

●会展关注

我国展览业首个协调管理制度 展览业部际联席会议启幕

■本报记者 兰馨

5月13日,商务部组织召开了首次促进展览业改革发展部际联席会议(以下简称部际联席会议)。该联席会议制度是按照国发〔2015〕15号文《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(以下简称《意见》)的要求,经国务院批准建立的。

部际联席会议由商务部牵头,会同国家发改委、教育部、科技部、公安部、财政部、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、知识产权局、中国贸促会等14个部门和单位组成,商务部为牵头单位。

业界给予高度关注

“这意味着展览业发展促进掀开了新的篇章。”中国会展经济研究会学术专业委员会副主任陈泽炎表示,这是去年国发〔2015〕148号文批复商务部《关于建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的请示》后,商务部首次组织召开部际联席会议。

快递机器人将首次亮相京交会

第四届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)将于5月28日至6月1日在北京国家会议中心举行。作为京交会上备受关注的热点,快递服务板块今年将首次推出“快递机器人”,快递服务签约额预计将比上届有较大提升。

在5月16日国家邮政局召开的新闻发布会上,中国快递协会副秘书长杨骏介绍称,今年第一季度,快递业务量超过2012年全年水平,同比增速达56.4%,较去年同期有显著提升。

本届京交会快递服务板块将继续举行快递服务展区、中国快递行业(国际)发展大会、快递行业签约仪式三大主题活动。从京交会开幕当天起开放的快递服务展区,将以智慧快递、绿色快递、安全快递为特色,向观众展示快递业在高科技应用、节能环保、快件安全等多个方面不断提升客户体验的成果。展区整体外观由航空母舰形变而来,寓意打造中国“快递航母”集群,突出绿色环保理念,以包裹、纸箱等为创意点,倡导快递业节能环保发展。

此次参展的企业包括了邮政EMS、顺丰速运等国内主要快递企业和UPS、DHL等国际快递企业巨头,同时还有为快递提供金融、高科技服务以及分拣和安检设备的上下游企业等共20家。

据介绍,“快递机器人”将首次亮相快递服务展区,成为最大看点。多家企业即将展示的自动化分拣等不同类型快递机器人,还将与现场嘉宾进行互动,送出红包大礼。此外,仓配一体化、快递下乡、“双创”合作、逆向物流、国际化发展等都是企业主要展示的亮点。

本届快递板块中的重要组成部分——2016中国快递行业(国际)发展大会将于5月30日召开。大会将以“助力新经济 培育新动能 服务新业态”为主题,围绕“一带一路”、供给侧改革等国家战略,展望“十三五”快递业发展蓝图,探讨快递业“向西、向下、向外”发展,与上下游产业的协同发展,以及快递人才培养与建设。大会还将探讨快递业的现状与未来、机遇与挑战以及行业热点问题,全方位阐释行业发展前沿趋势,推动行业科学健康发展。会上还将发布2015年度中国快递业发展指数,并举行全国“互联网+快递”大学生创新创业大赛启动仪式。

此外,中国快递协会还将与国际友好行业组织、汽车制造业以及绿色包装企业签署战略合作协议。据悉,上届京交会快递服务签约额达到500亿元。

(李宁静)

陈泽炎强调,去年国发〔2015〕15号文《意见》发布后,部际联席会议制度建立成为业界关注的最大亮点。首次部际联席会议的召开,表明这一制度走上了正轨,将为展览业发展起到积极的促进作用。

此次会议指出,展览业作为现代服务业的重要组成部分,具有集聚性、辐射性和带动性,影响面广、关联度高、发展潜力大的特点,对于推动国民经济和社会发展具有重要意义,在带动经济增长、扩大市场消费、促进经贸合作、增加社会就业、推动城市建设等方面发挥着积极作用。

贯彻落实管理体制

业内人士认为,部际联席会议是新中国成立以来,展览业建立的首个协调管理体制,具有里程碑的意义。

此次会议强调,要进一步贯彻落实《意见》提出的重点任务和工作要点,在加强宏观

指导、创新监管模式、抓好政策落实、做好宣传推广等方面扎实开展,为“十三五”期间我国展览业发展开好局,为2020年发展目标的实现奠定坚实基础。

随着行业发展环境的进一步完善,我国展览业快速发展,行业结构进一步优化,境外自办展快速增长,展会质量水平稳步提升,社会经济效益持续向好,会展业在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用日益凸显。

