

2016年外贸新政:创新与挑战

■ 中国贸促会研究院 刘英奎

2016年5月9日,国务院发布《关于促进外贸回稳向好的若干意见》(以下简称《意见》),从财税金融支持、巩固外贸传统竞争优势、培育外贸竞争新优势、着力优化外贸结构、进一步改善外贸环境等5个方面推出14条政策措施。可以说,《意见》是前几年促进外贸稳定增长政策的延续,但是又有创新点。

“维稳”成为外贸政策新常态

近几年,我国已先后出台多项稳定外贸发展的政策措施。2012年9月18日,国务院出台《关于促进外贸稳定增长的若干意见》,决定从加快出口退税进度、扩大融资规模、扩大出口信用保险规模和覆盖面等方面实施8条政策措施。2014年5月15日,国务院发布《关于支持外贸稳定增长的若干意见》,提出了优化外贸结构、进一步改善外贸环境、强化政策保障、增强外贸企业竞争力等16条措施。2015年7月24日,国务院发布《关于促进进出口稳定增长的若干意见》,提出坚决清理和规范进出口环节收费、保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定、加大出口信用保险支持力度、切实改善融资服务等7个方面意见。

上述政策措施具有两个共同点:一是政策的核心内容都是促进外贸稳定增长;二是贸易促进政策工具系统齐全,金融、税收、贸易便利化等措施无所不包。连年高密度、大力度地进行贸易促进,说明我国外贸高速增长时代已经结束,当前及未来一段时间外贸形势严峻。其实,这是经济规律使然,也是我国外贸发展的必然。2015年,我国货物贸易总额高达39569亿美元,是1978年206亿美元的192倍,占世界货物贸易总额的比重已达11.9%。如此巨大体量的贸易规模再像过去30多年一样保持两位数的高速增长,世界市场再无那么大的容量。贸易是经济发展的晴雨表,其增速一般与经济发展保持同向波动,但波动幅度往往大于经济发展速度。在世界经济低迷、市场需求不振的情况下,能保住原有世界市场份额已属不易。近期,商务部对3000家外贸企业开展的问卷调查表明,57.7%的企业认为今年的出口形势比去年更加严峻。而第119届广交会出口成交额仅微增0.1%的数据表明,今年3月份外贸增速回稳的基础并不牢固。所以,单一的贸易促进手段和措施难以奏效,大力度稳增

长外贸政策的实施顺理成章。贸易结构的调整一般建立在产业结构调整基础之上,贸易新优势的形成不是一朝一夕能完成的,产业和贸易结构的转型升级要经历一个漫长而痛苦的过程,也是一个贸易大国无法跨越的历史阶段,系统全面的贸易促进政策的长期实施也就成为必然。对此,我们要有恒心、有毅力,要有打持久战的心理准备。

新政三“新”

从近几年的外贸政策看,都是内容丰富,体系完善。《意见》究竟有何创新?

外贸外贸政策配合相得益彰

《意见》提出,要稳定外商投资规模和速度,提高引进外资质量,积极引导外资投向新兴产业、高新技术、节能环保等高新技术产业;鼓励具备实力的企业加大对外投资力度。

在吸引外资和对外投资两个方向同时助力外贸发展,是贸易促进工作的新思路、新视角。

吸引外资,引进国外资金、技术,可以培育新的产业优势,也能形成新的外贸增长点;以对外投资带动成套设备、技术以及产品出口,是发达国家的成功经验,也成为我国外贸增长的新动能。我国与“一带一路”沿线国家之间的国际产能合作方兴未艾,为带动我国产品、技术、标准、服务出口提供了难得的机遇;大力发展境外经贸合作区和跨境经济合作区,能形成新的国内外分工合作产业链条,为贸易发展提供新平台。

