

传统文化促茶博会转型升级

■ 本报记者 兰 馨



随着春茶上市,茶市又被搅动。近日,在北京全国农业展览馆举办的第七届中国国际茶业及茶艺博览会上,在各茶产区卖力“吆喝”的背后,可窥见地方政府对茶产业的重视,以及“蓄谋”茶乡旅游的“企图”。

在茶博会现场,不仅是收藏级的老陈茶、手工茶具的价格被看好,就连茶服也随之一起“高调”起来。

业内人士表示,茶产业的行情看涨,应该

看作是传统文化的回归。

掀茶文化热

事实上,茶文化的回归也衍生出新生代的圈层消费群体。这一群体经营的茶会所,在环境投入和氛围营造上更追求整体的和谐,同时,也追求个性化。

“主要内容之一是为茶会所定制加工茶服、茶席以及茶包。”云生那莲(北京)文化发展

有限公司(以下简称云生那莲)的有关人员介绍说,现在的茶会所都强调自己的品牌和文化,同时又要避免随意和廉价感,定制茶服已经成为趋势。而经过改良的茶服,已经融入了时尚元素,日常生活、参加活动都可以穿。

云生那莲上述有关人员表示,随着茶文化热,以及中式生活方式的流行,茶服受到越来越多人的喜爱。但在业内看来,茶服是传统文化的复兴,也是茶市的好伴侣。

据介绍,江苏昆山市皇品艺术茶庄原是一个人投资,多年前在收藏老陈年茶方面的投入较大。近来随着黑茶市场的趋好,公司又有资本进入,通过茶庄收购质量好的老陈黑茶。

对此,湖南安化的黑茶王认为,随着黑茶养生价值被广泛传播,陈年黑茶成为市场追捧的产品。进而,也为传统茶文化的回归加了一把柴。

搭建“茶平台”

建水紫陶虽无釉,而光滑如镜。其表层又以泥色填出精美的书画作品,古朴典雅,以一种极为含蓄的方式将中国文人久蓄于心的情趣韵味悠悠地表现了出来。“云南建水紫陶是四大陶之一,但仍需被更多人认知。”云南陶韵文化传播有限公司(以下简称陶韵文化)董事长邓孝维介绍说,此次参加茶博会展出的都是手工作品,每一件作品都不同。其中,相比其他材质的茶罐,建水紫陶透气性适中,具有养茶的功效。

陶韵文化虽有微信公众号,但也有微店。

但邓孝维表示,陶器还是要见到实物,才能感受到设计师的灵感,而这些微店的图片无法做到。微信公众号只是让更多人了解建水紫陶的品牌和文化。

邓孝维透露,目前,陶韵文化已签约了十几位知名的建水紫陶设计师。此次参加茶博会,被其看作是推广建水紫陶的理想平台。

线上做推广

记者在茶博会现场调查发现,绝大多数参展商都建有自己企业或品牌的公众微信号,但却不是为了销售,而是用来做企业文化和品牌推广。

同样在意客户亲身体验的还有来自江苏宜兴的紫砂壶工艺美术大师陈雅仙,他说:“因为作品都是手工的,客户要看到实物才能有更准确的辨别。”

鉴于江苏宜兴青泥原料的稀缺,可以说每一件紫砂壶都是孤品,通过在展会现场,客户有了亲身感受后,才能确定订货。

“与其他流水线上生产的产品不同,手工制作茶具,要亲眼所见才会有感受。”来自台湾麦氏文化公司的创始人之一的麦智明表示,随着想慢下来享受清静和放松的群体增多,品茶不只是一种爱好,而且是精神文化的提升。中国传统的茶文化让人们找到了一种寄托。于是,对茶具也有了投入,具有个性化,求孤品的心理更多了。所以,线下的亲身感受、面对面的交流与体验,和现场茶文化的氛围,极大地满足了客户的心理需求。

京交会——共享体育产业新机遇

“通过参加京交会,打响了达阵棒球的品牌,希望本届能给大家带来更好的体验。”参展商代表燕军日前在第四届京交会体育服务贸易发展大会的预热采访活动中表达了参展商对京交会的评价和期盼。

为更好地宣传即将于5月28日至6月1日举办的第四届京交会和参展企业,京交会组委会组织中央和北京市等30多家媒体记者对体育服务板块进行集中采访,提前领略体育服务风采、挖掘洽谈合作商机。

据承办机构负责人、北京市体育局副局长陈杰介绍,本届体育服务大会恰逢2022年冬奥会筹办工作的起步之年,板块将突出冰雪、旅游、中介、科技四大亮点,为全球体育服务客商创造合作商机。

