

编者按:5月9日,国务院发布《关于促进外贸回稳向好的若干意见》,从财税金融支持、巩固培养外贸竞争优势、优化外贸结构、改善外贸环境等5个方面

推出14条政策措施,促进外贸创新发展,努力实现外贸回稳向好。这是时隔两年国务院再发促外贸回稳的意

见。这次出台政策很多是“真金白银”,比如信用保险、融资、退税、减少企业收费等,概括而言就是多给支持少收钱。

国家发改委对外经济研究所国际合作室主任张建平:

# 推进贸易便利化 拓宽外贸市场

■ 本报记者 李红阳

国务院发布的《关于促进外贸回稳向好的若干意见》提出,“支持边境贸易发展、大力推进一带一路建设和国际产能合作”。

“这是希望通过贸易便利化、拓宽外贸市场来推动外贸增长。”国家发改委对外经济研究所国际合作室主任张建平认为,总的来看,国家近两年先后出台多个扶持外贸发展的文件,足以表明政府稳外贸的力度和决心,地方政府也面临巨大的促改革、稳增长压力,执行政策积极性较高。实际上,很多外贸政策不仅着眼于当前,更多的是代表了未来外贸管理体制和政策改革的发展方向,下一步最重要的是抓政策落实。

中国改革的制度红利正在释放,目前已设立了4个自贸试验区,随着相关政策措施的推广实施,贸易成本有望大幅降低,这将与海外并购热潮、“一带一路”战略、服务业快速发展等共同构成支撑外贸健康发展的积极因素。

## 贸易便利化升级

《意见》提出,2016年年底将国际贸易“单一窗口”建设从沿海地区推广到有条件的中西部地区,建立标准体系,落实主体责任。

所谓“单一窗口”是指参与国际贸易和运输的企业,通过单一的平台一点接入,一次性提交满足监管部门要求的标准化单证电子信息,监管部门处理状态和结果再通过单一平台反馈给企业。各监管部门按照确定的规则,通过“单一窗口”获取相关部门监管信息,共享监管资源,变“串联执法”为“并联执法”,实施联合监管。对企业而言,“单一窗口”监管可减少重复申报项目,简化申报流程,从而节省大量人力和时间成本。据了解,目前仅有上海、福建等地正在试点“单一窗口”创建。

张建平表示,以往外贸所牵扯的方面较多,经常会涉及到部门及地方的利

益。而随着贸易便利化政策的不断完善,不仅各部门会渐渐理清责权,进出口企业也会从一系列贸易便利化措施中获益。今年4月,贸易便利化联席会议制度正式建立,这将使得“单一窗口”这种需要各部门统筹协调的监管模式可以迅速地推广至中西部,破除中西部地区贸易增长的瓶颈。

## 新兴市场潜力大

张建平表示,中国整体的国际竞争力正在不断提升,中国不仅在发达国家的主流市场站稳了脚跟,同时也在不断拓展新兴市场。

据刚刚闭幕的第119届广交会统计,此次到会采购商的数量和成交额均略有增长,是2013年11月第114届广交会出现“双降”以来第一次实现双升。境外采购商数量有所增长,其中,“一带一路”沿线国家采购商人数同比增长0.80%,占总体的43.97%。

对此,张建平表示,“从整体上和未

来的发展来讲,外贸增长的势头应该还是比较好的。但是在这个过程中,我们的市场结构需要进一步调整和改善,比如自主研发和对国际市场的拓展需要进一步加强,要减少对欧美日这些发达国家市场的依赖。”

“目前来讲,中国与美国、欧洲、东盟、日本、韩国等经济体的经贸往来在我们的外贸中占有较大比例,这些市场的好坏对整个外贸形势的影响是比较大的。美国经济复苏态势相对较好,但欧洲和日本的情况相对复杂,并且一些发展中国家货币贬值幅度较大,导致整体外部市场环境较差,这对中国出口造成一定的影响。”张建平说,与“一带一路”沿线国家和地区的贸易额虽然大约只占贸易总额的1/4,但是其增长潜力较大。未来如果能够把新兴市场功课做好,拓展更多的外贸空间,降低对欧美市场的依赖,那么欧美的金融危机也好,经济波动也好,对我们的影响就会减少。