进出口政策结合相互促进

《意见》提出,要实行积极的进口政策,完善进口贴息政策,重点支持先进设备、先进技术进口,鼓励企业引进消化吸收再创新。

进口与出口是一对孪生兄弟,进出口平衡是外贸发展的基本目标,鼓励进口,降低顺差,可以减少贸易摩擦,优化外贸发展环境;进口先进设备和技术,其实是在为未来提升出口商品结构夯实国内产业根基;进口国内稀缺日用品,让国内生产厂家看到新产品的巨大消费需求和自身产品的差距,激发创新动力,早日实现进口替代;降低部分日用消费品进口关税,还可以引导境外消费回流。

传统与新兴贸促方式同时并举

在培育外贸新优势方面,《意见》明确提出,要支持企业建立国际营销网络体系,建

设一批境外展示中心、分拨中心、批发市场和零售网点等,鼓励企业建立境外服务保障体系;加快培育外贸自主品牌,对外贸企业收购境外品牌、营销体系等加大信贷支持;要培育一批重点行业专业性境外品牌展。

展会是培育品牌、展示品牌的有效平台,我国虽然已是世界会展业大国,但在培育自主品牌国际展会方面与欧美发达国家相比仍有较大差距。另外,加强自主品牌对外宣传,利用高层访问、国际会议、广交会等多渠道加大中国品牌推介力度,同时要加强外贸知识产权保护,这些都对贸促工作提出了新要求、带来了新机遇,说明贸促会的功能作用正在得到加强和放大。

《意见》提出,要加大对外贸新业态的支持力度,开展并扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业试点,支持企业建设一批出口产品“海外仓”和海外运营中心。

2015年,我国跨境电子商务增速高达30%以上,市场采购贸易方式出口增速超过70%。目前,我国仅有义乌、海宁、叠石桥三个市场成功申报市场采购贸易方式试点,长沙市高桥大市场、广州市花都区圣地·狮岭(国际)皮革皮具城等地正在积极申报之中。其中,全国最早试点的浙江义乌,2012年试行市场采购贸易方式后,当年出口额达90亿美元,同比增长150%,外贸实现“爆发式”增长。跨境电子商务、市场采购等新型商业模式正在成为外贸发展新的增长点,也理所当然地应该成为外贸政策积极扶持、大力发展的重点方向。

新政实施应注意的问题

要取得新政最大功效,政策实施过程中应注意如下3个问题:

理清政策轻重缓急

《意见》提出,既要维护传统贸易优势,又要培育外贸发展新动能;既要稳增长,又要调结构;既要发展货物贸易,又要促进服务贸易;既要促进出口,又要扩大进口;既要顾当前,又要考虑长远,等等。外贸政策目标多重,任务十分艰巨。此时,更应分清轻重缓急,如果平均用力要么增加政策成本,要么政策效果会打折扣。

当前需要尽快稳住贸易增速急剧下滑势头,但分析下滑的根源,有的放矢更为重要。结合外贸供给侧结构性改革,一些低附

加值、低科技含量,在国际市场上不具备竞争力的出口商品,将面临三种选择:要么去产能,要么产能向外转移,要么就地转型升级。就加工贸易而言,我国加工制造业成本持续上涨,特别是东部沿海地区的人工成本已是周边国家的4至6倍,而中西部地区的人工成本与东部地区的差距正在缩小,促进加工贸易向中西部地区转移的政策实施难度逐渐加大。作为一个幅员辽阔、经济发展水平区域有一定差距的国家,促进加工贸易从东向西梯度转移的确是一项理想选择。但转移到中西部地区后竞争优势到底多大?这种优势还能保持多久?加工贸易涉及众多行业领域,各个行业是否一视同仁?一些附加值不高、产能严重过剩的产业是否应该在去产能之列? 这些问题都值得我们深入思考。从长远看,培育新的外贸产业基础,创新外贸发展方式,推动外贸转型升级才是外贸发展的根本出路,也应该是当前外贸政策的着力点。

