

出口退税如何调整更有利

■ 中国贸促会研究院 何强

近日,《金融时报》的一则消息称:为减少与美国的贸易摩擦,“中国同意取消纺织等七大行业出口补贴”。中国相关出口企业对此高度关注,部分企业产生了恐慌:国家是不是要取消相关行业的“出口退税”?中国商务部网站随即刊出消息称,4月14日,中美在瑞士日内瓦正式签署了磋商解决美诉华外贸转型升级示范基地和外贸公共服务平台案(DS489)的谅解备忘录,双方确认中国政策目标是鼓励外贸转型升级,而非为出口企业提供财政支持,并明确了相关资金政策的支持范围,使各界了解了事件始末,打消了顾虑。尽管此次争端已经解决,但在外部需求复苏乏力而缓慢、贸易保护主义日渐抬头的复杂国际环境下,如何完善“出口退税”外贸政策机制,化解贸易摩擦和争端,推进对外贸易优化升级,成为亟须解决的现实问题。

客观评价我国出口退税政策

在国际贸易实践中,出口退税已成为一种国际惯例。根据WTO规则要求,各成员可以对本国出口产品实行退税,只要出口退税不超过出口产品实际所含税负,就不能视为出口补贴。

我国从1985年开始实行出口退税政策。作为外贸宏观调控的重要手段,出口退税对于促进出口贸易增长和结构优化有着重要作用;对于企业来说,出口退税不仅是产品公平参与国际竞争的前提基础,而且是缓解企业融资约束的重要途径。

地方扫描

一季度杭州外贸实现进出口双增长

本报讯 一季度杭州外贸表现抢眼。

据杭州海关统计,一季度,杭州市(不含省级公司)累计进出口总额达845亿元,比去年同期增长7.3%;其中出口622.5亿元,增长7.5%;进口222.5亿元,增长6.8%,因去年同期基数较低,3月份杭州出口同比实现两位数增长,达35.6%。

在全国、全省外贸进、出口“双降”的情况下,杭州外贸取得这样的成绩来之不易。除了以跨境电商为代表的新型贸易业态持续发力外,近年来杭州坚持创新驱动战略,努力优化出口产品结构,也在一定程度上促进了外贸的可持续发展。

在新业态领域,杭州同样占得先机。作为全国首个跨境电子商务综合试验区,杭州顺应“互联网+外贸”发展趋势,把发展跨境

电商B2B作为重大突破口,为外贸出口注入了新活力。

2015年7月,杭州环宇文化创意有限公司一批价值3.4万美元的玩具、家具通过杭州综试区“单一窗口”平台向杭州海关申报出口,抵达位于德国的海外仓之后,这些商品再通过当地电子商务平台被销售给本地消费者。“从去年7月份试水以来,杭州环宇出口额保持了较好的增长态势,尤其是去年第四季度,因为是销售旺季,每月环比增50%。”浙江点库电子商务有限公司副总经理徐超说。

借助互联网,新型贸易业态正成为杭州外贸发展新方向。1月至3月,作为外贸综合服务平台企业的浙江“一达通”企业服务有限公司实现出口71亿元,拉动全市出口增速10.4个百分点,对全市出口增长贡献率达138.8%。(阮妍妍 董本俊)

广州国际贸易“单一窗口”2.0版上线

本报讯 近日,广东自贸区南沙片区创新亮点发布暨21世纪海上丝绸之路重要枢纽建设重大项目签约仪式在南沙举行。

作为创新亮点发布的广州国际贸易单一窗口2.0版正式上线,并免收企业通过“单一窗口”报关、报检的口岸相关服务费用。据了解,“单一窗口”是连接企业和政府监管部门的桥梁和信息枢纽,是为国际贸易和运输企业提供服务的非盈利性公共平台。通过该平台,企业可一点接入、一次性递交满足监管部门要求的格式化单证和电子信息,实现“一个平台、一次递交、一个标准”,无需奔

波于各监管部门之间重复填单、分头申报;监管部门也可共享监管资源,实施联合监管,实现“信息互换、监管互认、执法互助”,将处理状态集中在平台,反馈给申报人。

目前上线的“单一窗口”2.0版,功能模块包括货物申报、运输工具申报、跨境电子商务、信息查询、舱单申报、国际邮件快件、国际企业、企业资质、物流动态、进出口许可、支付结算、物流服务共12项,比1.0版增加了8个功能模块,涵盖海关、检验检疫、边检等21个部门的相关业务。

(张玉琴 崔小远)

东莞争当加工贸易创新发展“先行市”

本报讯 加工贸易,一直被看作是东莞的“标签”,也曾经是低端制造的代名词。而今在东莞,加工贸易却被赋予了品牌、设计、创新的全新内涵:拥有自主知识产权的加工贸易企业数量超过2000家,累计注册品牌突破1万个;每出口100件产品,就有74件是加工贸易企业自主研发、设计的;都市丽人、OPPO、VIVO、徐福记、加多宝等知名品牌享誉海内外,深受消费者喜爱……

