中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2016年5月
19
星期四
今日十二版　总第4605期
周二刊

国内统一刊号:CN11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

改名称　调职能　新增职责约20%　调整职责约70%

河南省贸促会开建“大部室”

■ 河南省贸促会机关党委　李晓雷

为贯彻落实中国贸促会机构调整的部署要求,河南省贸促会以“大部室”建设为抓手,大力推进机构设置调整,以此牵引和推动自身转型发展。2016年5月,河南省编办正式批复了《关于调整河南省贸促会机关及所属事业单位机构编制的通知》。河南省贸促会在全国贸促系统率先拉开了内设机构及职责调整的序幕。

从批复的方案来看,河南省贸促会新增职责约20%,调整职责约70%。具体变化有两方面,一是变更和调整机构名称,办公室加挂河南国际商会秘书处牌子,国际展览部更名为贸易投资促进部,会务信息部更名为发展研究部,所属事业单位调解中心加挂商事认证中心牌子;二是调整机构职责,贸易投资促进部新增了研究对外贸易促进政策,开展招商引资、贸易投资促进工作等职能,发展研究部新增了建立政府智库,为政府决策提供参考等职能,法律事务部新增了开展经贸摩擦预警和应对等职能,划出了商事认证职能,组建新的调解中心(商事认证中心)。此外,机构调整方案还以“大部室”建设为切入点,以强化核心业务为着力点,以调整处级领导职数为突破口,进一步突出了办公室、贸易投资促进部、国际联络部的“大部室”地位和作用,将其编制人数设定在11人以上,并配备了相应的处级干部职数,盘活了现有编制资源。

这次机构调整,不只是机构名称的简单变更、职责的重新划分,而且是功能作用的放大、延伸和拓展,全面体现了贸促系统转型发展的要求。

近年来,在中国贸促会的领导和支持下,河南省贸促会紧紧围绕“放大功能作用、加快转型发展”这条主线,聚焦全面推进贸易投资促进和商事法律服务体系建设两大核心业务,按照“主旨+思路”的发展模式和“一年一个主旨、一年迈上一个台阶”的阶梯型、跨越式发展路线图,实现了从平台建设年到品牌平台建设年、从重大项目(活动)落实和提升年到功能提升年的层层深化,在全省外经贸发展中的功能作用不断拓展,承担的工作任务不断增多,地位影响更加凸显。

然而,与业务发展形成鲜明对比的是,自1995年河南省机构改革至今20余年,河南省贸促会机构设置几乎没有调整过,而面临的外经贸环境和担负的工作任务已发生了深刻变化,机构设置的瓶颈和短板日益突出,亟须调整机构设置及职责,以适应形势任务和转型发展的需要。比如,去年1月,中国贸促会会长姜增伟在会见河南省副省长赵建才时,提出了将经贸摩擦预警和应对试点放在河南省的建议,就是新的课题和业务。过去,国际展览部的核心业务主要在组展、参展等方面,而当前的工作重点应当放在招商引资、贸易投资促进等职能上。过去,会务信息部的核心业务主要在系统建设、信息工作等方面,而当前随着市(县、区)贸促支会的逐步建立和完善,系统建设的紧迫性已不同以往,工作重点应当放在发展研究、智库建设等功能上。

2015年2月,中国贸促会内设机构及职责调整方案获中央编办批准,给河南省贸促会机构设置、职责调整提供了基本遵循和重要依据。在当前中央和河南省严格控制机构数和编制数的大背景下,河南省贸促会积极整合优化现有编制资源,深入挖掘自身编制潜力,迅速启动并圆满完成了“大部室”机构设置调整。

河南省贸促会将以本次“大部室”机构设置调整为新的起点,全面推进贸易投资促进和商事法律服务两大核心业务建设,努力在搭建服务平台和拓宽服务渠道上下功夫,在深度参与“一路一带”战略和全省外经贸事业中见成效,着力打造一批具有贸促会特色、政府和企业认可度高、有实体支撑的平台、机制和渠道,不断提升服务政府、服务企业、代言工商的能力,切实服务好全国贸促系统建设、全省外经贸发展大局。

