

●会展关注

大数据离会展业还有多远

■ 本报记者 兰 馨

5月28日,第四届中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称京交会)开幕首日,会展板块的“会展亦移动——以跨界的大数据思维打造智能会展业”论坛就会展大数据、新商业模式以及社群化运营等进行了一轮热烈讨论。

“相比其他行业,会展业与大数据融合深度不够。”本届京交会会展版块领导小组负责人、中国会展经济研究会会长袁再青认为,会展大数据的实践成效不明显,比如在新技术应用、互联网应用上存在着滞后现象。此外,运营模式创新缓慢。

对此,国家会议中心总经理刘海莹认为,会展业作为现代服务业的重要组成部分,应责在创新。尤其是在移动互联网的新纪元下,应坚持“会展亦创新、会展亦移动”,才能为参展者或与与会者提供高效的服务。

会展大数据处应用初级阶段

“目前,会展大数据仍处于应用的初级阶段。”上海联展软件技术有限公司总经理王涛认为,现阶段,很多人在做大数据,其最终目的是切换到精准营销上。有一个概念需要从从业者清晰掌握:大数据不等于海量

数据,大数据也不全等于精准营销。

在王涛看来,大数据包含三部分内容:第一部分为海量数据,大量且多样性;第二部分为高速运算能力,这是大数据一定涉及的内容;第三部分为商业价值,除了有商业价值之外,还有社会价值,如政府可利用数据做舆情监测。目前,海量数据和高速运算在市场上都得到了共性认同,但从从业者对商业价值存在不同的理解和认知。

目前,会展行业所谓的大数据是通过追踪技术记录一位观众在整个展场的行为轨迹,服务于商贸配对以进行精准营销。再如,通过在场馆周边安装大量的摄像头,用以疏解交通、缓解拥堵。这足以说明会展大数据精准营销仍处在认知和应用的初级阶段。

促进新商业模式产生

北京逸格天骄国际展览有限公司(以下简称逸格天骄)总经理刘佳认为,大数据不仅仅能提供会展服务所带来的市场增值,更要使整个会展行业转型和升级。

刘佳认为,展会主办方通过多年积累获得的数据库资源,虽具有行业价值,但多是单

一数据。而大数据能为会展行业的政策制定、商业运营、市场推广、公关营销、设计搭建、项目管理等提供决策依据,数据支持。也就是说,大数据与会展行业的融合能够进一步发挥其加速器和创新引擎的作用,让会展产业链各个环节在大数据的引导和推动下,促进新商业模式的产生。

在业界对大数据如何与会展业融合寻求可能性时,今年年初,北京逸格盛视大数据公司与中国传媒大学新媒体研究院成立了会展大数据研究中心。据悉,该中心希望通过针对会展行业的大数据应用开展研究,探索大数据技术平台与应用产品,推进会展大数据发展进程。

刘佳的目标是,会展大数据产品 in 应用层面可以改善现有会展行业在商业运营、市场经营、业务管理等方面的决策模式,提高准确性、科学性,将通过分析潜在参展商和观众的群体特征、信息渠道、偏好类型等数据进行大数据市场研究,拓宽会展企业的意向客户数据库,还能通过关联分析、因果分析实现精准营销,改善企业的运营管理,让参展商和观众有更好的会展体验,增进双方更高效的贸易合作。

社群化运营会展活动

“社群提供安全感。”这是31会议创始人CEO万涛对社群的终极解释。

万涛认为,会展活动需要你通过社群化的运营,形成持久运营,需要将展前、展中、展后或者会前、会中、会后的持续连接,通过微信或者社交网络把参展者或与与会者连接在一起。

目前,流行的红包节用到展前预热环节以及各种投票工具,提前两三个月甚至更长的时间就采取促销手段,到展会举办当天或者线下门店通过卡券形成一个消费闭环。而在整个过程中,展会只是变成其中一个环节,在线下面对面沟通见面和互动。可以看到,整个展会应该从这个点往前后延伸,形成一个完整的生命周期。