近年来,东莞在促进加工贸易创新发展、推动外贸优化升级方面已经总结出了一套行之有效的措施。

首先是以创新驱动为核心,推动企业形成以技术、品牌、质量

为核心的外贸竞争新优势。

其次是积极培育外贸新模式,增强内源型经济动力。东莞鼓励民营企业深度融入全球产业链条,促进外贸新业态、新模式实现快速发展。特别是率先在全国启用海关总署跨境贸易电子商务通关服务平台,全市跨境电商总数突破3000家。

最后是全面扩大对外开放,提升国际市场话语权。在巩固欧美传统市场的基础上,东莞以承办2015海博会为契机,全面提升与“一带一路”沿线国家经贸合作水平。

“加工贸易接下来的发展空间有多大,取决于创新发展能力有多强。从政府层面来看,还有更多的推动和扶持工作可做。”东莞市副市长杨晓棠说。接下来,东莞将从增强加工贸易企业的根植性、完善加工贸易产业链条等方面入手,深入推动加工贸易创新发展,继续争当加工贸易创新发展“先行市”。(郑杨)

家具出口企业:

“维权的进度赶不上被侵权的速度”

■ 李可



“目前许多生产贴牌家具的出口企业已陷入恶性价格竞争,企业之间比的就是谁的产品价格更低。”说出这句话的时候,正在参加第119届广交会的菏泽珠峰木艺有限公司总经理李越峰显得既愤慨又无奈。在李越峰看来,家具出口企业的“风向”近几年已发生不小的转变。去年我国家具产品出口总额为535.35亿美元,出口增速放缓。

李越峰认为,家具行业出口增速放缓,既与订单转移至部分东南亚国家和地区有关,又与企业之间持续不断的价格竞争有关。随着产品价格的整体下降,家具产品出口额也随之下滑。为了降低产品价格,有些企业甚至不惜减少原材料使用量,降低产品质量。

作为拥有自主品牌的企业,李

越峰的公司成为价格的受害者。“我们拥有1200多项国家认证的产品专利,但看不到自主创新给企业带来相应的利润。在外观上仿品与企业自主设计的产品大同小异,采购商更看重价格,自主创新的优势荡然无存。”

参加广交会的瑞士采购商Lenz Gonser说,相对于产品质量和外观而言,他更关注产品价格。来自澳大利亚的采购商Margaret Joyce也表示:“我在展馆中可看到不少外观类似的产品,更吸引我的是价格。”

面临同样问题的不只是菏泽珠峰木艺有限公司,拥有自主知识产权的厦门建发通商有限公司也一样。该公司业务经理曾倩认为,创新力是产品附加值的体现,也是企业利润的增长点,自主创新是企业迈向中高端市场

的必经之路。

曾倩说:“为了在市场占有一席之地,我们坚持自主创新,可这一路我们走得太累,根源在于侵权成本太低。”在拥有自主品牌的家具出口企业看来,侵权行为在家具行业并不鲜见,侵权正蚕食着企业的创新力。维权成本高,侵权成本低,拉低了行业的整体产值。

曾倩表示,公司每年在维权方面投入的时间成本和精力不少,但产品被侵权的现象并未得到改变。公司维权的进度赶不上产品被侵权的速度,“睁一只眼闭一只眼”。

曾倩呼吁,在知识产权方面,企业需要更多保护。不要让侵权行为蚕食企业的创新力,成为企业创新转型升级的绊脚石。

◆数据播报

3月份中国豆油进口同比激增289.68%

本报讯 据海关总署发布的月度统计数据,2016年3月份,中国进口豆油15753吨,同比增长289.68%。

3月份中国从巴西进口豆油3264吨,上年同期为零,从乌克兰进口5266吨,同比增长50.38%,从俄罗斯进口5909吨,同比增长1046.21%。从泰国进口1007吨,上年同期为零。

今年1月至3月,中国豆油进口量为108687吨,同比增长118.08%,其中从巴西进口50287吨,同比增长16.98%。从美国进口20026吨,同比激增45357.76%,从乌克兰进口21929吨,同比激增386.96%,从俄罗斯进口14381吨,同比增长527.92%。(李参)

韩国泡菜对华出口额猛增5倍

本报讯 韩国贸易协会4月24日发布的数据显示,2015年韩国对华食品出口增势明显,加工食品出口额同比增长18.2%,达5.27亿美元。

韩联社援引这一协会数据报道,加工食品中,配方奶粉的对华出口额最大,为9400万美元。饮料、海苔、饼干、方便面、果汁饮料分列其后,而泡菜则以531.3%的增幅成为出口额增长最大的加工食品。韩国现代证券公司的分析师认为,“韩食”在华走俏可谓是搭了韩剧和热播综艺节目的“顺风车”。事实上,多家韩国食品生产商正在凭借高端定位和韩流热潮加快在华市场的营销步伐。(闫浩)