◆贸促要闻

中阿交流午餐会在京举办

姜增伟出席并致辞

本报讯(记者　**袁　远**)5月17日,中国贸促会在北京举办中国—阿富汗交流午餐会,中国贸促会会长姜增伟与来华进行正式访问的阿富汗首席执行官阿卜杜拉出席并致辞。阿外交部、商工部等政府官员,阿工商会会长、中国驻阿富汗大使及中国企业代表参加。

姜增伟在致辞中表示,近年来,两国经贸合作日渐活跃,不少中国企业参与到阿富汗和平重建进程中,促进了当地经济以及企业自身的发展。中阿经济互补性强,经贸合作潜力巨大,前景广阔,包括中冶公司和中石油集团在内的许多中国企业都愿意积极参与阿富汗铁路、公路、水利、电力等基础设施建设。

姜增伟指出,中国将坚持共商、共建、共享原则,推动与“一带一路”沿线国家多领域互利共赢的务实合作,打造利益共同体、命运共同体和责任共同体。“十三五”期间,中国进口额将超过10亿美元,对外投资将超过5000亿美元,这将给包括阿富汗在内的“一带一路”沿线国家提供更多合作机会。

姜增伟介绍,中国贸促会将从三个方面推动中阿合作:

一是加强与阿富汗政府部门和商协会的合作。通过提供经贸信息、举办洽谈交流活动等方式,组织双方企业共同参与“一带一路”建设。同时,积极探索在上合组织和伊斯坦布尔进程框架下推进两国工商界交流合作,为中阿企业深层次合作提供更多机会。

二是帮助中国企业进口阿富汗特色产品。将积极支持中国企业从阿富汗进口高品质的藏红花、松子等特色产品,推动两国培育新的贸易增长点。

三是支持中国企业赴阿富汗开展投资合作。将积极引导和帮助有实力的中国企业赴阿富汗投资,开展基础设施和互联互通合作,把中国具有性价比优势的装备制造和优势产能与阿富汗的地缘、资源优势和实际需求结合起来,实现互利共赢。

阿卜杜拉欢迎中方企业扩大对阿投资合作,表示愿进一步深化两国在基础设施建设、住房保障、矿产资源开发、信息通信、农业、教育和防务安全等领域合作,推动地区互联互通建设。

阿卜杜拉强调,阿方将尽全力为两国经济合作提供安全保障。

国际商会中国国家委员会市场营销与广告委员会成立

本报讯(记者　**胡心媛**)5月17日,国际商会中国国家委员会市场营销与广告委员会在京成立,中国贸促会会长姜增伟出席成立大会并讲话,中国贸促会副会长尹宗华主持。

姜增伟表示,国际商会市场营销与广告委员会是国际商会一个非常重要和十分活跃的专业委员会。近年来,该委员会积极组织专业力量,围绕工商界关注的市场营销与广告相关规则、自律准则、国际与地区广告标准等问题展开研究,向联合国、二十国集团、经济合作与发展组织、世界贸易组织等反映企业诉求,并提出了大量政策建议,其中许多建议得到重视和采纳,在推动全球广告行业的健康有序发展方面发挥了重要作用。

姜增伟指出,国际商会中国国家委员会市场营销与广告委员会的成立,标志着中国市场营销工作在与国际接轨中达到了新阶段,对于提高我国在国际商事规则中的话语权,维护我国企业在国际与国内市场的健康发展将起到重要作用。

国家工商行政管理总局广告监督管理司司长张国华充分肯定了委员会成立的意义。他表示,中国企业国际化的核心之一就是塑造中国品牌,广告营销是品牌塑造的重要手段。市场营销与广告委员会将始终围绕这个目标,创新工作方法,加强国际合作,帮助大家互通信息,配置全球广告营销资源来提升中国企业在国际舞台上的知名度和影响力,为塑造中国品牌助力。

伊利集团董事长潘刚当选为委员会首任主席。他表示,“一带一路”战略的推进,让越来越多的中国企业感到了市场营销国际合作的紧迫性和国际话语权的重要性。为此,潘刚提出了四个方面的具体构想:通过创新工作方法,配置全球营销资源,塑造中国品牌;协调、组织中国企业合理利用境外营销资源更好地体现中国国家形象;培育国际营销思维,努力整合全球资源,逐步搭建合作平台,促成务实国际市场合作;全面参与国际市场营销和广告规则的制定,提高中国企业话语权。