加强政策协调

14条新政内容涉及产业、贸易、关税、财政、金融、保险等对外贸易方方面面,涉及商务部、国家发改委、工信部、财政部、农业部、海关总署、税务总局、质检总局以及贸易促进、外汇管理、知识产权等相关部委,政策面广,环节多,实施难度大。因此,强化外经贸联席会议机制,加强各部委政策之间的协调,形成政策合力尤为重要,否则一项好的政策也会因配合不到位而打折扣。

注重政策调研与评估

与其他政策一样,贸易政策的调研、制定、实施、评估与完善等各个环节相辅相成。政策的有效性既依赖于内容的针对性,又依赖于政策的实施力度。因此,政策制定出台前需要深入企业调研,找出问题、重点、难点、对策所在。国务院出台的政策面向全国,宏观覆盖面广,但不可能做到细致具体、面面俱到,需要各个部委、各个省市区进行细化,配套才能落到实处。政策实施过程中应进行必要的监督检查,确保其切实得到贯彻落实。政策实施之后还需进行中期评估,以利于后续调整完善。创新性政策还需要有个过渡期或试行期,给政策预留调整和完善的空间。《意见》也是如此,要发挥政策最大功效,其细化、配套、监督、检查、评估、调整、完善等各个环节皆不可少。



近来,美国肉类出口协会联手阿里巴巴旗下的团购网站聚划算

销售美国猪肉产品,该协会致力于美国牛肉、猪肉、羊肉开拓国际市场。

图为河南郑州的一位消费者正在超市挑选从美国进口的猪肉。

(朱 珠)

代工企业变身品牌商

■ 李 刚

迪拜之行,让朱迅安受到了强烈刺激。

一边是迪拜塔周边琳琅满目的奢侈品,一边是中国城内堆积如山的廉价商品,而以他的专业眼光来看,现场有不少产品就出自同一家生产企业——贴了国际大牌就能加入迪拜塔,没有贴牌的就只能堆积在中国城。

品牌如此重要,可贴牌却不是朱迅安想要的。

朱迅安是深圳探索发现科技有限公司的董事长。从2008年开始,像珠三角的大多数企业一样,他的企业几乎给全球户外运动相机的主要品牌都代过工。

近年来,朱迅安长期处于煎熬之中:国际市场疲软,国内代工市场竞争更加激烈,有些企业亏本也要拿单,因为不能让工人和设备闲着,同时又不能大量减员,那样等有订单了招工又难;还有与零部件供应商的协议……

而最让他心里不是滋味的,是自己辛辛苦苦设计、生产的产品,一旦贴上那些国际知名商标后,终端售价立即飙升到出厂价的5到10倍。

用朱迅安的话来说,“没有自主品牌,就不能掌握生产经营主动权,

你就只能是其它品牌的生产车间,也永远处在价值链条最底层。”

今年,朱迅安决定放手一搏。不再接委托加工和委托设计订单,而是用自有品牌soocoo(秀客)闯出了一条走向全球市场的发展路径。

户外运动相机的国外市场远大于国内市场,怎样将自己陌生的品牌快速打入国外市场,是摆在朱迅安面前最大的难题。事实上,秀客推出市场后,并没有朱迅安想象的那样顺利:品牌经营涉及品牌的推广、销售渠道的搭建与终端的铺设、经销商的回款与结算问题、售后问题……过去做代工没有的问题现在一下子全出来了。

一方面,他积极寻求国际销售传统代理,走户外用品专卖店和商超渠道,另一方面,他把眼光瞄准阿里巴巴全球速卖通在线交易平台,利用这个国际版“淘宝”实现自己跨境电商出口。

“我有意将自己的主流产品定价在50美元左右,除去各项营销费用,秀客的毛利润基本与做委托设计时的利润持平。”朱迅安介绍说,他这样做是有长远考虑的,当这样的价格与国际大牌二三百美元的主流机型在网销平台相遇且品质及技术相当时,