◆贸易视野

我国首次向法国出口聚变工程技术

本报讯 4月25日,中法聚变合作周在安徽合肥开幕。开幕式上,中法科学家共同见证了法国聚变实验装置WEST首套离子回旋加热天线的竣工典礼。该套天线当日被交付法方,这是我国首次向法国出口聚变工程技术,为法国聚变研究实验装置提供关键部件。

在末来托卡马克装置中要实现氦氦磁约束核聚变反应进行能量输出,等离子体中心温度必须要达到1亿度,这就需要高功率辅助加热设备对等离子体进行加热。中科院合肥物质科学研究院院长匡光力说,离子回旋加热是一种必要辅助加热方式之一,等离子体所承担的法国高功率、长脉冲、主动冷却的离子回旋加热天线研制是中法联合实验室主要合作项目,需3套,将为WEST装置提供9兆瓦的加热功率,加热持续时间最长为1000秒,是WEST装置重要的辅助加热方式。从2014年7月开始,等离子体所工程技术人员历时近2年,协作创新,成功研制出包含2084个零部件的首套天线。

WEST装置是法国聚变研究所开展磁约束核聚变研究的重要聚变装置。该装置由离子回旋加热天线结构复杂,冷却管路繁多,工艺技术要求高。在研制过程中,科研人员通过不断试验,创新使用实时温度监控和激光动态检测相结合方法攻克了天线小变形、低磁率率关键焊接工艺、异形曲面成型等关键技术难题,通过应用无损检测技术和高温高压多循环真空漏率检测技术,确保了天线部件所有密封焊缝质量均满足超高真空率要求。

法国专家对天线检测后认定,该天线各个关键部件满足先进技术指标和总体性能要求,技术上达到国际先进水平,并认为天线的的高质量顺利完成是整个WEST装置升级过程中的重要进展,是WEST装置未来开展高参数物理实验的重要保障。(王晓易)

广交会参展企业求新求变

■ 本报记者 陶海青

“企业要通过创新提高产品质量,以多元化的产品进入更多元的国际市场。广交会参展企业要进一步加

产品设计和技术提升,利用好国家相关政策,积极加快转变外贸发展方式,培育以技术、品牌、质量和服务为核心的国际市场竞争新优势。”这是商务部副部长钟山在巡视第119届广交会展馆时所说的一番话。

钟山一行先后走访了电子及家电、能源、照明、建材及进口等展区,仔细了解企业经营发展、产品设计、技术创新、自主品牌建设、产品市场份额等情况。钟山尤其关心企业技术创新情况,每到每一个展位都鼓励企业加大技术创新力度。

对全球采购商来说,广交会是展示中国企业创新水平和创新产品的窗口。

“中华老字号”的创新魅力

一缕缕烛光悠悠摇曳,虎辉照明科技公司的展位吸引了众多境外采购商驻足问询。

“这是LED多色蜡烛灯,是科技新品。”广州虎辉照明科技一位负责人告诉记者。虎辉照明是生产手电筒、灯具等产品的国有企业。2009年,公司成为广东省第一批高新技术企业,2010年被商务部授予“中华老字号”称号。

自1957年第一届广交会开办以来,虎辉照明每届都积极参展。该公司通用照明事业部经理何启超告诉《中国贸易报》记者:“虎辉照明非常注重技术创新,每年把销售总额的3%

投入到技术研发中。”

近年来,虎辉照明不断开发LED节能照明系列产品,在广交会上深受境外采购商的欢迎,产品销往100多个国家和地区。

民营企业释放创新活力

在机械设备展区,一个白色的桶状物引起了记者的关注。

“这是我们的独家产品,叫电热水器外壳内胆专用设备。”徐州力博对外贸易有限公司总经理孔宪君告诉记者:“它现在是我们公司的‘摇钱树’,出口俄罗斯、墨西哥、南非、中东,每年给公司带来70多万美元的纯利润。”

孔宪君坦言,在企业发展初期,广交会给他们带来许多优质客户。目前,市场竞争非常激烈,按照广交会的

要求,公司积极研发新产品。

与普通的润滑油桶不同,东营澳润石油化工有限公司展示的润滑油桶使用后,还有二次利用的价值。董事长徐晓猛说:“这只是在产品外观上进行创新,但很受采购商欢迎。”

徐晓猛说:“广交会参展商想要拿下全球采购商订单,必须加大创新力度,增加产品附加值,增强议价能力。”

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,从前两届广交会的成交情况看,拥有自主品牌、设计先进、技术领先、智能环保的产品深受欢迎,成交踊跃。越来越多的企业认识到,加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势是今后企业生存发展的必然选择。