万涛表示,构建社群除了需要系统,还需要高质量的内容,推送小文青有自己调性和风格的文章,以此黏住粉丝。

这样一来,针对多人的建群则是将各种各样的人拉在一起,把系统打通之后,增加更多的场景覆盖,为用户提供价值以及体验,再与支付结合产生商业回报。

南昌会展业值得期待

南昌绿地国际博览中心落成在即,日前,“新展馆,新南昌——会展业资深人士为南昌会展发展献计献策”活动在南昌前湖迎宾馆举行。

本次活动吸引了会展行业专家学者、全国知名展会主办方及南昌本地会展业人士等100余人参与,大家现场交流会展行业的先进理念,展望会展行业的发展趋势。

新展馆打造区域经济交流重要平台

南昌绿地国际博览中心计划于今年9月建成投入使用,届时将成为中南地区规模最大、功能最全、规格最高集展览、会议为一体的综合性国际博览中心。

据介绍,南昌绿地国际博览中心由绿地集团江西房地产事业部建设,北辰会展集团运营管理,室内展馆面积近14万平方米,分上下两层,室外展馆面积3万余平方米,配套使用的5万平方米会议中心可同时容纳5000人举行大型国际会议,并已通过“国家绿色三星建筑认证”。

相比老展馆——南昌国际展览中心,南昌绿地国际博览中心的室内展馆面积是其两倍多,配套设施更加完善,功能更全、规格更高,将成为区域经济交流的重要平台,助推南昌经济发展。

据悉,南昌绿地国际博览中心定位于全国乃至国际一流综合性博览中心,致力于打造与众不同的城市新地标,为中国绿色展览中心树立典范。

中国会展经济研究会会长袁再青表示,建成后的南昌绿地国际博览中心,无疑将成为南昌经济发展新的重要推手,它的未来值得期待。

政府力推会展协调服务机制

江西的会展份额仅占全国的百分之一,远低于其他省份城市,会展业发展空间巨大。为了吸引更多全国展会主办方来昌举办展会,南昌市委办对企业举办的各类展会项目实行“一站式”服务,形成完整的会展协调服务机制。南昌市委办将与商务、工商、公安、城管、卫生等部门形成合力,加强对招商招展、广告宣传、公共安全等事项的监管和服务。

同时,南昌市财政每年将有扶持会展业发展的资金,重点引进、申办全国流动性品牌展会和支持南昌本地品牌会展活动。专项资金视财力及会展业发展状况逐年增加。据悉,南昌今年对会展业的专项扶持资金预计达1000万元。(卜 洛)



第四届京交会吸引34个国家和地区参展参会

5月28日,第四届中国(北京)国际服务贸易交易会在北京国家会议中心开幕,“全球服务贸易峰会”同时举办。

本届京交会突出“开放、创新、融合”理

念,聚焦科学技术、互联网和信息、文化教育、金融、商务和旅游、健康医疗六大重点领域,设置5万平方米展览展示区,举办122场论坛会议及洽谈交易活动,吸引34个国家和

地区参展、参会,较上届增加17个。

本届京交会由商务部和北京市政府共同主办,为期5天,将于6月1日闭幕。 本报记者 周春雨 摄影报道

北京世园会首次借同级别世园会宣传推介

当地时间5月27日,正值2016年土耳其安塔利亚世界园艺博览会(以下简称安塔利亚世园会)“中国国家馆日”活动,在中国馆——中国华园,由北京世界园艺博览会事务协调局举办的北京世园会宣传推介活动备受瞩目。中国驻土耳其大使馆、中国贸促会、北京代表团等的相关负责人近百人共同参与此次活动。这也是北京世园会首次在同级别世园会上进行宣传推介。

在美丽的中国华园里,伴随着优美的古琴乐曲,插花艺术大师李海波身着一袭中式服装,以苏州古典园林为背景,运用百合、玫瑰等花材,演绎了题为《和谐画卷》的作品,象征着生机勃勃、多姿秀丽的生活状态,也诠释了北京世园会“绿色生

活美丽家园”的主题。

据北京世园会事务协调局负责人介绍,协调局充分用好安塔利亚世园会平台,紧扣中国国家日活动,结合多层次、多途径、多样化的宣传推介活动,扩大北京世园会的国际影响力。特别是借安塔利亚世园会的平台,积极邀展促展。

活动期间,北京世园局逐个拜访安塔利亚世园会51个参展国,通过与各参展国的座谈、邀展、游说,提升参展国对北京世园会的知晓度、关注度、支持度和参与度,启动规模性的国际招展工作。同时,组织北京企业家代表团与土耳其及参展国相关企业洽谈交流,进行商务对接。

负责人介绍说,这次宣传推介活动是

北京世园会和安塔利亚世园会这两大世界最高级别的世园会首次相逢,并在这里碰撞出火花。不仅面向广大中外游客和参展国充分展示了北京世园会的风采,还学习安塔利亚世园会园区规划布局等筹备工作经验。2019年,北京将接力安塔利亚,延续A1类世园会精彩。

北京世园会将于2019年4月29日至10月7日在北京延庆区举办。会期162天,预测参观者不少于1600万人次。以“绿色生活 美丽家园”为主题,将向全世界展示花卉园艺、果树园艺、药用植物等领域最新成果。

目前,北京世园会的各项筹备工作正在有序开展。(杨 臻)

会议归谁管,是旅游还是会展?