乐视、达阵棒球、冰水世界、东方体育等即将亮相京交会的体育服务企业在采访活动中介绍了他们近几年的发展情况,尤其是通过参加京交会对品牌提供、对外合作方面的意义。近几年异军突起的乐视体育吸引媒体关注,其副总裁金航就企业的节目内容、赛事运营、智能装备、全产业链布局以及全球化发展等进行了介绍,希望在京交会平台上充分展示出企业最新服务产品、学习更多更好的管理经验,实现与更多伙伴的合作签约。

成立于2008年北京奥运会后的

北京达阵棒球运动有限公司从第一届开始,一直是京交会体育板块最忠实的参展商之一。公司董事长兼总经理燕军介绍说:“2012年是达阵棒球发展的困难时期,虽然在首届京交会上只通过9平米标准展位展示,但对达阵的品牌提升特别有价值。”

北京冰世界体育文化发展有限公司董事长陈浩介绍,来自荷兰的冰世界国际每年在全世界范围内建造500多个冰场,并进行初级的免费培训。致力于国际冰雪赛事的引进和推广,希望通过参加京交会,为冬奥会助力。

“京交会为什么会吸引体育企业参与?因为当下是体育产业化发展的新起点,会有大的发展。”北京东方体育经纪有限公司董事长刘向乎表示,随着北京和张家口申冬奥的成功,今年京交会也重点突出了冰雪主题,东方体育也将引进高端的奥运冰雪项目。

据北京国际服务贸易事务中心副主任刘琳介绍,自2012年首届京交会以来,体育服务始终是京交会上的活跃、亮点板块之一,每年为京交会贡献了非常可观的交易额,已成为全球优质体育资源运营机构,是体育传媒、体育中介、体育投资者、体育赞助商等开展国际交流合作的重要平台。

(钟 晶)

公益行为为何要引发社会关注

■ 周春雨



企业借助公益事业树立形象是被社会接受和鼓励的。4月22日是第47个世界地球日(World Earth Day)。今年世界地球日的主题是“节约集约利用资源·倡导绿色简约生活”,宣传活动时间周为4月17日至23日。笔者试图在世界地球日宣传活动周期间,找到会展企业参与的身影,但是,几乎没有。只有4月21日在北京奥林匹克公园举行的“绿色中国——东方莱茵之梦”环保公益活动,与今年世界地球日活动勉强相关。而这是由环境技术研发企业冠名赞助、大型活动场地方支持的公益环保活动。活动协办方北京国莱茵环保科技股份有限公司的创始人是“海电”人士,此次以“环保众

筹平台”项目发起方的身份发布了“垃圾分类与循环经济”公益众筹项目。

参与公益事业是企业公共关系的重要途径。在外资企业看来,任何一个市场,都涉及与当地政府、公众及社会各界的公共关系,很多企业甚至提出了“公共关系是第一生产力”的口号,成为公益事业最积极的参与者。

毋庸置疑,有会展活动组织者亦深谙公益活动的潜在促进力,也有在活动期间安排公益活动环节,但却常被会展活动本身掩盖。

不过,公益事业也是生产力这事,尚未在会展业界形成强烈的意识。2016年以来,会展企业的生存压力加大。如此,可否借助参与公益活动,在践行社会责任的同时,树立积极的形象,为竞争加分呢?

在会展产业链上,场馆方已参与到公益事业中。如近年来,国家会议中心携手国家会议中心大酒店坚持参与“地球一小时”公益活动。在国家会议中心方面看来,企业应承担对环保、节约能源义不容辞的责任,旨在通过公益活动,向社会及全体员工宣传环保理念,在“熄灯一小时”的基础上起到“超越熄灯一小时”的作用。

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



第七届中国国际农业航空技术装备展览会(CIAAE 2016)日前在京举办。来自辽宁壮龙、深圳极飞、零度智控、天鹰兄弟等近百家企业的农用无人机成为博览会亮点。据了解,近两年受兴农政策带动和市场需求影响,无人机植保已成为正在崛起的新兴产业。

本报记者 季春红 摄

中外“创客”上交会同台竞技

■ 成昭远

第四届中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称上交会)日前在上海世博展览馆举办。

上海市市长杨雄表示,意大利作为今年上交会的主宾国,积极参与、大力支持上交会,将对推动中国与意大利等国在技术、科技、经贸、文化等领域的交流合作产生积极的作用。上海作为东道主,将一如既往地优化服务、拓展功能,努力把上交会打造成为展示领先技术的国际盛会、推动技术贸易的重要平台。

本届上交会,会期为4月21日至23日,以“创新驱动发展、保护知识产权、促进技术贸易”为主题,立足技术展示、项目对接、交易服务和论坛活动四大功能,共设置五大展区。据悉,上交会吸引了众多中外“创客”同台竞技:瑞章科技与荷兰恩智浦的“创新智慧行”大篷车“切磋”物联网应用,匈牙利摩根斯坦集团的私人飞行器与昊翔科技的电动载人飞机在临近的展位“比拼”……

