

养老产业 替天下儿女尽孝 为世上老人分忧

国家养老产业政策激发民企活力

■ 张 辉 杨代宗

导读:我国已经进入人口老龄化快速发展阶段,预计2020年我国60周岁以上老年人口将达2.43亿。加快发展养老服务业,不断满足老年人持续增长的养老服务需求,是全面建成小康社会的一项紧迫任务。

近日,中国人民银行等五部门出台的金融新政力挺养老服务,进一步证实国家对养老服务业的重视。受此提振,国内养老产业将迎来快速发展时期。养老行业毫无疑问将成为中国一二线城市未来十年至二十年的朝阳产业。

在2016年4月15日的人民网视频访谈中,国务院新闻办原副主任杨正泉,“最美夕阳红”活动组委会主任张运防畅谈老龄化背景下中国养老问题的解决之道时表示,充满活力的中国民营企业已将“互联网+养老+金融”先行先试。

养老服务业纳入国家战略

中共十八届三中全会提出,要“积极应对人口老龄化,加快建立社会养老服务体系和发展老年服务产业”。2013年,国务院对中国养老服务体系进行顶层设计,发布《关于加快发展养老服务业的若干意见》(以下简称《意见》)(国发〔2013〕35号),将养老服务体系建设纳入国家战略。

《意见》从国家战略高度提出完善养老服务配套体系:政策上,健全养老服务政策法规体系、行业规范;服务上,生活照料、医疗护理、精神慰藉、紧急救助等养老服务覆盖所有老年群体;产业上,以老年生活照料、老年产品用品、老年健康服务、老年体育健身、老年文化娱乐、老年金融服务、老年旅游等为主的养老服务业全面发展。

近日发布的《中国国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》,在多个章节均提及发展养老服务业。纲要指出,要满足多样化公共服务需求,积极推动医疗、养老、文化、体育等领域非基本公共服务加快发展,

完善各类社会资本公平参与医疗、教育、托幼、养老、体育等领域发展的政策。

纲要要求健全养老服务体系。建立以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务体系。全面放开养老服务市场,通过购买服务、股权合作等方式支持各类市场主体增加养老服务和产品供给。加强老年人权益保护,弘扬敬老、养老、助老的社会风尚。

养老服务业既是事业也是产业

养老服务业既是事业也是产业,不能将养老服务业简单地视为老年人福利事业,更不能将养老服务视为国民经济发展的负担,而是应当将其视为民生经济的支柱性产业加以发展,使其成为新的经济增长点和社会治理现代化的新亮点,成为保障民生、拉动内需、扩大就业、推进转型的重要动力。

全国人大常委会副委员长、民盟中央主席张宝文在浙江调研时谈到,养老服务业覆盖众多人口、涉及众多产业,要取得大的发展,需要打出一套“组合拳”,提供长期稳定的政策支持。在养老理念上,要转变观念,分层次满足老年人的服务需求。在政策支持方面,要构建综合型的政策体系,协同推进养老服务业大发展。在经济政策支持方面,包括从财政、税收、金融、土地政策及其他经济政策上支持养老产业发展。在社会资本方面,要多措并举促进其参与养老服务产业。在发挥好政府作用,切实承担好政府托底责任的同时,充分认识养老服务业的商品特性,发挥好市场在配置资源中的决定性作用,放手让企业和社会组织按市场规律运作。在养老模式上,要推动医养资源深度融合。在人才培养方面,加快专业培训步伐。

养老产业主要包含养老服务、养老地产、养老金融与养老用品四方面。其中,养老服务是养老产业的基础,在频繁的政策利

好下,发展势头强劲。养老服务业核心价值在“服务”,“服务”理念尤为重要。让老年朋友以阳光积极的心态,享受精彩、快乐、美好的夕阳生活,做到“老有所养,老有所医,老有所教,老有所学,老有所为,老有所乐”,使每一位来到养老服务机构的老年朋友享受到孝心、爱心、真心、耐心、细心的“五心服务”,应该是每个从事养老服务业机构的崇高职业宗旨。像总部在深圳前海的龙骏集团旗下的龙骏家园一样,坚持以管家式秘书服务为核心,倡导由“孝”入门,升华到“家园”的“大孝大爱”的家园文化,将“家”的思想,“家人”的观念融入其中,把“替天下儿女尽孝,为世上老人分忧”做为理念融入到龙骏家园的企业文化的血脉中,着力承担更多社会责任,致力中国老年事业发展为己任的民营企业,值得提倡和赞赏。

