

●会展关注

免税新规助力中西部展会平台建设

■ 本报记者 兰 馨

5月6日,财政部公布财关税〔2016〕21号文,决定对“十三五”期间中西部地区国际性展会留购展品免征进口关税。

根据《关于“十三五”期间中西部地区国际性展会留购展品免征进口关税的通知》(以下简称《通知》),对中国—东盟博览会、中国—吉林·东北亚投资贸易博览会、中国—俄罗斯博览会、中国—阿拉伯国家博览会、中国—南亚博览会暨中国昆明进出口商品交易会、中国(青海)藏毯国际展览会、中国(湖南)国际矿物宝石博览会,在展期内销售的“合理数量”的进口展品免征进口关税,进口环节增值税和消费税照章征收。但国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品和国家规定不予减免税的20种商品及汽车除外。

《通知》设定免税范围

《通知》明确,在中国—东盟博览会上,动物、植物及动植物制品,塑料、橡胶及其制品,纺织原料及纺织制品,鞋、帽、伞等日用品,石料、玻璃及其制品、陶瓷制品,玩具、游戏及运动用品这七类展品,每个参展商的免

税展品销售总额不超过1.5万美元。

珠宝首饰和艺术品单件售价不高于500美元的,每个参展商免税展品的数量不能超过20件;单价在500美元至1000美元之间的,免税数量不能超过10件。

《通知》还明确,在中国—阿拉伯国家博览会上,免征进口关税的展品包括单价不超过1000美元的皮革、皮毛和鞍具、挽具;在中国—俄罗斯博览会上,单价不超过200美元的化妆品、医药和保健品,不超过1000美元的珠宝首饰,木制品可享受这一税收优惠。

有关方面表示,这一新规将有利于相关国家企业扩大对华出口,缓解与中国贸易不平衡矛盾。

《办法》贴近市场发展

近年来,随着经济的发展,涉及进出口展会展品的相关规定、办法相继作出调整,或修改。

如于2014年2月1日起施行的《中华人民共和国海关暂时进出境货物管理办法》(以下简称《办法》),为〔2013〕212号修改

版。据海关总署方面解释,此《办法》修改目的主要是为企业减负,促进经济增长。

《办法》规定,经海关批准暂时进境或者出境涉及展会展品的货物,在进境或者出境时纳税义务人可以暂不缴纳关税,但应当向海关缴纳相当于税款的保证金或提供海关认可的担保;包括在展览会、交易会、会议及类似活动中展示或者使用的货物;文化、体育交流活动中使用的表演、比赛用品。

自《办法》实施起,1976年9月20日发布的《中华人民共和国海关对进出口展览品监管办法》、1986年9月3日海关总署发布的《中华人民共和国海关对暂时进口货物监管办法》、1997年2月14日海关总署令第59号发布的《中华人民共和国海关对进口展览品监管办法》、2001年12月24日海关总署令第93号发布的《中华人民共和国海关暂准进口单证册项下进出口货物监管办法》同时废止。

《公约》完善展品监管

早在1975年11月3日,我国发布了《中

华人民共和国海关对进口展览品监管办法》。随着经济的快速发展,我国会展业也日趋兴盛。尤其是近年来,中国自主品牌展会的影响力越来越大,吸引了全球知名企业来华参展,入境参展的展品涉及领域繁杂的不同种类,对海关针对入境参展的展品监管也提出了新的挑战。

自1993年起,我国加入了世界海关组织制定的《关于货物暂准进口的ATA单证册海关公约》《展览会和交易会公约》《货物暂准进口公约》及其附约A《关于暂准进口单证的附约》和附约B1《关于在展览会、交易会、会议及类似活动中供陈列或使用的货物的附约》。