◆官方发布

商务部:引导加工贸易向中西部转移

商务部发言人沈丹阳5月17日表示,希望加工贸易中相当一部分在国内得到更好发展,通过差异化政策引导加工贸易向中西部转移,尽可能将东部地区转移的加工贸易留在国内。

沈丹阳称,加工贸易占中国对外贸易规模比重从53%左右的高点降至现在的30%左右,是现在对外贸易总规模增速相对比较低迷的重要原因。

“现在东部加工贸易正在转型升级,一部分产业也向周边国家转移。希望东部地区转移的这部分能够更多地向中西部去,向境外的转移少一点、慢一点,尽可能把加工贸易多留在国内,把根留住。”沈丹阳称,引导加工贸易向中西部转移应该要有差异化政策,从国家层面明确对加工贸易企业用地、用电支持,就很受欢迎。具体而言,中西部地区要加大对加工贸易用地保障力度,东部地区加工贸易梯度转移腾退用地经批准可以转为商业、旅游、养老等方面的用途。

发改委、民航局:机场扩容优先扩建慎选迁建

近年来,随着我国经济社会发展和民航运输需求增长,部分机场业务量增长较快,较多城市提出机场改扩建或迁建需求。为有序推进民航机场项目建设,合理把握建设时机,科学确定建设方案,促进民航健康可持续发展,发改委、民航局日前就“十三五”时期民航机场改扩建和迁建项目前期工作有关事项发布通知。

通知指出,当机场设施容量趋于饱和,难以满足航空业务量增长需要,或者机场跑道等设施不能满足机型使用或安全运行要求时,可考虑开展机场扩容前期工作。通知强调,要优先选择改扩建方案,慎重选择迁建方案。

(本报综合报道)

5月17日,浙江省舟山市定海区老塘山三期码头一片繁忙,两艘外籍货轮正在卸载黄豆。据舟山海关、边检部门介绍,今年4月,宁波舟山港舟山港域完成外贸货物吞吐量1025.8万吨,同比增长25.2%,创历史新高。

中新社　**胡社友 摄**

G20“创新增长方式”专题会议在京召开

本报讯　二十国集团(G20)“创新增长方式”专题会议16日在北京开幕。科技部、工业和信息化部、中央网络信息办公室和外交部分别主持召开创新、新工业革命、数字经济议题阶段会议及联席会议。来自G20成员、嘉宾国及国际组织的150多名中外嘉宾出席会议。

科技部副部长阴和俊在“创新”阶段会议上致辞表示,G20成员作为世界上最具发展活力和创新潜力的群体,已经充分认识到科学、技术和创新对经济和社会发展的重要作用,纷纷制定本国创新国家战略。G20杭州峰会以“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”为主题,首次将“创新增长方式”列为重点议题,推动G20讨论创新恰逢其时。

工信部副部长辛国斌在“新工业革命”阶段会议的讲话中指出,面对新一轮科技革命和产业变革,尤其是新一代信息技术和制造业深度融合带来的生产方式革命性变化,G20成员纷纷出台新的工业中长期发展战略和计划。中国政府为推进制造业创新发展、提质增效,2015年5月发布了《中国制造2025》。未来10年,中国制造业发展将按照“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的总体要求,着力提升创新能力,提升发展质量和效益。

“创新增长方式”是2016年G20杭州峰会核心议题之一,旨在提升世界经济中长期增长潜力,彰显中方对世界经济的引领作用。下设的创新、新工业革命、数字经济等议题均系首次纳入G20议程,并在中方推动下分别建立专题工作组。此次专题会议上,各方深入讨论创新、新工业革命和数字经济议题的成果文件,并就拟制定的G20创新增长蓝图交换意见,争取为6月份第三次协调人会议打好基础。

(张辛欣　余晓洁　郁琼源　伍　岳)