■ 王青道

中国会议产业的难点和痛点不仅表现在领导“如何拍板”这个问题上,更主要的在于“拍板”之后带来的效果。综合来看,我国会议产业运营的模式大概分以下几种:

一是良性发展型——一些地方的领导拍对了,建立了恰当的运作模式,会议产业或者会奖旅游业开始进入良性发展轨道。不过,这样的成功案例并不多,最起码与发达国家每个城市都把会议产业列入重要议事日程的情况相比是这样。

二是自发生长型——不少地方的会议产业还处于自发生长状态,没人管。

三是尸位素餐型——说是负责会议产业发展,实际上没有干多少这方面的事情。也就是说,所做工作对于当地会议产业的持续发展没有什么正面贡献。这种情况比较常见,既包括旅游业也包括会展业。有人说了,我们每年都举办了几个大型会议,还都着会议组织方干了不少事儿。实际上,主办或者承办几个会议,对于区域会议产业长期健康发展的价值并没有想象的那么大,因会议产业发展是一项系统工程,有大量基础性工作要做。就像本文开头讲的“树”的故事一样,一心想着“占有权”,想着那几颗所谓的“果实”,你可能向领导那边交了差,可对

于城市的总体发展来说,错过了产业发展的大好时机。

为什么我国会议产业发展中会出现这样的情况呢?表面现象是,会议处在旅游与展览的夹缝中间,是这两个产业发展过程中出现的衍生品,界限不好划分。可仔细想想,发达国家的会议产业也是处在旅游与展览的夹缝中间,可为什么没有出现会议产业管理的真空?更没有出现我们国家会议产业发展中存在的乱象?

中外之差,实际上差在了理念上。发展会议产业目的是什么?是从根本上促进旅游业、会展业的发展,让会议产业为区域社会经济的发展做出长期而稳定的贡献,还是为了满足一些短期的临时性的需要,敷衍了事?

即便我们不能像发达国家那样,将会议、展览、旅游等归在一起管理和协调,按照目前的分工框架——归旅游或者会展,虽然会存在一些矛盾,但只要能够沉下心来,建立相应的工作机制,也有可能将会议产业推进良性发展的轨道。

旅游局、会展办目前的工作方向也没错,会展办系统希望通过发展会议产业,促进城市重点产业和区域经济的增长,同时借助重要会议的影响力,提升城市的品牌形

象。旅游局系统发展会奖旅游,主要是为了提高访客的层次和质量,增加旅游收入,最后也会归到区域影响力和品牌形象提升这个大的方向上来。可这两家共同存在的问题是,过多地关注会议产业的末端,或者直接关注几个重要会议本身,从而有意无意地忽略产业发展的基础建设问题。

我们知道,会议产业发展主要应该依靠市场这只“看不见的手”,因为它是产业发展的基本力量,但会议产业的特殊性还要求政府伸出他们的那只“看得见的手”来提供援助。也就是说,一个地区会议产业发展的效果如何,就要看这“两只手”舞得怎样了。市场的那只“手”通常是按照一定的节奏来运动的,那么舞得是不是好看,更多的要取决于政府怎么使用其那只“手”了。

中国的会议、会奖、会展从业者,没有人不期望中国会议市场舞得越来越协调、优雅而又充满力量。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



●会展传真

中展集团组团参加 2016中东国际美容美发展

本报讯 日前,2016中东国际美容美发用品博览会(Beauty World Middle East)在阿联酋迪拜世贸中心举办。

该博览会是中东地区美容行业最具影响力的国际性展览会,今年博览会共邀请60个国家和地区的1500家企业参展,集中展示了美容、美发、香水与保健用品行业的发展趋势与最新产品,共吸引超过120个国家和地区3.7万余名专业观众参观洽谈,创下了历史新高。