消费者自然就会做出判断和选择,秀客的品牌关注度也就不胫而走。

如今,秀客户外运动相机的销量每月都以两位数速度增长,目前产品已经覆盖欧洲、东南亚、中东、美洲及速卖通所主要覆盖的市场。

在朱迅安看来,中国制造走遍天下,但中国品牌仍旧难以进入欧美主流市场,除了品牌认同问题外,另一个重要原因就是难以搭建国际销售渠道,商超难进,条件苛刻,费用高昂。而跨境电商平台则完全绕过这

些传统的壁垒,让中国产品直接与过去高高在上的国际大牌处在同一水平线上竞争。

“跨境电商平台给企业带来了无限的可能。”朱迅安介绍说,“下一步秀客将完善境外保税仓的布局、快递网络的建设及电商品牌的推广,让秀客的跨境电商模式走出一条新路。”

现今,国内户外运动也已起步。朱迅安表示,未来中国将是一个全球最大的户外运动用品市场,秀客已经准备好了。



◆ 贸易视野

中国-格鲁吉亚自贸协定 第二轮开谈

本报讯 记者5月16日从商务部获悉,5月9日至13日,中国-格鲁吉亚自贸区第二轮谈判在北京举行。

双方就货物贸易、服务贸易、投资、竞争、知识产权、环境、电子商务、原产地规则、海关程序和贸易便利化、技术性贸易壁垒和卫生与植物卫生措施、贸易救济以及法律问题等议题进行了磋商,并就部分议题达成了一致。

双方商定,第三轮谈判将于2016年7月在格鲁吉亚首都第比利斯举行。(步 欣)

去年进口服装质量安全 不合格率5.87%

本报讯 近日,国家质检总局通报称,2015年全国抽样检测进口服装3.13万批,检出质量安全不合格1839批、货物总计113.29万件、货值1038万美元,质量安全不合格率为5.87%,同比下降1.62%。

在质量安全项目检测中,纤维成分项目不合格1045例,占总体不合格批次的54.37%,在所有质量安全项目中所占比重最大。据介绍,纤维成分是2015年进口服装质量安全项目中不合格率最高的项目,主要是申报纤维种类及含量与检测值不符,存在以次充好、纤维名称不规范等问题。(简丽爽)

中国成为柬埔寨大米 最大出口市场

本报讯 5月16日,柬埔寨王国首任驻西安总领事辉比威在中柬“茉莉香米”丝绸之路万家活动启动时透露,目前,柬埔寨出口到中国的大米占其大米出口总量的25%,中国已是柬埔寨大米最大出口市场。

据介绍,此次活动旨在通过以柬埔寨“茉莉香米”等优质进出口农产品在丝路沿线城市的推广,加强中柬两国文化经贸交流,促进“一带一路”市场繁荣。

当日,多家企业签署了战略合作意向书,达成初期2500吨的柬埔寨“茉莉香米”丝绸之路传万家活动计划。

辉比威介绍,柬埔寨是农业国家,大多数人口依靠农业,因为当地自然条件优越,水稻种植历史久远,农产品中大米最受市场青睐。2015年,柬埔寨向全球50个国家出口了50万吨大米。2016年前3个月,柬埔寨出口超过16万吨大米,比2015年同期增长了8.5%。

据了解,2010年中柬两国签署关于柬大米对华输出的检验检疫议定书,扫清了柬埔寨大米直接出口中国的障碍,大米贸易将成为两国经贸合作新增长点。(田 进)

韩将向华出口60部漫画

本报讯 由韩国漫画画像振兴院旗下漫画家设立的FUNTOON公司与中国专业动漫平台漫联集团近日在位于京畿道富川市的韩国漫画画像振兴院签署协议。根据协议,FUNTOON将向漫联集团出口60部韩国漫画。

协议规定,签署协议后3个月内,百度动漫主页将连载韩国漫画10部以上,中国主要漫画网站也需连载韩国漫画。百度动漫是漫联集团的核心业务之一,拥有7亿会员。

这是韩国漫画出口史上规模最大的一次协议,协议期限长达10年,将出口的60部漫画均出自韩国优秀漫画家之手。这些漫画出口中国后,有望改编为网络剧、游戏、电影等,创造巨大经济效益。(魏 悦)