中新社 世鹏 摄

## 国务院稳外贸助力三驾马车协调发展

“从今年外贸数据看,外贸环境依然严峻,通过一系列改革,培育外贸竞争新优势是《关于促进外贸回稳向好的若干意见》的核心。”中国国际经济交流中心经济研究部部长徐洪才表示,依靠消费、投资、出口“三驾马车”协调拉动转变,是中国“十三五”时期经济增长的主要任务。

“促进外贸向好发展需要贸易双方所处经济体的经济形势均要向好,5月8日公布的外贸数据出现回暖,部分和外部环境回暖相关。”经济学家宋清辉表示,国务院14条措施主要是为了刺激国内企业积极“走出去”,例如进一步降低短期出口信用保险费率、

完善出口退税政策、支持外贸企业融资,减免规范部分涉企收费等,在“走出去”的同时推动国家经济的增长,这可以说是外贸企业的大礼包,有助于我国外贸在复杂的国际环境中保持稳定。

“4月份进出口数据同比低于前一个月,但剔除月度波动因素后总体向好,维持外贸寒冬已过的判断,但也要看到制约因素仍存。国务院14条措施将在长期尺度上增强外贸竞争力。”华泰证券研究所宏观经济研究员侯劭羽表示,从政策来看,既有加强贸易金融和外贸服务等核心措施,也有对自主品牌和知识产权等更长远的安排。这些政策将在长期尺度上增强我

国外贸竞争力,为未来中国更高质量

的开放和贸易协定做准备。侯劭羽表示,今年外贸形势总体好于外需缩水、全球通缩、大宗下跌的去年。但也要看到制约因素仍在,出口方面,今年以来外需从未真正好转,进口方面则取决于国内复苏期的长度和高度,当前来看刺激政策效果难超预期,从4月份看进口回升也可能不及预期。

“但我们需要注意的是,当前单方面外贸刺激政策,未必能够使国内产品打进出现萧条或是已经饱和的海外市场,如果海外市场依然疲弱,即便没有出现国与国之间的外贸竞争,我们的外贸形势依然较为严峻。”宋清辉表示。(孙华)

## 政策力度加码 成外贸回稳“及时雨”

■ 本报记者 胡心媛

“此次《关于促进外贸回稳向好的若干意见》的发布对稳外贸来说不仅是场及时雨,从波及影响‘当量’与从站位高度看,并不亚于2014年支持外贸稳定增长的国16条。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明在接受《中国贸易报》记者采访时说。

2014年,国务院办公厅发布了《关于支持外贸稳定增长的若干意见》的19号文,包括稳外贸的16项举措。

“上次19号文里的政策工具现在基本都在用,但是落实不够,回稳形势严峻,还需再加码。”白明说。“这次发布的政策含更多‘真金白银’,比如信用保险、融资、退税、减少企业收费等,概括而言就是多给支持少收钱。”

海关总署公布的数据显示,今年前4个月,我国进出口总额7.17万亿元人民币,比去年同期下降4.4%。不过,4月出口同比增长4.1%。专家分析,进出口下降趋势在逐步收窄,稳外贸政策正在发挥效力。

在白明看来,除了“真金白银”的一系列举措,《意见》也在为企业提供服务方面给出具体建议,包括推动电子商务和市场采购等在内的外贸新业态发展、通过改革释放更多红利等。

其中,调整完善出口退税政策、减免规范部分涉企收费便属于能够精准实施的针对性政策条款。

在出口方面,意见指出,对照相机、摄影机、内燃发动机等部分机电产品按征多少退多少的原则退税,电器电子产品出口符合政策条件的,可按规定免征废弃电器电子产品处理基金。在白明看来,这些政策都非常“有分量”,例如中国出口产品中机电产品占比将近60%,即使只调整部分产品的出口退税率,影响也会很大。

“国际金融危机后,退税进行了8次上调,这次再次上调,说明外贸形势比较严峻。”白明告诉记者,“这部分可以享受提高出口退税率待遇的机电产品,是上次‘漏网’的高技术产品,无论是照相机、摄影机还是内燃发动机,都是技术附加值比较高的产品。至于劳动密集型的纺织类产品,一方面部分已经享有退税,另一方面它们其实对汇率变动更敏感。”

在进口方面,意见指出,调整《鼓励进口技术和产品目录》,重点支持先进设备、先进技术进口。降低部分日用消费品关税,引导境外消费回流。白明指出,赋予符合条件的原油加工企业原油使用和进口资质,说明国家鼓励企业更好地利用国际资源,这条政策有利于实业发展。