中展集团海外展览公司已连续10年组织中国企业参加该博览会,是官方指定的一级代理,也是中国区最大代理。本届博览会,中展海外组团面积为1100余平方米,参展企业超百家。(艾 静)

今年沈阳航空博览会展商质量高

本报讯 8月26日至28日,第五届沈阳法库国际飞行大会与2016中国沈阳国际航空博览会同期将在沈阳法库财湖机场举行。本届飞行大会由沈阳市人民政府主办,航空博览会由中国贸促会和沈阳市人民政府共同主办,沈阳市法库县人民政府、沈阳市贸促会等共同承办。

此次飞行大会将继续体现国际化特色,邀请美国雷神等国际知名特技飞行表演队至少20架外籍特技飞机,向观众展现精彩绝伦的特技编队表演、单双机特技表演。

另外,本届航空博览会展展面积近10万平方米,分为飞机静态展区、航空应急救援及航材专业展区、航空体验区、现代生活方式展区。主要亮点有:

参展商质量高。本届航空博览会得到了中航工业、中国航空器拥有者及驾驶员协会的大力支持,将吸引来自10多个国家和地区的20多个生产厂家的近百架飞行器参展。

活动内容丰富多彩。除了特技飞行表演、静态航空专业展示以外,本届航空博览会还有模拟飞行操作、室外风洞体验、飞行体验活动、青少年航空体验营、现场制作飞机模型、空中婚礼表演等多项内容。(申 杭)

2016浙洽会将实现 “窗口+舞台+平台+桥梁”四大功能

本报讯 6月8日,今年的浙洽会、消博会、中东欧博览会将同期在宁波开幕,围绕“一带一路”和供给侧改革,以“深化合作、互利共赢”为主题,举办投资洽谈、展览交易、会议论坛、人文交流等系列活动。

其中,第十八届浙洽会将进一步强化品牌理念,以打造浙洽会品牌以及投资浙江品牌为目标,努力实现“窗口+舞台+平台+桥梁”四大功能,还将举办主题论坛、全球展览浙江论坛等共1场主题论坛、7场专场活动和城市参与活动。

第十五届消博会展展面积约10万平方米,共设标准摊位4000个。消博会期间还将举办中韩FTA贸易投资说明会等两场商贸对接洽谈活动。

第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会由商务部和浙江省人民政府主办,以“深化合作、互利共赢”为主题,将安排投资洽谈、贸易展览、会议论坛、人文交流四个方面系列活动。博览会期间还将举行第二次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议。(永 哲)

长沙黄兴会展经济区管委会挂牌

本报讯 近日,湖南省长沙县黄兴会展经济区管委会正式挂牌。

长沙县委常委、常务副县长杨莉介绍,作为长株潭“两型社会”综合配套改革试验区的核心地带,全国18个改革开放典型地区之一,长沙县提出了“功能分区”战略,将全县全域划分为先进制造业区、临空经济区、现代农业区等五大功能区。其中,黄兴会展经济区作为经济分类发展的主要载体,既不仅仅是人们眼中的“长沙国际会展中心”,也不等同于“黄兴镇”,该区域辖区总面积170.92平方公里。

据黄兴会展经济区管委会党工委书记涂亚鹏介绍,黄兴会展经济区将紧紧围绕“打造省会次中心、争当科学发展排头兵”的目标,建设主体多元化、发展差异化、运营专业化的功能性园区,开拓“功能区+产业园”模式。(星 辰)



两家住一个大院,中间有一堵不高不低的隔墙,突然有一天从隔墙底下冒出一棵小树苗。一开始的时候,小树苗看起来不起眼,没人在意,可这小家伙偏偏憋了一股劲儿,很快就长出了些模样来。其中一家最先发现了它的“用处”,并准备拉开架势“干一番事业”。邻居坐不住了,也想过来凑热闹。你看,有一点点矛盾的味道了吧。两家就请“族长”来做主,可他也很难:一来这树是自己长出来的,没法界定产权;二来这树长在墙中间,两家各占一半儿。怎么拍这个板呢?是像海洋中的岛屿一样,按“先占原则”,还是谁更积极就归谁?是按哪家占有对家族更有利,还是干脆就凭感觉随便拍?

会议产业,就是这棵小树苗,隔墙的两边,一家是旅游业,另一家是会展业,这“族长”就是领导。