政府鼓励民间资本参与养老服务业

近年来,政府对社会资源统筹、政策规划设计等方面对民间企业参与养老服务业给予引导和支持:加大政策扶持,优化民间资本投资养老服务业的政策环境;加强规范引导,为民间资本投资养老服务业提供基础支撑;创新体制机制,为民间资本投资养老服务业提供参与平台。打破行业界限,开放养老服务市场;加大资金投入,改善民间资本投资养老服务业的融资环境;加大舆论宣传,营造民间资本投资养老服务业的社会氛围,促进养老行业健康有序发展,为民营企业涉足这一领域坚定信心。

2015年2月,民政部、发展改革委、教育部、财政部等十部委联合发布《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》(民发〔2015〕33号)。《意见》提出鼓励民间资本参与居家和社区养老服务、机构养老服务、养老产业发展的具体举措,并就推进医养融合发展、完善投融资政策、落实税费优惠政策、加强人才保障、保障用地需求等作出了相关规定和政策优惠。

拓宽信贷抵押担保物范围,允许民办养老机构利用有偿取得的土地使用权、产权明晰的房产等固定资产办理抵押贷款,不动产登记机构要配合办理抵押登记手续。

落实税费优惠政策。对民办养老机构提供的养老服务免征营业税。对养老机构在资产重组过程中涉及的不动产、土地使用权转让,不征收增值税和营业税。进一步落实国家扶持小微企业相关税收优惠政策,对符合条件的小型微利养老服务企业,按照相关规定给予增值税、营业税、所得税优惠。

对符合条件的民办福利性、非营利性

养老机构取得的收入,按规定免征企业所得税。

对民办福利性、非营利性养老机构自用的房产、土地免征房产税、城镇土地使用税。对经批准设立的民办养老院内专门为老年人提供生活照顾的场所免征耕地占用税。

对民办非营利性养老机构建设免征有关行政事业性收费,对营利性养老机构建设减半征收有关行政事业性收费。

另外,为贯彻落实《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》(国发〔2013〕35号),2014年4月,国土资源部下发《养老服务设施用地指导意见》,在用地范围、土地用途和年期、供地计划、供地政策、鼓励租赁供地、分类用地监管、鼓励盘活存量用地、利用集体建设用地等方面分别作出了规定,从土地政策上大力支持养老服务业发展。

金融与养老产业融合受到肯定

2015年《鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》、《国家开发银行关于开发性金融支持社会养老服务体系建设的实施意见》、《基本养老保险基金(短期理财)投资管理暂行办法》以及2016年的《关于金融支持养老服务业加快发展的指导意见》等文件相继出台,金融与养老产业融合的形式受到政策肯定,养老产业在资金助力下进入发展快车道。

《意见》要求,金融业要充分认识做好养老领域金融服务对于加快养老服务业发展和实现自身转型升级的重要意义,增强战略意识,优化业务布局,大力推动组织、产品和服务创新,不断满足社会日益增长的多层次、多样化养老领域金融服务需求,提升居民养老财富储备和养老服务支付能力,实现支持养老服务业和自身转型发展的良性互动。

《意见》提出,要积极创新专业金融组织形式,探索建立养老金融事业部制、组建多种形式的金融服务专营机构,创新适合养老服务业特点的贷款方式,探索拓宽养老服务业贷款抵押担保范围,加大对养老领域的信贷支持力度;推动符合条件的养老服务企业上市融资,支持不同类型和发展阶段的养老服务企业、项目通过债券市场融资,完善养老保险体系建设,为养老服务企业及项目提供中长期、低成本资金支持。

《意见》明确,建立人民银行、民政、金融监管等部门参加的金融支持养老服务业工作协调机制,加强产业政策与金融政策协调配合,综合运用多种金融政策工具,加强政策落实与效果监测,形成推进养老服务业发展的政策合力。

“文化养老”与老年公益事业接轨

文化是解决社会矛盾的利器。老年人有大量的空余时间,有精神生活的需求。但是目前,我国老年人的精神文化生活保障情况不容乐观,全国老龄办2012年颁布的《关于进一步加强老年文化建设的意见》(全国老龄办发〔2012〕60号)明确指出,目前老年文化建设已并不能完全适应老年人日益增长的精神文化需求。