从“加强贸易摩擦应对”到“加强外贸知识产权保护”

# 中国外贸知识产权保护应提前布局

■ 本报记者 范丽敏

5月9日国务院发布《关于促进外贸回稳向好的若干意见》,针对“加强外贸知识产权保护”进行了专门规定。

而两年前国务院出台的稳外贸16项举措,也强调了“加强贸易摩擦应对”。

“这些政策是一脉相承的,我们应从新的高度来认识外贸知识产权保护问题,中国外贸已经进入必须重视知识产权保护发展的新阶段,中国企业不仅要尊重国外知识产权,具备知识产权防范意识,同时国外企业也要尊重中国知识产权。”上海大学知识产权学院院长陶鑫良在接受《中国贸易报》记者采访时说。

## 积极应对贸易摩擦

“2005年,一场不期而至的专利战向我们袭来。”飞天诚信科技股份有限公司副总经理韩雪峰在接受本报记者采访时说,发起专利诉讼的是一家在美国纳斯达克上市的公司,他们以专利侵权为由将飞天诚信告上了法庭。

彼时,飞天诚信是一家刚刚走出国门的小公司,而对手是已经在纳斯达克上市的大公司。但飞天诚信没有退缩,

而是积极应诉,并开始加快了专利布局,将所有创新成果在国内都申请了专利,还提交了数十件PCT专利申请。在拥有了一定数量的专利后,飞天诚信在中国以这家公司侵犯了他们的专利权为由将其告上了法庭。最终,双方以专利交叉授权的形式就相关问题达成了和解。

此后,飞天诚信专利申请工作不仅注重数量,更加注重数量与质量并重发展。“知识产权诉讼好比一场没有硝烟的战争,是所有参与市场竞争的企业必须面对的。拥有自主知识产权才是企业安身立命之本。”韩雪峰表示。

近年来,作为世界第一货物贸易大国,中国频繁遭遇贸易摩擦已经成为一种常态,中国已经连续多年成为全球遭受贸易救济调查最严重的几个国家之一。商务部发布的《中国对外贸易形势报告(2016年春季)》认为,2016年外贸形势依然严峻复杂,外贸发展面临外部需求总体依然偏弱,外贸竞争优势转换尚未完全到位,贸易摩擦的影响更加凸显等挑战和压力。今年,一季度中国出口产品遭遇37起贸易救济调查,同比增加55.6%。

“加强贸易摩擦应对,积极支持企业应对反倾销、反补贴调查,无疑将加快中国企业‘走出去’步伐,为稳外贸保驾护航。”陶鑫良说,近年来,我国贸易摩擦应对工作成效显著,已与美国、欧盟和巴西等21个主要贸易伙伴建立贸易合作对话机制,成为化解贸易摩擦的有效平台。

## 提前布局知识产权保护

“2014年年底,小米手机由于侵犯爱立信手机专利权,在印度全面禁售。如果小米能够早在印度进行专利布局,就不会遭受这种打击。”中国社会科学院知识产权中心主任、中国知识产权法学研究会常务副会长李明德在接受《中国贸易报》记者采访时说,近年来,中国知名商标在国外频频遭遇抢注,有人戏称此为“海外商标劫”。

意见提出,“支持企业开展商标、专利注册保护,加强境外知识产权争端解决和维权援助机制建设。健全多双边知识产权交流和执法协作机制,切实支持进出口企业应对境外知识产权纠纷,有效遏止境外恶意注册、恶意诉讼等行为。”

李明德表示,加强知识产权的保护,是一项具有很多环节的系统工程。要着力提高全社会尊重知识、尊重他人知识产权的意识。

中国政法大学知识产权法研究所所长冯晓青在接受《中国贸易报》记者采访时说,企业在“走出去”过程中,应有计划、有步骤地提前布局知识产权保护。具体而言,要根据企业自身条件以及具体发展情况,积极申请专利,使科研成果获得法律保护,而对于在研究项目和尚未形成成果的项目则要加强技术保密。

意见还提出,将“持续开展外贸领域打击侵权假冒专项行动,依法打击有关违法行为。加强指导和帮助,提高外贸企业防范和应对国际技术性贸易壁垒的能力和水平。加强外贸领域诚信体系建设,探索建立外贸企业信用评价体系。”

