。

中国会奖旅游的供给侧改革,可以从政府和企业两个角度来展开。

首先要调整的是政府的角色。千万不要认为供给市场改革只是企业的事情,政府的角色扮演十分重要,尤其是会奖旅游业。在会奖市场中,各级政府相关部门实际上就是供给市场的有机组成部分,离开了他们的有效参与,会奖市场就无法达到良好的运行状态,中国会奖旅游供应市场的改革也很难取得成功。如果有人以“市场经济、自由竞争”作为政府远离会奖市场的借口,反驳的

理由其实很简单:一是市场绝非万能的。二是市场与市场亦有所不同,一定需要政府这只看得见的手来提供协助。三是要向国际先进水平看齐,政府参与会奖旅游业是国际惯例。

从会奖旅游实际运作方面讲,政府的参与也是必不可少的。根据美国会议产业理事会(CIC)发布的报告显示,旅游业收入中的17%是由会议产业贡献的,而且会议产业贡献的还是旅游业中性价比最高、消费潜力最大的那一块儿。业界都很看重入境会奖活动,可近几年这一块儿市场的情况很不好。原因有很多,其中重要的一条就是我们的政府机构对于会奖旅游业的参与和支持不到位——仅靠松散、力量有限的会奖企业与国际上由政府牵头的、实力强大的会奖组团来竞争,取得胜利只能是偶尔所得。当然,政府在会奖供给市场能够发挥的积极作用,远不止上面提到的这一点。

会奖活动毕竟是市场行为,企业肯定是主角儿,供给市场存在的问题,企业脱不了干系。说供给市场总是走在需求市场的后面,也不全对。这些年,我们国家建了全球最多的星级酒店,其中大多都有很强的会议

活动接待能力。是不是过头了?没错,十年之内不建新的,恐怕都够用。

从企业角度来说,会奖供应市场最缺乏的应该是产品与服务的创新。长期以来,我国会奖公司、场地方等供应商都习惯于需求方,骨子没有太多创新服务的精神。所以,在会奖供应市场经常看到的是几乎一样的硬件设施以及流程和大致相似的软件服务。

科技的进步、消费市场的分化,让上游需求方感觉应接不暇。这时候,如果供应方只是坐在那里等待需求变化的指令,那就一定会显得很被动。换一个思路,看看能不能把眼光放得再高一点,直接看到需求方正在看或将要看到的东西。这样的话,我们是不是就有可能拿出超越客户预期的产品和服务,进而让我们这些经常处在跷跷板下方的供应商们也有机会体验凌空鸟瞰的感受。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

## 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



## 会展传真

### 新疆国际会展中心片区 将建“一带一路一明珠”水景

本报讯 4月24日,记者从乌鲁木齐市水磨沟区林业园林管理局获悉,水磨河引水及会展片区滨河景观带建设工程概念性规划方案确定,年内开工。今后,新疆国际会展中心沿线将建成“一带一路一明珠”水景。

项目分为引水段、水景观段及退水段,水景观段位于会展片区,包括会展大道沿线绿地,会展经六路西侧绿带与市文化中心南侧景观水面为主的区域。根据会展大道用地条件等,设置大小不同的七处片状水面,以及一条带状水系,形成“一带一路一明珠”的滨水景观体系布局。其中,“一带一路”为会展经六路西侧带状公园绿地;“一路”指的是会展大道;“一明珠”则是文化中心门前的绿地。

(王娜 漂亮)

### 2000万元专项资金 支持昆明会展业“加速度”

本报讯 随着2000万元的“昆明市会展业发展专项资金”正式设立,昆明在行业资金扶持方面与国内会展发达城市处于同一起跑线上。

昆明市博览事务局局长周燕近日介绍说,昆明市当前正大力推动会展业改革发展。按照目标规划,力争在2020年把昆明市建设成为“面向南亚、东南亚的区域性国际会展中心”。

“昆明市博览基地”在云南民族大学职业技术学院挂牌成立。该学院旅游教研室主任殷晓茵表示,昆明市博览事务局之所以会将第一个“昆明市博览基地”挂牌在该学院,主要是因为学院有一个极具特色的会展经济与管理专业。该专业主要为云南省会展业培养尖端、应用型人才,该专业学生在校期间陆续参加各种展会实战,真正做到“一人会展企业就能熟练上手”。

(王海涛)

### 厦航新开39条航线 为厦门会展业架互通渠道

本报讯 今年夏秋航季,厦航充分利用福建作为“21世纪海上丝绸之路”核心区的历史机遇,将新开包括厦门—墨尔本、厦门—温哥华、厦门—深圳—西雅图3条洲际航线在内的39条航线,进一步完善“布局国内三角航线网络,深耕东南亚桥梁枢纽、发展国际远程精品航线”的三维航线网络布局,实现欧美澳全覆盖,加速厦航国际化进程,丰富厦门与“一带一路”沿线国家互联互通的渠道,为厦门会展业发展提供强力支撑。

在东南亚航线上,厦航将新开厦门—宿雾等国际航线,并对泉州—马尼拉、厦门—新加坡、福州—新加坡等市场需求旺盛的航线进行加密。在国内航线上,厦航将在厦门、福州、杭州、长沙等主基地加大运力投放力度,新开厦门—杭州—沈阳、福州—贵阳—丽江等国内航线。

(王洛)

### 打造第五代会展经济综合体 红岛国际会展中心今年开建

本报讯 记者近日从青岛高新区获悉,青岛市级重点项目——中国·红岛国际会议展览中心项目将于今年开工,计划2018年投入运营。据悉,红岛国际会展中心面积相当于青岛国际会展中心的3倍,定位为环渤海地区有竞争力的第五代会展经济综合体。

据记者了解,红岛国际会展中心总建筑面积约48.2万平方米,地上建筑面积35.7万平方米,总投资金额约53亿元。

项目负责人告诉记者,2018年项目建成后,红岛国际会展中心将积极承接具有较强国内外影响力和发展潜力的大型展会活动,将有助于引进知名会展机构,打造重点领域的高端会展品牌,扩大青岛市会展业的宣传推广、对外交流,加快形成会展业产业集群,推动全市会展业再上新台阶。(李佳宁)



供应与需求就像跷跷板的两头,围绕着中间的平衡点做运动。虽然大家都在使劲儿找平衡,但真正达到平衡的时候却并不多见。需求总是跑得快,供应这边儿虽然不甘示弱,但结果总是不理想,要么过了头,要么差很多。人们常说,需求永远是对的,所以要改的只能是供给侧。

会奖旅游的需求与供应关系如何?供给这一侧需要改吗?

自“八项规定”出台以来,政府会议几乎退出了市场,相关联的协会会议也在很多方面做了调整。这突如其来,着实让以此为生的供应商们一时难以招架。再说会议市场最大的一块儿——企业会议及奖励旅游市场,这些年也没有消停过。无论是国有企业、民营企业还是外资企业,无论是医药、汽车、IT还是直销与快消等行业,都始终处于不