近年来,为配合公约的实施,深化我国海关管理制度改革,完善展览品监管制度,参照国际海关监管惯例,海关总署对进口展览品监管做出相应的修改,并已与国际接轨。

业内人士表示,随着“一带一路”战略的推进,展会平台效应日趋显现。此次,财政部公布的《通知》,进一步表明了有关部门将加大对展会的扶持力度。

文创板块京交会上展风采

■ 孟妮

文化创新一直是京交会的亮点板块,在过去的三届京交会中都极具人气,吸引了国内外客商和媒体的广泛关注,也成为促进签约合作的代表板块。在即将举行的第四届京交会上,文化创新板块将带来更多精彩。

据承办机构北京市文资办相关负责人介绍,今年的文化创新板块将由文化创新展、文化创新项目推介、国家对外文化贸易基地(北京)开放日三大活动构成,共有27家重点企业和重大文化项目亮相。

北京是全国的文化中心,具有发展对外文化贸易的先发优势。2015年,北京市文化贸易额达到30.28亿美元,年增长10.2%。动漫游戏出口、图书版权输出和电影出口量始终位居全国前列,国家文化出口重点企业和项目数量居全国之首。

基于此,推动文化服务贸易发展,已成为北京市坚持和强化首都作为全国文化中心、国际交往中心等核心功能的重要突破口。本届京交会上,推动国家文化服务产业创新发展,全方位展现文化创意产业改革成果的“文化创新”展区将精彩亮相。

据了解,文化创新展区位于国家会议中心E4A-2号展馆,面积270平方米,将有27家重点企业和重大文化项目亮相,展品包括2016年里约奥运会特许商品,俄罗斯、德国等国的文化艺术。

文化创新项目推介将以项目路演、合作洽商、专场推介等多种形式,邀请北京国际设计周项目、欧洲特许经营权项目、里约奥运授权合作项目、“一带一路”及京津冀地区优秀文化贸易创新项目进行现场推介,为文化企业招商、创投搭建合作对接及交流平台。

值得关注的是,本届京交会期间,国家对外文化贸易基地(北京)将举办开放日活动,邀请社会公众特别是文化企业代表进行实地参观考察,就相关政策、贸易便利化举措、文化贸易业态、文化保税园区招商、发展目标等进行展示推介,吸引相关企业入驻、合作。

国家对外文化贸易基地(北京)位于北京市顺义区天竺综合保税区内,由文化部和北京市人民政府在都市合作框架下共同发起设立,由北京歌华文化发展集团与北京天竺综合保税区管委会合作建设,目前已有十几家文化企业入驻。



千余展商参加中国国际自行车展

日前,以“融合、创新、发展”为主题的第26届中国国际自行车展览会在国家会展中心(上海)举行。本次展览共吸引了1322家新老参展商参加,展位数量达

6853个。其中,自行车整车展商266家,电动车及零配件展商130家,骑行装备展商181家,自行车零配件展商691家。

据悉,今年锂电企业报名热情高涨,

报名数量较去年增长25%;户外骑行装备企业参展的涨幅明显,与去年相比增长了33%,跃居涨幅榜首位。

(欣 华)

成都一季度会展业总收入达140.4亿元

近年来,众多国际重要展会落户四川成都,加速了成都建设国际会展名城的进程。据成都市博览局相关负责人介绍,今年一季度,成都共举办第94届全国糖酒商品交易会等重大会展节庆活动111个,其中重大会议论坛13个,展览38个,节庆赛事活动60个。会展业总收入140.4亿元,同比增长15.4%。

进入“十三五”时期,成都会展业坚持贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,以品牌化、专业化、国际化为发展方向,打造国际会展名城,助推国际化大都市建设。预计今年成都将举办重大会展活动520个,其国际性会展占20%。

成都会展业将进一步发挥会展业在助推产业、拉动消费、服务民生、扩大

开放、营销城市方面的积极作用。

今年6月,成都将举办2016年中国·成都全球创新创业交易会,致力打造一个汇集全球创新创业项目、资金、技术等要素交流合作的平台,从更高层次、更广范围聚集、展示、交流和交易全球创新创业资源和产品,为服务企业转型升级和打造未来科技产业提供持续动力和有效供给。