会议强调指出,各部门、各地区深入贯彻《意见》,在健全协调管理体制、协同改善市场环境、严格规范政府办展行为、制定出台配套政策措施等方面开展的大量前期工作,已取得初步成效。

发挥联席会议作用

会议认为,2015年至2020年,我国展览业将呈现新的发展趋势和特点,主要表现在:市场化进程明显加快、专业化展会蓬勃



展览面积超4.2万平方米 全球轮胎75强企业过半参展 境外采购商超1600名

广饶国际橡胶轮胎暨汽车配件展真红火

5月15日至17日,由中国贸促会、山东省人民政府主办的第七届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会(ChinaGRTAE)在山东广饶国际博览中心举办。

该展会共设7个室内展区和1个室外展区,室内新增环廊展区,展览面积超过4.2万平方米,展出轮胎制品、车轮制品、原料及制造设备等。参展企业665家,较去年增长近10%,实现“六连增”。其中,境外企业120余家,轮胎企业290余家,车轮企业31家,轮胎电商企业43家,全球轮胎75强排名前两位的普利司通、米其林今年首次参展,固特异、佳通、阿里巴等40余家世界500强企业、行业领军企业参展,全球轮胎75强企业过半参展。展会特装展位240个,展位效果和搭建层次超过往届。到会专业观众超过6万人次,增幅达33%。其中,有来自美国、英国、俄罗斯、韩国等100多个国家和地区的境外采购商1600余名。巴中商会、欧美工商会、泰国工业管理局、美国太平洋工业有限公司等专业团组前来参展、采购。展会期间,达成贸易意向、协议、合同806个,贸易意向、协议、合同额

约159亿元。

展会同期还举办了2016中国(广饶)国际车轮展览会、2016中国(广饶)国际汽车维修保养设备展览会等,以及2016中国(广饶)国际轮胎及橡胶新材料产业大会、东营市橡胶轮胎暨汽车配件产业高端人才洽谈会、中国轮胎产业链资本升级高峰论坛等6场推介洽谈会、新技术新产品发布会和信息交流论坛等系列活动。

此次展会由山东省贸促会、东营市人民政府承办,广饶县人民政府、东营市贸促会、中国国际商会山东轮胎商会、中融商汇(北京)国际会展有限公司具体执行。

自2010年举办以来,ChinaGRTAE已经连续4年被中国会展经济研究会评为“中国十佳品牌会展项目”。2015年9月,该展会顺利通过国际展览业协会(UFI)认证,成为国内轮胎行业首家、山东省首批通过认证的展会,标志着该展会正式跻身于国际顶级展会行列。

山东省东营市广饶县地处黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区的核心

区域,全县总面积1138平方公里,人口50万。广饶是兵圣孙武故里、吕剧发祥地和齐垦原产地,被联合国地名组织评定为“千年古县”。

近年来,广饶县域经济社会实现又好又快发展。2015年,全县实现生产总值767.6亿元,同比增长8.2%,综合实力排名全国县域经济百强县第44位。

经过多年的发展,广饶县已形成了以橡胶轮胎产品为龙头,集天然橡胶种植、钢丝帘线、胎圈钢丝、帘子布、橡胶助剂、橡胶模具、橡胶机械以及研发监测等为支持的全系列上下游配套的产业体系。先后被授予国家级出口轮胎质量安全示范区、全国重要的橡胶子午胎生产基地、全国最大的橡胶轮胎和汽车零部件出口基地、全国最大的摩擦材料研发制造基地、国家火炬计划特色产业基地,被业界誉为中国的“轮胎之都”。2015年,全县高性能子午胎产能达1.51亿条,占全国的25%,成为国内最大的轮胎产业集群;汽车配件门类广泛,车轮产能达到2970万条。

(东营市贸促会供稿)