美女机器人引关注

上交会上,最受瞩目的依然是火了很久的机器人系列,除了已经走进我们生活的迎宾、送餐、导航机器人,“高颜值”和“有特色”成为吸引人气的关键因素。

要问上交会现场最受欢迎的展位是哪个?毋庸置疑就是中科大机器人研究中心了。

“大家好,我是佳佳,欢迎来到上交会。”用甜美的声音向到场观众打招呼的就是中国科技大学带来的国内首位特有体验交互机器人“佳

佳”,即只有机器“人”而非其他电子产品才能带来的体验。

与我们平时接触到的机器人不同,“佳佳”颜值非常高,这样一位乍看起来与真人一般的美女机器人,无需在场的工作人员多作介绍、演示,便有大批观众上前拍照,快门的“咔嚓”声不绝于耳。

记者近距离观察后发现,“佳佳”虽美,细看之下却略显粗糙,现场就有观众提出,机器人的容貌看着“稍微有些怪”,服饰配色差强人意,而颈部的衔接也有明显的瑕疵。看来,“佳佳”距离完美的“机器人女友”还有一定的距离。

不过,“佳佳”已初步拥有了人机对话理解、面部微表情、口型及躯体动作匹配等功能,具备一定的就业者素质,可以利用导航和避障能力在商场和图书馆当导购;在正式亮相前,“佳佳”就曾担纲主持了2016“首届全球华人机器人春晚”和“谁是棋王”半决赛。此外,她还具备了很强的学习能力,比如在使用微波炉加热食品时,虽然她不认识所有微波炉按钮,但只要给她一份说明书,她就可以自己学习到掌握。

想必未来在开发人员的不懈努力下,机器人“佳佳”会继续向“上得厅堂下得厨房”的“女神”方向进一步迈进。

自己拼搭“积木机器人”

还记得今年春晚上的540个小机器人共舞的场景吗?你也能在上交会上找到它们!由深圳优必选科技有限公司带



来的Alpha1S机器人也在现场表演起了热舞,拥有16个关节自由度的Alpha可以活灵活现地模仿人类扭头、后仰、踮脚等多种骨骼肢体动作。其“升级版”Alpha2机器人又在此基础上增加了人机交互功能,除了出众的娱乐功能,还能充当出色的教师、译员、管家、瑜伽师、气象预报员等多种职位。

不过更受家长关注的,还是最新款的交互益智积木机器人“JimuRobot”。打开包装盒看到的

▼信息集结号

重庆高交会4天签约725亿元

为期4天的第十二届重庆高交会暨第八届国际军博会日前落幕。本届展会共签约355项,总金额超过725亿元。其中,科技产业开发类项目达200余项,合同金额突破600亿元。

本届展会以“军民融合·创新创业”为主题,共展出2465个项目,覆盖了智能制造、信息通信、生态环保、节能减排等多个领域,突出了高端研发资源引进、军民深度融合创新、新型产业技术需求和技术转移跨国合作等特点。来自国内外的1383家企业、107个科研机构 and 56所高校参加了展会,吸引了约14.7万人次专业观众和普通市民前往观摩。

长春汽车电商展迎“网淘汽车”时代

近日,中国(长春)汽车电商展览会在长春国际会展中心举办。本届展会吸引到了上海通用、北京现代、一汽丰田等众多国际知名品牌以及中国自主品牌汽车到会,20多个汽车品牌、近200款车型集中亮相,开创了全国首例的汽车电子商务展会。

在传统汽车展会的基础上,本届展会进行了创新和突破,采用线上和线下的组合式购车方式,将“互联网+”思维与汽车展会进行完美融合,首次使用“掌上展会”云子覆盖技术,不但让参会的汽车厂商提高了销售效率,更缩短了消费者购车步骤并得到许多实惠。

黑龙江旅游产业博览会5月举办

2016年黑龙江东北亚时尚产品博览交易会暨2016年黑龙江旅游产业博览会,定于5月9日至12日在哈尔滨国际会展中心举办。本届展会旨在为国内旅游业提供开拓国际及国内市场的机遇,同时也为海外旅游机构、企业和商会提供拓展中国市场业务及产品采购的专业平台,深受海内外旅游业关注,是东北地区规模最大、参展商及专业观众数量最多的旅游盛会。

本届博览会按照组委会“办出影响、办出特色、办出形象,办成世界一流的盛会”总体要求,搭建招商引资、经贸洽谈、信息交流的平台。室内展出规模为3万平方米,共设置标准展位1500个。

(本报综合报道)