◆ 地方扫描

上海自贸区:金融服务业准入将设负面清单

本报讯 上海自贸区金融改革创新试点进一步推向纵深,今年年内,上海将争取推出自贸试验区金融服务业准入的负面清单。这是记者从此间举行的上海自贸试验区第六批金融创新案例发布会上了解到的。

上海自贸试验区金融工作协调推进小组副组长兼办公室主任、市金融办主任郑杨在发布会上说,“金改40条”推出以来,上海自贸试验

区金融改革创新试点取得新的进展。自贸账户业务等金融创新试点不断深入,共有42家各类金融机构接入分账核算单元。面向国际的金融交易平台有序推进,人民币跨境支付系统落户上海,“上海金”人民币集中定价交易推出、保交所筹建、保险投资基金有限公司在沪设立。今年内,将争取推出上海自贸试验区金融服务业准入的负面清单。

(姚玉洁 周 蕊)

广东外贸触底企稳

本报讯 海关总署广东分署5月17日发布的广东省1至4月外贸数据显示,在经历了1至2月出现快速下滑之后,进出口已实现连续2个月回升。海关部门表示,广东省外贸正呈现触底企稳态势。

据海关统计,1至4月,广东省外贸进出口总值1.8万亿元(人民币),比上年同期下降0.9%,占同期全国外贸总值的25%;广东外贸进出口3月份同比增长9.4%,4月份进出口同比增长6.1%,呈现触底企稳态势。

今年以来,广东的一般贸易进出口增长,加工贸易继续下降,新型贸易业态保持增长。值得注意的是,1至4月,广东旅游购物出口626亿元,增长2.6倍,成为拉动广东出

口增长的主要动力;跨境电子商务进出口33.7亿元,增长1.1倍。

在主要外贸伙伴方面,今年前4个月,广东对东盟和欧盟进出口实现增长,对其余主要贸易伙伴进出口仍低迷。中国香港、美国、东盟、欧盟、韩国、日本和中国台湾是广东的前七大贸易伙伴。

广东海关分析称,3月、4月该省外贸进出口连续两个月增长,显示广东外贸形势有所好转,下行压力稍有缓解。但当前国内外影响外贸运行的基本面并未发生重大改变,尤其在主要市场需求没有明显改观的情况下,外贸能否继续回暖还有待进一步观察。

(唐贵江 陈 琳)

福州跨境电商最高可获百万元租金补贴

本报讯 福州市政府近日下发《关于进一步推进跨境电子商务发展暨海峡两岸电子商务经济合作实验区建设》的通知,提出今后3年加大培育跨境电商企业或机构,持续推进跨境电商电子商务产业发展及海峡两岸电子商务经济合作实验区建设。

该通知适用于在福州市完成工商注册并在税务部门登记纳税,具备独立法人资格,从事跨境电商运营及提供专业配套服务的企业和相关机构,以及开展跨境电商活动的传统外贸企业;经政府认定的承建跨境电子商务产业园区或集聚区的企业或机构;经政府认定的该市从事跨境电子商务培训的机构;跨境电商企业须接入该市跨境电子商务公共服务平台,且所上报的数据须经海关方面认定。

对于入驻跨境电商产业园区的电商企业,经认定后,福州市将给予办公场地租金补贴。其中,对于电子商务进出口额1000万美元(含)以上的,一次性给予不超过50%的房租补贴。该补贴自企业正常经营满一年后,于次年对其上年度的租金兑现补贴,最高不超过100万元。

为鼓励企业做强做大,对福州市企业建设跨境电商平台(已投入实际使用一年以上),且平台入驻企业数达50家(含50家)以上,网上交易额超过3000万美元(含)的,给予平台建设方投资一次性最高不超过100万元补助;鼓励企业积极探索发展O2O、C2B、移动端、大数据等电子商务发展新的技术模式,成效显著者,对其研发、推广等费用给予不超过投资的30%补助,最高不超过100万元。(许才芳)