●会展传真

澳门会展业配套完善 引大型及国际会议落户

本报讯 记者近日获悉,澳门贸易投资促进局通过开展“会展竞投及支援‘一站式’服务”,今年内已招揽多项大型及国际会议落户澳门。其中,大型企业会议“2016年康宝莱(中国)非凡之旅”已于4月15日至17日举行。活动主办单位表示,此次活动为一年一度企业内部大型会议,与会人数超过7000人,过去曾于青岛、南京、厦门等地举办。该活动承办单位盛赞澳门文化底蕴深厚,会展软硬件配套完善及富人情味,以及贸促局的“一站式”服务全面且到位。

此外,今年还有多项会展盛事因贸促局提供完备的会展“一站式”服务在澳门举行,包括参与人数超过7200人的国际会议“世界华人保险大会及国际龙奖IDA年会”、估计吸引逾5000人出席的“第九届亚洲电脑图像和互动技术会议及展览”、规模预计接近1万人的大型企业会议“Jeunesse Greater China Meeting”,以及将有超过6800人参与的“2016年NU Skin创星学院会议”等。

(王洛)

海南多举措构建会展业服务体系

本报讯 记者日前从海南省会展业政策培训会上获悉,为着力创建“企业主体、市场运作、政府推动”的会展发展模式,海南省通过建立推动会展业发展联席会议制度、设立专项资金,推动落实税收扶持措施、完善要素供给、强化人才支撑等多项举措完善会展服务体系,提升海南省会展品品牌化、专业化和国际化水平。

根据海南省会展业发展规划,未来5年,海南将构建以海口、三亚、琼海(博鳌)、儋州(海花岛)为中心,其余市县特色化、差异化发展的空间格局,将坚持以会为主,会议、展览、培训融合发展,大力发展会展旅游,积极引进国际性会议,在旅游购物、海洋旅游、健康医疗、互联网产业、特色高效农业、航天产业等方面培育一批国际化、专业化和品牌化的展会。

据了解,海南省将继续发挥好推动会展业发展联席会议制度的作用,用好会展业发展专项资金并建立适时增长机制;落实税收扶持措施;完善要素供给,并积极推动龙头会展企业在区域性股权市场挂牌融资;强化人才支撑,实施“十百千”人才计划,为会展业发展构建服务和支撑体系。

(杨艺华 梁泽)

沈阳激活会展经济功能

本报讯 近日,韩国政府组织的海外规模最大综合展会——韩流商品博览会在沈阳举办,130家韩企携服装、化妆品、食品等展品参展。这是沈阳今年计划举办的380余项大型展会活动中的一项。

今年,沈阳还将陆续举办珠宝展、食品展、汽车展、机器人展等大型会展活动,市民日均至少可以参加一场展会。据记者了解,新一轮振兴政策的启动为东北老工业基地带来新商机。今年第一季度,沈阳市会展、旅游、餐饮等服务类产业不断升温,已举办各类会展活动上百项,达成意向交易额300多亿元。全市住宿业营业额同比增长8.6%,星级宾馆入住率大幅提高。

沈阳不断出台完善促进会展业发展方案,进一步激活会展经济功能,打造增长新引擎。去年以来,沈阳会展经济日渐做强,各类会展交易额增长率达7.9%,成为服务业重要支柱。沈阳各类展会已由政府主导向市场驱动转变,政府职能从直接办展转向搭台服务,完善基础设施建设,提高交通、餐饮、住宿、娱乐、安保等配套服务能力,为会展业发展创造良好环境。

(石庆伟 罗捷)

北京乐器展即将举办

本报讯 5月21日至24日,由中国演艺设备技术协会联合英富曼会展有限公司共同主办的2016北京乐器展将在中国国际展览中心举办。预计展览面积近4万平方米,参展商达700余家。

本届乐器展将分为管乐键盘展区、提琴展区、电声吉他展区、打击吉他展区、提琴展区、民族吹管区、民族拉弦展区、民族弹拨展区等,展品涉及键盘类、电声乐器类、民族乐器类、弦乐类、打击乐类、木管类、铜管类等中西乐器,以及电脑作曲设备、乐器配件、乐器生产机械等。

届时,天津津宝乐器公司、北京京珠钢琴公司、杭州余杭铜管竹笛专业合作社等境内外多家乐器企业将展出新产品、新技术,充分体现乐器展的品牌价值和持续发展的生命力。

此外,本届展会还将举办与乐器相关的各项活动,包括高端论坛、技术交流、木吉他大赛、超级乐手展演、新产品新技术推介等。其中,高端论坛和技术交流的主要内容包括中国乐器研究最新动态、世界各国新奇乐器及其对中国乐器制造业的影响、以竹乐器为切入点阐述绿色乐器发展前景等,将对乐器行业的科技发展和相关乐器的演奏技法提高起到很大的促进作用。