贸促会愿提供专业化个性化商事法律服务

中国—西亚北非商事法律合作国际研讨会在京召开

本报讯(记者　**陶海青**　实习记者　**姜业宏**)5月17日,中国贸促会在京召开中国—西亚北非商事法律合作国际研讨会,帮助企业了解西亚北非投资环境,提高企业商事法律风险防范能力,探索与西亚北非地区建立商事法律服务合作机制。中国贸促会副会长尹宗华出席并致辞。来自突尼斯、埃及、阿曼、阿尔及利亚、土耳其等西亚北非多国驻华使馆外交官和商协会、驻华企业代表参加了会议。

尹宗华表示,西亚北非地区位于亚、非、欧三大洲交界处,战略地位突出,是“一带一路”战略发展的重要支点地区。中国与西亚北非地区国家友好关系源远流长。双方因为丝绸之路相知相交,也是共建“一带一路”的天然合作伙伴。当前,中国与该地区国家合作不断深化,今年年初,习近平主席成功访问了沙特、埃及和伊朗三个西亚北非国家。目前,中国已与该地区9个国家建立了全面战略伙伴关系、战略伙伴关系或战略合作关系,与7个国家签署了共建“一带一路”谅解备忘录,10个国家已成为或正在申请成为亚洲基础设施投资银行成员国。2015年,中国与西亚北非国家双边贸易额已达2752亿美元,其中,中国出口1663亿美元,进口1088亿美元。

尹宗华表示,最近,中国和海湾国家的自贸协定谈判重新提速,相信自贸协定的谈判和其他贸易协议的签订将进一步加快中国和西亚北非地区各国的经贸往来。

尹宗华强调,中国与西亚北非地区经贸合作深入发展,对面向中国与西亚北非地区商事法律服务提出了更高要求。中国贸促会过去几年大力拓展服务政府、服务企业的内容和能力,突出了贸易投资促进和商事法律服务两大主线业务,在西亚北非地区广泛建立起与各国政府和重要民间机构日常联系机制。中国贸促会将充分利用全国贸促系统对外工作渠道,为中国企业走进西亚北非和西亚北非企业来华开展经贸活动,提供全面、专业化、个性化的商事法律咨询服务。

中国贸促会法律事务部部长王承杰在总结发言中就企业投资对策提出了7点建议:一要做好对投资国法律政策了解和评估;二要遵守国内的法律,特别是有关审批的规定;三要选择适当的投资方式和企业“走出去”的形式;四要重视对国外合作方的咨询调查和尽职调查工作;五要重视法律文件的准备和签署,包括跟合同相关的争议解决;六要健全完善的内部机制,加强法律风险的管控;七要高度重视投资收购以后对企业的管理与相关的整合工作。　(相关报道见第6版)

◆本期导读

中国贸促会研究院研究员认为,国务院近日发布的《关于促进外贸回稳向好的若干意见》,与以往有关政策相比,有三项创新。

——详细报道见3版《2016年外贸新政:创新与挑战》

近日,商务部组织召开了首次促进展览业改革发展部际联席会议。部际联席会议是新中国成立以来,展览业建立的首个协调管理体制,具有里程碑的意义。

——详细报道见5版《展览业部际联席会议启幕》

对所在国知识产权制度不熟悉,也是中国企业走出国门面临的一大问题。由于目前我国能够提供境外知识产权法律服务的专业机构不多,企业往往有需求、无供给。

——详细报道见6版《做好跨国企业知识产权风险防范》

从中国钢铁行业的运行情况来看,化解过剩产能攻坚战的筹备工作基本完成,即将进入实施阶段。

——详细报道见7版《钢铁去产能打响攻坚战》

让蒋闹红眷恋着的是故乡的文化,她回到故乡要守护的是苗寨的民俗。因此,有人这样诠释:要留得住乡愁,需要守护好村寨里的民俗文化。

——详细报道见8版《守护民俗文化　留住最美乡愁》

官方微博　官方微信

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

编辑:高洪艳　联系电话:010-64671065
制版:董　童　E-mail:myyaowen@163.com

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-64671065　邮箱:zongbian@ccpit.org　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64671063　发行热线:010-64667277　印刷:中国青年报社印刷厂