(钟 晶)

政府要提升出境参展功效

■ 潘建军

展览项目的整体调研、优选;出国组团服务商选择中存在严重的肥水不流外人田的排外思想,不能做到服务资源的最优配置;缺乏选择项目的效果评估,引导的项目到底产生了什么效果,怎么来评估选择项目的优劣,很多地方仅凭总结和现场统计是远远不够的。

总之,由于以上种种,国内目前各地的出国参展引导目录,大部分并没有起到真正的市场引导作用,更没有因此而优化或提升专项资金的使用效能。

因此,笔者结合自身近二十年的出国组团服务经验,就地方政府制定引导目录的选定建议如下:

第一,出国参展行业的选择依据:上一年度地方外贸出口主要类别。

第二,出国参展目的国的选择依据:根据地方产品的主要出口区域,对地方主要出口产品需求较大的区域市场,国家重点引导开发的区域市场。

根据国际市场变化,及时加大或减小对部分市场的支持力度。如南非埃博拉疫情爆发后,赴尼日利亚的参展项目就不易支持、引导;世界油价大跌背景下,赴俄罗斯和

沙特的参展项目就可以暂缓支持、引导赴该地展览。而伊朗市场解禁,就应该加强支持和引导;埃及局势转为稳定,以及国家领导互访背景,再加上“一带一路”战略的推进,稳定后需求即将反弹的市场,凡此种种就要对赴其参展项目增加支持和引导。

引导参展目的国,以先确定产品出口和需求对口的境外区域市场,再在区域市场内选定区域内的商贸中心城市或会展业最发达城市为出国参展目的国的选择路径。

第三,出国参展项目目的地选择依据:应为区域商贸中心城市,落地展览项目行业对口,展览项目规模优先,展览项目国际展览协会UFI论证优先,地方自主办展以UFI论证、规模依次优先。

第四,引导出国参展目录制定实施路径:对上一年度地方出口进行分析,得出地方出口的主要积聚产业;按照地方出口主要产业做国际市场对口的需求分析,得出地方产业最佳的出口区域市场;在分析得出的每个区域市场,锁定区域内最大的商贸集散中心城市作为参展目的地城市,得出地方积聚产业拓展国际市场的制高点;在选定的地方出口产品匹配的参展目的地城市按照第三

条选展的先后依据择优选择展会,避免在同市场、同国家、同时段选择同主题展会。

第五,支持、引导出国展览项目的评估:其中上半年出国项目,根据每个项目地方参展企业对参展目的国当年及上一年海关出口数据,分别得出增长总额和增长率进行评估;下半年出国项目,则根据每个项目地方参展企业对参展目的国当年上半年数据和下一年上半年数据,得出增长总额和增长率;连续项目,每年都可以用当年对目的国出口额和上一年对比,逐年累计,也促使评估越来越真实全面,使得支持和引导出国展览的成效得以量化表现。

根据海关第三方数据跟踪,评估展会效果,是目前相对真实反馈展会成效的方法,如能够对地方参展企业进行长期数据跟踪,并加以汇总分析,就可以客观公正地做出对支持、引导出国展览项目成效的评估。也使得地方支持、引导出国展览目录制定变得更为科学和公正。

(作者系米奥兰特展览有限公司董事长)

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



●会展传真

怀柔“十三五”首个品牌展会落地

中国(北京)冬季体育产业大会暨展览会日前正式落户怀柔,成为“十三五”时期怀柔区引进的首个品牌展会。根据“十三五”时期发展相关规划,怀柔区计划引进知名会展企业5家,争取举办10个以上国际知名会议、会展活动,争取2个以上品牌会议永久落户。