(孟凡赢)

●会展观察

上海推进会展业地方立法

5月17日,记者从上海市政协重点协商办理“加快会展业发展”提案座谈会上了解到,上海正在积极推进会展业的地方立法工作,由多部门共同开展了会展业地方立法研究工作,形成课题报告并拟定了《上海市会展业条例(草案建议稿)》,争取早日将会展业法规列为市人大立法正式项目,出台会展业地方性法规。

上海专业展馆面积居世界第一

上海市商务委透露,近年来,上海会展业保持了健康发展的势头,国际化、市场化、专业化程度稳步提高。

2015年3月,国家会展中心(上海)正式运营,打破了上海大型展馆不足的瓶颈制约。目前,上海共有专业展览场馆13个,可供展览面积超过100万平方米,居世界第一。

上海也是全国唯一拥有两座室内展览面积超过20万平方米的超大型展馆的城市。2015年,国家会展中心(上海)共举办各

类展会及活动38场,展览面积达390万平方米;上海新国际博览中心共举办各类展会110场,展览面积540万平方米,两大展馆规模合计超过全市展览总面积的60%。上海新国际博览中心周转次数27次、国家会展中心(上海)10次。周转次数是国际上认可的检测展馆使用效率的指标,国际较高水平为15次以上。两大展馆去年共吸引参展、观展人次1400万。

上海市商务委表示,2015年,上海共举办国际展会292个,展览面积1124万平方米,国际展览面积占全市展览总面积的74.3%。目前,上海已有经国际展览联盟认证的展览项目20个,居全国第一,国际十大展览公司均已在沪设立了分支机构。2014年,上海率先开展国际来展审批制度改革,由过去的实质性审批改为形式审批,吸引了一大批国外著名会展企业和优质展会落户。2015年,非本市注册企业在沪举办国际展68个,面积达386万平方米,分别占全市同期国际展览数量和展览面积的23.3%和34.3%。

争取早日出台会展业地方性法规

上海市商务委坦言,上海展览业在快速发展的过程中,仍面临着一些问题。展览运营涉及多个部门,但目前缺乏具有执行力的展览业协调管理体系,对展会的事中事后监管力度不足。2015年,上海出台的《上海市展览业管理办法》沿用至今,部分条款已不能适应发展迅速的展览市场需求。

针对政协委员的提案,上海市商务委负责人表示,上海市商务委2013年就与上海市法制办沟通,共同调研,商讨修订《上海市展览业管理办法》的可行性。2015年,上海市人大财经委、市商务委、市政府法制办、市立法研究所等单位,共同开展了会展业地方立法研究工作,形成课题报告并拟定了《上海市会展业条例(草案建议稿)》。目前,上海市商务委已提请成立由市领导牵头的会展业立法调研工作组,加强与市人大财经委、市政府法制办等部门的沟通协调,争取早日将会展业法规列为市人大立法正式项目,出台会展

业地方性法规。

此外,《关于促进本市展览业改革发展的实施意见》5月初已由上海市人民政府正式印发。按照实施意见要求,上海将建立由市商务委牵头,市发改委等24个部门和单位共同参与的市级联席会议制度,统筹协调本市展览业的改革、促进、管理。上海将在财税支持、金融服务、便利化水平等方面加大对会展业的支持力度,如发挥服务业发展引导资金等专项资金的作用,鼓励建立会展产业基金,重点扶持创新性、符合上海产业发展的展会等。

至于国家会展中心(上海)的交通问题,上海市商务委负责人透露,该会展中心规划是三线四站,现在只有一线一站,未来这里还将建设17号线和23号线,目前乐观的估计是2019年底能全部实现通车。考虑到大型展会接近60%的客流是通过地铁流动的,目前国家会展中心(上海)的地铁疏散能力是每小时2万人,大型展会疏散需要两三个小时,而全部通车后则可以满足15万人的疏散需求。

(姜丽钧)