最高人民法院知识产权庭原庭长蒋志培认为,地方政府、行业协会应与企业一道协作努力,营造公平的竞争环境,充分落实知识产权保护制度,它不仅有利于中国企业更好地“走出去”,也是中国对外贸由大变强、促进建设富有创新力、尊重知识产权的社会以及发展创新型经济的最佳途径。

### 国务院印发 《关于促进外贸回稳向好的若干意见》

《意见》从5个方面提出了14条政策措施

- 1 加强财税金融支持
- 2 巩固外贸传统竞争优势
- 3 培育外贸竞争新优势
- 4 着力优化外贸结构
- 5 进一步改善外贸环境

关注外贸新业态,成为本次出台的《关于促进外贸回稳向好的若干意见》的一个亮点。意见明确提出,鼓励发展跨境电商,支持企业建设一批出口产品“海外仓”,建设一批海外运营中心和境外展示中心。中国贸促会研究院研究员赵萍认为,国家已从政策层面把跨境电商作为促进外贸增长、培育外贸优势的一个重要抓手,跨境电商的发展有助于遏制进出口双降,促进外贸回稳。据商务部预测,2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元,2017年将增长至8万亿元。未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例会提高到20%,年增长率超过30%。

去年12月,国内B2B跨境电商交易平台敦煌网与中外运签署了战略合作协议,双方将共同打造升级版跨境电商O2O。具体来说,双方将利用线上的跨境电商平台和海外展示中心以及“海外仓”,提供一整套线下展示、线下营销、线下支付、线下退换货、线下售后服务体系,盘活国内货源,对接线上线下的海外批发市场,实现内外贸一体化,目前这种新模式已在北美、欧洲、中东等地建立。

赵萍表示,国内跨境电商经过几年试点,目前已形成较为成熟的发展模式:一是生态圈的发展模式,它的特点是以“线下园区”作为载体,通过体制创新、管理模式创新、服务创新和线上线下协同发展,汇聚较多的线上平台与线下企业,从而形成跨境电商发展生态圈。二是“海外仓”与“保税仓”联动的产业链发展模式,其特点是跨境电商平台企业在其主要出口市场建立“海外仓”,将各个企业需要出口的商品集结,统一出口到海外中转仓,形成了“国内保税仓—海外中转仓”的产业链模式。三是“海外仓”与跨境直邮的物流模式。一些自营的跨境电商企业,在海外建立保税仓,使市场需求比较旺盛的商品先行建仓,根据网上销售情况,随时发货,这种模式既适用于出口,也适用于进口,大大提升了消费者的物流体验。上述发展模式,对于我国外贸转型升级来说具有较为积极的影响与意义。

与一般贸易相比,跨境电商具有自身的优势,一方面,跨境电商零售可以为一般贸易提供低成本的市场测试渠道。中国的生产企业和出口商通过跨境电商平台,可以监测市场情况,如果商品销售比较好,企业就可以以一般贸易的方式,大规模组织出口;还可以在不同的国家进行“测试”,找到适合产品出口的国外市场,再通过一般贸易大量出口。另一方面,跨境电商还可以弥补一般贸易的不足,满足个性化、定制化、小批量的贸易需求,有助于提高产品附加值,提升出口价格,实现从“大进大出”向“优进优出”转变。她提到,在上海自贸区调研时,一件衬衫原来出口价10美元左右,现在通过加入个性化元素,会卖到二三百美元。消费诉求能快速反映到供应链上游,企业根据需求快速组织生产,通过跨境电商将商品卖到海外。

针对近来热议的跨境电商税改新政,赵萍表示,税改对于跨境电商的价格和消费需求目前来看影响不大,但通关层面的问题不容忽视。据了解,由于海关通关系统针对跨境电商企业缺乏相应接口,相关企业按一般贸易流程通关存在障碍,而且由于实行正面清单管理,配方奶粉、首次进口化妆品、部分保健食品等在过渡期结束后,如果不能按照规定完成注册或备案,将无法在网上销售。部分奢侈品单价超过2000元限额,也面临通关难的局面。她建议,对于跨境电商来说,要在现有条件下去构建新的竞争优势,调整现有的经营品类,如果经营的是正面清单范围以内的商品,电商的价格优势还是存在的。此外,也要考虑把跨境电商经营方式转变成一般贸易进口的方式,再按照国内电商的经营方式进行商品销售。

中国贸促会研究院研究员赵萍:

## 跨境电商成为外贸增长重要抓手

■ 本报记者 李红阳