中国(北京)冬季体育产业大会是领域专业独特、前沿化的B2B、B2C产业盛会。根据合作协议,大会将至少在怀柔举办3届,会期定在每年10月中旬,每届3天,将邀请超过500位中外嘉宾,参展面积达5000平方米,内容包括会议和展览两部分。其中,会议板块包括发布冬季体育运动产业发展报告、举办冬季体育产业投资论坛、建设规划与技术创新论坛、滑雪产业论道、互联网+冬季体育的跨界融合、走近“冬奥时代”(2022冬奥会举办地政府领导与产业对话)六方面内容。展览板块主要设置冬季体育启蒙推广(文化)体验、冬季体育产业相关企业展示和产品展示三大特色展区。

据了解,大会将把奥运文化与怀柔会议会展、旅游、影视文化完美融合,打造集行业交流、品牌展示、启蒙推广、比赛与培训以及商贸旅游于一体的国际性、综合性冬季体育产业大会,力争通过三五年的培育,使其成为北京市名牌展会,同时带动面向产业融合的信息服务、咨询服务、科技服务和高科技服务业发展,加快电子商务、现代物流、商贸交易等枢纽业态发展。

沧州以会展经济带动产业发展

近日,2016年中国(沧州)第一届北方五金机电博览会在河北省沧州市举办。据了解,展会成交额1100万元,意向销售额3700万元。

在当前制造业市场低迷、外贸形势并不乐观的情况下,为将北方五金机电博览会打造成为行业内的品牌展会,沧州市贸促会经过近半年的筹备,从展会策划宣传、市场调研、信息采集、参展安排等方面做了大量认真、精细、严谨的工作。在促成山东格益会展服务公司与沧州市国际会展中心签订在沧州举办五金展会协议后,沧州市贸促会还协助山东格益会展服务公司到沧州、石家庄、天津等地考察市场,为展会的顺利举办奠定了基础。

沧州市是环京津都市圈和环渤海经济圈的重要组成部分,区位优势独特,产业基础雄厚,与五金机电密不可分的管道、弯头加工、汽车摩托车配件、汽保产品、五金电子、机箱制造等企业已形成群体优势。近年来,随着北汽和北京现代的落户,沧州市汽车等机械制造业蓬勃发展。为紧紧抓住这一机遇,沧州市贸促会充分发挥自身国际化、专业化优势,利用会展服务业的推动作用,扩大对外交往,加强招商引资,努力将沧州打造成能与“长三角”和“珠三角”相呼应的北方五金专业集聚和商贸批发基地。

黑河积极筹备中俄边境城市展览会

5月22日至29日,黑龙江省黑河市政府和俄罗斯阿穆尔州政府将跨境同步举办2016年中俄边境城市展览会暨黑河市大黑河岛国际经贸洽谈会和阿穆尔州国际洽谈会。展会旨在积极打造面向全国的俄罗斯商品食品集散中心,推动贸易投资方式转型升级,构筑中国东北和俄罗斯远东地区合作大平台、对俄合作新高地。

黑河市政府与俄阿州政府分别于2014年9月、2015年8月举办了中俄双子城展览会。今年双方政府共同商定,拟将2016年中俄双子城展览会暨黑河市大黑河岛国际经贸洽谈会更名为2016年中俄边境城市展览会暨黑河市大黑河岛国际经贸洽谈会。具体日程为5月22日至25日在黑河举办大黑河岛国际经贸洽谈会;5月26日至29日在俄布拉戈维申斯克举办阿穆尔州国际洽谈会。

据了解,洽谈会主要包括政府交流、电子商务合作圆桌会议、中俄两岸推介对接会等活动,5月22日至25日,将在大黑河岛国际商贸城步行街举行展览展销活动,共设综合展、旅游产品展、金融产品展、俄罗斯商品展4个主题展区;俄阿穆尔州国际洽谈会期间,黑河市政府代表团将访问俄阿州,参加俄阿州洽谈会开幕式,与国内嘉宾和参展商共同开展推介洽谈、经贸交流和展览展销等活动。(本报综合报道)