随着老年人的物质生活需求得到基本保障,老年人对文化生活需求的变化也愈发明显,“文化养老”这一概念应运而生。“文化养老”是一种能体现传统文化与当代人文关怀的养老方式。

2015年,由中社社会工作发展基金会、中国社会工作联合会社会养老工作委员会主办,龙骏家园承办的“最美夕阳红”——中老年公益性才艺大赛精彩纷呈,给中老年人提供了一个互相交流和绽放自我的平台。据了解,为活跃和丰富人民群众特别是中老年人的精神文化生活,第二届“最美夕阳红”中老年公益才艺大赛即将开赛,这种公益活动为让更多的爱心人士关心养老事业,对营造助老、爱老、共建和谐的良好社会氛围起到了积极示范作用,对构建新型和谐社会有着良好的社会效应,值得赞赏与推荐。

通过引导社会舆论等多种方式唤起公众对老龄化问题的关注,推进经济社会科学发展,弘扬社会主义核心价值观,凝聚政产学研力量,探讨适合中国国情的养老模式,龙骏家园作为最早进入养老产业的民营企业之一,对此进行了有益的探索。他们即将举办的“最美夕阳红”中老年才艺公益活动、“最美夕阳红”文化养老媒体行等系列活动是传统的“物质养老”向更高层次养老方式的进步和发展。

根据《关于进一步加强老年文化建设的意见》要求,到2020年基本形成老年文化建设新局面。社会主义核心价值观体系建设深入推进,“敬老爱老助老”主题教育活动深入开展,孝亲敬老社会氛围更加浓厚;适应老年人需要的文化产品和服务更加丰富,老年人普遍均等享有基本公共文化服务;老年文化事业全面繁荣,老年特色文化活动广泛开展,老年文化队伍不断壮大,老年文化产业快速发展,老年文化建设在丰富老年人精神文化生活、推进老龄事业科学发展中发挥重要作用。

创维发布OLED有机电视新品

日前,创维联合华纳、腾讯企鹅TV在北京共同召开了“征服色界”主题产品发布会,发布了OLED有机电视新品S9-I。通过将内容到终端显示全程打通,完成了HDR全产业链的一次整合。

近来各大彩电品牌均围绕着显示技术再升级,以及今年最热的HDR技术,纷纷召开了多场发布会,试图通过硬件和内容的创新,在日益严峻的市场环境下寻求一线生机。

HDR作为从内容录制,到后期处理,再到传输、解码及终端显示的一套完整的技术标准,可以极大提升我们的观影体验。

据了解,创维此次发布的S9-I新品,具有55和65英寸两个主流尺寸,工业设计上沿用了上一代产品S9300的经典造型设计,配备了JBL原装音,达到5.1声道的完美解码,在享受HDR片源的同时获得极佳的视听体验。芯片选择上,依旧采用Realtek的RTD2999芯片,该芯片获得Dolby Vision的

技术认证,不仅能解码普通“HDR 10”规格的片源,还能解码更高规格的采用Dolby Vision标准的的HDR片源,为内容的获取的拓展了更大的空间。

会上,创维集团彩电事业本部总裁刘棠枝肯定了OLED发展的未来。他表示,2016年是HDR技术爆发的一年,相信OLED也必定能在多年的积累下,在2016年获得更大的成功,达成20万的销售目标,让2016成为真正的OLED元年。

此次发布会还邀请了国家男子足球队代表参与,发布会间隙球员还积极参与互动游戏,希望将足球的乐趣像电视一样可以传递到每一个中国家庭中。

最新数据显示,创维3月份在中国市场的电视机销量达65.1万台,同比增长8%;中国市场2015年4月份~2016年3月份的财年总销量达1003.6万台,同比增长6%。

(冉 荷)

强丰无人售菜机入选上海市商委重点合作项目

太太乐:“十全食美”进社区

近日,上海太太乐食品有限公司依托自身的品牌优势,与上海强丰企业强强联合,通过无人售菜机出售太太乐鸡精、蔬之鲜等调味品,“一站式服务”解了社区居民的后顾之忧,也为太太乐建立新的销售网络提供了宝贵的实践机会。今年,该项目已被列为上海市商业委员会重点合作项目,目前与农商银行及银联的合作也已全面展开。太太乐礼盒“爱的礼物”更是与第一食品、冠生园等老字号一起,作为“上海优礼”亮相于第四届中国(上海)国际技术进出口贸易会的自动售货机,给参观者留下了美好记忆。

无人售菜机产地供货、终端直销的销售模式保障了蔬菜的品质;全程冷链,4-12℃恒温确保蔬菜的新鲜;24小时不打烊更是方便了忙于工作的白领;目前主要以进驻中高端社区、政府机关大楼和商务楼宇为主,预计

今年至少会有100台落地。

30年来,太太乐专注于调味品事业,努力钻研和创新,不断开发新的、健康的产品。目前已经形成精类系列、味精系列、酱油系列、调味汁系列、酱料系列、油品系列、香辛料系列等8大系列,60多款品种。除鸡精外,以太太乐“十全食美”为主题的系列产品,如鲜鸡汁、蘑菇精、芝麻油、鲜贝露等也有出售。此外,富含人体必须的6种氨基酸和牛磺酸和为“脑力、体力长期劳动者”的“精英人士”量身定制的日家满饮品也会亮身于无人售菜机。

上海太太乐食品有限公司在以卖场、便利店等零售终端为主全方位打造销售体系的同时,也积极探索并走在“工业化进程4.0”的前沿,借力“互联网+”的传播速度,让城市年轻消费者能够使用到更好的产品。

(林 文)

·相关阅读·



龙骏家园是由龙骏集团投资控股,在全国4A、5A级名胜景区倾情打造的集养生、养老、度假、疗养、休闲、娱乐、文化活动中心等于一体的大型中高档酒店式公寓、别墅式会所、庭院式酒店以及养生养老社区。分布于全国的各连锁机构全由龙骏集团自主建设、经营、管理。设有单人房、双人房、套房等多种房型,所有居室均按标准四星级酒店装修,并配备家电、无线网,部分基地设有老年大学、老年活动中心、高级会所、大型营养餐厅、歌舞厅、茶品休闲娱乐、休闲垂钓等场所,是中老年人尽享晚年生活的福地。

龙骏家园推出“候鸟式”全国异地养生养老服务,中老年人可像“候鸟”一样根据季节变化选择适合自己居住之地。在寒冷的冬天到海南三亚、澄迈、海口、琼海、文昌,广西巴马、云南大理等地方去休养,炎热的夏天到洛阳养子沟、苏州太湖、内蒙古呼和浩特、辽宁抚顺等气候清爽宜人的地方避暑度假,让老年朋友在全国有一个可移动的家。

可移动的家

龙骏家园按照“健康养老、快乐养老、精彩养老、休闲养老”主题进行精心设计,贯彻“替天下子女尽孝,为世上老人分忧”的服务理念,提供专

业化、标准化、亲情化的养生养老服务机构,构造星级化、规范化、亲情化、社区化的新一代养生养老专业机构,努力引领养生养老新生活。

候鸟一样的生活

城市的喧哗和污染,是人类健康的大敌,如今,越来越多生活在城市中的人,选择在假期出外养生旅游:或避寒冬或躲酷暑,或选择一处有别于城市的地方,以简单生活方式来寻求身心的舒缓。这些择时而动去养生的人们被称为“候鸟人”。

在龙骏家园依山傍水的养生基地,像候鸟一样,沉醉于自然的怀抱,

安享舒心惬意的养生度假生活,即是对智慧养生的完美诠释。

龙骏,满载情谊,饱含温暖,营造出一个让孝心、爱心、真心、耐心、细心交融的港湾。

既有小家的温馨与芬芳,又有大家的温暖与呵护。

是您真正健康、快乐的幸福家园!

在这里,岁月放缓;

在这里,青春依旧;

在这里,让我们一起见证夕阳无限美。

24

入住龙骏家园
WELCOME TO LONGJUN

小时全国客服热线:
4000-222-819

深圳前海总部:0755-66866888
郑州:0371-66616697 南京:025-52212637
武汉:027-82354430 上海:021-60900130
深圳:0755-25172467 长沙:0731-82868958
内蒙:0471-2535219 杭州:0571-86980559
苏州:0512-65091175 新疆:0991-3675063
衡阳:0734-8629673 洛阳:0379-60869768
兰州:0931-4527877 南昌:0791-86528665
官方微博:龙骏家园
微信号:longjunjiayuan
网址:www.longjunjiayuan.com
公司:深圳前海龙骏家园养老产业发展有限公司
地址:深圳市前海合作区前湾一路63号前海万科企业公馆6A栋